



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

PT Computrade Technology International

2.1 Profil Perusahaan

PT Computrade Technology International (CTI Group) merupakan distributor infrastruktur TI lokal yang mengembangkan usahanya ke tingkat regional. CTI berdiri sejak 2003 oleh Harry Surjanto (selaku *CEO*), Rachmat Gunawan (selaku Direktur) dan Handoko. Bermula dari sebuah proyek dari perusahaan TI, Multipolar, CTI diluncurkan ke pasar tapi enggan untuk dikembangkan oleh Multipolar karena tidak sesuai dengan ekspektasinya. Sebagai direktur dari perusahaan tersebut, Harry Surjanto memandang bahwa peluang bisnis CTI sangat menjanjikan, kemudian beliau mendirikan perusahaan dengan nama yang serupa dan kini sudah memiliki enam anak perusahaan, serta dua cabang di Malaysia, Filipina, dan (segera) Myanmar.

Tabel 2.1 DETAIL PERUSAHAAN

PT Computrade Technology International	
Core Industry	Distributor infrastruktur IT
Alamat	Jl Gatot Subroto kav 23, Graha BIP, Jakarta
Telp.	(021) 5258066
Fax	(021) 5258065
Web	http://www.computradetech.com
Email	luciana@computradetech.com

Sebagai perusahaan distributor infrastruktur IT, sistem bisnis CTI Group berupa *business-to-business* yang tidak hanya menyediakan *hardware*

IT tetapi juga sistem dan pelayanan. CTI Group menggandeng merk-merk besar seperti IBM, Oracle, Cisco, Sophos, FireEye, Google, Red Hat, dan sebagainya sebagai supplier yang akan disebar masing-masing anak perusahaan sesuai fungsinya sehingga pelayanan yang diberikan pada pelanggan lebih maksimal. Beberapa pelanggan (*end user*) CTI Group adalah Direktorat Jendral Pajak, Bank Mandiri, Bank BCA, Bank Mega, Multipolar, Bercahayaperkasa, United Tractor, dan lain sebagainya.

Berlokasi di Gatot Subroto, CTI Group memiliki visi sebagai perusahaan *value added solutions* yang bertaraf internasional. Sebagai perusahaan yang memberi jasa lebih pada perusahaan yang menggunakan jasanya, CTI Group lebih unggul dibandingkan dengan kompetitornya dengan menyediakan fasilitas layanan teknisi tersertifikasi internasional, sarana *testing* infrastruktur TI yang bisa digunakan sebelum dan sesudah transaksi dilakukan, dan layanan pelatihan bagi teknisi. Pelatihan teknisi ini dibagi menjadi dua jenis, pertama adalah berbayar yang mendapatkan sertifikat bertaraf internasional, dan yang kedua adalah yang tidak berbayar di mana teknisi dilatih untuk mengoperasikan infrastruktur IT yang dibeli.

Nilai-nilai perusahaan yang diadopsi langsung dari nilai hidup sang pendiri adalah:

2.1.1 *Integrity*

Melalui layanan yang terpercaya, berkomitmen, dan profesional.

2.1.2 *Humble*

Ditunjukkan melalui pelayanan yang ramah, *open minded*, bersinergi dengan partner dan pelanggan, serta berkeinginan untuk selalu belajar dalam perubahan tren TI yang pesat.

2.1.3 *Strive for excellence*

Keinginan untuk selalu mencapai yang terbaik, disiplin, presisten, mampu beradaptasi dalam perubahan yang terjadi, dan inovatif.

CTI Group memiliki enam anak perusahaan yang masing-masing terfokus pada satu bidang tertentu. Pembagian ini dilakukan untuk memaksimalkan layanan yang akan diberikan pada pelanggan sehingga keunggulan *value added* bagi konsumen tetap terjaga. Berikut adalah daftar anak perusahaan CTI Group dan spesialisasinya:

Tabel 2.2 ANAK PERUSAHAAN CTI GROUP

Nama Perusahaan	Spesialisasi
Blue Power Technology (BPT)	Merupakan IBM <i>Premier Business Partner</i> dan menangani infrastruktur, risiko keamanan, adaptasi perubahan peraturan, dan inovasi layanan <i>business to business</i>
Central Data Technology (CDT)	Merupakan Oracle <i>Platinum Partner</i> yang menawarkan <i>Oracle Core Technology, Fusion Middleware</i> , dan <i>Oracle System Products, database, server</i> , sistem <i>storage</i> , dan <i>peripheral</i> yang dilengkapi dengan teknisi bersertifikat internasional bagi <i>business partner</i> dan <i>supplier</i>
Virtus Indonesia (VTI)	<i>IT infrastructure solution provider</i> dan layanan pendukung untuk sistem informasi perusahaan
PT XDC Indonesia	Distributor <i>server IBM, printer Brother, Toshiba point of sale</i> , dan <i>Lenovo</i>

Niagaprima Paramitra (NPP)	Perusahaan <i>system integrator</i> yang memberi solusi konsolidasi <i>server</i> , mengoptimisasi pengembangan <i>software</i> , mengelola <i>enterPRise desktop</i> , dan menyediakan keberlangsungan bisnis yang terjangkau
Helios Informatika Nusantara (HIN)	Distributor dari Hewlett Packard Technologies yang menyediakan berbagai jenis <i>server</i> dan <i>storage</i> HP.

2.2 Ruang Lingkup Perusahaan

Kegiatan *Public Relations* di CTI Group adalah memperkenalkan perusahaan ke masyarakat melalui *media relations*. Alasan perusahaan perlu dikenal masyarakat selain pangsa pasar, pemangku kepentingan, dan media adalah untuk membangun reputasi sebagai perusahaan TI yang kredibel dan akhirnya menjadi preferensi infrastruktur TI.

Sebagai perusahaan Indonesia yang berusia muda, CTI Group membutuhkan usaha yang lebih keras untuk mendapat kepercayaan masyarakat.

Media relations dilakukan untuk membangun reputasi CTI Group dan anak-anak perusahaannya. Teknik yang dilakukan *PR* CTI Group tidak sekadar menyebarkan *press release*, tapi juga *media gathering*, *press conference*, liputan *event*, dan ulasan produk.

Kegiatan-kegiatan tersebut masuk ke dalam kelompok *media direct*. Wasesa (2010: 348) menjelaskan bahwa *media direct* merupakan aktivitas di mana *Public Relations* memberikan informasi secara langsung kepada media, sedangkan *media indirect* menggunakan pihak ketiga untuk memberikan informasi kepada media.

Lingkup kegiatan *media relations* CTI Group lebih banyak di aktivitas formal di mana *PR* perusahaan mengirimkan *press release* dan/atau membuat *press conference* atau *press gathering* untuk sebuah *event* yang akan dilakukan kemudian hari. Aktivitas informal seperti uji coba produk dan *media visit* juga dilakukan, tapi tidak sesering aktivitas formalnya.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi CTI Group:

Gambar 2.1 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN

