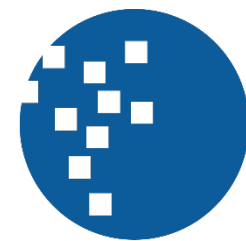


**ANALISIS PENGARUH *CONSUMPTION VALUES* TERHADAP
PURCHASE INTENTION: TELAAH PADA APLIKASI
PENGELOLAAN LIMBAH MAKANAN SURPLUS
INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Giovanni Cahyadi Ho

00000055184

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**ANALISIS PENGARUH *CONSUMPTION VALUES* TERHADAP
PURCHASE INTENTION: TELAAH PADA APLIKASI
PENGELOLAAN LIMBAH MAKANAN SURPLUS
INDONESIA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Giovanni Cahyadi Ho

00000055184

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Giovanni Cahyadi Ho

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055184

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH *CONSUMPTION VALUES* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*: TELAAH PADA APLIKASI PENGELOLAAN LIMBAH MAKANAN SURPLUS IINDONESIA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 November 2024



(Giovanni Cahyadi Ho)

ii

Analisis Pengaruh Consumption Values terhadap Purchase Intention: Telaah pada Aplikasi Pengelolaan Limbah Makanan Surplus Indonesia, Giovanni Cahyadi Ho, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS PENGARUH *CONSUMPTION VALUES* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*: TELAAH PADA APLIKASI PENGELOLAAN LIMBAH MAKANAN SURPLUS INDONESIA

Oleh
Nama : Giovanni Cahyadi Ho
NIM : 00000055184
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 November 2024

Pembimbing


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS PENGARUH *CONSUMPTION VALUES* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*: TELAAH PADA APLIKASI PENGELOLAAN LIMBAH MAKANAN SURPLUS INDONESIA

Oleh
Nama : Giovanni Cahyadi Ho
NIM : 00000055184
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

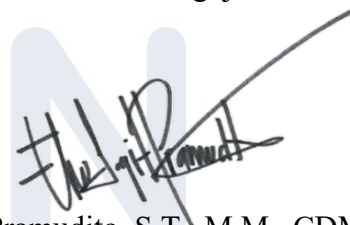
Telah diujikan pada hari Senin, 9 Desember 2024
Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.
NIDN: 0301078204


Eko Sigit Pramudito, S.T., M.M., CDM, CPM(Asia)
NIDN: 0302057904

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Giovanni Cahyadi Ho
NIM : 00000055184
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : ANALISIS PENGARUH *CONSUMPTION VALUES* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*: TELAAH PADA APLIKASI PENGELOLAAN LIMBAH MAKANAN SURPLUS INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 26 November 2024


(Giovanni Cahyadi Ho)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah menganugerahkan kekuatan, kesabaran, dan kebijaksanaan bagi penulis selama proses penyusunan laporan skripsi. Atas kasih karunia-Nya, skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH *CONSUMPTION VALUES* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*: TELAAH PADA APLIKASI PENGELOLAAN LIMBAH MAKANAN SURPLUS INDONESIA” dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan telah berjalan dengan baik, dimana skripsi ini telah dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan dan penerimaan gelar S1 – Sarjana Manajemen (S.M.) dari Fakultas Bisnis di Universitas Multimedia Nusantara.

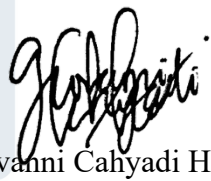
Penulis pun ingin mengucapkan terima kasih bagi pihak-pihak yang telah terlibat dalam memberikan bantuan, bimbingan dan dukungan, baik selama penyusunan laporan skripsi ini maupun selama masa perkuliahan. Demikian pula, penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari, T., S.Sos., MBA., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman saya, yaitu Aditya Tri Utomo, Aldi Dominggus, Livia Ratna Heriyanto, Renih, Padma Paramitha, Ryu Ronald Moriensen, Victoria Salim, dan Yosia Budi Raharjo, yang telah memberikan dukungan secara mental dan fisik selama masa perkuliahan dan penyelesaian tugas akhir ini.

