

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Y. (2013). Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. Yogyakarta: TAKA Publisher
- A.Muri. Yusuf. (2013). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Penelitian Gabungan (Pertama). Jakarta: Renika Cipta
- Asi Kusrianto. (2021). Teori, Wawasan & Implementasi Design Komunikasi Visual. Jakarta: Literary agent
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Belch, George E, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective* (8th ed), New York : McGraw Hill.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Dharsito, Wahyu. (2014). Dasar Fotografi 1. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hardani, dkk (2020) Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif .Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.
- Karen Haller. (2019). *the little book of colour how to use the psychology of colour to transform your life*. Penguin Life.
- Karyadi, B. (2017). Fotografi: Belajar fotografi. Bogor: NahlMedia
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Marketing management (13th ed.). In Prentice Hall.
- Landa, R (2010). *Graphic Design Solutions, (4th edition)*. Cengage learning
- Landa, R (2014). *Graphic Design Solutions (5th edition)*. Cengage Learning.
- Landa, R (2018). *Graphic Design Solution: Vol. (6th Edition)*. Cengage Learning.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York, NY: McGraw-Hill
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.

- Soegaard, M. (2018). *The basics of user experience design: a ux design book by the interaction design foundation*. Denmark: Interaction Design Foundation
- Wheeler, Alina. (2018). *Designing Brand Identity: An essential guide for the whole branding team* (6th edition). Canada: John Wiley & Sons, Incx.
- Amalia Batubara, D., Susanti, N., & Jailani, M. (2022). Strategi komunikasi Pemasaran Pada produk herbalife di so happy Binjai. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(12), 2801–2812. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i12.432>
- Adiyasa MR, Meiyanti M.(2022) Pemanfaatan obat tradisional di Indonesia: distribusi dan faktor demografis yang berpengaruh. *J Biomedika dan Kesehatan*4(3):130-8.<https://doi.org/10.18051/JBiomedKes.2021.v4.130-138>
- Ningrum, Lilian Mega Puri, & Eva Ratnasari. (2023). Pengaruh promosi terhadap Keputusan pembelian pakaian pada Toko Qolsa metro tahun 2022. *Journal of Student Research* 1(1), 384-403. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.1067>
- Yusniatuti, Miftakhuddin, Khoiron. (2021) Media pembelajaran untuk generasi milenial: Tinjauan teoretis dan pedoman praktis. *Scorpio Media Pustaka Journal*. DOI : 10.17605/OSF.IO/WPXMA
- Widyaningsih, Niluh (2024). Tren Kesehatan dan Kesejahteraan di Indonesia Mengungkap Peluang Dalam Makanan Fungsional dan Suplemen Alami
- Anjani, R. (2024). *Ini Alasan Gen Z Lebih Sering Izin Sakit Ketimbang Generasi Sebelumnya*. <https://www.detik.com/sumut/berita/d-7529060/ini-alasan-gen-z-lebih-sering-izin-sakit-ketimbang-generasi-sebelumnya>
- Dihni, A. V. (2022). *41% Warga SES A Memiliki Literasi Digital Rendah*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/1f5a59ee9868804/41-warga-ses-a-memiliki-literasi-digital-rendah>
- DINKESKOTA. (2025). *Kembali ke Alam: Manfaat Tanaman Obat Tradisional bagi Kesehatan*. Detik.com. https://dinkes.bandaacehkota.go.id/2025/01/17/kembali-ke-alam-manfaat-tanaman-obat-tradisional-bagi-kesehatan/?utm_source=chatgpt.com
- Goodstats.id. (2024). *Efek Media Sosial terhadap Kesehatan Mental Milenial dan Gen Z*. <https://goodstats.id/article/efek-media-sosial-pengaruhnya-terhadap-kesehatan-mental-milenial-dan-gen-z-5AmAJ>

Widyaningsih, Niluh (2024). Tren Kesehatan dan Kesejahteraan di Indonesia Mengungkap Peluang Dalam Makanan Fungsional dan Suplemen Alami. <https://i3l.ac.id/id/indonesia-international-institute-for-life-sciences/about-i3l/>



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA