

REFERENCES

- Afra, F. (2023, November 18). *Apa Itu Laporan Laba Rugi? Ini Fungsi dan Contohnya*. Finance Detik. Retrieved November 17, 2024, from <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7043325/apa-itu-laporan-laba-rugi-ini-fungsi-dan-contohnya>
- Annur, C. M. (2024, January 11). *Daftar Tarif Endorse Seleb Instagram di Indonesia, Termahal Rp92 Juta | Databoks*. Databoks. Retrieved May 31, 2025, from <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/24ffdbe8fbf9779/daftar-tarif-endorse-seleb-instagram-di-indonesia-termahal-rp92-juta>
- Antara News. (2024, June 13). Tokopedia catat kategori fashion konsisten populer di semester I 2024. *ANTARA News*. <https://www.antaranews.com/berita/4150293/tokopedia-catat-kategori-fashion-konsisten-populer-di-semester-i-2024>
- Bisnis Corner. (2019, December 23). *Lebih Dekat Mengenal Brand Clothing Line Erigo dan Thanksinsomnia*. Bisnis Corner. Retrieved May 31, 2025, from <https://www.bisniscorner.com/2019/12/23/lebih-dekat-mengenal-brand-clo thing-line-erigo-dan-thanksinsomnia/>
- BPMID. (2024, April 6). *Modal Bisnis: Pentingnya, Jenis, dan Cara Pengelolaannya – BPMIDI*. BPMIDI. Retrieved May 31, 2025, from

<https://bpmid.uma.ac.id/modal-bisnis-pentingnya-jenis-dan-cara-pengelolaannya/>

CNBC Indonesia. (2023, August 10). Ironis! Warga RI Doyan Beli Baju Tapi Industri Tekstil Mati. *CNBC Indonesia*.
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20230810123226-128-461812/ironis-warga-ri-doyan-beli-baju-tapi-industri-tekstil-mati>

CNN Indonesia. (2023, July 3). *Apa itu Kompetitor? Pengertian, Jenis, dan Cara Menganalisisnya*. CNN Indonesia. Retrieved May 31, 2025, from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230627154137-104-967199/apa-itu-kompetitor-pengertian-jenis-dan-cara-menganalisisnya>

Gischa, S. (2023, 06 23). *Timeline Berita Terbaru Serafica Gischa - Kompas.com*. KOMPAS.com. Retrieved May 30, 2025, from <https://indeks.kompas.com/profile/1972/Serafica.Gischa>

Kampus Merdeka. (2024, September 8). *Apa itu Kampus Merdeka? – Kampus Merdeka*. Kampus Merdeka. Retrieved May 31, 2025, from <https://pusatinformasi.kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/hc/id/articles/4417185050777-Apa-itu-Kampus-Merdeka>

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia. (2024, October 17). *Kebijakan Pengembangan Kewirausahaan*. https://ehub.kemenkopukm.go.id/storage/files/corner/Kebijakan%20Pengembangan%20Kewirausahaan_.pdf

- Kementrian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2024, March 15). Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha. Retrieved May 22, 2025, from <https://kesejahteraan.kemdikbud.go.id/p2mw>
- Kumparan. (2024, May 20). Gawat! Limbah Fashion Semakin Meningkat, Apa Yang Bisa Kita Lakukan? *Kumparan*. <https://kumparan.com/raissa-afifah/gawat-limbah-fashion-semakin-meningkat-apa-yang-bisa-kita-lakukan-22m5jkiCmKs/full>
- Kumparan.id. (2024, May 20). Gawat! Limbah Fashion Semakin Meningkat, Apa Yang Bisa Kita Lakukan? *Kumparan*. <https://kumparan.com/raissa-afifah/gawat-limbah-fashion-semakin-meningkat-apa-yang-bisa-kita-lakukan-22m5jkiCmKs/full>
- Linden, A. R. (2016). An Analysis of the Fast Fashion Industry. 17. https://digitalcommons.bard.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1033&context=senproj_f2016
- Mardiyansyah, K. (2024, July 5). Limbah Pabrik Tekstil di Indonesia Capai 2,3 Juta Ton per Tahun : Okezone Nasional. *nasional.okezone.com*. <https://nasional.okezone.com/read/2024/07/05/337/3030106/limbah-pabrik-teksstil-di-indonesia-capai-2-3-juta-ton-per-tahun?page=all>
- McKinsey & Company. (2022, December 19). Indonesia takes the lead in sustainable, inclusive growth | Indonesia. McKinsey. Retrieved June 1, 2025, from <https://www.mckinsey.com/id/our-insights/indonesia-takes-the-lead-in-sustainable-inclusive-growth>
- Nugrahani, D. M. (2024, August 11). *Industri Fesyen Indonesia Semakin Bersinar dan Berkembang*. Vibizmedia.com. Retrieved May 31, 2025, from https://www.vibizmedia.com/index.php/2024/08/11/industri-fesyen-indonesia-semakin-bersinar-dan-berkembang/#google_vignette

- OCBC. (2023, June 23). *Forecast Penjualan: Pengertian, Fungsi, Jenis & Cara Hitung*. <https://www.ocbc.id/id/article/2023/06/26/forecast-penjualan>
- Ohorella, M. R. A. (2024, October 15). *Tren Fashion Indonesia 2024, Era Digital dan Pengaruh Generasi Baru*. Liputan6.com. Retrieved May 31, 2025, from <https://www.liputan6.com/hot/read/5745014/tren-fashion-indonesia-2024- era-digital-dan-pengaruh-generasi-baru>
- PelakuBisnis.id. (2024, January 30). *Industri Fesyen Indonesia Sumbang 17 Persen Dari Nilai Ekonomi Kreatif. Pelaku Bisnis*. <https://pelakubisnis.com/2024/01/industri-fesyen-indonesia-sumbang-17-persen-dari-nilai-ekonomi-kreatif/?amp=1>
- Pinter Politik. (2023, August 22). *Forecast Fashion Trend di Indonesia 2024*. Pinter Politik. Retrieved May 31, 2025 from <https://www.pinterpolitik.com/pinter-ekbis/forecast-fashion-trend-di-indonesia-2024/>
- Primasari, P. G. (2022, April 8). *Bandingin Uniqlo, H&M, dan The Executive: Pilih Beli Baju di Mana?* Mojok.co. Retrieved May 31, 2025 from <https://mojok.co/terminal/bandingin-uniqlo-hm-dan-the-executive-pilih-beli-baju-di-mana/>
- Purwanti, T. (2022, September 8). *Siapa Pemilik Erigo, Brand Lokal yang Go Internasional*. CNBC Indonesia. Retrieved May 31, 2025, from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220908093142-17-370292/siapa-pemilik-erigo-brand-lokal-yang-go-internasional>

- Putri, R. F., Fitriani, E. W., & Sartika, S. H. (2022). TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan. *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ERIGO STORE BRAND FASHION LOKAL INDONESIA YANG MENDUNIA*, 2(5), 218.
<https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika/article/download/185/146/>
- PwC. (2024, May 15). Consumers willing to pay 9.7% sustainability premium, even as cost-of-living and inflationary concerns weigh: PwC 2024 Voice of the Consumer Survey. PwC. Retrieved June 1, 2025, from <https://www.pwc.com/gx/en/news-room/press-releases/2024/pwc-2024-voice-of-consumer-survey.html>
- Rizaty, M. A. (2022, November 28). Survei: Ini Sederet Alasan Masyarakat Indonesia Buang Pakaian. *Data Indonesia*.
<https://dataindonesia.id/gaya-hidup/detail/survei-ini-sederet-alasan-masyarakat-indonesia-buang-pakaian>
- Rizqiyah, A. (2023, September 6). *Sampah Pakaian Makin Banyak, Saatnya Sudahi Konsumsi Fast Fashion*. GoodStats. Retrieved May 22, 2025, from <https://goodstats.id/article/sampah-pakaian-makin-banyak-saatnya-sudahikonsumsi-fast-fashion-Bx10s>
- Ruang Menyala. (2024, February 29). *Cara Menghitung Gaji Freelance sesuai Aturan, Mudah!* Ruang meNYALA. Retrieved May 31, 2025, from <https://www.ruangmenyala.com/article/read/cara-menghitung-gaji-freelance>
- Salim, M. P. (2022, Nov 23). *Neraca adalah Laporan Keuangan, Ketahui Fungsi, Unsur, dan Bentuknya*. LIPUTAN6.
<https://www.liputan6.com/hot/read/5133392/neraca-adalah-laporan-keuangan-ketahui-fungsi-unsur-dan-bentuknya?page=3>