7. Teman-teman pada acara COMMFEST 2022, COMMFEST 2023, dan COMMFEST 2024 yang telah mengisi kegiatan penulis sehingga menjadi mahasiswa yang aktif, telah mempercayai penulis sebagai panitia/pengurus, serta memberikan bekal ilmu dan pengalaman yang bermanfaat dalam menangani masalah di masa depan.
8. Teman-teman pada YourMoments Studio yang telah memberikan penulis pengalaman kerja mulai dari *marketing* hingga *entrepreneurship*, dimana hal ini membantu penulis mempraktekkan pengetahuan yang telah diterima selama perkuliahan dan meningkatkan kemampuan analisis peneliti.

Penulis memahami bahwa penelitian pada skripsi ini masih belum sempurna. Namun, penulis berharap hasil penelitian dapat memberikan wawasan yang baru secara akademis, untuk pemerintah maupun untuk perusahaan, atas apa yang perlu ditingkatkan dalam menangani isu limbah makanan di Indonesia. Skripsi ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya yang ingin meneliti objek yang serupa.

Tangerang, 26 November 2024


(Giovanni Cahyadi Ho)

**ANALISIS PENGARUH *CONSUMPTION VALUES* TERHADAP
PURCHASE INTENTION: TELAAH PADA APLIKASI
PENGELOLAAN LIMBAH MAKANAN SURPLUS
INDONESIA**

Giovanni Cahyadi Ho

ABSTRAK

Limbah makanan telah menjadi isu yang global, termasuk di Indonesia. Hal ini diakibatkan sistem dan kesadaran pengelolaan limbah makanan yang kurang baik dan optimal. Perilaku konsumtif pun mempengaruhi masyarakat untuk membeli makanan secara berlebihan, dimana makanan berlebih seringkali dibuang. Sebagian besar limbah makanan merupakan pembuangan makanan sisa (*overstock*) yang berasal dari rumah tangga dan restoran. Permasalahan ini pun menghadirkan aplikasi *zero food waste*, seperti Surplus Indonesia, dalam menangani limbah makanan dengan cara menjual kembali makanan berlebih dari restoran. Dalam mendorong minat pengguna untuk menggunakan dan bertransaksi pada aplikasi, penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh antara *price value*, *health consciousness*, *food safety concern*, *prestige value*, *affordances value*, dan *visibility* dengan *purchase intention*. Penelitian ini didasari dengan *theory of consumption values* dan menggunakan model regresi berganda. Melalui penyebaran kuesioner dengan Google Form, penelitian ini mendapatkan 135 responden sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan dan diolah melalui *software* IBM Statistic SPSS versi 29.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *price value*, *affordances value*, dan *visibility* berpengaruh positif terhadap *purchase intention*, dimana *price value* memiliki pengaruh terbesar. Berdasarkan hasil ini, perusahaan dapat meningkatkan kualitas aplikasi dengan memberikan lebih banyak promo, pembaharuan antarmuka, dan mengadakan booth interaktif.

Kata kunci: Surplus Indonesia, *theory of consumption values*, *purchase intention*, limbah makanan, regresi berganda

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF CONSUMPTION VALUES ON
PURCHASE INTENTION: A STUDY ON THE FOOD WASTE
MANAGEMENT APPLICATION SURPLUS INDONESIA***

Giovanni Cahyadi Ho

ABSTRACT (English)

