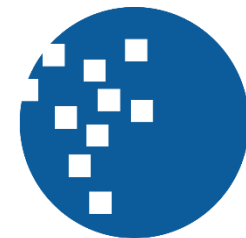


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
GREEN PURCHASE INTENTION PADA PRODUK RUMAH
TANGGA RAMAH LINGKUNGAN DI JABODETABEK DAN
SEKITARNYA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

CINDY ELEKTRA HARDI

00000055294

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
GREEN PURCHASE INTENTION PADA PRODUK RUMAH
TANGGA RAMAH LINGKUNGAN DI JABODETABEK DAN
SEKITARNYA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

CINDY ELEKTRA HARDI

00000055294

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cindy Elektra Hardi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055294

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK RUMAH TANGGA RAMAH LINGKUNGAN DI JABODETABEK DAN SEKITARNYA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 November 2024



(Cindy Elektra Hardi)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GREEN PURCHASE INTENTION PADA PRODUK RUMAH TANGGA RAMAH LINGKUNGAN DI JABODETABEK DAN SEKITARNYA

Oleh

Nama : Cindy Elektra Hardi

NIM : 00000055294

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 9 Desember 2024

Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

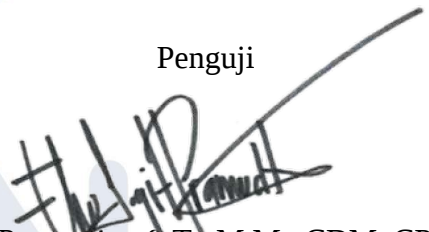
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



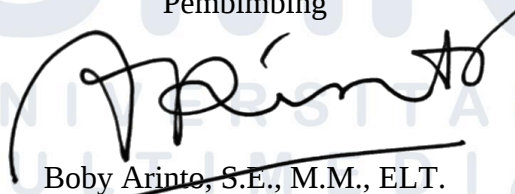
Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP
NIDN: 0312087404

Penguji



Eko Sigit Pramudito, S.T., M.M., CDM, CPM(Asia)
NIDN: 0302057904

Pembimbing



Boby Arinto, S.E., M.M., ELT.
NIDN: 0323057005

Kepala Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
GREEN PURCHASE INTENTION PADA PRODUK RUMAH
TANGGA RAMAH LINGKUNGAN DI JABODETABEK DAN
SEKITARNYA**

Oleh

Nama : Cindy Elektra Hardi

NIM : 00000055294

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 29 November 2024

Pembimbing



Boby Arinto, S.E., M.M., ELT.

NIDN: 0323057005

Kepala Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Elektra Hardi

NIM : 00000055294

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI GREEN PURCHASE
INTENTION PADA PRODUK RUMAH
TANGGA RAMAH LINGKUNGAN DI
JABODETABEK DAN SEKITARNYA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 29 November 2024



(Cindy Elektra Hardi)

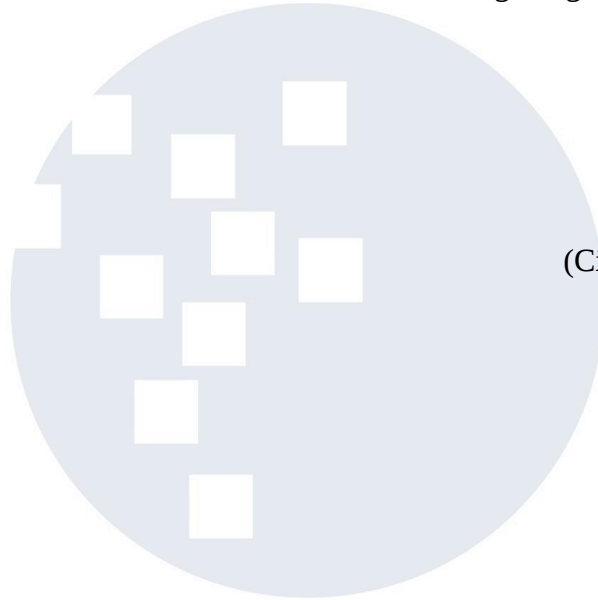
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GREEN PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK RUMAH TANGGA RAMAH LINGKUNGAN DI JABODETABEK DAN SEKITARNYA yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat pencapaian gelar Strata 1 (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa berbagai bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak berperan penting pada masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara yang turut menyampaikan motivasi dalam sesi pembekalan skripsi.
4. Pak Bobby Arinto, S.E., M.M., ELT. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya skripsi ini.
5. Kedua orang tua saya dan kakak saya yang telah memberikan bantuan dukungan selama masa perkuliahan, masa penulisan skripsi, hingga penyelesaian penulisan skripsi ini.
6. Segenap dosen Universitas Multimedia Nusantara yang telah menyampaikan ilmu, memberikan motivasi, dan masukan kepada saya selama masa perkuliahan saya di Universitas Multimedia Nusantara.
7. Teman-teman penulis yang menemani penulis di masa perkuliahan dan turut menemani serta memberi semangat kepada penulis saat masa penulisan skripsi.

Saya menyadari bahwa skripsi yang saya susun masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saya menghargai adanya kritik dan saran yang dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi bagi saya. Di sisi lain, saya berharap skripsi yang saya susun dapat bermanfaat bagi berbagai pihak di masa yang akan datang.

Tangerang, 29 November 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cindy', written in a cursive style.

(Cindy Elektra Hardi)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GREEN PURCHASE INTENTION PADA PRODUK RUMAH TANGGA RAMAH LINGKUNGAN DI JABODETABEK DAN SEKITARNYA

(Cindy Elektra Hardi)

ABSTRAK

Sampah menjadi permasalahan global yang serius, termasuk Indonesia. Sampah berpengaruh terhadap lingkungan dan kesehatan masyarakat. Pemerintahan Indonesia melakukan upaya untuk menangani permasalahan tersebut seperti dengan menerapkan ekonomi sirkular. Masyarakat juga mulai sadar akan isu lingkungan yang ditunjukkan dengan adanya *green consumption*, yaitu pola konsumsi yang memperhatikan kelestarian lingkungan. Adanya *green consumption* juga ditandai dengan peningkatan tren produk ramah lingkungan seperti Sustainability, Demibumi, dan Bumijo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana produk ramah lingkungan dapat diterima oleh masyarakat Indonesia menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *Green Purchase Intention*. Faktor-faktor tersebut meliputi *Attitude*, *Subjective Norms*, *Perceived Behavioral Control*, *Willingness to Pay*, dan *Environmental Consciousness*. Penelitian dilakukan dengan survei kuantitatif melalui *Google Forms* dan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Perceived Behavioral Control* dan *Environmental Consciousness* berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Green Purchase Intention*, sedangkan *Attitude*, *Subjective Norms*, dan *Willingness to Pay* tidak berpengaruh positif secara signifikan. Penelitian ini memberikan implikasi manajerial, yang perlu adanya peningkatan edukasi terkait produk ramah lingkungan dan memastikan kemudahan akses produk. Adanya penelitian ini membuka peluang untuk penelitian lebih lanjut dengan pendekatan lain untuk mempelajari faktor yang berpengaruh terhadap *Green Purchase Intention* di kalangan masyarakat Indonesia.

Kata kunci: *Attitude, Environmental Consciousness, Green Purchase Intention, Perceived Behavioral Control, Subjective Norms, Willingness to Pay*

ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE GREEN PURCHASE INTENTION ON ENVIRONMENTALLY FRIENDLY HOUSEHOLD PRODUCTS IN JABODETABEK AND SURROUNDINGS

(Cindy Elektra Hardi)

ABSTRACT (English)

Waste has become a serious global issue, including Indonesia. Waste affects the environment and public health. The Indonesian government is making efforts to address the issue, such as by implementing a circular economy. The community is also starting to become aware of environmental issues, as evidenced by the emergence of green consumption, which is a consumption pattern that considers environmental sustainability. The presence of green consumption is also marked by the increasing trend of eco-friendly products such as Sustaination, Demibumi, and Bumijo. This research aims to determine the extent to which environmentally friendly products can be accepted by Indonesian society by analyzing the factors that influence Green Purchase Intention. These factors include Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Willingness to Pay, and Environmental Consciousness. The research was conducted using a quantitative survey through Google Forms and employed multiple linear regression analysis techniques. The results of the study indicate that Perceived Behavioral Control and Environmental Consciousness have a significant positive effect on Green Purchase Intention, while Attitude, Subjective Norms, and Willingness to Pay do not have a significant positive effect. This research provides managerial implications, highlighting the need for increased education regarding environmentally friendly products and ensuring easy access to these products. The existence of this research opens up opportunities for further studies with different approaches to examine the factors influencing Green Purchase Intention among the Indonesian society.

Keywords: Attitude, Environmental Consciousness, Green Purchase Intention, Perceived Behavioral Control, Subjective Norms, Willingness to Pay

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Batasan Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Tinjauan Teori	17
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	17
2.1.2 <i>Attitude</i>	19
2.1.3 <i>Subjective Norms</i>	20
2.1.4 <i>Perceived Behavioral Control</i>	21
2.1.5 <i>Willingness to Pay</i>	22
2.1.6 <i>Environmental Consciousness</i>	24
2.1.7 <i>Green Purchase Intention</i>	26
2.2 Model Penelitian	27
2.3 Hipotesis Penelitian	29
2.3.1 <i>Pengaruh Attitude terhadap Green Purchase Intention</i>	29
2.3.2 <i>Pengaruh Subjective Norms terhadap Green Purchase Intention</i>	29