- Shaid, N. J. (2024, June 16). *Cash Flow Adalah: Pengertian, Jenis, dan Cara Mengaturnya Halaman all - Kompas.com*. Kompas Money. Retrieved April 28, 2025 from <https://money.kompas.com/read/2023/10/24/160514526/cash-flow-adalah-pengertian-jenis-dan-cara-mengaturnya?page=all>
- Sholeha, N. W. (2024, April 25). *Ketahui Pengertian Firma, Ciri-ciri, Jenis-jenis, dan Syarat Pendiriannya*. detikcom. Retrieved May 31, 2025, from <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7309097/ketahui-pengertian-firma-ciri-ciri-jenis-jenis-dan-syarat-pendiriannya>
- Sinaga, F. (2022). GAMBARAN PEMAKAIAN KOSMETIK PADA PASIEN AKNE VULGARIS DI POLIKLINIK KULIT DAN KELAMIN RSU ROYAL PRIMA DAN MURNI TEGUH MEMORIAL HOSPITAL KOTA MEDAN. *Nommensen Journal of Medicine*, 8(1), 10–13. <https://doi.org/10.36655/njm.v8i1.626>
- Soehandoko, J. G. (2021, August 16). *Kisah Pemilik Cotton On, DO dari Kampus dan Jadi Orang Terkaya di Australia* Artikel ini telah tayang di *Bisnis.com* dengan judul "Kisah Pemilik Cotton On, DO dari Kampus dan Jadi Orang Terkaya di Australia ", Klik selengkapnya di sini: <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20210816/265/1430273/kisah-pemilik-cotton-on-do-dari-kampus-dan-jadi-orang-terkaya-di-australia>
- Statista. (2024). *Fashion - Indonesia*. Statista. Retrieved May 22, 2025, from <https://www.statista.com/outlook/emo/fashion/indonesia>
- Statista. (2024, March). *Fashion - Indonesia*. Statista. Retrieved November 20, 2024, from <https://www.statista.com/outlook/emo/fashion/indonesia#key-players>
- Telkom University. (2024, Nov 4). *Pengertian, Tips dan Contoh Business Plan*. Telkom University. <https://telkomuniversity.ac.id/pengertian-tips-dan-contoh-business-plan/>

- 3Second. (2024, March 20). *Profil, Visi, Misi 3Second, Brand Lokal yang Go-Internasional!* 3second. Retrieved May 31, 2025, from <https://3second.co.id/blog/stories/inilah-profil-3second-brand-lokal-yang-go-internasional>
- Universitas Ciputra. (n.d.). *Industri Fashion di Indonesia: Bergelut di Pasar Mode yang Berkembang Pesat - Desain & Bisnis Produk Fashion*. Universitas Ciputra. Retrieved May 31, 2025, from <https://www.ciputra.ac.id/fdb/industri-fashion-di-indonesia-bergelut-di-pasar-mode-yang-berkembang-pesat/>
- Universitas Ciputra. (n.d.). *Industri Fashion di Indonesia: Bergelut di Pasar Mode yang Berkembang Pesat - Desain & Bisnis Produk Fashion*. Universitas Ciputra. Retrieved June 2, 2025, from <https://www.ciputra.ac.id/fdb/industri-fashion-di-indonesia-bergelut-di-pasar-mode-yang-berkembang-pesat/>
- Ustman, E. (2020, February 12). *6 Fakta Menarik Uniqlo, Brand Fashion Legendaris dari Jepang*. IDN Times. Retrieved May 31, 2025, from <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/eliza/6-fakta-menarik-uniqlo-brand-fashion-legendaris-dari-jepang-clc2-1?page=a>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A