



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Belch, George E and Michael A. Belch. 2009. Advertising and promotion: An Intergrated Marketing Communications perspective, 8th Edition. MC Graw-Hill: New York

Bivins, H Thomas. 2008. Public Relations Writing, 6th Edition. MC Graw-Hill: New York

Duncan, Tom. 2008. Principles of Advertising & Intergrated Marketing Communication, Second Edition – Internal Edition. McGrawhill/Irwin : New York.

Kotler, P. Armstrong G, 2010. Principle of marketing 13e. Pearson Education Inc. Upper Saddle River : New Jersey.

Kotler, P & Armstrong G, 2008. Prinsip Pemasaran, Penerbit Erlangga: Ciracas Jakarta

Sumber Online

<http://blog.jakartacctv.co.id/bermacam-macam-manfaat-cctv/>

<http://blog.jakartacctv.co.id/ip-kamera-pilihan-terbaik/>

<http://blog.jakartacctv.co.id/sibuk-banyak-kerjaan-pantau-saja-dari-android/>

<http://blog.jakartacctv.co.id/yuk-lebih-kenal-dengan-si-cctv/>

<http://blog.jakartacctv.co.id/pulang-kampung-siapa-takut/>

<http://blog.jakartacctv.co.id/persiapan-sebelum-liburan/>

<http://blog.jakartacctv.co.id/mau-ip-kamera-berkualitas-mudah-kok/>

<http://blog.jakartacctv.co.id/meninggalkan-rumah-saat-bulan-ramadhan-bahaya-lho/>

<http://blog.jakartacctv.co.id/tips-membeli-cctv/>

<http://www.jakartacctv.co.id/default.aspx>