

PERANCANGAN MICROSITE UNTUK PEMBUATAN KEMASAN BAGI PEMILIK UMKM



LATAR BELAKANG

UMKM sering menghadapi kendala dalam merancang kemasan yang menarik, padahal kemasan berperan penting dalam meningkatkan daya saing produk. Penelitian ini merancang *microsite* interaktif dengan *template* kemasan yang dapat dikustomisasi dan panduan desain yang mudah digunakan, sehingga membantu UMKM dalam membuat kemasan profesional tanpa kebingungan dalam melakukan desain.



MASALAH

- Tidak tersedianya kepraktisan berupa one-stop solution bagi pemilik UMKM antara visualisasi mockup desain kemasan.
- Tidak adanya fasilitas oleh vendor terkait permasalahan tersebut.

URGENSI

Dengan meningkatnya persaingan bisnis, UMKM perlu memiliki kemasan yang menarik dan profesional guna meningkatkan nilai jual produk. Tanpa solusi yang mudah diakses, banyak UMKM tetap menggunakan desain kemasan yang kurang optimal.

SOLUSI

Merancang media interaktif yang memungkinkan pemilik UMKM untuk membuat desain kemasan sendiri dengan template yang dapat disesuaikan.

METODE PERANCANGAN

Design Thinking

1

EMPATHIZE

Mengidentifikasi kendala UMKM dalam desain kemasan.

2

DEFINE

Menentukan masalah keterbatasan akses desain kemasan.

3

IDEATE

Merancang konsep *microsite* interaktif desain kemasan.

4

PROTOTYPE

Membuat tampilan awal *microsite* interaktif.

5

TESTING

Menguji efektivitas *microsite* bagi pemilik UMKM.

SUBJEK PERANCANGAN

01 Demografis

- Jenis Kelamin: Laki laki dan Perempuan
- Usia: 25 – 35 tahun
- Pendidikan: Minimal SMA dan S1
- SES A2 - B

02 Geografis

- Primer: Jakarta
- Sekunder: Jabodetabek

03 Psikografis

- Pelaku UMKM yang memiliki tingkat literasi digital yang baik
- Pelaku UMKM yang sudah memiliki smartphone dan laptop
- Pelaku UMKM yang tertarik untuk membuat kemasan
- Pelaku UMKM yang menggunakan kemasan produk
- Pelaku UMKM yang terbiasa menggunakan handphone untuk mengakses dan mencari berbagai informasi

USER PERSONA

KANIA IVANKA



PROFILE

Gender : Female
Age : 26
Education : S1
Job : Cafe Owner
Address : Jakarta

BIOGRAPHY

Kania adalah seorang entrepreneur muda dengan latar belakang pendidikan Komunikasi. Ia membangun sebuah kafe dengan konsep artsy yang menyajikan kopi dan makanan ringan dengan tampilan yang estetis. Ia memahami pentingnya kemasan dalam memperkuat identitas dan kesan produk karena kafanya juga menjual beberapa produk seperti cookies dan kopi kemasan.

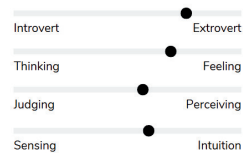
MOTIVATIONS

Kania ingin produknya dikenang tidak hanya karena rasanya, tetapi juga karena visual dan kemasan yang unik serta berkarakter. Ia melihat kemasan sebagai media branding yang bisa membentuk persepsi positif terhadap produknya sekaligus memperkuat identitas kafe.

FRUSTRATIONS

- Sulit menemukan platform desain yang fleksibel tapi mudah digunakan
- Tantangan dalam mencari vendor cetak yang dapat mewujudkan desain dengan kualitas tinggi dan harga bersaing
- Waktu terbatas untuk mendesain karena harus mengurus operasional harian kafe

PERSONALITY



ADOPSI TEKNOLOGI

Early Adopters

GOALS

- Mendesain kemasan yang sesuai dengan branding kafe
- Membuat pengalaman unboxing yang memorable untuk pelanggan
- Meningkatkan loyalitas dan engagement melalui detail visual

JOHAN WIJAYA



PROFILE

Gender : Male
Age : 28
Education : S1
Job : Restaurant Owner
Address : Jakarta

BIOGRAPHY

Johan adalah pria berusia 28 tahun yang tinggal di kota Tangerang. Ia adalah lulusan S1 Manajemen Bisnis dan kini meneruskan usaha kuliner rumahan milik orang tuanya. Restoran milik keluarganya menyajikan makanan rumahan khas Indonesia dengan cita rasa otentik dan dijual melalui platform online.

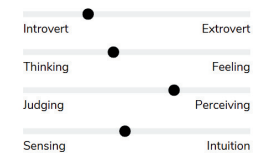
MOTIVATIONS

Johan ingin membuat usaha keluarganya terlihat lebih profesional dan terpercaya di mata pelanggan online. Ia percaya bahwa kemasan yang menarik bisa memberi nilai tambah pada produknya serta meningkatkan penjualan tanpa harus sepenuhnya mengubah produk inti.

