

**Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai
Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending***



Excellenesia Armyta Christy Tutuko

00000055458

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai
Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending***



Skripsi

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Excellenesia Armyta Christy Tutuko

00000055458

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Excellenesia Armyta Christy Tutuko

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055458

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

VALIDASI PRODUK DAN PERENCANAAN BISNIS

**HAPPY POCKET SEBAGAI SOLUSI BAGI MAHASISWA DENGAN
LIMITED MEAL SPENDING**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Desember 2024

(Excellenesia Armyta Christy Tutuko)



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending*

Oleh

Nama : Excellenesia Armyta Christy Tutuko
NIM : 00000055458
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Desember 2024

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M

NIDN: 0306088501

Penguji



Andrey Andoko, Ph. D

NIDN: 0310116205

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O

NIDN: 0323047801

Pembimbing



Ir. D Wim Prihanto, M.M.

NIDN: 0312126610

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**“Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai
Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending*”**

Oleh

Nama : Excellenesia Armyta Christy Tutuko

NIM : 00000055458

Program Studi : Manajemen (*Entrepreneurship*)

Fakultas : Bisnis

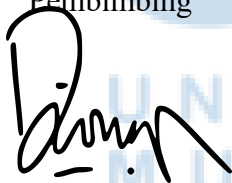
Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 02 Desember 2024

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Ir. D Wim Prihanto, M.M.

NIDN: 0312126610



Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

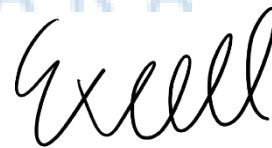
Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Excellenesia Armyta Christy Tutuko
NIM : 00000055458
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis
Happy Pocket sebagai Solusi bagi Mahasiswa
dengan *Limited Meal Spending*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Desember 2024



(Excellenesia Armyta Christy Tutuko)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas terselesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: **“VALIDASI PRODUK DAN PERENCANAAN BISNIS HAPPY POCKET SEBAGAI SOLUSI BAGI MAHASISWA DENGAN *LIMITED MEAL SPENDING*”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Yang Maha Esa, atas izin dan penyertaanNya senantiasa selama penulis mengerjakan laporan ini.
2. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ir. D. Wim Prihanto, M.M., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga skripsi ini terselesaikan.
6. Bapak Dr. Ir. P. M Winarno, M. Kom. Selaku direktur Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) yang telah memberikan bantuan dalam kapasitas LPPM untuk melaksanakan validasi pasar di kampus lain.
7. Bapak Gregorius Widiyanto selaku kepala biro akademik universitas Buddhi Dharma atas kesempatan dan kemudahan dalam memberikan jalan hingga hingga pelaksanaan *demo-day* untuk validasi dapat terlaksana.
8. Bapak Gesang dan Ibu Ningrum sebagai orang tua yang telah memberikan dukungan secara material, moral dan emosional selama pengerjaan penulisan tugas akhir ini.
9. Naila Zaneta Ristyova, Michael Dave Tzeliang, Hoky Nanda, Kezia Paisellah, Erika Delia Tristyani, Cathlynn Swansky, yang telah memberikan dukungan emosional disaat penulis mengalami momen-momen buruk selama pengerjaan skripsi ini.

10. Seluruh tim Happy Pocket dan teman-teman penulis atas kontribusi yang diberikan berupa dukungan emosional dan inspirasi yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Tinggi harapan atas skripsi ini dapat memberikan manfaat dan motivasi kepada pembacanya. Demikian ucapan syukur yang penulis dapat berikan, terima kasih.

Tangerang, 2 Desember 2024



(Excellenesia Armyta Christy Tutuko)



Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending*

(Excellenesia Armyta Christy Tutuko)

ABSTRAK

Happy Pocket merupakan inovasi dalam industri kuliner yang bertujuan untuk memberikan solusi makanan hemat bagi mahasiswa dengan anggaran terbatas. Penelitian ini berfokus pada validasi produk untuk meningkatkan relevansi dan daya saing Happy Pocket di pasar dan perencanaan bisnis guna mendapatkan pendanaan. Metode penelitian mencakup analisis pasar melalui survei dan wawancara kepada mahasiswa dari beberapa universitas di Tangerang, serta analisis kompetitor untuk memahami preferensi dan kebutuhan target pasar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa lebih memprioritaskan harga terjangkau dan porsi makanan yang mengenyangkan. Berdasarkan temuan tersebut, konsep produk direvisi untuk memenuhi kebutuhan utama konsumen dengan fokus pada dua nilai inti tersebut. Strategi pemasaran menggunakan pendekatan pemasaran digital dan viral marketing untuk meningkatkan kesadaran merek dan penetrasi pasar. Perencanaan bisnis bertujuan untuk merealisasikan program 3 tahun melalui pendanaan dari investor sebesar Rp396.410.000 dengan pengembalian di bulan ke 2 dan ROI sebesar 10%.

Kata kunci: Validasi Produk, Perencanaan Bisnis, Mahasiswa, *Limited Meal Spending*, Pendanaan

Product Validation and Business Planning for Happy Pocket as a Solution for Students with Limited Meal Spending

(Excellenesia Armyta Christy Tutuko)

ABSTRACT (English)

Happy Pocket is an innovation in the culinary industry aimed at providing affordable meal solutions for students with limited budgets. This study focuses on product validation to enhance the relevance and competitiveness of Happy Pocket in the market, as well as business planning to secure funding. The research methods include market analysis through surveys and interviews with students from several universities in Tangerang, along with competitor analysis to understand the preferences and needs of the target market. The findings reveal that students prioritize affordable prices and filling meal portions. Based on these insights, the product concept was revised to address the primary needs of consumers by focusing on these two core values. The marketing strategy employs digital marketing and viral marketing approaches to boost brand awareness and market penetration. The business plan aims to implement a three-year program with investor funding of IDR 396,410,000, achieving a payback period by the second month and a return on investment (ROI) of 10%.

Keywords: *Product Validation, Business Planning, Students, Limited Meal Spending, Investment*

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT (English)	x
BAB I	1
EXECUTIVE SUMMARY	1
1.1 Perkenalan.....	1
1.2 Deskripsi Perusahaan.....	1
1.3 Analisis Industri	2
1.4 Analisis Pasar	2
1.5 Analisis Pemasaran.....	4
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan.....	4
1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk	5
1.8 Proyeksi Keuangan.....	6
1.9 Pendanaan	6
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	7
2.1 Pendahuluan.....	7
2.2 Latar Belakang	8
2.3 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan.....	10
2.4 Tagline	12
2.5 Produk.....	13
2.6 Status Bisnis Saat Ini	17
2.7 Tujuan Pembuatan Business Plan.....	23
2.8 Kebutuhan Dana Yang Diharapkan.....	23
2.9 Status Hukum Dan Kepemilikan Usaha	25
BAB III ANALISIS INDUSTRI	26
3.1 Ukuran Industri Kafetaria di Indonesia	26
3.2 Pertumbuhan Industri Kafetaria di Indonesia.....	28
3.3 Proyeksi Penjualan & Tren Industri	29
3.4 Karakteristik Industri.....	31
3.5 Prospek Jangka Panjang Industri.....	33

3.6 Kesimpulan	36
BAB IV	37
ANALISIS PASAR.....	37
4.1 Analisis Kompetitor.....	37
4.2 Competitive Analysis Grid	42
4.3 Estimasi Penjualan Tahunan	43
BAB V.....	46
ANALISIS PEMASARAN	46
5.1 Strategi Pemasaran	46
5.1.1 Segmentasi Pasar	46
5.1.2 Seleksi Target Market	50
5.1.3 Customer Value Proposition	51
5.1.4 Ukuran Target Market.....	54
5.1.5 Perilaku Konsumen.....	58
5.1.6 Pemosisian.....	61
5.1.7 Diferensiasi Produk.....	63
5.1.8 <i>Product Attribute Map</i>	65
5.1.9 Business Model	66
5.1.10 Strategi Harga.....	69
5.2 Proses Penjualan dan Bauran Promosi.....	72
5.2.1 Proses Penjualan	72
5.2.2 Bauran Promosi	86
BAB VI	101
TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN	101
6.1 Tim Manajemen	101
6.2 Tujuan dan Sasaran Perusahaan	131
BAB VII	133
PERENCANAAN OPERASIONAL	133
7.1 Model dan Prosedur Operasional	133
7.1.1 Model Operasional	135
7.1.2 Prosedur Operasional	142
7.2 Lokasi Bisnis.....	153
7.3 Fasilitas dan Peralatan	155

