

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK DESTINASI
WISATA BHAKTI ALAM PASURUAN**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Syahrrian Abhinaya

00000055466

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK DESTINASI
WISATA BHAKTI ALAM PASURUAN**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain

Syahrian Abhinaya

00000055466

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Syahrian Abhinaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055466
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/MBKM*~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK DESTINASI WISATA BHAKTI ALAM PASURUAN

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Syahrian Abhinaya)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK DESTINASI WISATA BHAKTI ALAM PASURUAN

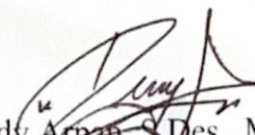
Oleh

Nama Lengkap : Syahrin Abhinaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055466
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

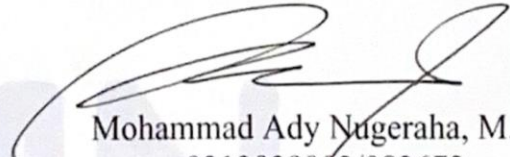
Telah diujikan pada hari Jumat, 3 Januari 2025
Pukul 10.30 s.d. 11.15 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

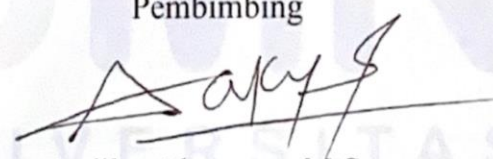
Ketua Sidang


Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/076482

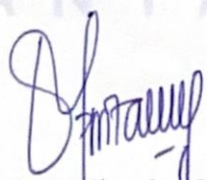
Penguji


Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/083672

Pembimbing


Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Syahrian Abhinaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055466
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
UNTUK DESTINASI WISATA BHAKTI ALAM
PASURUAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ✓ Lainnya, pilih salah satu:
 - ✓ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Desember 2024


Syahrian Abhinaya

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat kebaikannya penulis dapat menyusun laporan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK DESTINASI WISATA BHAKTI ALAM PASURUAN” ini dengan lancar dan baik. Perancangan ini merupakan minat pribadi penulis. Selama proses perancangan ini, penulis dan tim banyak mendapatkan pelajaran, pendapat, saran dan juga pengalaman baru. Penulis pun dan tim berharap semua hal baru ini dapat memberikan pembelajaran bagi penulis dan juga tim dan juga dapat mengambil manfaat untuk perancangan penulis kedepannya.

Selama penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis mendapat banyak dukungan dalam hal bimbingan dan juga bantuan secara langsung dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

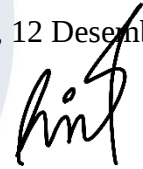
1. Dr. Andrey Andoko. Selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardiles Akyuwen, M.Sn., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis berharap bahwa dengan adanya laporan Tugas Akhir ini, para pembaca dapat memperoleh manfaat yang signifikan dan berharga, terutama dalam menumbuhkan minat untuk mengunjungi Wisata Bhakti Alam Pasuruan, baik bersama keluarga tercinta maupun teman-teman yang akrab. Selain itu, penulis juga berharap bahwa laporan ini dapat memberikan dampak positif dalam pengalaman berwisata, mengingat bahwa Bhakti Alam Pasuruan bukan hanya sekedar tempat

wisata, tetapi juga merupakan destinasi yang menawarkan nilai edukatif yang tinggi serta pengalaman yang menyenangkan dan bermanfaat bagi pengunjungnya. Dengan demikian, diharapkan laporan ini dapat mendorong lebih banyak orang untuk mengeksplorasi dan menikmati keindahan serta keunikan yang ditawarkan oleh tempat wisata tersebut.

Pada akhirnya penulis juga menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan ini, sehingga penulis terbuka untuk segala kritik dan saran, sehingga membantu penulis untuk berkembang di kemudian hari.

Tangerang, 12 Desember 2024



(Syahrian Abhinaya)