FRUSTRATIONS

- Bingung memulai desain kemasan dari mana
- Sulit mencari vendor desain yang cocok
- Merasa tertinggal dari kompetitor yang sudah lebih baik dalam hal penjualan

PERSONALITY



ADOPSI TEKNOLOGI

Late Adopters

GOALS

- Meningkatkan penjualan online
- Membuat kemasan yang lebih estetis dan sesuai dengan karakter usaha
- Belajar cara membuat packaging sederhana tanpa harus bergantung pada vendor mahal

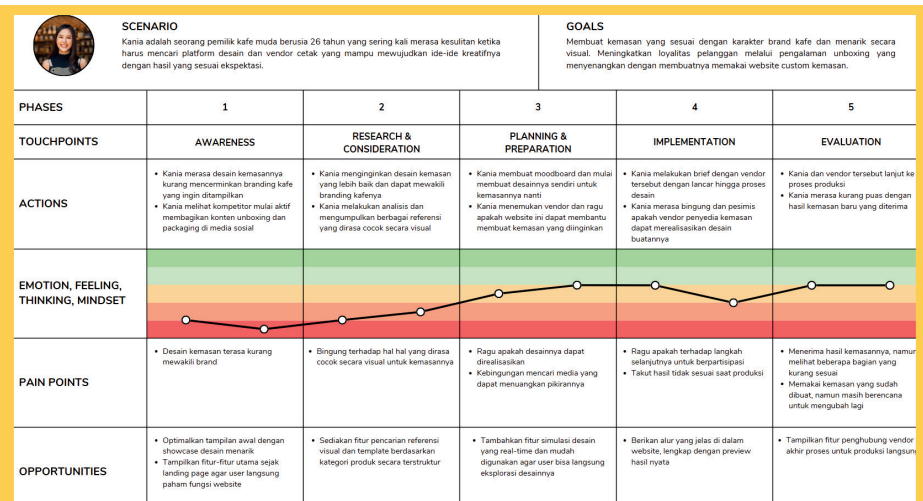
Extreme

Mainstream

USER PERSONA - EXTREME

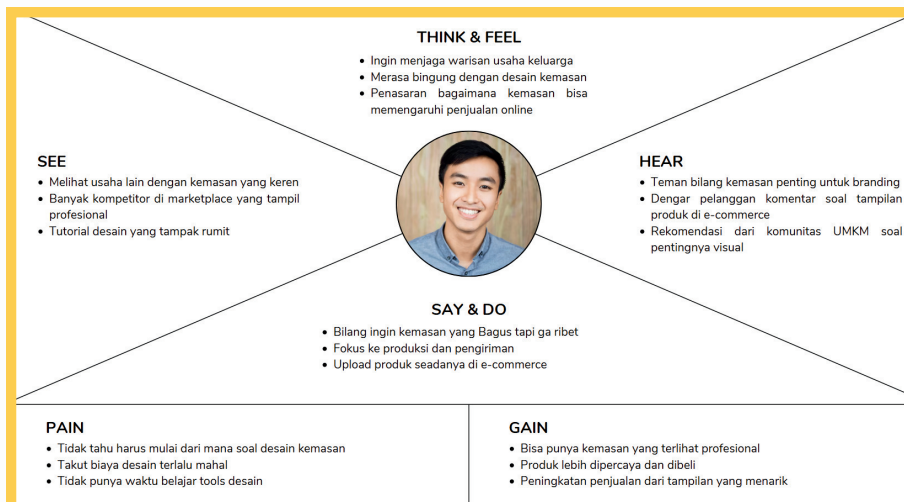


Empathy Map

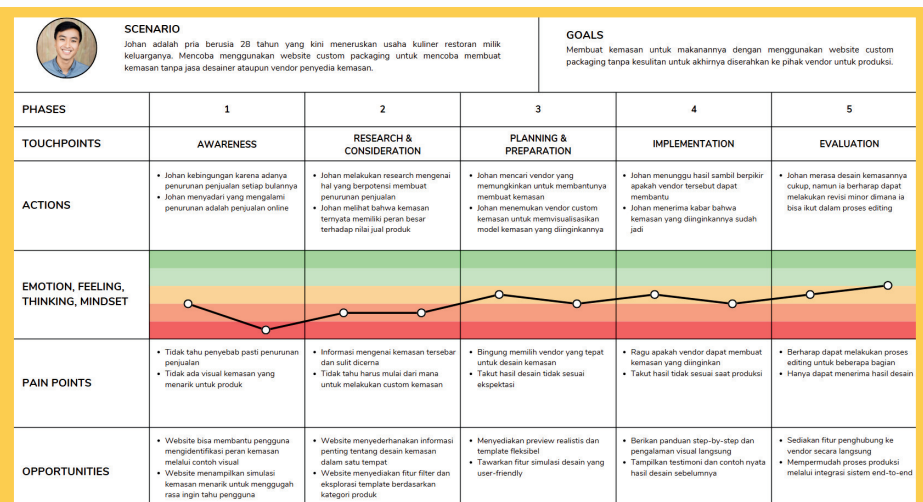


User Journey

USER PERSONA - MAINSTREAM



Empathy Map



User Journey

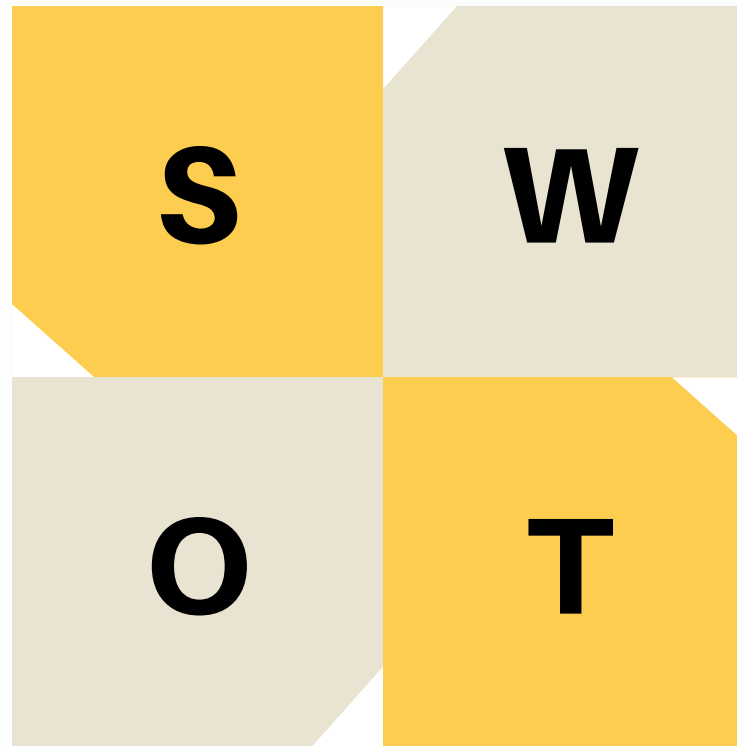
