

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI DOA PUASA BAGI  
REMAJA KRISTEN GBI KELUARGA ALLAH**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**GEVRIELLE HANAH FAYE  
00000055524**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI DOA PUASA BAGI  
REMAJA KRISTEN GBI KELUARGA ALLAH**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Gevrielle Hanah Faye  
00000055524**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gevrielle Hanah Faye  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055524  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~  
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

### **PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI DOA PUASA BAGI REMAJA KRISTEN GBI KELUARGA ALLAH**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Juni 2025



Gevrielle Hanah Faye

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

### **PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI DOA PUASA BAGI REMAJA KRISTEN GBI KELUARGA ALLAH**

Oleh

Nama Lengkap : Gevrielle Hanah Faye  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055524  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juni 2025  
Pukul 16.00 s.d. 16.45 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.  
0311118807/ 100049

Penguji



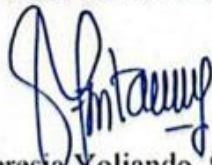
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

Pembimbing



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.  
0318127603/ L00011

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

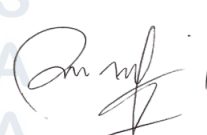
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gevrielle Hanah Faye  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055524  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2\*  
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN BUKU  
ILUSTRASI DOA PUASA  
REMAJA KRISTEN GBI KELUARGA  
ALLAH**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Juni 2025

  
Gevrielle Hanah Faye

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas penyertaan-Nya sehingga Tugas Akhir berjudul "Doa Puasa bagi Remaja Kristen GBI Keluarga Allah " dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tugas ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara. Penulis berharap karya ini dapat memberikan wawasan serta menjadi bekal dalam pengembangan keterampilan di bidang desain komunikasi visual. Proses ini juga menjadi pengalaman berharga dalam memahami kebutuhan dan solusi bagi target audiens. Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman yang mengalami perjalanan serupa menjadi sumber dukungan dan saling menyemangati satu sama lain untuk menyelesaikan semester Tugas Akhir.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat menjadi sumber wawasan yang bermanfaat dan dapat dimanfaatkan oleh pembaca.

Tangerang, 23 Juni 2025



Gevrielle Hanah Faye

# PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI DOA PUASA REMAJA

## KRISTEN GBI KELUARGA ALLAH

Gevrielle Hanah Faye

### ABSTRAK

Doa dan puasa memiliki peran penting dalam kehidupan rohani umat Kristen, khususnya bagi remaja usia 16–21 tahun di komunitas Youth Impact dan Teens Impact GBI Keluarga Allah. Namun, banyak remaja masih belum memahami makna dan pelaksanaan doa puasa secara mendalam karena media edukasi yang tersedia kurang menarik dan kurang sesuai dengan karakteristik mereka. Penelitian ini bertujuan merancang buku ilustrasi sebagai media informasi yang komunikatif dan visual untuk membantu mengatasi hal tersebut. Metode perancangan yang digunakan mengikuti *book design* oleh Haslam, yang meliputi tahap dokumentasi, analisis, ekspresi, konsep, design brief, dan pengujian. Target audiens penelitian ini adalah remaja awal hingga akhir yang aktif beribadah di GBI Keluarga Allah. Buku ilustrasi hasil perancangan diharapkan menjadi media edukasi rohani yang informatif, inspiratif, dan praktis untuk mendukung perkembangan iman remaja Kristen secara lebih menarik dan relevan dengan kebutuhan mereka.

**Kata kunci:** << doa, puasa, buku ilustrasi, media informasi, remaja kristen >>



**DESIGN OF AN ILLUSTRATED PRAYER AND FASTING BOOK FOR  
CHRISTIAN YOUTH AT GBI KELUARGA ALLAH**

Gevrielle Hanah Faye

**ABSTRACT**

*Prayer and fasting play a vital role in the spiritual life of Christians, especially among youth aged 16–21 in the Youth Impact and Teens Impact communities of GBI Keluarga Allah. However, many of these teenagers still lack a deep understanding of the meaning and practice of prayer and fasting, largely due to the limited availability of engaging and relatable educational media. This study aims to design an illustrated book as an informative and visual communication medium to help bridge that gap. The design process follows the book design method by Haslam, which includes stages such as documentation, analysis, expression, concept, design brief, and testing. The target audience of this study is early to late adolescents actively involved in the GBI Keluarga Allah church. The resulting illustrated book is expected to serve as an informative, inspirational, and practical spiritual education tool that effectively supports the growth of faith among Christian teenagers in a way that is accessible, engaging, and relevant to their needs.*

**Keywords :** *prayer, fasting, illustrated book, information media, Christian youth.*



## DAFTAR ISI

|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>             | <b>i</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                           | <b>ii</b> |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>   | <b>ii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                | <b>i</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                      | <b>i</b>  |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                              | <b>i</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                    | <b>ii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                  | <b>i</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                 | <b>i</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                              | <b>i</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                             | <b>1</b>  |
| <b>1.1 Latar Belakang.....</b>                            | <b>1</b>  |
| <b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>                           | <b>3</b>  |
| <b>1.3 Batasan Masalah .....</b>                          | <b>3</b>  |
| <b>1.4 Tujuan Tugas Akhir .....</b>                       | <b>4</b>  |
| <b>1.5 Manfaat Tugas Akhir .....</b>                      | <b>4</b>  |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                       | <b>6</b>  |
| <b>2.1 Media Informasi.....</b>                           | <b>6</b>  |
| <b>2.2 Buku .....</b>                                     | <b>7</b>  |
| <b>2.2.1 Jenis-jenis Buku .....</b>                       | <b>8</b>  |
| <b>2.2.2 Klasifikasi Buku .....</b>                       | <b>9</b>  |
| <b>2.2.3 Anatomi Buku.....</b>                            | <b>10</b> |
| <b>2.2.4 Layout.....</b>                                  | <b>12</b> |
| <b>2.2.5 Grid.....</b>                                    | <b>14</b> |
| <b>2.3 Tipografi.....</b>                                 | <b>16</b> |
| <b>2.4 Warna.....</b>                                     | <b>20</b> |
| <b>2.5 Ilustrasi.....</b>                                 | <b>23</b> |
| <b>2.5.1 Gaya Ilustrasi .....</b>                         | <b>24</b> |
| <b>2.6 Buku Ilustrasi .....</b>                           | <b>27</b> |
| <b>2.6.1 Fungsi Buku Ilustrasi.....</b>                   | <b>27</b> |
| <b>2.7 Visual Story Telling.....</b>                      | <b>27</b> |
| <b>2.8 Perkembangan Remaja dan Karakteristiknya .....</b> | <b>28</b> |

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.9 Doa Puasa.....                                          | 28        |
| 2.9.1 Jenis-Jenis Doa Puasa dalam Kekristenan .....         | 29        |
| 2.9.2 Doa-Doa yang Dapat Dipanjatkan dalam Puasa.....       | 30        |
| 2.9.3 Manfaat Puasa dalam Pertumbuhan Iman Remaja .....     | 31        |
| 2.10 Penelitian Relevan .....                               | 32        |
| <b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....</b>                 | <b>35</b> |
| 3.1 Subjek Perancangan .....                                | 35        |
| 3.2 Metode dan Prosedur Perancangan .....                   | 37        |
| 3.2.1 <i>Documentation</i> .....                            | 37        |
| 3.2.2 <i>Analysis</i> .....                                 | 38        |
| 3.2.3 <i>Expression</i> .....                               | 38        |
| 3.2.4 <i>Concept</i> .....                                  | 39        |
| 3.2.5 <i>Design Brief</i> .....                             | 39        |
| 3.2.6 <i>Testing</i> .....                                  | 40        |
| 3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan .....                   | 40        |
| 3.3.1 Observasi.....                                        | 41        |
| 3.3.2 Wawancara .....                                       | 42        |
| 3.3.3 Kuesioner .....                                       | 44        |
| 3.3.4 Studi Referensi .....                                 | 46        |
| 3.3.5 Studi Eksisting.....                                  | 46        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN .....</b>        | <b>47</b> |
| 4.1 Hasil Perancangan .....                                 | 47        |
| 4.1.1 <i>Documentation</i> .....                            | 47        |
| 4.1.2 <i>Analysis</i> .....                                 | 79        |
| 4.1.3 <i>Expression</i> .....                               | 83        |
| 4.1.4 <i>Concept</i> .....                                  | 88        |
| 4.1.5 <i>Design Brief</i> .....                             | 93        |
| 4.1.6 <i>Testing</i> .....                                  | 139       |
| 4.2 Pembahasan Perancangan.....                             | 144       |
| 4.2.1 Pelaksanaan <i>Beta Test/ Market Validation</i> ..... | 144       |
| 4.2.2 Analisis Desain.....                                  | 149       |
| 4.2.3 Anggaran .....                                        | 170       |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>   | <b>175</b> |
| <b>5.1 Simpulan .....</b>   | <b>175</b> |
| <b>5.2 Saran.....</b>       | <b>176</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>177</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        | <b>179</b> |



**UMN**  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan.....                    | 33        |
| Tabel 4. 1 Data Responden .....                            | 54        |
| Tabel 4. 2 Data Pemahaman Tentang Doa Puasa .....          | 56        |
| Tabel 4. 3 Data Pengalaman Pribadi dalam Doa Puasa .....   | 58        |
| Tabel 4. 4 Data Dampak dan Kebutuhan Media Informasi ..... | 60        |
| Tabel 4. 5 Informasi Buku Tenang .....                     | 63        |
| Tabel 4. 6 SWOT Buku Tenang.....                           | 63        |
| Tabel 4. 7 Informasi Buku Ini Aku!.....                    | 65        |
| Tabel 4. 8 SWOT Buku Ini Aku! .....                        | 66        |
| Tabel 4. 9 Tabel Informasi Buku PDF .....                  | 73        |
| Tabel 4. 10 SWOT Analisis PDF Panduan Doa Puasa .....      | 74        |
| <i>Tabel 4. 11 Tabel Perancangan Konten .....</i>          | <i>97</i> |
| Tabel 4. 12 Biaya Jasa Desain.....                         | 171       |
| Tabel 4. 13 Biaya Produksi Buku .....                      | 172       |
| Tabel 4. 14 Biaya Pemasaran dan Media Sekunder .....       | 173       |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 2. 1 Anatomi Buku .....                                       | 10  |
| Gambar 2. 2 Contoh Double Page Spread .....                          | 12  |
| Gambar 2. 3 Contoh Single Page Spread .....                          | 13  |
| Gambar 2. 4 Anatomi Grid.....                                        | 14  |
| Gambar 2.5 Tipografi.....                                            | 17  |
| Gambar 2. 6 Garis Imajiner.....                                      | 17  |
| Gambar 2.7 Teori Warna.....                                          | 22  |
| Gambar 2.8 Kartun and Mice.....                                      | 24  |
| Gambar 2.9 komik Loser Life 2.....                                   | 25  |
| Gambar 2. 10 DC Comics Wallpaper oleh Alex Ross .....                | 25  |
| Gambar 2. 11 Naruto.....                                             | 26  |
| Gambar 4. 1 <i>In-Depth Interview</i> Jemaat GBI Keluarga Allah..... | 47  |
| Gambar 4. 2 Wawancara dengan Kennedy .....                           | 51  |
| Gambar 4. 3 Buku Tenang .....                                        | 63  |
| Gambar 4. 4 Buku Ini Aku.....                                        | 65  |
| Gambar 4. 5 Gaya ilustrasi Juan Pablo López Arenas .....             | 69  |
| Gambar 4. 6 Pose Dinamis.....                                        | 70  |
| Gambar 4. 7 <i>Ilustrasi Wastana Haikal</i> .....                    | 71  |
| Gambar 4. 8 Ilustrasi Watsana Haikal.....                            | 72  |
| Gambar 4. 9 Buku PDF Panduan Doa Puasa .....                         | 73  |
| Gambar 4. 10 <i>Mindmap</i> .....                                    | 80  |
| Gambar 4. 11 <i>Ide dan konsep keyword</i> .....                     | 81  |
| Gambar 4. 12 Moodboard .....                                         | 83  |
| Gambar 4. 13 <i>Pemilihan typeface</i> .....                         | 85  |
| Gambar 4. 14 <i>Color Pallete</i> .....                              | 86  |
| Gambar 4. 15 <i>Referensi</i> .....                                  | 88  |
| Gambar 4. 16 <i>Sketsa Kasar Key Visual</i> .....                    | 89  |
| Gambar 4. 17 Proses Digitalisasi .....                               | 90  |
| Gambar 4. 18 Digitalisasi Key Visual.....                            | 91  |
| Gambar 4. 19 <i>Sketsa kasar storyboard</i> .....                    | 93  |
| Gambar 4. 20 <i>Gambar layouting Chapter</i> .....                   | 94  |
| Gambar 4. 21 <i>Sketsa Kasar</i> .....                               | 100 |
| Gambar 4. 22 <i>Persona Kai</i> .....                                | 101 |
| Gambar 4. 23 <i>Pesona Gabby</i> .....                               | 101 |
| Gambar 4. 24 <i>Gambar Karkater Desain</i> .....                     | 102 |
| Gambar 4. 25 <i>Sketsa Komprehensif</i> .....                        | 104 |
| Gambar 4. 26 Proses Digitalisasi Buku.....                           | 104 |
| Gambar 4. 27 <i>Pemilihan Font</i> .....                             | 105 |
| Gambar 4. 28 <i>Storyboard Chapter 7</i> .....                       | 107 |
| Gambar 4. 29 <i>Finalisasi Chapter 7</i> .....                       | 108 |
| Gambar 4. 30 <i>Moodboard Character</i> .....                        | 110 |
| Gambar 4. 31 <i>Chapter 2</i> .....                                  | 110 |
| Gambar 4. 32 <i>Buku Dummy</i> .....                                 | 112 |

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Gambar 4. 33 Ilustrasi Buku</i> .....                     | 114 |
| <i>Gambar 4. 34 Aset Visual Ilustrasi</i> .....              | 114 |
| <i>Gambar 4. 35 Sketsa Kasar Cover Buku</i> .....            | 115 |
| <i>Gambar 4. 36 Sketsa Komprehensif Cover</i> .....          | 116 |
| <i>Gambar 4. 37 Finalisasi Digitalisasi Cover Buku</i> ..... | 117 |
| <i>Gambar 4. 38 Cover Buku Ilustrasi</i> .....               | 118 |
| <i>Gambar 4. 39 Sketsa Media Sekunder</i> .....              | 120 |
| <i>Gambar 4. 40 Proses Digitalisasi Instagram</i> .....      | 121 |
| <i>Gambar 4. 41 Instagram Post Pertama</i> .....             | 122 |
| <i>Gambar 4. 42 Instagram Post Kedua</i> .....               | 123 |
| <i>Gambar 4. 43 Instagram Post Ketiga</i> .....              | 124 |
| <i>Gambar 4. 44 Instagram Post Keempat</i> .....             | 125 |
| <i>Gambar 4. 45 Instagram Post Kelima</i> .....              | 126 |
| <i>Gambar 4. 46 Instagram Post Keenam</i> .....              | 127 |
| <i>Gambar 4. 47 Instagram Post Ketujuh</i> .....             | 128 |
| <i>Gambar 4. 48 Instagram Post Kedelapan</i> .....           | 129 |
| <i>Gambar 4. 49 Instagram Post Kesembilan</i> .....          | 130 |
| <i>Gambar 4. 50 Proses Desain X-Banner</i> .....             | 131 |
| <i>Gambar 4. 51 X-Banner</i> .....                           | 132 |
| <i>Gambar 4. 52 Instagram Template</i> .....                 | 133 |
| <i>Gambar 4. 53 Proses Digitalisasi Botol</i> .....          | 135 |
| <i>Gambar 4. 54 Botol</i> .....                              | 135 |
| <i>Gambar 4. 55 Proses Digitalisasi Totebag</i> .....        | 136 |
| <i>Gambar 4. 56 Totebag</i> .....                            | 137 |
| <i>Gambar 4. 57 Proses Digitalisasi Stiker Die-Cut</i> ..... | 138 |
| <i>Gambar 4. 58 Stiker Die-Cut Set</i> .....                 | 138 |
| <i>Gambar 4. 59 Hasil Desain Buku</i> .....                  | 140 |
| <i>Gambar 4. 60 Mindmap Baru</i> .....                       | 141 |
| <i>Gambar 4. 61 Key Visual Revisi</i> .....                  | 142 |
| <i>Gambar 4. 62 Bagian Reflektif</i> .....                   | 143 |
| <i>Gambar 4. 63 Cover Book</i> .....                         | 155 |
| <i>Gambar 4. 64 Halaman Pembuka</i> .....                    | 157 |
| <i>Gambar 4. 65 Ilustrasi Karakter Utama</i> .....           | 158 |
| <i>Gambar 4. 66 Penggunaan Tipografi</i> .....               | 160 |
| <i>Gambar 4. 67 Layout Konten</i> .....                      | 162 |
| <i>Gambar 4. 68 Penggunaan Warna</i> .....                   | 164 |
| <i>Gambar 4. 69 Single Grid Column</i> .....                 | 165 |
| <i>Gambar 4. 70 Mockup Instagram Post</i> .....              | 167 |
| <i>Gambar 4. 71 Mockup Instagram Template</i> .....          | 168 |
| <i>Gambar 4. 72 Mockup X-banner</i> .....                    | 169 |
| <i>Gambar 4. 73 Mockup Merchandise</i> .....                 | 170 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....                                      | 179 |
| Lampiran 2 Form Bimbingan & Spesialis .....                                    | 184 |
| Lampiran 3 <i>Non-Disclosure Agreement</i> (kualitatif - wawancara & FGD)..... | 187 |
| Lampiran 4 Hasil Kuesione.....                                                 | 191 |
| Lampiran 5 Transkrip Wawancara Zoom Call.....                                  | 196 |
| Lampiran 6 Dokumentasi Pre-wawancara .....                                     | 224 |
| Lampiran 7 <i>In-Depth Interview</i> dan Wawancara .....                       | 224 |
| Lampiran 8 Bimbingan Spesialis .....                                           | 225 |
| Lampiran 9 <i>Beta Testing</i> .....                                           | 225 |
| Lampiran 10 Kompilasi File Aset.....                                           | 226 |