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK DESTINASI

WISATA BHAKTI ALAM PASURUAN

Syahrian Abhinaya

ABSTRAK

Kabupaten Pasuruan memiliki potensi besar dalam sektor pariwisata yang dapat meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Salah satu objek wisata unggulan adalah Agrowisata Bhakti Alam, yang menawarkan berbagai wahana dan aktivitas menarik, seperti pemerahan susu, ATV, dan kegiatan edukatif di kebun buah tropis. Namun, kurangnya pengetahuan masyarakat tentang destinasi ini menyebabkan Bhakti Alam kurang dikenal oleh calon wisatawan. Visual promosi yang ada saat ini terkesan biasa dan kurang menarik, dengan desain yang tidak konsisten dan kurang menarik perhatian. Penelitian ini menunjukkan pentingnya desain visual yang menarik dalam promosi pariwisata, karena dapat meningkatkan minat kunjungan. Wisatawan lebih tertarik pada atraksi dengan presentasi visual yang menyenangkan. Untuk merancang media promosi Bhakti Alam Pasuruan menggunakan metode *Graphic design solutions 5th* dari buku Robn Landa. Oleh karena itu, diperlukan strategi pemasaran yang efektif melalui desain visual yang unik untuk menarik perhatian dan minat wisatawan, agar Bhakti Alam dapat dikenal lebih luas dan meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kabupaten Pasuruan. Penulis juga menerapkan metodologi perancangan Robin Landa untuk menganalisis masalah dan menciptakan Solusi yang sesuai. Media promosi ini dirancang untuk bisa meningkatkan kepekaan terhadap tempat wisata ini dan juga diharapkan bisa meningkatkan pengunjung dari Bhakti Alam Pasuruan.

Kata kunci: Media Promosi, Wisata Alam, Bhakti Alam

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK DESTINASI

WISATA BHAKTI ALAM PASURUAN

(Syahrian Abhinaya)

ABSTRACT (English)

Pasuruan Regency has great potential in the tourism sector which can increase Regional Original Income (PAD). One of the leading tourist attractions is the Bhakti Alam Agrotourism, which offers various interesting rides and activities, such as milking, ATVs, and educational activities in a tropical fruit garden. However, the lack of public knowledge about this destination means that Bhakti Alam is less known to potential tourists. The current promotional visuals seem ordinary and less attractive, with designs that are inconsistent and less attention-grabbing. This research shows the importance of attractive visual design in tourism promotion, because it can increase interest in visits. Tourists are more attracted to attractions with a pleasing visual presentation. Therefore, an effective marketing strategy is needed through unique visual designs to attract the attention and interest of tourists, so that Bhakti Alam can be more widely known and increase tourist visits to Pasuruan Regency. The author also applies Robin Landa's design methodology to analyze problems and create appropriate Solutions. This promotional media is designed to increase sensitivity towards this tourist spot and is also expected to increase visitors from Bhakti Alam Pasuruan.

Keywords: *Promotion Media, Nature Tourism, Bhakti Alam*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English).....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Promosi.....	5
2.1.1 Baruan Promosi.....	5
2.1.2 Baruan Promosi.....	8
2.1.3 Strategi Marketing.....	13
2.1.3 Tujuan Promosi.....	14
2.1.3 Tujuan Promosi.....	15
2.2 Media Sosial.....	18
2.2.1 Fungsi Media Sosial	18
2.3 Instagram	20
2.4 Perancangan	23
2.5 Perancangan Desain.....	23
2.2.1 Elemen Desain	24
2.1.2 Prinsip Desain.....	29

2.2.2 Elemen Desain	35
2.6 Fotografi.....	38
2.6.1 Dasar-dasar Fotografi.....	38
2.6.2 Struktur Pengambilan Fotografi	40
2.7 Grid & Layout	41
2.8 Brand.....	42
2.9 Customer Behavior	42
2.10 Destination Branding Wisata Alam.....	43
2.11 Agrowisata	45
2.11.1 Bhakti Alam Pasuruan	45
2.12 Penelitian yang Relevan.....	46
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	49
3.1 Subjek Perancangan	49
1. Demografis	49
2. Demografis	49
3. Psikografis.....	50
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	50
3.2.1 Orientation.....	50
3.2.2 Analysis.....	50
3.2.3 Concept	50
3.2.4 Design	51
3.2.5 Implementation	51
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	51
3.3.1 Observasi.....	51
3.3.2 Wawancara	52
3.3.3 Kuesioner	54
3.3.4 Studi Eksisting dan Studi Relevan	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	56
4.1 Hasil Perancangan	56
4.1.1 Wawancara	56
4.1.2 Observasi	58
4.1.3 Kuesioner	59

4.1.4 Study Eksisting	60
4.1.5 Study Referensi.....	61
4.1.6 Orientation.....	63
4.1.7 Analysis.....	64
4.1.8 Concept	66
4.1.9 Design	72
4.1.10 Implementation.....	77
4.2 Pembahasan Perancangan	113
4.2.1 Analisa Beta Test/ market validation	113
4.2.2 Hasil Beta Test	114
4.2.3 Analisa Desain Layout Feeds Instagram	116
4.2.4 Analisa Desain Instagram Story	118
4.2.5 Analisa Desain Poster	119
4.2.6 Analisa Desain Brosure.....	120
4.2.7 Analisa Desain X-Banner.....	121
4.2.8 Analisa Desain Motorbike Ads	122
4.2.9 Analisa Desain Display Ads.....	124
4.2.10 Analisa Merchandise	124
4.2.11 Anggaran.....	125
BAB V PENUTUP.....	127
5.1 Simpulan	127
5.2 Saran	127
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	133

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan	47
Tabel 4. 1 AISAS	65
Tabel 4. 2 Caption Feeds Instagram	102
Tabel 4. 3 Tabel Anggaran	126



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Media Promosi Internet.....	10
Gambar 2. 2 Media Promosi Outdoor.....	11
Gambar 2. 3 Media Promosi Banner.....	12
Gambar 2. 4 Jenis Promosi Fisik	16
Gambar 2. 5 Jenis Promosi Melalui Media Tradisional.....	17
Gambar 2. 6 Jenis Promosi Melalui Media Digital.....	18
Gambar 2. 7 Media Sosial Marketing	19
Gambar 2. 8 Jenis Promosi Digital	20
Gambar 2. 9 Instagram Feeds	21
Gambar 2. 10 Instagram Stories.....	22
Gambar 2. 11 Instagram Reels.....	23
Gambar 2. 12 Garis	25
Gambar 2. 13 Bentuk	25
Gambar 2. 14 Diagram Hue	27
Gambar 2. 15 Diagram Value	27
Gambar 2. 16 Diagram Saturation	28
Gambar 2. 17 Tekstur.....	29
Gambar 2. 18 Format	30
Gambar 2. 19 Aspect Ratio	30
Gambar 2. 20 Balance	31
Gambar 2. 21 Emphasis	32
Gambar 2. 22 Rhythm.....	32
Gambar 2. 23 Unity.....	33
Gambar 2. 24 Anatomy Of A Typeface	35
Gambar 2. 25 Oldstyle	36
Gambar 2. 26 Modern	37
Gambar 2. 27 Sans Serif.....	37
Gambar 2. 28 Serif	38
Gambar 2. 29 layout dan grid.....	41
Gambar 4. 1 Wawancara Dengan Pihak Wisata Bhakti Alam Pasuruan	57
Gambar 4. 2 kuesioner	59
Gambar 4. 3 kuesioner	60
Gambar 4. 4 kuesioner	60
Gambar 4. 5 Studi Eksisting	61
Gambar 4. 6 Studi Referensi	62
Gambar 4. 7 Wawancara Secara Langsung Dengan Pihak Bahkti Alam Pasuruan	63
Gambar 4. 8 Mindmap	67
Gambar 4. 9 <i>Moodboard</i>	68
Gambar 4. 10 <i>Color Palette</i>	68
Gambar 4. 11 <i>Font Roboto</i>	69
Gambar 4. 12 Grid single-coloumn.....	70

Gambar 4. 13 <i>single-coloumn grid feeds</i> Instagram	71
Gambar 4. 14 Perancangan <i>Key visual</i>	72
Gambar 4. 15 <i>Asset Foto</i>	73
Gambar 4. 16 Diagram Foto	74
Gambar 4. 17 Proses <i>Make clipping mask</i>	75
Gambar 4. 18 Gambar supergrafis 1	75
Gambar 4. 19 Gambar supergrafis 2	76
Gambar 4. 20 Gambar supergrafis 3	76
Gambar 4. 21 Proses Desain Poster	78
Gambar 4. 22 Proses Desain Brosur	81
Gambar 4. 23 Proses Desain <i>X-Banner</i>	85
Gambar 4. 24 Proses <i>Motorbike Advertising</i>	88
Gambar 4. 25 Proses Desain <i>Dispay Advertising</i>	92
Gambar 4. 26 Proses Desain Instagram <i>Story</i>	95
Gambar 4. 27 Proses Desain Instagram <i>Feeds</i>	99
Gambar 4. 28 Desain <i>T-Shirt</i>	112
Gambar 4. 29 Desain <i>Totebag</i>	112
Gambar 4. 30 <i>Hasil Market Validation</i>	114
Gambar 4. 31 Analisa Desain Instagram <i>Feeds</i>	116
Gambar 4. 32 Analisa Desain Instagram <i>Story</i>	118
Gambar 4. 33 Analisa Desain Poster.....	119
Gambar 4. 34 Analisa Desain Brosur.....	120
Gambar 4. 35 Analisa Desain <i>X-Banner</i>	121
Gambar 4. 36 Analisa Desain <i>Motorbike Advertising</i>	123
Gambar 4. 37 Analisa Desain <i>Display Advertising</i>	124
Gambar 4. 38 Analisa Desain <i>Merchandise</i>	125



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Turnitin.....	133
Lampiran B Form Bimbingan	134
Lampiran C Hasil Kuesioner.....	135
Lampiran D Transkrip Wawancara Dengan Manager Marketing Bhakti Alam Pasuruan	143
Lampiran E Dokumentasi (pilihan).....	150

