

PERANCANGAN PROMOSI WARUNG CE



LAPORAN TUGAS AKHIR

Richard Sebastian Hong

00000055345

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN PROMOSI WARUNG CE



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Richard Sebastian Hong
00000055345**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Richard Sebastian Hong
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055345
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN PROMOSI WARUNG CE

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Juni 2025



(Richard Sebastian Hong)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN PROMOSI WARUNG CE

Oleh

Nama Lengkap : Richard Sebastian Hong
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055345
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

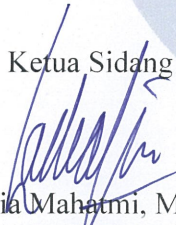
Telah diujikan pada hari Selasa, 17 Juni 2025

Pukul 13.45 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan

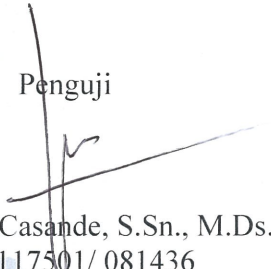
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

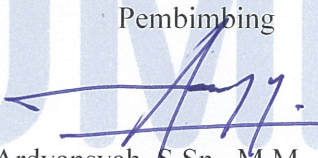
Ketua Sidang


Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/ 039375

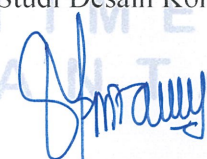
Penguji


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/ 081436

Pembimbing


Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/ L00011

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Richard Sebastian Hong
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055345
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN PROMOSI WARUNG CE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Juni 2025



(Richard Sebastian Hong)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

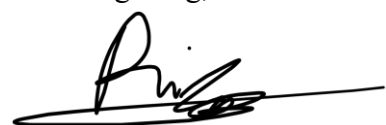
KATA PENGANTAR

Terima kasih dan rasa syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis mampu melaksanakan dan menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Promosi Warung Ce.” Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Yeming Wong, selaku owner dari Warung Ce memberikan waktu dan kesempatan untuk melaksanakan wawancara.
6. Para peserta FGD dan pelanggan Warung Ce memberikan waktu dan kesempatan untuk melaksanakan wawancara.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Seluruh teman-teman dan pacar penulis yang memberikan dukungan selama awal semester sampai masa pengerjaan tugas akhir.

Semoga hasil dan karya ilmiah yang penulis buat bisa menjadi manfaat Selain itu, penulis berharap Tugas Akhir ini bisa menjadi referensi, acuan, atau pembelajaran bagi pembaca yang akan mengangkat tema serupa dengan penulis. Akhir kata, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan bisa menjadi bahan untuk masukan dari pembaca.

Tangerang, 17 Juni 2025



(Richard Sebastian Hong)

PERANCANGAN PROMOSI WARUNG CE

Richard Sebastian Hong

ABSTRAK

Warung Ce adalah restoran khas NTT, Kupang yang menyediakan daging se'i non-halal pertama di Jakarta sejak 2014 dan sekarang memiliki tiga cabang. Se'i sendiri merupakan teknik memasak yang di mana daging melewati proses *curing* dan diasap menggunakan kayu bakar. Warung Ce memiliki dua cabang lainnya di daerah Gading Serpong dan Goldfinch. Klaim bahwa Warung Ce merupakan pionir makanan se'i yang berada di Jakarta menjadi *unique selling* utama yang kuat dan membuat restoran ini berbeda dari yang lain. Namun, kegiatan promosi tidak dimanfaatkan dengan baik terutama di tengah perkembangan era *digital* dan bertambahnya kompetitor. Warung Ce masih mengandalkan *signage* dan *word of mouth* saja yang belum menjangkau dengan maksimal terutama pelanggan yang belum mengetahui restoran tersebut. Tujuan dari perancangan ini adalah membuat promosi Warung Ce berbasis media sosial sebagai media utama. Metode yang dipakai adalah metode kualitatif dengan melakukan kuesioner, wawancara, *FGD*, dan observasi dan metodologi yang dipilih *Advertising by Design* yang dirancang oleh Robin Landa.

Kata kunci: Promosi, Se'i, Kupang, Makanan dan Minuman



PROMOTION DESIGN OF WARUNG CE

Richard Sebastian Hong

ABSTRACT (English)

Warung Ce is the first non-halal se'i meat restaurant in Jakarta since 2014 and now has three branches. Se'i is a cooking technique where the meat goes through a curing process and smoking by firewood. Warung Ce have another two branches in Gading Serpong and Goldfinch. The claim that Warung Ce is a pioneer of se'i food in Jakarta is a strong unique selling point that makes this restaurant different from others. However, promotional activities are not well utilized, especially amid the development of the digital era and the increasing number of competitors. Warung Ce still relies on signage and word of mouth alone which has not reached the maximum, especially customers who do not know the restaurant. The purpose of this design is to create a social media-based promotion of Warung Ce as the main medium. The method used is a qualitative method by conducting questionnaires, interviews, FGDs, and observations and the methodology chosen is Advertising by Design designed by Robin Landa.

Keywords: Promotion, Se'i, Kupang, Food and Beverages



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Promosi.....	5
2.1.1 Jenis Promosi.....	5
2.1.2 Strategi Komunikasi Promosi	6
2.1.3 <i>AISAS</i>	13
2.1.4 <i>Promotion Budget</i>	16
2.1.5 <i>Key Performance Indicators</i>	17
2.2 Media Promosi.....	17
2.2.1 <i>Above the Line (Thematic)</i>	18
2.2.2 <i>Below the Line (Schematic)</i>	21
2.2.3 Warna.....	24
2.2.4 Skema Warna	27
2.2.5 <i>Typography</i>	28
2.2.6 <i>Grid</i>	30

2.2.7 <i>Photography</i>	31
2.2.8 <i>Videography</i>	35
2.2.9 <i>Illustration</i>	39
2.2.10 <i>Compositions</i>	41
2.3 <i>Food and Beverage (FnB)</i>	45
2.4 Penelitian yang Relevan.....	45
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	48
3.1 Subjek Perancangan	48
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	49
3.2.1 <i>Overview</i>	50
3.2.2 <i>Strategy</i>	50
3.2.3 <i>Ideas</i>	51
3.2.4 <i>Design</i>	51
3.2.5 <i>Production</i>	51
3.2.6 <i>Implementation</i>	52
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	52
3.3.1 Observasi.....	52
3.3.2 Wawancara	53
3.3.3 <i>Focus Group Discussion</i>	54
3.3.4 Kuesioner	55
3.3.5 Studi Kompetitor.....	56
3.3.6 Studi Referensi	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	58
4.1 Hasil Perancangan	58
4.1.1 <i>Overview</i>	58
4.1.2 <i>Strategy</i>	100
4.1.3 <i>Ideas</i>	113
4.1.4 <i>Design</i>	124
4.1.5 <i>Production</i>	151
4.1.6 <i>Implementation</i>	154
4.1.7 Bimbingan Spesialis	154
4.1.8 Kesimpulan Perancangan.....	155
4.2 Pembahasan Perancangan	156

4.2.1 Analisis <i>Market Validation</i>	156
4.2.2 Analisis Desain Media Sosial.....	160
4.2.3 Analisis Desain <i>Online Delivery Services App</i>	163
4.2.4 Analisis Desain Banner	164
4.2.5 Analisis Desain Pamflet	164
4.2.6 Analisis Desain <i>Business Card</i>	165
4.2.7 Analisis Desain <i>Tote Bag</i>	166
4.2.8 Analisis Desain <i>Apron</i>	166
4.2.9 Analisis Desain <i>Packaging</i>	167
4.2.10 <i>Budgeting</i>	168
BAB V PENUTUP	171
5.1 Simpulan	171
5.2 Saran	172
DAFTAR PUSTAKA	xviii
LAMPIRAN	xxiv



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh Bagan <i>Budgeting</i>	16
Tabel 2.2 Penelitian yang Relevan.....	45
Tabel 4.1 <i>Rating Scale</i> Warung Ce Ruko Citra Garden 8.....	59
Tabel 4.2 <i>Rating Scale</i> Warung Ce Goldfinch.....	64
Tabel 4.3 <i>Rating Scale</i> Warung Ce Ruko Paramount Center	68
Tabel 4.4 <i>Rating Scale</i> Instagram Warung Ce	72
Tabel 4.5 <i>Rating Scale</i> Tiktok Warung Ce	74
Tabel 4.6 <i>Rating Scale</i> Tokopedia Warung Ce.....	76
Tabel 4.7 <i>Rating Scale</i> Gofood dan Grabfood Warung Ce.....	77
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner Pengetahuan Mengenai Warung Ce	85
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner Cara Megetahui Warung Ce.....	85
Tabel 4.10 Hasil Kuesioner Mengenai Keunikan Warung Ce	86
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner Mengenai Media yang Sering Dipakai.....	87
Tabel 4.12 Hasil Kuesioner Mengenai Preferensi Membeli Makanan	89
Tabel 4.13 Hasil Kuesioner Mengenai Desain.....	89
Tabel 4.14 <i>SWOT</i> Seilera	93
Tabel 4.15 <i>SWOT</i> Sei Sapi Mancuy	96
Tabel 4.16 <i>SWOT</i> Warung Ce.....	100
Tabel 4.17 <i>Creative Brief</i> Promosi Warung Ce	102
Tabel 4.18 <i>AISAS</i> Warung Ce	105
Tabel 4.19 <i>Media Strategic Planning</i>	106
Tabel 4.20 <i>Timeline Production</i>	109
Tabel 4.21 <i>Customer Journey</i>	110
Tabel 4.22 Profil Persona Primer	111
Tabel 4.23 Profil Persona Sekunder.....	112
Tabel 4.24 <i>Big Idea</i>	114
Tabel 4.25 <i>Budgeting</i>	168

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model SWOT	7
Gambar 2.2 Contoh <i>Customer Journey Map</i>	8
Gambar 2.3 Model <i>AIDMA</i> menjadi <i>AISAS</i>	13
Gambar 2.4 Contoh Media Sosial	19
Gambar 2.5 Contoh <i>E-Commerce</i>	20
Gambar 2.6 Contoh <i>Business Card</i>	20
Gambar 2.7 Contoh <i>Packaging</i>	21
Gambar 2.8 Contoh <i>Hanging Banner</i> dan <i>X Banner</i>	22
Gambar 2.9 Contoh <i>Totebag</i>	23
Gambar 2.10 Contoh Pamflet	23
Gambar 2.11 Contoh <i>RGB</i>	25
Gambar 2.12 Contoh <i>CMYK</i>	25
Gambar 2.13 Contoh Penggunaan Warna Merah	26
Gambar 2.14 Contoh Penggunaan Warna Merah	26
Gambar 2.15 <i>Analogous Color</i>	27
Gambar 2.16 <i>Warm Colors</i>	28
Gambar 2.17 Contoh Penggunaan <i>Typography</i> pada Media	29
Gambar 2.18 Contoh <i>Slab Serif Typeface</i>	29
Gambar 2.19 Contoh <i>Single Column Grid</i>	30
Gambar 2.20 <i>ISO</i>	31
Gambar 2.21 <i>Shutter Speed</i>	32
Gambar 2.22 <i>Aperture</i>	32
Gambar 2.23 <i>Color Temperature</i>	33
Gambar 2.24 <i>Rule of Third</i>	34
Gambar 2.25 <i>Shooting from Above</i>	34
Gambar 2.26 <i>Storyboard</i>	35
Gambar 2.27 <i>Panning</i>	36
Gambar 2.28 <i>Dolly</i> atau <i>Trucking</i>	37
Gambar 2.29 <i>Zooming</i>	37
Gambar 2.30 Contoh <i>Camera Eye Level</i>	38
Gambar 2.31 Contoh <i>Jump Cut</i>	39
Gambar 2.32 Contoh <i>Vector Art</i>	40
Gambar 2.33 Contoh <i>Mixed Media Art</i>	41
Gambar 2.34 Contoh <i>Balance</i>	42
Gambar 2.35 Contoh <i>Visual Hierarchy</i>	43
Gambar 2.36 Contoh <i>Unity</i>	44
Gambar 2.37 Contoh <i>Rhythm</i>	44
Gambar 4.1 Tempat Warung Ce Citra 8	62
Gambar 4.2 Media Promosi Warung Ce Citra 8	63
Gambar 4.3 Tempat Warung Ce Goldfinch	66
Gambar 4.4 Media Promosi Warung Ce Goldfinch	67

Gambar 4.5 Tempat Warung Ce Ruko Paramount	71
Gambar 4.6 Media Promosi Warung Ce Ruko Paramount	71
Gambar 4.7 Halaman Instagram Warung Ce	74
Gambar 4.8 Halaman Tiktok Warung Ce	75
Gambar 4.9 Halaman Tokopedia Warung Ce	77
Gambar 4.10 Halaman Grabfood Warung Ce	78
Gambar 4.11 Halaman Gofood Warung Ce	78
Gambar 4.12 <i>Interview</i> dengan Owner Warung Ce	79
Gambar 4.13 <i>Interview</i> dengan Surya	81
Gambar 4.14 <i>Interview</i> dengan Dewi	81
Gambar 4. 15 <i>Interview</i> dengan Shella	82
Gambar 4.16 <i>Focus Group Discussion</i>	83
Gambar 4.17 Halaman Instagram Warung Ce	91
Gambar 4.18 Halaman Tiktok Warung Ce	91
Gambar 4.19 Halaman Tokopedia Warung Ce	92
Gambar 4.20 Halaman Instagram Seilera	93
Gambar 4.21 Halaman Instagram Sei Sapi Mancuy	94
Gambar 4.22 Sertifikat Sei Sapi Mancuy	95
Gambar 4.23 Halaman Shopee Sei Sapi Mancuy	95
Gambar 4.24 Halaman Instagram Pig Me Up	96
Gambar 4.25 <i>Menu Frozen Food</i> Pig Me Up	97
Gambar 4.26 Halaman Shopee, Tokopedia, dan Gofood Pig Me Up	98
Gambar 4.27 <i>Business Proposal Franchise</i> Pig Me Up	98
Gambar 4.28 <i>Mindmap</i>	113
Gambar 4.29 <i>Mood Board</i>	115
Gambar 4.30 <i>References</i>	116
Gambar 4.31 Aset Visual <i>Font</i> dan Warna	117
Gambar 4.32 Sketsa Aset Visual <i>Supergraphic</i>	118
Gambar 4.33 Aset Visual <i>Supergraphic</i>	119
Gambar 4.34 Aset Visual <i>Supergraphic</i> Motif Batik	119
Gambar 4.35 Pembuatan <i>Key Visual 1</i>	120
Gambar 4. 36 Pembuatan <i>Key Visual 2</i>	121
Gambar 4.37 <i>Key Visual</i> Pertama	121
Gambar 4.38 <i>Key Visual</i> Kedua	122
Gambar 4.39 <i>Key Visual</i> Ketiga	123
Gambar 4.40 <i>Grid Posts</i>	124
Gambar 4.41 Alternatif Sketsa <i>Posts</i>	125
Gambar 4.42 Sketsa <i>Posts</i>	125
Gambar 4.43 Sketsa <i>Carousel 1</i> dan <i>Carousel 2</i>	126
Gambar 4.44 Sketsa <i>Carousel 3</i> sampai <i>Carousel 5</i>	126
Gambar 4.45 Sketsa <i>Carousel 6</i>	127
Gambar 4.46 Alternatif <i>Roughs Posts</i>	128
Gambar 4.47 <i>Roughs Posts</i>	128

Gambar 4.48 <i>Roughs Carousel 1 dan Carousel 2</i>	129
Gambar 4.49 <i>Roughs Carousel 3</i>	129
Gambar 4.50 <i>Roughs Carousel 4 dan Carousel 5</i>	130
Gambar 4.51 <i>Roughs Carousel 6</i>	130
Gambar 4.52 <i>Comprehensives Posts</i>	131
Gambar 4.53 <i>Comprehensives Carousel 1 dan Carousel 2</i>	131
Gambar 4.54 <i>Comprehensives Carousel 3</i>	132
Gambar 4.55 <i>Comprehensives Carousel 4 dan Carousel 5</i>	132
Gambar 4.56 <i>Comprehensives Carousel 6</i>	132
Gambar 4.57 <i>Grid Story</i>	133
Gambar 4.58 <i>Sketsa Stories</i>	133
Gambar 4.59 <i>Roughs Stories</i>	134
Gambar 4.60 <i>Comprehensives Stories</i>	134
Gambar 4.61 <i>Sketsa Storyboard Reels 1</i>	135
Gambar 4.62 <i>Sketsa Storyboard Reels 2</i>	135
Gambar 4.63 <i>Roughs Storyboard Reels 1</i>	136
Gambar 4.64 <i>Roughs Storyboard Reels 2</i>	137
Gambar 4.65 <i>Comprehensives Reels</i>	137
Gambar 4.66 <i>Grid Online Delivery Services</i>	138
Gambar 4.67 <i>Roughs Online Delivery Services 1</i>	138
Gambar 4.68 <i>Roughs Online Delivery Services 2</i>	139
Gambar 4.69 <i>Comprehensives Online Delivery Services 1</i>	139
Gambar 4.70 <i>Comprehensives Online Delivery Services 2</i>	140
Gambar 4.71 <i>Grid dan Sketsa Packaging 1</i>	140
Gambar 4.72 <i>Grid dan Sketsa Packaging 2</i>	141
Gambar 4.73 <i>Roughs Packaging Makanan 1</i>	141
Gambar 4.74 <i>Roughs Packaging Makanan 2</i>	141
Gambar 4.75 <i>Comprehensives Packaging 1</i>	142
Gambar 4.76 <i>Comprehensives Packaging 2</i>	142
Gambar 4.77 <i>Grid dan Sketsa X Banner</i>	143
Gambar 4.78 <i>Grid dan Sketsa Hanging Banner</i>	143
Gambar 4.79 <i>Roughs X Banner</i>	144
Gambar 4.80 <i>Roughs Hanging Banner</i>	144
Gambar 4.81 <i>Comprehensives X Banner</i>	145
Gambar 4.82 <i>Comprehensives Hanging Banner</i>	145
Gambar 4.83 <i>Sketsa Apron</i>	145
Gambar 4.84 <i>Roughs Apron</i>	146
Gambar 4.85 <i>Comprehensives Apron</i>	146
Gambar 4.86 <i>Grid dan Sketsa Pamflet</i>	147
Gambar 4.87 <i>Roughs Pamflet</i>	147
Gambar 4.88 <i>Comprehensives Pamflet</i>	148
Gambar 4.89 <i>Grid dan Sketsa Business Card</i>	148
Gambar 4.90 <i>Roughs Business Card</i>	149

Gambar 4.91 <i>Comprehensives Business Card</i>	149
Gambar 4.92 <i>Sketsa Tote Bag</i>	150
Gambar 4.93 <i>Roughs Tote Bag</i>	150
Gambar 4.94 <i>Roughs Tote Bag</i>	151
Gambar 4.95 <i>Production Posts</i>	151
Gambar 4.96 <i>Production Stories</i>	152
Gambar 4.97 <i>Production Reels</i>	152
Gambar 4.98 <i>Production Online Delivery Services</i>	153
Gambar 4.99 <i>Production Media Sekunder</i>	153
Gambar 4.100 Hasil Perbaikan Bimbingan Spesialis	155
Gambar 4.101 <i>Interview Market Validation</i>	157
Gambar 4.102 Revisi Setelah <i>Market Validation 1</i>	158
Gambar 4.103 Revisi Setelah <i>Market Validation 2</i>	158
Gambar 4.104 Revisi Setelah <i>Market Validation 3</i>	159
Gambar 4.105 Revisi Setelah <i>Market Validation 4</i>	159
Gambar 4.106 <i>Analisis Post</i>	160
Gambar 4.107 <i>Analisis Story</i>	161
Gambar 4.108 <i>Analisis Reels</i>	162
Gambar 4.109 <i>Analisis Online Delivery Services</i>	163
Gambar 4.110 <i>Analisis Banner</i>	164
Gambar 4.111 <i>Analisis Pamflet</i>	164
Gambar 4.112 <i>Analisis Business Card</i>	165
Gambar 4.113 <i>Analisis Tote Bag</i>	166
Gambar 4.114 <i>Analisis Apron</i>	166
Gambar 4.115 <i>Analisis Packaging</i>	167



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin.....	xxiv
Lampiran B Form Bimbingan & Spesialis.....	xxviii
Lampiran C <i>Non-Disclosure Agreement</i>	xxx
Lampiran D <i>Non-Disclosure Statement</i>	xxxviii
Lampiran E Hasil Kuesioner.....	xxxix
Lampiran F Transkrip FGD.....	xl
Lampiran G Transkrip Wawancara.....	1
Lampiran H Transkrip <i>Interview Market Validation</i>	lvii
Lampiran I Gambar Pendukung.....	lxx
Lampiran J Dokumentasi Bimbingan Spesialis.....	lxxii