2.3.3	<i>Pengaruh Perceived Behavioral Control terhadap Green Purchase Intention</i>	30
2.3.4	<i>Pengaruh Willingness to Pay terhadap Green Purchase Intention</i>	30
2.3.5	<i>Pengaruh Environmental Consciousness terhadap Green Purchase Intention</i>	31
2.4	Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	38
3.1.1	<i>Green Products</i>	38
3.2	Desain Penelitian	45
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	49
3.3.1	<i>Populasi Penelitian</i>	49
3.3.2	<i>Sampel Penelitian</i>	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data	50
3.5	Identifikasi Variabel	53
3.5.1	<i>Variabel Eksogen</i>	53
3.5.2	<i>Variabel Endogen</i>	54
3.6	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	55
3.7	Teknik Analisis Data	61
3.7.1	<i>Uji Validitas</i>	61
3.7.2	<i>Uji Reliabilitas</i>	61
3.7.3	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	62
3.7.4	<i>Uji Regresi Berganda</i>	65
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Karakteristik Responden	67
4.1.1	<i>Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i>	67
4.1.2	<i>Profil Responden Berdasarkan Usia</i>	68
4.1.3	<i>Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan</i>	69
4.1.4	<i>Profil Responden Berdasarkan Domisili</i>	70
4.1.5	<i>Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan</i>	71
4.2	Analisis Deskriptif	71
4.2.1	<i>Variabel Attitude</i>	72
4.2.2	<i>Variabel Subjective Norms</i>	73
4.2.3	<i>Variabel Perceived Behavioral Control</i>	74
4.2.4	<i>Variabel Willingness to Pay</i>	75

4.2.5	<i>Variabel Environmental Consciousness</i>	76
4.2.6	<i>Variabel Green Purchase Intention</i>	77
4.3	Uji Instrumen	78
4.3.1	<i>Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-Test</i>	78
4.3.2	<i>Uji Validitas dan Reliabilitas Main-Test</i>	80
4.4	Uji Asumsi Klasik	82
4.4.1	<i>Uji Normalitas</i>	82
4.4.2	<i>Uji Multikolinieritas</i>	83
4.4.3	<i>Uji Heteroskedasitas</i>	84
4.4.4	<i>Uji Regresi Berganda</i>	85
4.5	Pembahasan	89
4.5.1	<i>Pengaruh Attitude terhadap Green Purchase Intention</i>	89
4.5.2	<i>Pengaruh Subjective Norms terhadap Green Purchase Intention</i>	90
4.5.3	<i>Pengaruh Perceived Behavioral Control terhadap Green Purchase Intention</i>	91
4.5.4	<i>Pengaruh Willingness to Pay terhadap Green Purchase Intention</i>	92
4.5.5	<i>Pengaruh Environmental Consciousness terhadap Green Purchase Intention</i>	93
4.6	Implikasi Manajerial	94
4.6.1	<i>Upaya dalam Meningkatkan Efek Perceived Behavioral Control terhadap Green Purchase Intention</i>	94
4.6.2	<i>Upaya dalam Meningkatkan Efek Environmental Consciousness terhadap Green Purchase Intention</i>	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran	102
5.2.1	Saran untuk Perusahaan	102
5.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	103
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN		114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Tabel Definisi dan Operasionalisasi Variabel	55
Tabel 4.1 Tabel Interval Kelas	72
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	78
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	79
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas <i>Main-Test</i>	80
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Main-Test</i>	81
Tabel 4.6 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	83
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolonieritas	83
Tabel 4.8 Tabel <i>Model Summary</i>	85
Tabel 4.9 Tabel ANOVA (Signifikansi F)	86
Tabel 4.10 Tabel <i>Coefficients (Uji T)</i>	87
Tabel 4.11 Tabel <i>Coefficients</i>	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proyeksi sampah yang dibuang secara global dari tahun 2020-2050	2
Gambar 1. 2 Jumlah sampah yang terbuang di tempat pembuangan setiap tahunnya	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian Theory of Planned Behavior	18
Gambar 2. 2 Model Penelitian	27
Gambar 3. 1 Hampers Upcycle demibumi	39
Gambar 3. 2 Spons Loofah Sustanation	40
Gambar 3. 3 Kapas Reusable bumijo.id	40
Gambar 3. 4 Klasifikasi Desain Penelitian	46
Gambar 3. 5 Klasifikasi Variabel	53
Gambar 3. 6 Histogram Distribusi Data	63
Gambar 3. 7 Contoh Grafik Normal Plot	63
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	68
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	69
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Domisili	70
Gambar 4.5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Gambar 4. 6 Histogram & P-Plot	82
Gambar 4. 7 Grafik <i>Scatterplot</i>	85



DAFTAR LAMPIRAN

Jurnal Utama	114
Hasil Persentase Turnitin	123
Formulir Bimbingan	139
Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-Test	140
Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Main-Test	146
Hasil Uji Linier Regresi Berganda	153
Pengumpulan Data Penelitian	154