Food waste has become a global issue, including in Indonesia. This is caused by the system and awareness of food waste management that is not good and optimal. Consumer behavior also influences society to buy food excessively, where the excess food is often thrown away. Most food waste is the disposal of leftover food (overstock) from households and restaurants. This issue has also led to the emergence of zero food waste applications, such as Surplus Indonesia, in handling food waste by reselling excess food from restaurants. In encouraging user interest to use and transact on the application, this research was conducted to examine the influence of price value, health consciousness, food safety concern, prestige value, affordances value, and visibility on purchase intention. This research is based on the theory of consumption values and uses a multiple regression model. Through the distribution of questionnaires using Google Form, this research obtained 135 respondents who met the predetermined criteria and were processed using the IBM Statistic SPSS software version 29.0. The research results indicate that price value, affordances value, and visibility have a positive impact on purchase intention, with price value having the greatest influence. Based on these results, the company can improve the quality of the application by offering more promotions, updating the interface, and setting up interactive booths.

Keywords: *Surplus Indonesia, theory of consumption values, purchase intention, food waste, multiple regression*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
1.5 Batasan Penelitian	22
1.6 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II LANDASAN TEORI	25
2.1 Tinjauan Teori	25
2.1.1 <i>Food Waste</i> di Makanan Ritel.....	25
2.1.2 <i>Theory of Consumption Values</i>.....	26
2.1.2.1. <i>Functional Value</i>.....	27
2.1.2.2. <i>Social Value</i>.....	27
2.1.2.3. <i>Conditional Value</i>	28
2.1.2.4. <i>Epistemic Value</i>.....	28
2.1.2.5. <i>Emotional Value</i>.....	29
2.1.3 <i>Price Value</i>.....	29
2.1.4 <i>Health Consciousness</i>.....	30
2.1.5 <i>Food Safety Concern</i>	31
2.1.6 <i>Prestige Value</i>	32
2.1.7 <i>Affordances Value</i>	32

2.1.8 <i>Visibility</i>	33
2.1.9 <i>Purchase Intention</i>	34
2.2 Model Penelitian	34
2.3 Hipotesis.....	35
2.3.1. Pengaruh Positif Antara <i>Price Value</i> Dengan <i>Purchase Intention</i> .	35
2.3.2. Pengaruh Negatif Antara <i>Health Consciousness</i> Dengan <i>Purchase Intention</i>	36
2.3.3. Pengaruh Negatif Antara <i>Food Safety Concern</i> Dengan <i>Purchase Intention</i>	38
2.3.4. . Pengaruh Positif Antara <i>Prestige Value</i> Dengan <i>Purchase Intention</i>	39
2.3.5. Pengaruh Positif Antara <i>Affordances Value</i> Dengan <i>Purchase Intention</i>	40
2.3.6. Pengaruh Positif Antara <i>Visibility</i> Dengan <i>Purchase Intention</i>	41
2.4 Penelitian Terdahulu	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
3.2 Desain Penelitian.....	56
3.3 Data Penelitian	60
3.4 Populasi dan Sampel.....	61
3.5 Skala Pengukuran.....	65
3.6 Teknik Pengumpulan Data	67
3.7 Identifikasi Variabel.....	71
3.8 Operasionalisasi Variabel	72
3.9 Teknik Analisis Data	75
3.9.1 Analisis Data <i>Pre-Test</i> dengan <i>Factor Analysis</i>	75
3.9.2 Uji Validitas.....	76
3.9.3 Uji Reliabilitas.....	78
3.9.4 Analisis Data Penelitian dengan <i>Multiple Regression Analysis</i>	78
3.10 Uji Hipotesis.....	84
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	87
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	87
4.2 Karakteristik Responden	88

4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	88
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	89
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	90
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Bulanan untuk Pembelian Makanan dan Minuman Secara <i>Online</i>	91
4.2.6. Gambaran Responden mengenai Aktivitas yang Pernah Dilakukan dalam Mengelola Limbah Makanan di Rumah	92
4.2.7. Gambaran Responden mengenai Faktor yang Dipertimbangkan dalam Membeli Makanan secara <i>Online</i>	93
4.2.8. Gambaran Responden mengenai Sumber Pengetahuan Aplikasi Surplus Indonesia	94
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	94
4.3.1. Penilaian dan Tabulasi <i>Price Value</i>	96
4.3.2. Penilaian dan Tabulasi <i>Health Consciousness</i>	97
4.3.3. Penilaian dan Tabulasi <i>Food Safety Concern</i>	98
4.3.4. Penilaian dan Tabulasi <i>Prestige Value</i>	99
4.3.5. Penilaian dan Tabulasi <i>Affordances Value</i>	100
4.3.6. Penilaian dan Tabulasi <i>Visibility</i>	102
4.3.7. Penilaian dan Tabulasi <i>Purchase Intention</i>	103
4.4 Uji Instrumen <i>Pre-Test</i>	104
4.4.1. Uji Validitas.....	105
4.4.2. Uji Reliabilitas.....	106
4.5 Uji Instrumen <i>Main-Test</i>	107
4.5.1. Uji Validitas.....	107
4.5.2. Uji Reliabilitas.....	109
4.6 Uji Asumsi Klasik	110
4.6.1. Uji Normalitas.....	110
4.6.2. Uji Heteroskedastisitas.....	112
4.6.3. Uji Multikolinearitas	114
4.7 Uji Kekuatan Prediksi Model dengan R^2	114
4.8 Uji Hipotesis	115
4.8.1. Hasil Analisis Data dengan F-Statistik	116

4.8.2. Hasil Analisis Data dengan t-Statistik	116
4.9 Uji Analisis Data dengan <i>Multiple Regression Analysis</i>	119
4.9.1. Hasil Persamaan Regresi	119
4.9.2. Perbandingan Pengaruh Variabel pada Model Regresi	121
4.10 Interpretasi Hasil.....	121
4.10.1. Pengaruh <i>Price Value</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> pada aplikasi Surplus Indonesia	122
4.10.2. Pengaruh <i>Healthy Consciousness</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> pada aplikasi Surplus Indonesia.....	123
4.10.3. Pengaruh <i>Food Safety Concern</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> pada aplikasi Surplus Indonesia	124
4.10.4. Pengaruh <i>Prestige Value</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> pada aplikasi Surplus Indonesia	124
4.10.5. Pengaruh <i>Affordances Value</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> pada aplikasi Surplus Indonesia	125
4.10.6. Pengaruh <i>Visibility</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> pada aplikasi Surplus Indonesia	126
4.11 Implikasi Manajerial.....	127
4.11.1. Upaya dalam Meningkatkan <i>Purchase Intention</i> dalam aplikasi Surplus Indonesia melalui <i>Price Value</i>	127
4.11.2. Upaya dalam Meningkatkan <i>Purchase Intention</i> dalam aplikasi Surplus Indonesia melalui <i>Affordances Value</i>	133
4.11.3. Upaya dalam Meningkatkan <i>Purchase Intention</i> dalam aplikasi Surplus Indonesia melalui <i>Visibility</i>	137
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	142
5.1 Simpulan.....	142
5.2 Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN.....	161

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Aplikasi Food Rescue di Indonesia.....	9
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Variabel Penelitian	72
Tabel 3. 2 Tabel Ukuran Validitas Beserta Syarat Terpenuhi	77
Tabel 3. 3 Tabel Ukuran Normalitas dan Syarat Terpenuhi	79
Tabel 3. 4 Tabel Ukuran Multikolinearitas dan Syarat Terpenuhi.....	83
Tabel 3. 5 Tabel Ukuran Uji Hipotesis dan Syarat Terpenuhi.....	85
Tabel 4. 1 Tabulasi Kategori Penilaian Variabel	95
Tabel 4. 2 Tabulasi Penilaian Price Value	96
Tabel 4. 3 Tabulasi Penilaian Health Consciousness.....	97
Tabel 4. 4 Tabulasi Penilaian Food Safety Concern	98
Tabel 4. 5 Tabulasi Penilaian Prestige Value.....	99
Tabel 4. 6 Tabulasi Penilaian Affordances Value.....	100
Tabel 4. 7 Tabulasi Penilaian Visibility	102
Tabel 4. 8 Tabulasi Penilaian Purchase Intention	103
Tabel 4. 9 Tabulasi Hasil Uji Validitas Pre-Test	105
Tabel 4. 10 Tabulasi Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test.....	106
Tabel 4. 11 Tabulasi Hasil Uji Validitas Main-Test	107
Tabel 4. 12 Tabulasi Hasil Uji Reliabilitas Main-Test	109
Tabel 4. 13 Tabulasi Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov Test.	112
Tabel 4. 14 Tabulasi Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Spearman's Rho	113
Tabel 4. 15 Tabulasi Hasil Uji Multikolinearitas	114
Tabel 4. 16 Tabulasi Hasil Uji Kekuatan Prediksi Model (R^2).....	115
Tabel 4. 17 Tabulasi Hasil Uji Hipotesis dengan F-Statistik	116
Tabel 4. 18 Tabulasi Hasil Uji Hipotesis dengan t-Statistik	116
Tabel 4. 19 Tabulasi Hasil Analisis Persamaan Regresi.....	119
Tabel 4. 20 Tabulasi Hasil Perbandingan Pengaruh pada Model Regresi	121

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

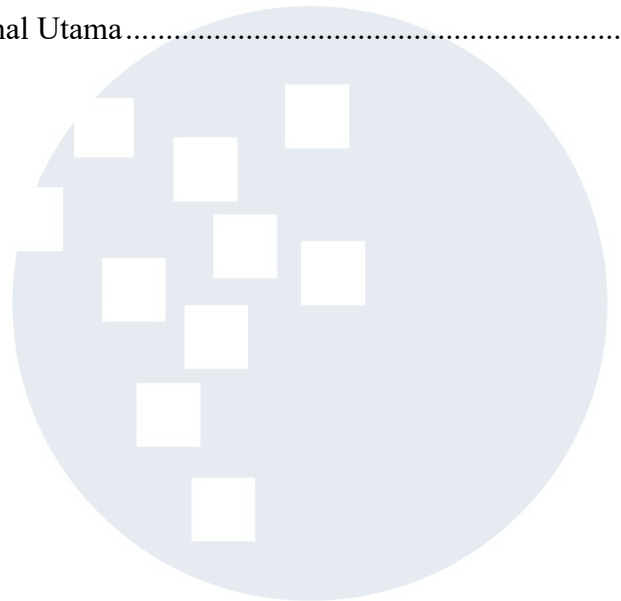
Gambar 1. 1 Tren Ketertarikan Masyarakat Indonesia terhadap Isu Limbah	2
Gambar 1. 2 Komposisi Sampah Berdasarkan Jenis dan Sumber di Indonesia 2023	4
Gambar 1. 3 Perilaku Masyarakat dalam Menangani Sisa Makanan di Rumah Tangga.....	6
Gambar 1. 4 Sumber Sampah Makanan Terbanyak di Indonesia.....	7
Gambar 1. 5 Pratinjau Aplikasi di Play Store (Android) dan App Store (IOS)	11
Gambar 1. 6 Kumpulan Ulasan Masyarakat dan Pengguna Aplikasi Surplus Indonesia	11
Gambar 1. 7 Grafik Jumlah Unduhan Aplikasi Too Good To Go	13
Gambar 1. 8 Grafik Jumlah Unduhan Aplikasi Surplus Indonesia.....	13
Gambar 1. 9 Karakteristik Responden pada Pilot Survey Berdasarkan Jenis Kelamin	14
Gambar 1. 10 Karakteristik Responden pada Pilot Survey Berdasarkan Usia	14
Gambar 1. 11 Pilot Survey Pengetahuan Responden mengenai Aplikasi Surplus Indonesia	15
Gambar 1. 12 Pilot Survey Pernah Mengunduh Aplikasi Surplus Indonesia	15
Gambar 1. 13 Pilot Survey Pernah Bertransaksi dalam Aplikasi Surplus Indonesia	16
Gambar 1. 14 Pilot Survey Faktor yang Dipertimbangkan Responden Ketika Membeli Makanan dan Minuman secara Online	17
Gambar 2. 1 Model Penelitian	35
Gambar 3. 1 Logo Surplus Indonesia.....	47
Gambar 3. 2 Kolaborasi Surplus Indonesia x GrabMart Kilat.....	49
Gambar 3. 3 Contoh Notifikasi dari Aplikasi Surplus Indonesia.....	49
Gambar 3. 4 Tampilan Menu Aplikasi Surplus Indonesia.....	50
Gambar 3. 5 Proses Pemesanan Makanan di Aplikasi Surplus Indonesia	51
Gambar 3. 6 Tampilan Pemilihan Penggunaan Tas Belanja Eco-Friendly.....	52
Gambar 3. 7 Edukasi Jumlah Limbah Makanan di Indonesia	53
Gambar 3. 8 Tampilan Profil Pengguna Aplikasi Surplus Indonesia	53
Gambar 3. 9 Tampilan Forum Diskusi Aplikasi Surplus Indonesia	54
Gambar 3. 10 Proses Pendaftaran Surplus Partner.....	56
Gambar 3. 11 Klasifikasi Desain Penelitian	56
Gambar 3. 12 Proses Melakukan Sampling Design.....	62
Gambar 3. 13 Klasifikasi Teknik Skala Pengukuran	66
Gambar 3. 14 Klasifikasi Teknik Pengumpulan Data.....	67
Gambar 3. 15 Model Variabel Eksogen.....	71
Gambar 3. 16 Model Variabel Endogen	72
Gambar 3. 17 Contoh Grafis Terdistribusi Normal dan Tidak Normal	80
Gambar 3. 18 Contoh Grafik Scatterplot Homoskedastisitas dan Heteroskedastisitas	82

Gambar 4. 1 Karateristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	88
Gambar 4. 3 Karateristik Responden Berdasarkan Profesi.....	89
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	90
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Anggaran Pengeluaran Bulanan untuk Pembelian Makanan dan Minuman secara Online	91
Gambar 4. 6 Gambaran Aktivitas Mengelola Limbah Makanan di Rumah	92
Gambar 4. 7 Gambaran Faktor yang Dipertimbangkan untuk Pembelian Makanan dan Minuman secara Online.....	93
Gambar 4. 8 Gambaran Sumber Pengetahuan Aplikasi Surplus Indonesia	94
Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas dengan Histogram	110
Gambar 4. 10 Hasil Uji Normalitas dengan P-Plot.....	111
Gambar 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan grafik Scatterplot.....	113
Gambar 4. 12 Kompilasi Ulasan Negatif Penawaran Harga Aplikasi Surplus Indonesia	128
Gambar 4. 13 Tampilan Input Harga Makanan pada Formulir Pendaftaran Surplus Partner	129
Gambar 4. 14 Visualisasi Badges pada Aplikasi Surplus Indonesia.....	132
Gambar 4. 15 Perbandingan Biaya Pengiriman pada Aplikasi Pemesan Makanan	134
Gambar 4. 16 Contoh Food Influencer yang Dapat Diandalkan.....	138
Gambar 4. 17 Contoh Display Stand pada Meja Counter.....	140



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Bimbingan	161
Lampiran B Hasil Persentase Turnitin	162
Lampiran C Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Pre-Test.....	163
Lampiran D Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Main-Test.....	166
Lampiran E Hasil Uji Regresi Berganda.....	170
Lampiran F Kuesioner.....	171
Lampiran G Jurnal Utama.....	181



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA