

## DAFTAR PUSTAKA

*DJOERAGAN KUE LEKKER SURABAYA.*

Fardiansyah. (2019). Prinsip Desain. *Perancangan Identitas Visual Djoeragan Kue Lekker Suarabaya.*

Gustina. (2019). Pengaruh Visual Sebagai Daya Tarik Wisatawan. *Pengaruh Promosi Visual Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Pengunjung Danau Sipin Jambi).*

Hermanto. (2019). Brand Identity. *Perancangan Identitas Visual Desa Wisata Latimojong.*

Hidayah, (. (2019:4). Pariwisata. *Destinasi Wisata* , 13.

Hidayah, N. (2019:2). Pariwisata. *Landasan Teori*, 12.

Hidayah, N. (2019:3). Pariwisata. *Landasan Teori Pariwisata.*

Hidayah, N. (2019:4). Destinasi Wisata. *Landasan Tentang Destinasi Wisata*, 13.

Hidayah, N. (2019:4). Pariwisata. *Pariwasata*, 13.

Hidayati, Z. (2019). Pengertian Bhakti Alam Kabupaten Pasuruan. *EVALUASI AGROWISATA BHAKTI ALAM DI KABUPATEN PASURUAN, JAWA TIMUR.*

Hidaysh, N. (2019:5). Pariwisata. *Pariwisata*, 14.

Jacob. (2019). Pengaruh Promosi Visual Terhadap Tempat Wisata. *Pengaruh Promosi Visual Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Pengunjung Danau Sipin Jambi)*, 3.

Junaedi, U. &. (2019). Agrowisata. *Strategi Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat di Desa.*

Kadarisme, H. &. (2020). Identitas Visual . *Pentingnya identias visual.*

Kamenparekraf. (2021). Buku Tren Pariwisata 2021. *Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.*

Kotler. (2020). Pengaruh Promosi Visual Terhadap Tempat Wisata . *Pengaruh Promosi Visual Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Pengunjung Danau Sipin Jambi)*, 3.

- Kuntariati. (2019). Pengaruh Visual Sebagai Daya Tarik Wisatawan. *Pengaruh Promosi Visual Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Pengunjung Danau Sipin Jambi)*.
- Kuntariati. (2020). Pengaruh Promosi Visual Terhadap Tempat Wisata. *Pengaruh Promosi Visual Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Pengunjung Danau Sipin Jambi)*, 3.
- Kusumowardhani. (2021). Prinsip perancangan identitas visual. *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DJOERAGAN KUE LEKKER SURABAYA*.
- Landa. (2019). Empashasis dalam visual. *Perancangan Ulang Identitas Visual*.
- Landa. (2019). Perancangan Identitas Visual. *Perancangan Identitas Visual*.
- Landa. (2019). Perancangan Ulang Identitas Visual. *Perancangan Ulang Identitas Visual*, 6.
- Landa. (2019). Prinsip Desain. *PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL*.
- Levanier. (2020). Identitas Visual. *Perancanagan Identitas Visual Dan Media Promosi Griya Sarana Label*.
- Manafe. (2016). Pengaruh Promosi Visual Terhadap Tempat Wisata. *Pengaruh Promosi Visual Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Pengunjung Danau Sipin Jambi)*, 3.
- Marhendi. (2021). Pariwisata. *Bab II Tinjauan Pustaka - Elibrary Unikom*, 19.
- Medina. (2021). Prinsip Desain. *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DJOERAGAN KUE LEKKER SURABAYA*.
- Nurmana. (2021). Prinsip Desain. *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DJOERAGAN KUE LEKKER SURABAYA*.
- Oka. (2006). Latar Belakang Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Latar Belakang Kabupaten Pasuruan*, 17(1), 1-2.
- Pariwisata. (2021). <https://www.kemenparekraf.go.id/pustaka/Buku-Tren-Pariwisata-2021>.
- Paul, R. (2016). Prinsip pembuatan identitas Visual. *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DJOERAGAN KUE LEKKER SURABAYA*.

- Rokhman, T. (2019). Kabupaten Pasuruan memiliki potensi besar dalam sektor pariwisata. *LATAR BELAKANG Kabupaten Pasuruan merupakan salah satu kabupaten di wilayah Jawa Timur.*
- Rokhman, T. (2019). Kabupaten Pasuruan memiliki potensi besar dalam sektor pariwisata. *LATAR BELAKANG Kabupaten Pasuruan merupakan salah satu kabupaten di wilayah Jawa Timur.*
- Salam, S. (2020). Pengertian Kontras Dalam Seni. *Arti Kata Kontras dalam Seni dan Jenis-jenisnya.*
- Soewardikoen, R. &. (2017). Pengaruh Promosi Visual Untuk Tempat Wisata. *Pengaruh Promosi Visual Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Pengunjung Danau Sipin Jambi, 3.*
- Sugiarto, T. (2020). Kabupaten Pasuruan. *Latar Belakang Wilayah Kabupaten Pasuruan secara astronomis, terletak pada koordinat,* h.1.
- Thabroni. (2019). Identitas visual. *Perancangan Identitas Visual Dan Penerapannya Dalam Media Promosi Museum Anjuk Ladang.*
- Yacob. (2019). Pengaruh Visual Sebagai Daya Tarik Wisatawan. *Pengaruh Promosi Visual Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Pengunjung Danau Sipin Jambi).*