7.3.1 Fasilitas	155
7.3.2 Jenis-jenis Peralatan.....	157
BAB VIII.....	160
DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN	160
8.1 Status Pengembangan	160
8.1.1 Desain Produk	160
8.1.2 Strategi Pengembangan Bisnis	161
8.2 Tantangan dan Resiko	170
8.3 Biaya.....	177
8.4 Properti Intelektual	178
BAB IX	179
IMPLEMENTASI STRATEGI	179
9.1 Milestones	179
9.2 Akuisisi Konsumen	185
BAB X.....	190
PROYEKSI KEUANGAN	190
10.1 Pendanaan dan Biaya.....	190
10.2 Proyeksi Penjualan	196
10.3 Proyeksi Penjualan 3 Tahun.....	197
10.4 Proyeksi Laba Rugi	198
10.5 Balance Sheet	199
10.6 Arus Kas 3-Tahun.....	200
10.7 Break Even Point.....	203
10.8 Payback Period.....	205
Daftar Pustaka	209
Lampiran	216

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Peta Persaingan Happy Pocket.....	3
Gambar 2. 1 Barang yang Paling Banyak Dibeli Gen Z dalam Sebulan	9
Gambar 2. 2 Timeline Perkembangan Bisnis Happy Pocket	12
Gambar 2. 3 Produk Nasi Telur Barendo Happy Pocket.....	13
Gambar 2. 4 Produk Nasi Ayam Mentai Happy Pocket.....	14
Gambar 2. 5 Produk Nasi Ayam Terasi Happy Pocket	14
Gambar 2. 6 Produk Nasi Ayam Geprek Happy Pocket	15
Gambar 2. 7 Produk Nasi Ayam Matah Happy Pocket	15
Gambar 2. 8 Infografis Hasil Validasi Happy Pocket	20
Gambar 2. 9 Ilustrasi Perbandingan Konsep Bisnis Happy Pocket	22
Gambar 3. 1 Nilai Penjualan Self-Service Cafeteria di Indonesia Tahun 2022	27
Gambar 3. 2 Jumlah Self-Service Cafeterias di Indonesia tahun 2019-2022	28
Gambar 3. 3 CAGR Nilai Penjualan Self-Service Cafeteria di Indonesia Tahun 2016-2026.....	30
Gambar 5. 1 Segmentasi Pasar Happy Pocket	47
Gambar 5. 2 Value Proposition Canvas Happy Pocket	52
Gambar 5. 3 Market Size Happy Pocket	55
Gambar 5. 4 Model Bisnis Happy Pocket B2C Mahasiswa	66
Gambar 5. 5 Model Bisnis Happy Pocket B2C Karyawan.....	67
Gambar 5. 6 Model Bisnis Happy Pocket B2B	68
Gambar 5. 7 Customer Journey	73
Gambar 5. 8 Customer Touch Journey.....	73
Gambar 5. 9 Siklus Promotion Mix Happy Pocket.....	86
Gambar 5. 10 Content Idea Happy Pocket	98
Gambar 5. 11 Analisis Strategi Trendjacking Happy Pocket	99
Gambar 5. 12 Analisis Strategi Adaptasi Gaya Happy Pocket	99
Gambar 5. 13 Melakukan Kolaborasi dengan Influencer.....	100
Gambar 5. 14 Program Viral Happy Stamp.....	100

Gambar 6. 1 Struktur Organisasi Happy Pocket tahun pertama	102
Gambar 6. 2 Struktur Organisasi Happy Pocket tahun pertama	108
Gambar 6. 3 Struktur Organisasi Happy Pocket tahun pertama	116
Gambar 7. 1 Model Operasional Tahun Pertama Happy Pocket	136
Gambar 7. 2 Model Operasional Tahun Kedua Happy Pocket.....	138
Gambar 7. 3 Model Operasional Tahun Ketiga Happy Pocket.....	140
Gambar 7. 4 Cakupan Area Target Kampus Happy Pocket	155
Gambar 8. 1 Maskot Happy Pocket Cebowl	178
Gambar 9. 1 Milestone Happy Pocket selama 3 Tahun.....	179
Gambar 9. 2 Milestone Tahun Pertama Happy Pocket	180
Gambar 9. 3 Milestone tahun kedua Happy Pocket	182
Gambar 9. 4 Milestone tahun ketiga Happy Pocket.....	184



Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Kebutuhan Dana Happy Pockett.....	24
Tabel 2. 2 Kepemilikan dari Happy Pocket	25
Tabel 4. 1 Identifikasi Kompetitor Happy Pocket	42
Tabel 4. 2 Competitive Analysis Grid.....	43
Tabel 5. 1 Segmentasi Pasar Happy Pocket Untuk Masing-Masing Konsep	49
Tabel 5. 2 Penjelasan Value Proposition Canvas Happy Pocket	54
Tabel 5. 3 Rincian Target 3 Tahun Happy Pocket	57
Tabel 5. 4 Habitual & Variety-Seeking Buying Behavior.....	60
Tabel 5. 5 Persepsi konsumen terhadap tagline bisnis	62
Tabel 5. 6 Contoh Strategi Penetapan Harga Happy Pocket	71
Tabel 5. 7 Penjelasan Titik Customer Touch Journey	74
Tabel 5. 8 Customer Journey Pada Tahun Pertama	78
Tabel 5. 9 Customer Journey Pada Tahun Pertama	81
Tabel 5. 10 Customer Journey Pada Tahun Ketiga	84
Tabel 5. 11 Strategi Pemasaran dan Scheduling Happy Pocket (2025)	91
Tabel 5. 12 Strategi Pemasaran dan Scheduling Happy Pocket (2026)	94
Tabel 5. 13 Strategi Pemasaran dan Scheduling Happy Pocket (2027)	97
Tabel 6. 1 Rincian Jobdesc Happy Pocket	107
Tabel 6. 2 Rincian Jobdesc Happy Pocket tahun ke-2	115
Tabel 6. 3 Rincian Jobdesc Happy Pocket tahun ke-3	127
Tabel 6. 4 Posisi Tahun Pertama Happy Pocket	130
Tabel 7. 1 Standar Operasional Happy Pocket Tahun Pertama dan Kedua	145
Tabel 7. 2 Standar Operasional Happy Pocket Tahun Ketiga	150
Tabel 7. 3 Alamat Lokasi Bisnis	154
Tabel 7. 4 Fasilitas Happy Pocket tahun pertama dan kedua	156
Tabel 7. 5 Fasilitas Happy Pocket tahun ketiga	157
Tabel 7. 6 Peralatan Happy Pocket tahun Pertama dan Kedua	158

Tabel 7. 7 Peralatan Happy Pocket tahun Ketiga.....	159
Tabel 8. 1 SOAR Happy Pocket	162
Tabel 8. 2 Strategi Viral Marketing	165
Tabel 8. 3 Strategi Back-up Plan Viral Marketing.....	166
Tabel 8. 4 Proyeksi Keuntungan dari Franchise.....	167
Tabel 8. 5 Paket Franchise.....	170
Tabel 8. 6 Tantangan & Resiko serta Manajemen Resiko.....	176
Tabel 10. 1 Kebutuhan Dana Happy Pocket.....	190
Tabel 10. 2 Biaya Pendanaan Happy Pocket Tahun 2025.....	191
Tabel 10. 3 Biaya Pendanaan Happy Pocket Tahun 2026.....	193
Tabel 10. 4 Biaya Pendanaan Happy Pocket Tahun 2027.....	194
Tabel 10. 5 Proyeksi Penjualan di Tahun ke-1 Happy Pocket.....	196
Tabel 10. 6 Proyeksi Penjualan Selama 3 Tahun.....	197
Tabel 10. 7 Proyeksi Laba-Rugi Happy Pocket Selama 3 Tahun	1982
Tabel 10. 8 Neraca Keuangan Happy Pocket	1993
Tabel 10. 9 Proyeksi Arus Kas 3-Tahun Happy Pocket.....	2004
Tabel 10. 10 BEP Happy Pocket.....	2036
Tabel 10. 11 Payback Period Happy Pocket.....	2057



Daftar Lampiran

Lampiran A Hasil Turnitin	212
Lampiran B Formulir Bimbingan	220
Lampiran C HAKI	221



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA