



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Belch, George E & Michael A. Belch. 2009. *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective*, Eight Edition. McGraw-Hill Irwin : New York

Duncan, Tom. 2008. *Principles of Advertising & IMC, Second Edition*. McGraw-Hill : New York

Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rodiskarya

Kotler, P. Armstrong, G. 2008. *Principles of Marketing 12e*. Pearson Education Inc. Upper Saddle River : New Jersey

Morrison. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada media Group : Jakarta

### DAFTAR PUSTAKA ONLINE :

<http://swa.co.id/listed-articles/belanja-iklan-di-indonesia-capai-rp-5983> diakses pada 14 November 2014, 19.30 WIB

UMMN