

**PENGARUH *WORK-LIFE BALANCE*, *SELF-ESTEEM*, DAN
WORK MOTIVATION TERHADAP *ORGANIZATIONAL*
COMMITMENT PADA KARYAWAN GEN Z**



SKRIPSI

Vanessa Angelica Hotama

00000055212

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENGARUH *WORK-LIFE BALANCE*, *SELF-ESTEEM*, DAN
WORK MOTIVATION TERHADAP *ORGANIZATIONAL*
COMMITMENT PADA KARYAWAN GEN Z**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Vanessa Angelica Hotama

00000055212

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vanessa Angelica Hotama

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055212

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

"PENGARUH *WORK-LIFE BALANCE*, *SELF-ESTEEM*, DAN *WORK MOTIVATION* TERHADAP *ORGANIZATIONAL COMMITMENT* PADA KARYAWAN GEN Z"

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 02 Desember 2024


Vanessa Angelica Hotama

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

“PENGARUH *WORK-LIFE BALANCE*, *SELF-ESTEEM*, DAN *WORK MOTIVATION* TERHADAP *ORGANIZATIONAL COMMITMENT* PADA KARYAWAN GEN Z”

Oleh

Nama : Vanessa Angelica Hotama

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055212

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 02 Desember 2024

Pembimbing

Dr. Amanda Setiorini, S.Psi, M.M., CIQaR

NIDN : 0305027607

Ketua Program Studi Manajemen

Purnamaningsih, S.E., M.S.M

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“PENGARUH *WORK-LIFE BALANCE*, *SELF-ESTEEM*, DAN *WORK MOTIVATION* TERHADAP *ORGANIZATIONAL COMMITMENT* PADA KARYAWAN GEN Z”

Oleh

Nama : Vanessa Angelica Hotama
NIM : 00000055212
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 13 Desember 2024

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat,
S.M.B., M.M
0705069103

Penguji



Dr. Hendro Budiyanto, S.Pd., MM,
CHRA
0315107502

Pembimbing



Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M.,
CIQaR
0305027607

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vanessa Angelica Hotama

NIM : 00000055212

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Work Life Balance*, *Self Esteem*, dan *Work Motivation* terhadap *Organizational Commitment* pada karyawan Gen Z.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 02 Desember 2024



Vanessa Angelica Hotama

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *work life balance*, *self-esteem* dan *work motivation* terhadap *organizational commitment* pada Karyawan Gen Z” dengan baik. Laporan tugas akhir skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kurikulum Sarjana Strata-1 (S1) dan syarat kelulusan pada Program Studi Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih

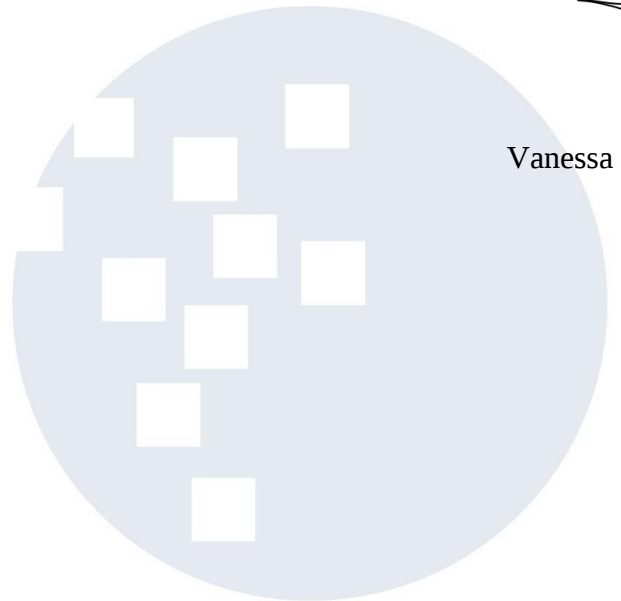
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O, selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman saya, Valecia Monroe, Jennifer Landau, Brilliana Thalia, Angeline Ageina, Fillia Agatha, Kelly Christian, Metakalyani Felicia, Arnetha Harlianto, Diva Anggira, Chindi Via, Lauren Natanael, Fidelio Wola, Euderen Freyderik, Jonathan Widarta, Dylan Liong, Nicholas Carlos, yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga laporan skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca.

Tangerang, 02 Desember 2024



Vanessa Angelica Hotama



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH *WORK-LIFE BALANCE*, *SELF-ESTEEM*, DAN
WORK MOTIVATION TERHADAP *ORGANIZATIONAL
COMMITMENT* PADA KARYAWAN GEN Z**

Vanessa Angelica Hotama

ABSTRAK

Generasi Z membawa karakteristik unik ke dunia kerja, termasuk pentingnya *work life balance*, *self esteem*, dan *work motivation*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap *organizational commitment* pada karyawan Gen Z di wilayah Tangerang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 224 responden yang dipilih secara *purposive sampling*, dan analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan software IBM SPSS versi 30. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *work life balance* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *organizational commitment*. Namun, *self esteem* dan *work motivation* memiliki pengaruh terhadap *organizational commitment*. *Self-esteem* yang tinggi mendorong rasa percaya diri dan keterlibatan emosional karyawan dalam organisasi, sedangkan motivasi kerja, baik intrinsik maupun ekstrinsik, meningkatkan loyalitas serta dedikasi karyawan terhadap perusahaan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa upaya organisasi untuk memperkuat *self esteem* dan *work motivation* karyawan Gen Z dapat meningkatkan komitmen mereka terhadap organisasi. Hal ini memberikan implikasi bahwa pendekatan strategis yang berfokus pada pengembangan potensi individu dapat membantu organisasi mempertahankan dan memotivasi karyawan generasi ini.

Kata kunci: *Work life balance*, *Self esteem*, *Work motivation*, *Organizational commitment*, Gen Z.

THE EFFECT OF WORK-LIFE BALANCE, SELF-ESTEEM, AND WORK MOTIVATION ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT OF GEN Z EMPLOYEES

Vanessa Angelica Hotama

ABSTRACT

Generation Z brings unique characteristics to the workplace, including the importance of work-life balance, self-esteem, and work motivation. This study aims to analyze the influence of these three variables on organizational commitment among Gen Z employees in the Tangerang area. The research employs a quantitative method by distributing questionnaires to 224 respondents selected through purposive sampling, and the data is analyzed using multiple linear regression with IBM SPSS version 30. The results indicate that work-life balance does not have a significant effect on organizational commitment. However, self-esteem and work motivation positively and significantly influence organizational commitment. High self-esteem fosters employees' confidence and emotional engagement with the organization, while work motivation, both intrinsic and extrinsic, enhances employees' loyalty and dedication to the company. The study concludes that organizational efforts to strengthen self-esteem and work motivation among Gen Z employees can increase their commitment to the organization. This provides implications that strategic approaches focused on individual potential development can help organizations retain and motivate employees from this generation.

Keywords: *Work life balance, Self esteem, Work motivation, Organizational commitment, Gen Z.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Non-Akademis/Organisasi	10
1.4.2 Manfaat Akademis	10
1.4.3 Manfaat Karyawan	11
1.4.4 Manfaat Perusahaan	11
1.5 Batasan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 <i>Work Life Balance</i>	14
2.1.1 Benefit dalam <i>Work Life Balance</i>	17
2.1.2 Faktor <i>Work Life Balance</i>	17
2.2 <i>Self Esteem</i>	19
2.3 <i>Work Motivation</i>	22
2.4 <i>Organizational Commitment</i>	26
2.4.1 Indikator Perilaku	27

2.4.2 Indikator Emosional	27
2.4.3 Indikator Sikap	28
2.5 Model Penelitian.....	29
2.6 Hipotesis.....	29
2.6.1 Pengaruh <i>Work-Life Balance</i> Terhadap <i>Organizational Commitment</i> ..	29
2.6.2 Pengaruh <i>Self Esteem</i> Terhadap <i>Organizational Commitment</i>	30
2.6.3 Pengaruh <i>Work Motivation</i> Terhadap <i>Organizational Commitment</i>	31
2.6.4 <i>Work life balance, self esteem dan work motivation, secara simultan berpengaruh terhadap organizational commitment</i>	32
2.7 Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
3.2 Desain Penelitian.....	39
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Operasional Variabel.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Uji Validitas	47
3.6.2 Uji Reliabilitas	47
3.7 Uji Asumsi Klasik	48
3.7.1 Uji Normalitas	48
3.7.2 Uji Multikolinearitas.....	48
3.7.3 Uji Autokorelasi	49
3.7.4 Uji Heteroskedastitas	49
3.8 Uji Model Analisis Regresi Berganda	50
3.8.1 Uji Koefisien Korelasi (R)	50
3.8.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	50
3.8.3 Uji F	50
3.8.4 Uji t	51
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Karakteristik Responden	52

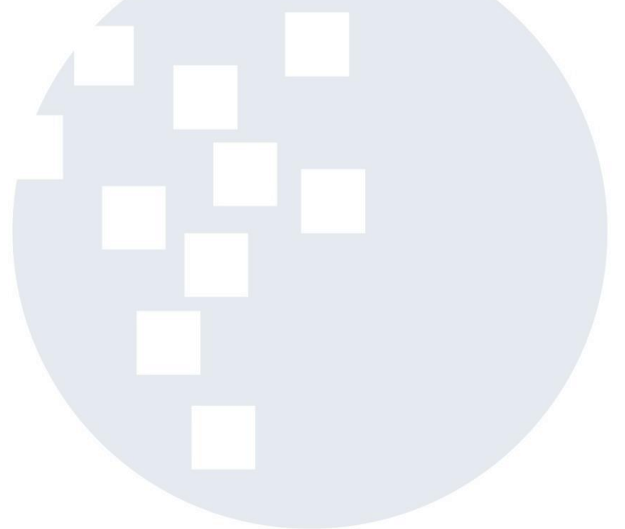
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	53
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Tempat Kerja.....	54
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Kerja dalam Seminggu	54
4.2 Analisis Statistik.....	55
4.2.1 <i>Work Life Balance</i>	55
4.2.2 <i>Self Esteem</i>	57
4.2.3 <i>Work Motivation</i>	58
4.2.4 <i>Organizational Commitment</i>	59
4.3 Uji Instrumen <i>Pre-Test</i>	61
4.3.1 Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	61
4.3.2 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	64
4.4 Uji Instrumen <i>Main-Test</i>	66
4.4.1 Uji Validitas <i>Main-Test</i>	66
4.4.1 Uji Reliabilitas <i>Main-Test</i>	69
4.5 Uji Asumsi Klasik	70
4.5.1 Uji Normalitas	70
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	71
4.5.3 Uji Autokorelasi	72
4.5.4 Uji Heteroskedastitas	73
4.6 Uji Model Analisis Regresi Berganda	75
4.6.1 Uji Koefisien Korelasi (R)	77
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	78
4.6.3 Uji F	79
4.6.4 Uji t	79
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.7.1 <i>Work Life Balance</i> Tidak Berpengaruh terhadap <i>Organizational Commitment</i>	81
4.7.2 <i>Self Esteem</i> Berpengaruh terhadap <i>Organizational Commitment</i>	84
4.7.3 <i>Work Motivation</i> Berpengaruh terhadap <i>Organizational Commitment</i> .	85

4.7.4 Pengaruh Simultan <i>Work Life Balance</i>, <i>Self Esteem</i>, dan <i>Work Motivation</i> terhadap <i>Organizational Commitment</i>	85
4.8 Implikasi Manajerial	87
4.8.1 Perhatian Perusahaan terhadap <i>Work Life Balance</i> untuk Meningkatkan <i>Organizational Commitment</i>	87
4.8.2 Perhatian Perusahaan terhadap <i>Self Esteem</i> untuk Meningkatkan <i>Organizational Commitment</i>	89
4.8.3 Perhatian Perusahaan terhadap <i>Work Motivation</i> untuk Meningkatkan <i>Organizational Commitment</i>	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Simpulan	94
5.2.1 Saran untuk Karyawan Gen Z yang Bekerja di perusahaan	95
5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya	98
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	105



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Operasional Variabel	44
Tabel 4.1 Tabel Penilaian Deskriptif <i>Work Life Balance</i>	55
Tabel 4.2 Tabel Penilaian Deskriptif <i>Self Esteem</i>	57
Tabel 4.3 Tabel Penilaian Deskriptif <i>Work Motivation</i>	58
Tabel 4.4 Tabel Penilaian Deskriptif <i>Organizational Commitment</i>	59

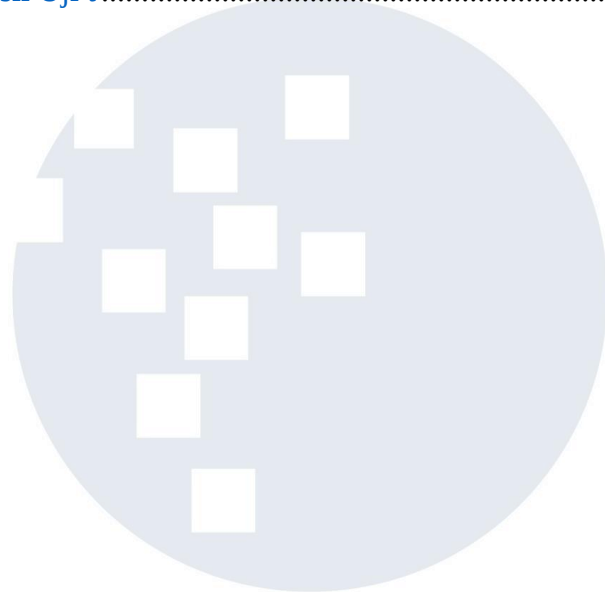


UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat kesetiaan karyawan antar generasi.....	4
Gambar 1.2 Indonesia Didominasi Gen Z dan Milenial	5
Gambar 1.3 <i>Employee Engagement, by Generation</i>	6
Gambar 1.4 <i>Intrinsic motivation dan extrinsic motivation</i>	8
Gambar 2.1 Model Penelitian	29
Gambar 4.1 Data Jenis Kelamin.....	52
Gambar 4.2 Data Usia	52
Gambar 4.3 Data Tingkat Pendidikan.....	53
Gambar 4.4 Data Domisili Tempat Kerja	54
Gambar 4.5 Data Waktu Kerja dalam Seminggu.....	54
Gambar 4.6 Uji Validitas <i>Pre-Test Work Life Balance</i>	61
Gambar 4.7 Uji Validitas <i>Pre-Test Self Esteem</i>	62
Gambar 4.8 Uji Validitas <i>Pre-Test Work Motivation</i>	63
Gambar 4.9 Uji Validitas <i>Pre-Test Organizational Commitment</i>	64
Gambar 4.10 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test Work Life Balance</i>	64
Gambar 4.11 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test Self Esteem</i>	65
Gambar 4.12 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test Work Motivation</i>	65
Gambar 4.13 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test Organizational Commitment</i>	65
Gambar 4.14 Uji Validitas <i>Main-Test Work Life Balance</i>	66
Gambar 4.15 Uji Validitas <i>Main-Test Self Esteem</i>	67
Gambar 4.16 Uji Validitas <i>Main-Test Work Motivation</i>	67
Gambar 4.17 Uji Validitas <i>Main-Test Organizational Commitment</i>	68
Gambar 4.18 Uji Reliabilitas <i>Main-Test Work Life Balance</i>	69
Gambar 4.19 Uji Reliabilitas <i>Main-Test Self Esteem</i>	69
Gambar 4.20 Uji Reliabilitas <i>Main-Test Work Motivation</i>	69
Gambar 4.21 Uji Reliabilitas <i>Main-Test Organizational Commitment</i>	69
Gambar 4.22 Uji Normalitas dengan <i>Npar Tests</i>	70
Gambar 4.23 Uji Normalitas dengan <i>PPlot</i>	71
Gambar 4.24 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Gambar 4.25 Hasil Uji Autokorelasi.....	73
Gambar 4.26 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Spearman Test</i>	74

Gambar 4.27 Hasil Uji Heteroskedastitas dengan <i>Scatterplot</i>	74
Gambar 4.28 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	75
Gambar 4.29 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R).....	77
Gambar 4.30 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	78
Gambar 4.31 Hasil Uji F	79
Gambar 4.32 Hasil Uji t	80



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin	105
Lampiran B Formulir Bimbingan	106
Lampiran C Uji Validitas dan Uji Reliabilitas (<i>Pre-Test</i>)	107
Lampiran D Uji Validitas dan Uji Reliabilitas (<i>Main-Test</i>)	111
Lampiran E Uji Asumsi Klasik	115
Lampiran F Uji Analisis Regresi Berganda	118
Lampiran G Jurnal Utama	119
Lampiran H Kuesioner	134

