

**PERANCANGAN BUKU EDUKASI ILUSTRASI TENTANG
KERAGAMAN KECANTIKAN DALAM MENGHADAPI
TEKANAN SOSIAL BAGI REMAJA PEREMPUAN**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Serafine
00000055563**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN BUKU EDUKASI ILUSTRASI TENTANG
KERAGAMAN KECANTIKAN DALAM MENGHADAPI
TEKANAN SOSIAL BAGI REMAJA PEREMPUAN**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Serafine
00000055563**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Serafine
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055563
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

**PERANCANGAN BUKU EDUKASI ILUSTRASI TENTANG
KERAGAMAN KECANTIKAN DALAM MENGHADAPI TEKANAN
SOSIAL BAGI REMAJA PEREMPUAN**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Maret 2025

*materai Rp10.000.000.



(Serafine)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN BUKU EDUKASI ILUSTRASI TENTANG
KERAGAMAN KECANTIKAN DALAM MENGHADAPI TEKANAN
SOSIAL BAGI REMAJA PEREMPUAN**

Oleh

Nama Lengkap : Serafine
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055563
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

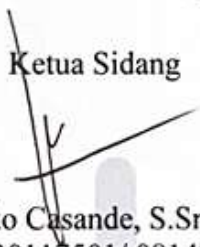
Telah diujikan pada hari Jumat, 20 Juni 2025

Pukul 15.15 s.d.16.00 WIB dan dinyatakan

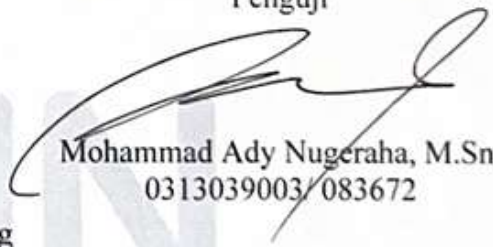
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/ 081436

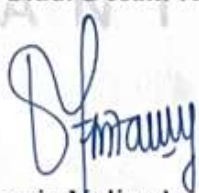
Penguji


Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/ 083672

Pembimbing


Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/ 042750

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Serafine
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055563
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ ~~S2~~* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN BUKU EDUKASI
ILUSTRASI TENTANG KERAGAMAN
KECANTIKAN DALAM MENGHADAPI
TEKANAN SOSIAL BAGI REMAJA
PEREMPUAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Maret 2025



(Serafine)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas Rahmat-nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Media Interaktif untuk Membangun Kesadaran Anak tentang Keragaman Kecantikan melalui Buku Cerita. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.Ds. pada program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Adhreza Brahma, M.Ds., selaku Pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Gabriel Tanowen, S.Psi yang bersedia diwawancara dan memberikan informasi sebagai narasumber, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Angelia, Dhea, Grace, Jocelyn yang bersedia menjadi narasumber dan memberikan informasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan juga relevan sehingga dapat dijadikan referensi bagi penulisan tugas akhir lainnya di masa yang akan datang.

Tangerang, 17 Maret 2025



(Serafine)

PERANCANGAN BUKU EDUKASI ILUSTRASI TENTANG KERAGAMAN KECANTIKAN DALAM MENGHADAPI TEKANAN SOSIAL BAGI REMAJA PEREMPUAN

(Serafine)

ABSTRAK

Tekanan sosial akibat standar kecantikan yang sempit memengaruhi kepercayaan diri dan kesehatan mental remaja perempuan. Remaja perempuan menjadi target perancangan karena berada pada fase perkembangan yang rentan terhadap pengaruh sosial, terutama terkait citra tubuh dan konsep kecantikan. Namun, informasi yang membahas keragaman kecantikan dan cara menghadapi tekanan sosial masih jarang ditemukan. Oleh karena itu, tujuan perancangan ini adalah menyediakan media edukasi berupa buku ilustrasi yang dapat membantu remaja perempuan memahami dan menerima keragaman kecantikan. Metode perancangan yang digunakan dalam pengumpulan data adalah metode kualitatif berupa wawancara, diskusi kelompok terarah (FGD), dan studi pustaka. Dengan adanya perancangan ini, diharapkan remaja perempuan dapat membangun kepercayaan diri dan memahami bahwa kecantikan bersifat subjektif dan beragam, sehingga mampu menghadapi tekanan sosial dengan lebih baik.

Kata kunci: buku edukasi ilustrasi, keragaman kecantikan, tekanan sosial, remaja perempuan

DESIGN OF AN ILLUSTRATED EDUCATIONAL BOOK ON BEAUTY DIVERSITY IN FACING SOCIAL PRESSURE FOR TEENAGE GIRLS

(Serafine)

ABSTRACT (English)

Social pressure from narrow beauty standards can affect the self-confidence and mental well-being of teenage girls. They are the focus of this project because they are in a developmental stage that is highly influenced by social perceptions, especially regarding body image and beauty standards. However, information on beauty diversity and ways to cope with social pressure is still limited. Therefore, this project aims to provide an illustrated book to help teenage girls understand and embrace beauty diversity. The research methods used for data collection include qualitative approaches such as interviews, focus group discussions (FGDs), and literature reviews. Through this project, it is hoped that teenage girls can build self-confidence and recognize that beauty is subjective and diverse, enabling them to better navigate social pressures.

Keywords: *illustrated educational book, beauty diversity, social pressure, teenage girls*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Buku.....	5
2.1.1 Jenis Buku.....	5
2.1.2 Komponen buku	8
2.2 Buku Ilustrasi.....	12
2.2.1 Jenis Ilustrasi.....	12
2.2.2 Elemen Ilustrasi.....	13
2.2.3 Typography.....	17
2.2.4 Grid	20

2.3	Keragaman Kecantikan	23
2.3.1	Perspektif Psikologis tentang Kecantikan	23
2.3.2	Keragaman Bentuk Fisik Manusia.....	24
2.3.3	Kecantikan Berdasarkan Tren Media Sosial	31
2.4	Penelitian yang Relevan	31
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....		34
3.1	Subjek Perancangan.....	34
3.1.1	Demografis	34
3.1.2	Geografis	34
3.1.3	Psikografis.....	34
3.2	Metode dan Prosedur Perancangan.....	35
3.2.1	Emphatize	36
3.2.2	Define.....	36
3.2.3	Ideate	36
3.2.4	Prototype.....	36
3.2.5	Test	37
3.3	Teknik dan Prosedur Perancangan	37
3.3.1	Wawancara	37
3.3.2	<i>Focus Group Discussion</i>	38
3.3.3	Kuesioner	39
3.3.4	Studi Eksisting.....	41
3.3.5	Studi Referensi	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN		43
4.1	Hasil Perancangan.....	43
4.1.1	Emphatize	43
4.1.2	Define.....	56

4.1.3 Ideate	63
4.1.4 Prototype.....	80
4.1.5 Test	94
4.1.6 Kesimpulan Perancangan.....	95
4.2 Pembahasan Perancangan	96
4.2.1 Analisa Media Utama	96
4.2.2 Analisa Media Sekunder	106
BAB V PENUTUP.....	116
5.1 Simpulan.....	116
5.2 Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	124



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Narrative Books.....	6
Gambar 2.2 Massive Graphics	6
Gambar 2.3 Educational books	7
Gambar 2.4 Typography Book.....	8
Gambar 2.5 Visual Experiments Book.....	8
Gambar 2.6 Typography	9
Gambar 2.7 Editorial Structure	10
Gambar 2.8 Layout.....	10
Gambar 2.9 Paper.....	11
Gambar 2.10 Size and Format.....	11
Gambar 2.11 Garis	13
Gambar 2.12 Variasi Bentuk Dasar	14
Gambar 2.13 Warna RGB dan CMYK	16
Gambar 2.14 Embossed dan Debossed	17
Gambar 2.15 Serif.....	18
Gambar 2.16 San Serif.....	19
Gambar 2.17 Grid.....	21
Gambar 2.18 Anatomi Grid.....	22
Gambar 2.19 Variasi Bentuk Wajah	26
Gambar 2.20 Variasi Bentuk Mata.....	28
Gambar 2.21 Variasi Bentuk Tubuh	29
Gambar 2.22 Variasi Warna Kulit	30
Gambar 4.1 Wawancara dengan Gabriel Tanowen, S.Psi	45
Gambar 4.2 Focus Group Discussion	47
Gambar 4.3 Buku Timeless Beauty	52
Gambar 4.4 Halaman buku <i>Imperfect: A Journey to Self acceptance</i>	54
Gambar 4.5 Mindmapping	57
Gambar 4.6 Moodboard	64
Gambar 4.7 Referensi Warna “Let Your Weird Shine”.....	65
Gambar 4.8 Warna Utama.....	65

Gambar 4.9 Referensi Desain Karakter	66
Gambar 4.10 Proses Sketsa dan Perancangan Karakter.....	67
Gambar 4.11 Sketsa dan Finalisasi Karakter	68
Gambar 4.12 Referensi Tipografi Childish.....	70
Gambar 4.13 Alternatif Tipografi	71
Gambar 4.14 Typeface Chewy.....	71
Gambar 4.15 Typeface Schoolbell.....	72
Gambar 4.16 Typeface Kandy Yum	72
Gambar 4.17 Stylescapes Perancangan.....	73
Gambar 4.18 Perancangan katern	73
Gambar 4.19 Alternatif Storyboard.....	74
Gambar 4.20 Referensi Visual Karakter	75
Gambar 4.21 Proses Desain Ilustrasi Karakter	75
Gambar 4.22 Proses Revisi Karakter Visual.....	76
Gambar 4.23 Elemen Ilustrasi.....	77
Gambar 4.24 Alternatif Cover.....	82
Gambar 4.25 Proses Digitalisasi Cover Halaman Buku	83
Gambar 4.26 Finalisasi Cover Buku	83
Gambar 4.27 Proses Sketsa Digital.....	84
Gambar 4.28 Proses Pewarnaan Digital.....	84
Gambar 4.29 Perancangan Sketsa konten Instagram Post	86
Gambar 4.30 Finalisasi Instagram Post.....	87
Gambar 4.31 Perancangan Sketsa Flyer.....	87
Gambar 4.32 Finalisasi Flyer	88
Gambar 4.33 Perancangan Sketsa Poster	89
Gambar 4.34 Finalisasi Poster.....	89
Gambar 4.35 Perancangan Sketsa Website Ads	90
Gambar 4.36 Finalisasi Website Ads	90
Gambar 4.37 Perancangan Sketsa TikTok Post	91
Gambar 4.38 Finalisasi Tiktok.....	91
Gambar 4.39 Finalisasi Desain Keychain	92

Gambar 4.40 Finalisasi Desain E-Money	93
Gambar 4.41 Finalisasi Desain Totebag	93
Gambar 4.42 Finalisasi Desain Cermin	94
Gambar 4.43 Finalisasi Desain Kaos	94
Gambar 4.44 Mockup Buku	97
Gambar 4.45 Luna	97
Gambar 4.46 Karakter Tambahan	98
Gambar 4.47 Environment	98
Gambar 4.48 Environment Dengan luna	99
Gambar 4.49 Konten Buku	99
Gambar 4.50 Analisa Halaman Buku	100
Gambar 4.51 Analisa Halaman Buku 2	101
Gambar 4.52 Analisa Halaman Buku 3	101
Gambar 4.53 Analisa Post Instagram	106
Gambar 4.54 Analisa Website Ads	108
Gambar 4.55 Analisa Desain Flyer	108
Gambar 4.56 Analisa Desain Poster	109
Gambar 4.57 Analisa TikTok Post	110
Gambar 4.58 Analisa Keychain	110
Gambar 4.59 Analisa E-Money	111
Gambar 4.60 Analisa Tote Bag	111
Gambar 4.61 Analisa Cermin	112
Gambar 4.62 Analisa Kaos	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	31
Tabel 4.1 Target Behaviour User Persona	48
Tabel 4.2 Kuesioner	49
Tabel 4.3 Analisis SWOT Buku Timeless Beauty	53
Tabel 4.4 Analisis SWOT Buku Imperfect: A Journey to Self-Acceptance.....	55
Tabel 4.5 Alternatif Big Ideas	59
Tabel 4.6 Personality Traits Karakter Perempuan	69
Tabel 4.7 Tabel Perancangan Penambahan Karakter.....	78
Tabel 4.8 Perancangan Latar Belakang dan Elemen.....	79
Tabel 4.9 Tabel Anggaran Media Utama Buku	114
Tabel 4.10 Tabel Anggaran Media Sekunder	114

