

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan kampanye mengurangi makanan pedas untuk mencegah dispepsia menggunakan metode perancangan milik Landa, yaitu *Five-Phase Model of the Design Process* yang terdapat dalam bukunya yang berjudul *Graphic Design Solution Sixth Edition* (2019). Metode ini mencakup tahap riset, analisis, konsep, desain dan implementasi. Tahap pertama adalah riset, dimana penulis mengumpulkan data terkait perilaku konsumsi makanan pedas pada remaja berusia 15-19 dan informasi mengenai dispepsia lebih lanjut. Untuk mendapatkan pemahaman lebih mendalam mengenai permasalahan tersebut, penulis mengumpulkan data melalui metode campuran dengan teknik wawancara ahli dan kuesioner. Pada tahap selanjutnya, penulis melakukan analisis dari hasil data yang telah dikumpulkan. Data-data tersebut diolah dan disusun dalam tabel *creative brief* dan profil persona yang berisikan seputar tantangan yang dimiliki audiens dan solusi yang ditawarkan.

Kemudian setelah memetakan tantangan audiens, penulis merancang strategi dan taktik pesan sebagai acuan penyampaian pesan dalam kampanye agar hasil rancangan dapat berjalan dengan efektif dan konsisten. Untuk membantu penyampaian alur pemasaran, digunakan model AISAS milik Sugiyama dan Andree (2011), model ini dinilai efektif dalam penerapannya karena tahap yang dimiliki fleksibel dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan perancangan.

Setelah menentukan strategi pesan yang digunakan, tahap selanjutnya adalah merancang konsep desain yang dimulai dari menyusun *mindmap*, dari hasil tersebut didapatkan *big idea* “*Dominate The Fiery Impact*” dengan *tone of voice* *conversational*, *passionate*, *friendly* dan *humorous*. Perancangan kampanye

dinamakan sebagai Gut Spicy, dalam tahap desain dikembangkan Instagram Feeds sebagai media utama dan Instagram Story, Instagram Template, Google Display Network, *Microsite*, dan *Merchandise* sebagai media sekunder.

Strategi untuk memperkuat daya tarik kampanye, penulis juga merancang 2 maskot yang dapat meningkatkan efektivitas komunikasi pesan kampanye. Seluruh perancangan karya kemudian diimplementasikan kepada media-media yang sudah ditentukan untuk merealisasikan konsep ke media yang dapat diakses. Setelah hasil perancangan kampanye telah selesai, dilakukan *beta test* pada target audiens dan mendapatkan hasil dari perancangan sudah baik dan memenuhi kebutuhan.

Melalui perancangan kampanye Gut Spicy ini diharapkan audiens dapat memahami bahayanya konsumsi makanan pedas yang berlebihan, terlebih dengan frekuensi tinggi yang dapat menyebabkan gangguan pencernaan seperti dispepsia. Kampanye ini bertujuan untuk memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami mengenai dampak kesehatan dari kebiasaan makan pedas yang berlebihan, serta mendorong perubahan perilaku yang lebih sehat di kalangan remaja.

5.2 Saran

Setelah melalui proses perancangan kampanye Gut Spicy, terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan untuk lebih mengoptimalkan keberhasilan perancangan kampanye di masa depan. Berikut ini adalah saran-saran yang diharapkan dapat memberikan wawasan dan solusi untuk perancangan kampanye dengan topik serupa maupun dengan topik baru:

- 1) Pertimbangkan untuk menggunakan topik yang lebih inklusif agar fokus pada perancangan tidak terlalu terbatas pada satu faktor. Dengan itu pengukuran dampak kampanye menjadi lebih mudah dan mempunyai acuan.
- 2) Untuk menciptakan desain yang menarik dan mudah dipahami, dapat menggunakan warna primer dan sekunder yang kontras agar memudahkan audiens untuk fokus pada elemen yang ingin

ditekankan. Pertimbangkan menggunakan warna latar yang netral atau lebih ringan sehingga dapat membantu teks dan gambar lebih mudah dibaca.

- 3) Dalam menyusun *copywriting* persuasif yang efektif, serta perlu dipastikan gaya bahasa yang digunakan dapat dipahami oleh target audiens agar pesan kampanye dapat diterima dan tersampaikan dengan baik oleh audiens.
- 4) Maksimalkan penggunaan Instagram Carousel yang dapat memuat hingga 10 *slides* dengan membagi isi pesan secara singkat pada tiap *slides* dan bersambung pada *slides* berikutnya