ANALISIS SWOT

STRENGTHS

- Desain kemasan yang menarik meningkatkan daya tarik produk.
- Website interaktif mempermudah akses edukasi desain kemasan.

OPPORTUNITIES

- Tren digitalisasi mendorong UMKM untuk memanfaatkan platform online.
- Meningkatnya kesadaran akan pentingnya branding produk.



WEAKNESSES

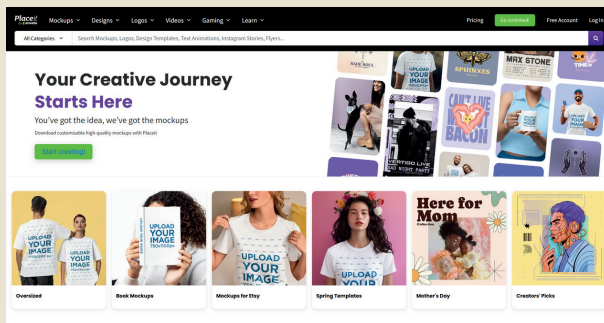
- Kurangnya pemahaman pemilik UMKM tentang akses desain kemasan.
- Keterbatasan dana UMKM untuk produksi kemasan berkualitas.

THREATS

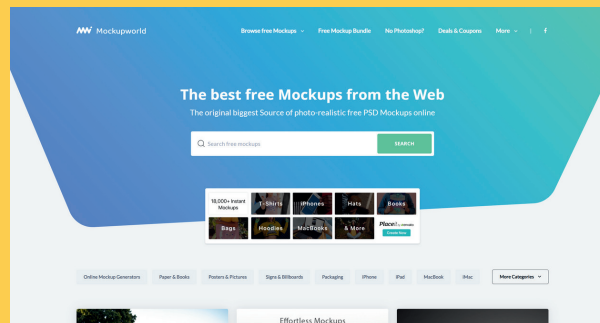
- Persaingan dengan jasa desain profesional yang lebih berpengalaman.
- Perubahan tren desain yang cepat membutuhkan pembaruan konten secara berkala.

STUDI REFERENSI

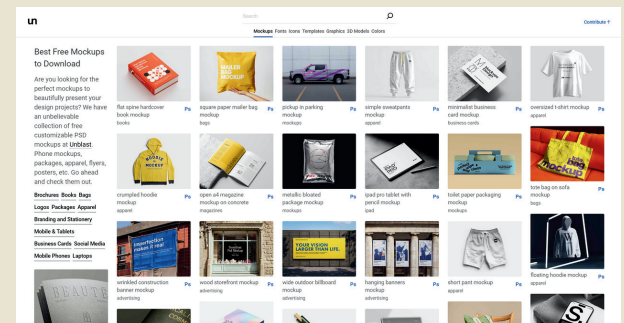
Place It



Mockupworld

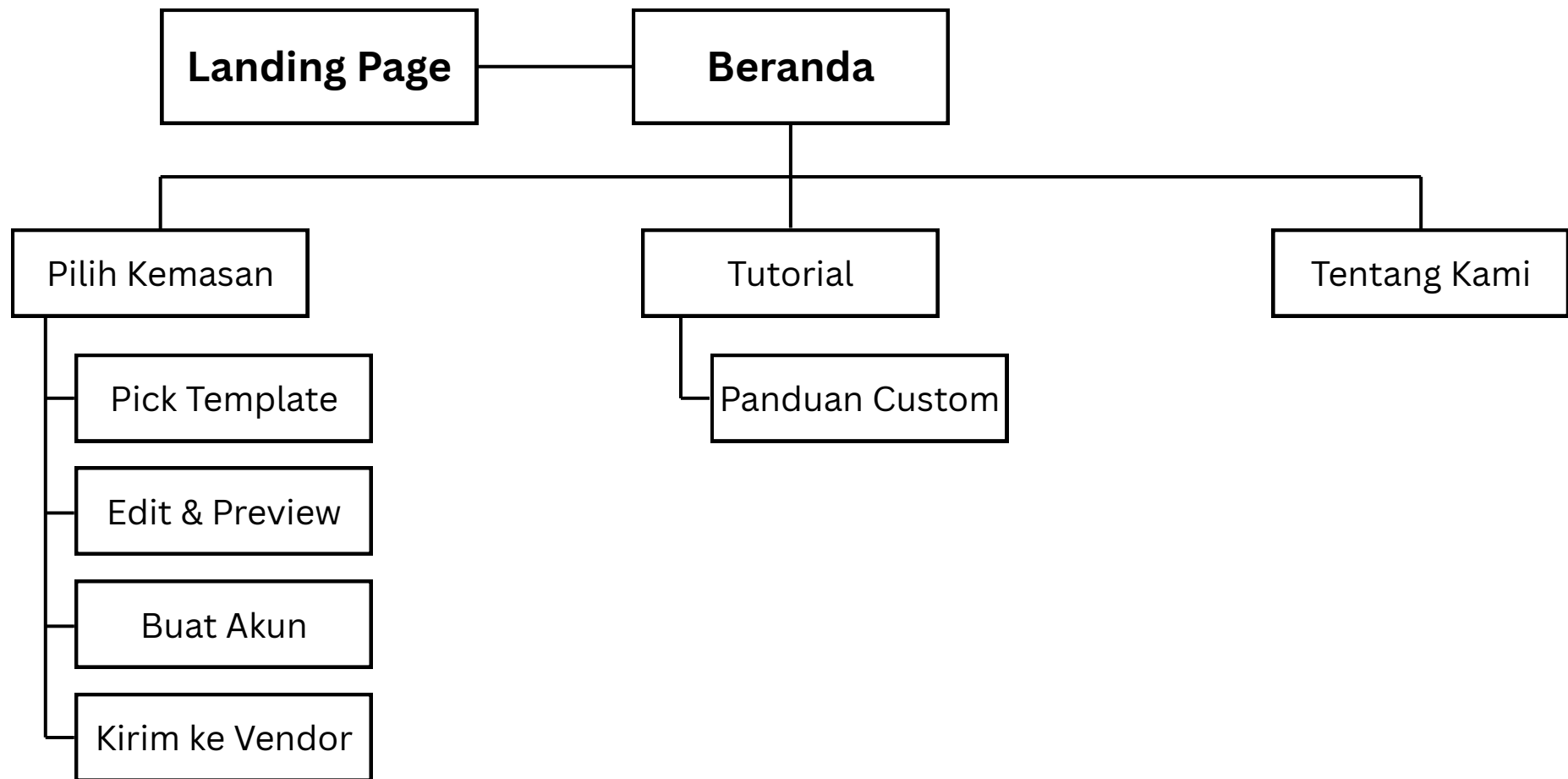


unblast

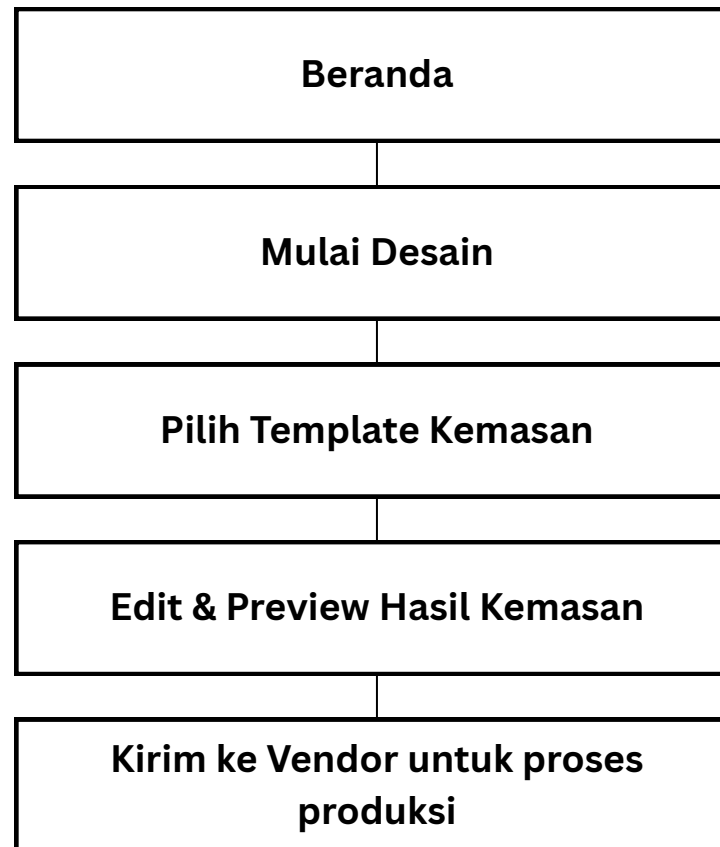


Melalui pengalaman mendesain kemasan secara digital dengan kemudahan. “Wajah baru” digambarkan dengan kemasan baru, sementara itu “ide lama” merupakan gambaran dari kemasan yang diubah namun tidak meninggalkan peran utama. Website ini tidak sekadar alat desain, melainkan media bagi pengguna untuk memperbarui kemasan sesuai selera dan identitas yang ingin mereka bangun. Strategi visual dan pengalaman user difokuskan pada keseimbangan antara nilai otentik dan gaya kontemporer, menciptakan kemasan yang unik, menarik, dan efektif.

SITEMAP



FLOWCHART

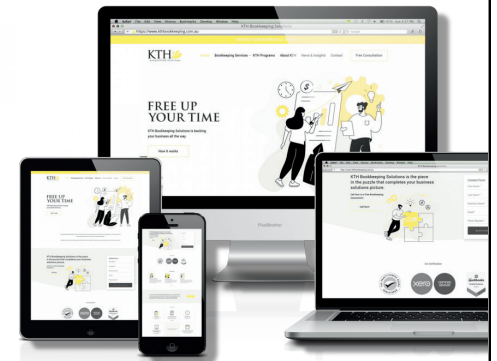


STYLESCAPE

Custom Microsite

CUSTOMKEMASAN.COM

Customkemasan.com adalah produsen kemasan makanan berbahan dasar kertas seperti box makanan, kantong kertas, dan kertas nasi, yang telah berpengalaman lebih dari 7 tahun dalam memproduksi kemasan untuk berbagai merek dari skala UMKM hingga perusahaan besar.



WARNA MICROSITE

Untuk warna yang digunakan pada microsite ini terdiri dari 3 warna utama dengan perbandingan 60 : 30 : 10

60

30

10

FFFDF8

Warna kuning terang digunakan sebagai base warna utama pada microsite

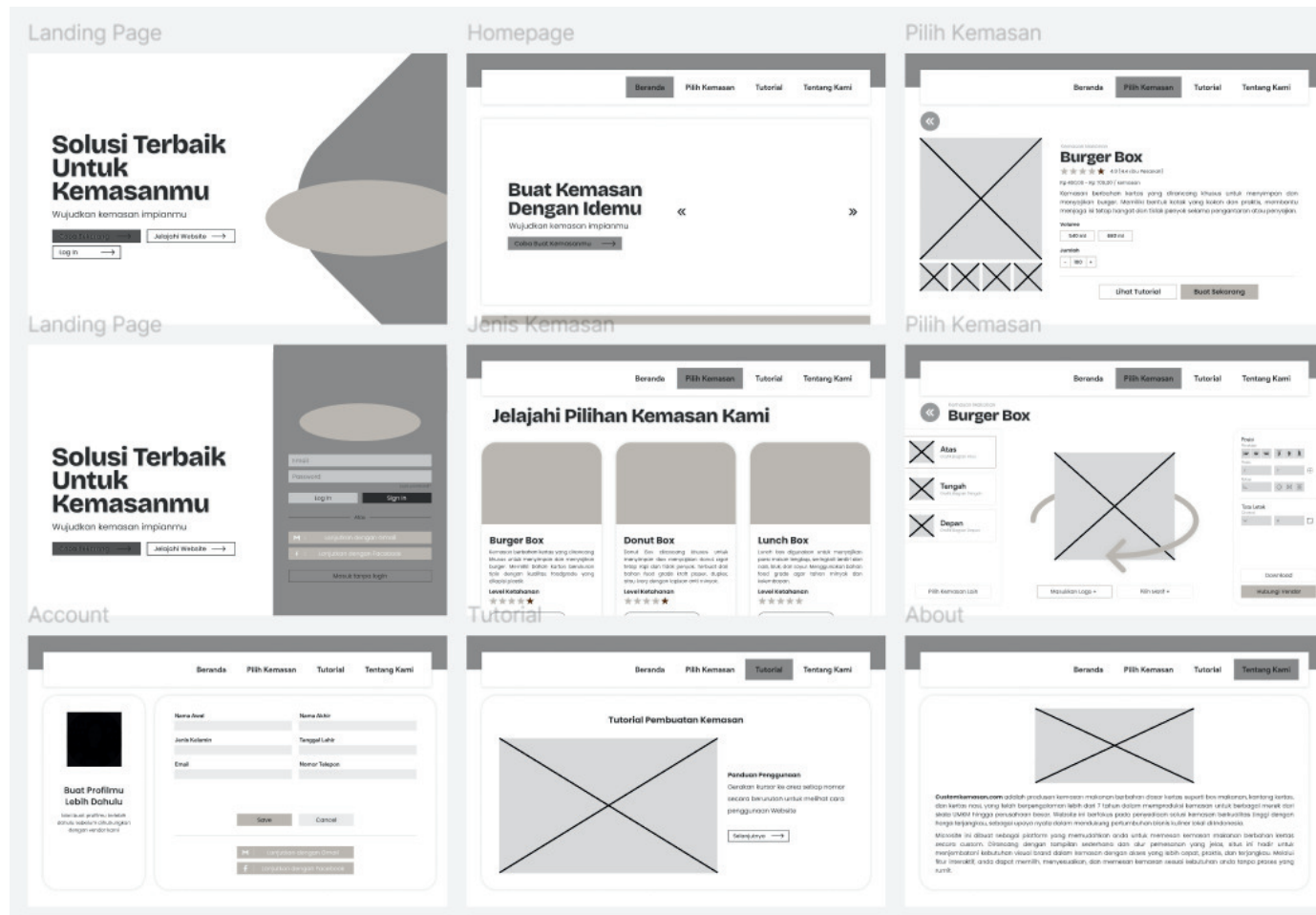
FFCC41

Warna kuning digunakan sebagai warna utama yang paling menonjol pada website

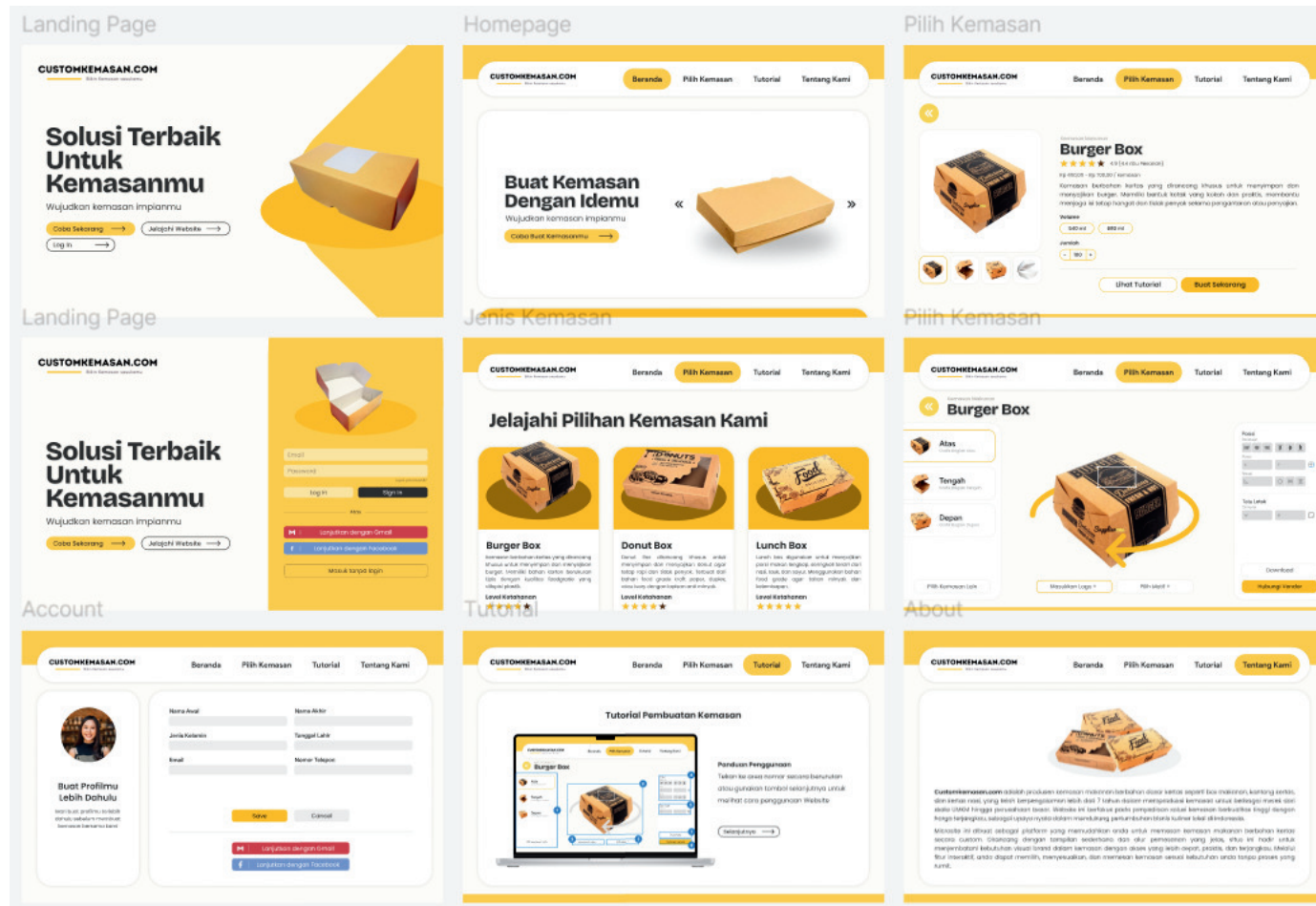
333333

Warna abu abu gelap digunakan sebagai tulisan pada microsite

LOW FIDELITY



HIGH FIDELITY



TIPOGRAFI

Font yang digunakan : Bricolague Grotesque (Regular, Bold, Italic)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

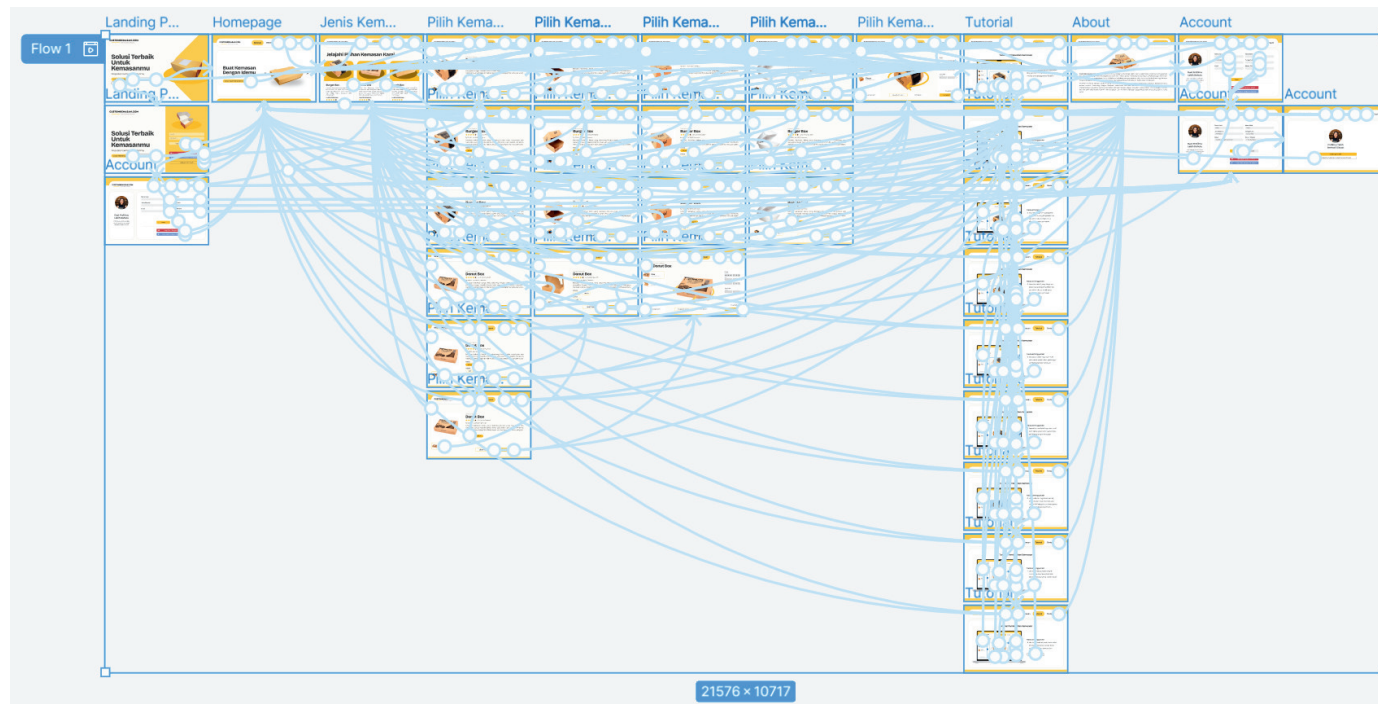
~ ! @ # \$ % ^ & * () - _ = + [] { } \ | ; : ' " , . < > / ?

~ ! @ # \$ % ^ & * () - _ = + [] { } \ | ; : ' " , . < > / ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

PROTOTYPE

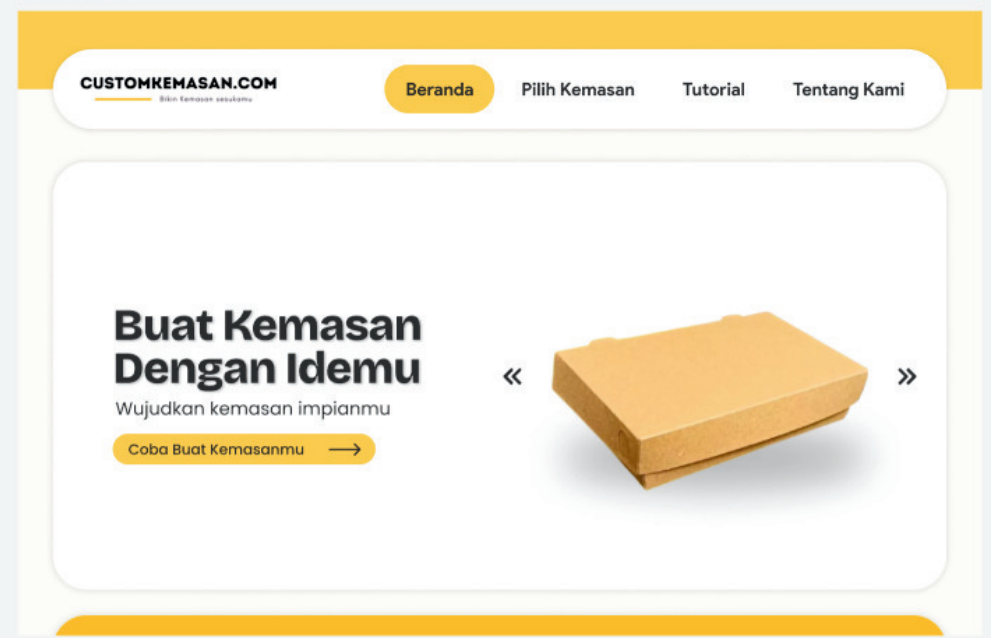


LANDING PAGE - HOME PAGE

Landing Page



Homepage




LOG IN - SIGN IN PAGE

CUSTOMKEMASAN.COM
Bikin Kemasan sesukamu

Solusi Terbaik Untuk Kemasanmu

Wujudkan kemasan impianmu

[Coba Sekarang →](#) [Jelajahi Website →](#)



Email

Password [lupa password?](#)

[Log In](#) [Sign In](#)

Atau


[M | Lanjutkan dengan Gmail](#)

[f | Lanjutkan dengan Facebook](#)

[Masuk tanpa login](#)

CUSTOMKEMASAN.COM
Bikin Kemasan sesukamu

[Beranda](#) [Pilih Kemasan](#) [Tutorial](#) [Tentang Kami](#)



Buat Profilmu Lebih Dahulu

Mari buat profilmu terlebih dahulu sebelum dihubungkan dengan vendor kami

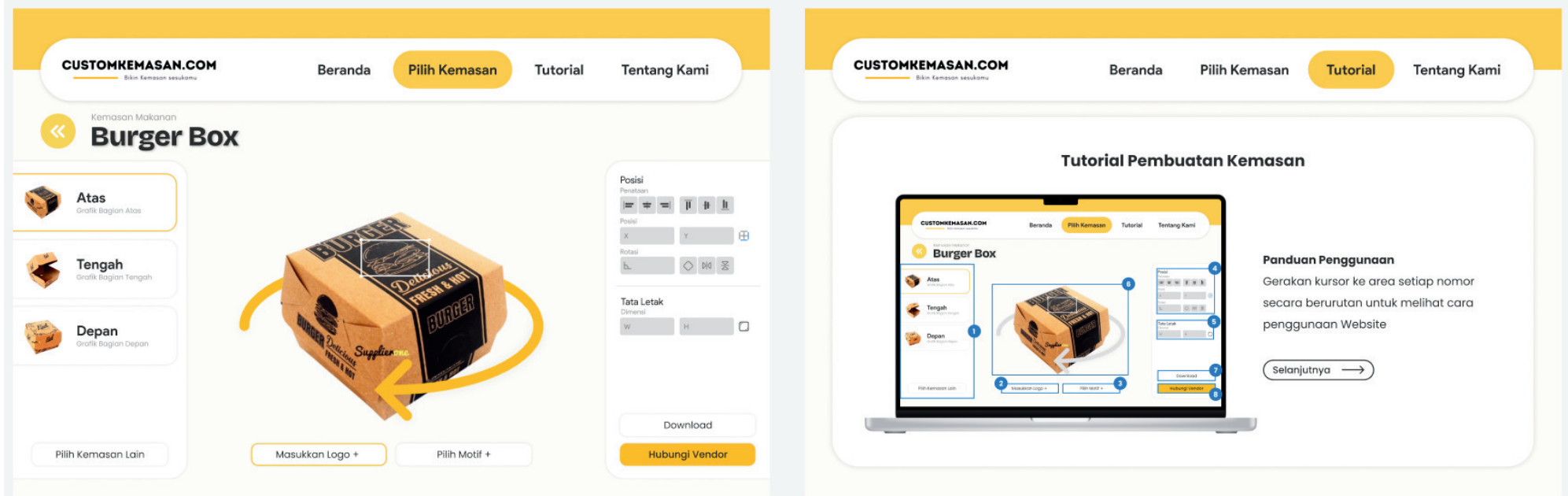
Nama Awal <input type="text"/>	Nama Akhir <input type="text"/>
Jenis Kelamin <input type="text"/>	Tanggal Lahir <input type="text"/>
Email <input type="text"/>	Nomor Telepon <input type="text"/>

[Save](#) [Cancel](#)

[M | Lanjutkan dengan Gmail](#)

[f | Lanjutkan dengan Facebook](#)


EDITING - TUTORIAL PAGE



ACCOUNT PAGE

CUSTOMKEMASAN.COM

BerandaPilih KemasanTutorialTentang Kami



Buat Profilmu Lebih Dahulu

Mari buat profilmu terlebih dahulu sebelum dihubungkan dengan vendor kami

<<

Nama Awal

Kania

Nama Akhir

Ivanka

Jenis Kelamin

Perempuan

Tanggal Lahir

22 Juni 1998

Email

kaniathecoolest@gmail.com

Nomor Telepon

(+62) 880422411

Save

Cancel

M


Lanjutkan dengan Gmail

f

Lanjutkan dengan Facebook

CUSTOMKEMASAN.COM

BerandaPilih KemasanTutorialTentang Kami



Profilmu Telah Berhasil Dibuat

Hubungi Vendor

Kembali ke halaman kustomisasi kemasan

ABOUT PAGE

CUSTOMKEMASAN.COM
Bikin Kemasan sesukamu

[Beranda](#)

[Pilih Kemasan](#)

[Tutorial](#)

[Tentang Kami](#)



Customkemasan.com adalah produsen kemasan makanan berbahan dasar kertas seperti box makanan, kantong kertas, dan kertas nasi, yang telah berpengalaman lebih dari 7 tahun dalam memproduksi kemasan untuk berbagai merek dari skala UMKM hingga perusahaan besar. Website ini berfokus pada penyediaan solusi kemasan berkualitas tinggi dengan harga terjangkau, sebagai upaya nyata dalam mendukung pertumbuhan bisnis kuliner lokal di Indonesia.

Microsite ini dibuat sebagai platform yang memudahkan anda untuk memesan kemasan makanan berbahan kertas secara custom. Dirancang dengan tampilan sederhana dan alur pemesanan yang jelas, situs ini hadir untuk menjembatani kebutuhan visual brand dalam kemasan dengan akses yang lebih cepat, praktis, dan terjangkau. Melalui fitur interaktif, anda dapat memilih, menyesuaikan, dan memesan kemasan sesuai kebutuhan anda tanpa proses yang rumit.

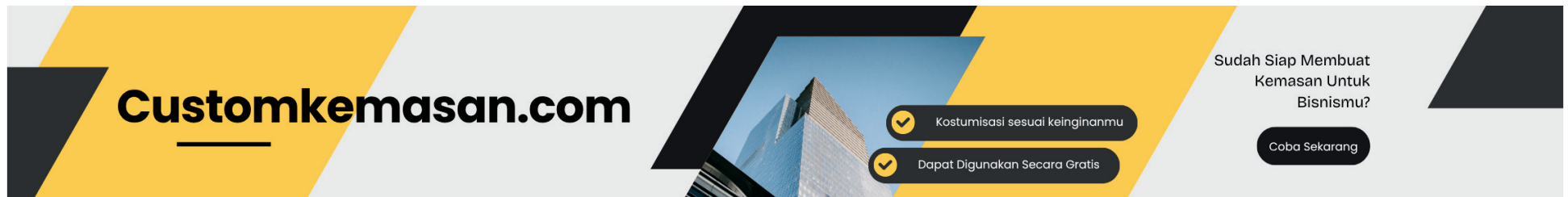
MEDIA SEKUNDER 1



Instagram Story Ads

1080px x 1920px

MEDIA SEKUNDER 2



Website Digital Banner

728px x 90px



THANK YOU

● REYNALDO OKTAVIRIO // 00000055371



