

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, I. H., & Rinjani, D. (2023). Pengaruh seni ilustrasi dalam meningkatkan minat baca (Studi desain novel karya Tere Liye). *INVENSI*, 8(1), 1-13.
- Akbar, I. M., Yurisma, D. Y., & Fahminnansih, F. (2023). Perancangan buku ilustrasi pendidikan karakter sebagai media edukasi mencegah gangguan kesehatan mental pada usia 7-12 tahun. *Art Nouveau*, 1(3), 283-296.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2006). *The fundamentals of typography*. AVA Publishing.
- Ananda, F. B., & Thamrin, H. (2024). Perancangan buku panduan sebagai sarana informasi warisan budaya kuliner di Pasar Lama Tangerang untuk kalangan remaja dewasa 17-25 tahun. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(3), 283-296.
- Anastasia, M. (2018). *Imperfect, A journey to self-acceptance*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.
- Anindita, M., & Riyanti, M. T. (2016). Tren flat design dalam desain komunikasi visual. *Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa dan Desain*, 1(1), 1-14.
- Ariessanti, H. D., Purwaningtyas, D. A., Soeparno, H., & Napitupulu, T. A. (2020). Adaptasi strategi gamifikasi dalam permainan ular tangga online sebagai media edukasi COVID-19. *E-JURNAL JUSITI: Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, 9(2), 174-187.
- Artaria, M. D. (2022). Keragaman Etnis dan Fisik Manusia, Etnosentrisme, serta Rasisme dalam Perspektif Antropologi Ragawi. *argakarta*, 26.
- Basir, N. S. D., Tsalatsa, S. L., & Kresna, M. T. (2022). Persepsi wanita dalam menentukan standar kecantikan di TikTok dan Instagram. *Jurnal In Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 1, pp. 566-575).
- Brown, T. (2009). *Change by design: How design thinking creates new alternatives for business and society*. Harper

Business. <https://www.harpercollins.com/products/change-by-design-tim-brown>

- Cash, T. F. (2004). Body image: Past, present, and future. *Body image*, 1(1), 1-5.
- Choukas-Bradley, S., Maheux, A. J., Aubrey, J. S., Charmaraman, L., Maas, M. K., Nesi, J., ... & Yang, C. C. (2024). Social media use, body image concerns, and disordered eating among adolescents. *In handbook of children and screens: Digital media, development, and well-being from birth through adolescence* (pp. 149-156) Springer Nature..
- Diana, E. K., Mubina, N., & Leometa, C. H. (2024). Kepercayaan diri pada remaja perempuan pengguna TikTok ditinjau dari citra tubuh. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi dan Kesehatan (J-P3K)*, 5(3), 648-657.
- Elliot, A. J., & Maier, M. A. (2014). Color psychology: Effects of perceiving color on psychological functioning in humans. *Annual review of psychology*, 65(1), 95-120.
- Fitriyani, W. P. S., Iswanto, R. A., & Suprayogi, B. M. (2023). Perancangan buku ilustrasi interaktif mengenai "beauty in diversity" untuk meningkatkan self-love bagi remaja perempuan. *Jurnal e-Proceeding of Art & Design*, 10(6), 8705-8712.
- Ghozalli, E. (2020). *Panduan mengilustrasi dan mendesain cerita anak untuk tenaga profesional*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Haslam, A. (2006). *Book design*. Laurence King Publishing.
- Heinich, R., Molenda, M., Russell, J. D., & Smaldino, S. E. (1982). *Instructional media and technologies for learning*. Macmillan Publishing Company.
- Higgins, E. T. (1987). Self-discrepancy: a theory relating self and affect. *Psychological review*, 94(3), 319.
- Ifroh, R. H., Susanti, R., Permana, L., & Noviasy, R. (2019). Peran petugas promosi kesehatan dalam penggunaan audiovisual sebagai media komunikasi informasi dan edukasi. *Jurnal Ilmu Kesehatan*, 7(2), 281-289.
- Lakoro, R., Sachari, A., Budiwaspada, A. E., & Sabana, S. (2021). Perancangan media edukasi mitigasi bencana dengan pendekatan desain partisipatif di

- kecamatan Bojongsoang. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 7(2), 209-223.
- Landa, R. (2013). *The guided sketchbook that teaches you how to draw!*. Pearson Education.
- Lay, T. A., Meiyuntariningsih, T., & Ramadhani, H. S. (2023). Kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja: Adakah peran fear of missing out?. *INNER: Journal of Psychological Research*, 2(4), 605-615.
- Lia, A., & Kirana, N. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Nuansa Cendikia.
- Lunett. (2024). *Keanekaragaman Bentuk Mata Orang Indonesia: Cerminan Kebudayaan dan Genetika*. Optique de Lunett. <https://optiquedelunett.com/blogs/news/keanekaragaman-bentuk-mata-orang-indonesia-cerminan-kebudayaan-dan-genetika>
- Lupton, E. (2008). *Indie publishing: How to design and produce your own book*. Princeton Architectural Press.
- Mahmudah, S. M., Rahayu, M., & Prasetyo, K. (2023). Virtual identity in the use of Tiktok for youth in Jakarta, Indonesia. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 9(2), 209-218.
- Milagista, Anindya. (2024). *9 Bentuk Tubuh Wanita dan Tips Memilih Baju yang Tepat*. detikJateng. <https://www.detik.com/jateng/berita/d-7407506/9-bentuk-tubuh-wanita-dan-tips-memilih-baju-yang-tepat>
- Mukhopadhyay, P. (2022). *Visual ergonomics for communication design: A layperson's approach*. CRC Press.
- Munsell, A. H. (2022). *A color notation: A measured color system, based on the three qualities hue, value and chroma*. DigiCat.
- Nugraeni, A. (2024). Peran media sosial dalam pembentukan identitas sosial anak muda. *LANCAH: Jurnal Inovasi dan Tren*, 2(1), 142-147.
- Prajawinanti, A. (2020). Pemanfaatan buku oleh mahasiswa sebagai penunjang aktivitas akademik di era generasi milenial. *Pustaka Karya: Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 8(1), 25-32.

- Pratama, H. I., Tabrani, M. F., & Khoirun, I. M. (2022). Menolak stereotip, Representasi kecantikan perempuan pada iklan produk kecantikan Skin Game. *Jurnal Audiens*, 3(4).
- Purwati, A. E., Asmarani, S. U., & Dewi, S. W. R. (2023). Dampak media sosial terhadap body image remaja putri. *Preventif: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 14(3), 553-564.
- Rifah, M. I., & Wibisono, M. A. (2016). Pengembangan computer aided design (CAD) warna batik. *Forum Teknik* (Vol. 37, No. 1).
- Rubyatomo, A. P. (2023). *Perempuan dan konstruksi kecantikan sebagai ide penciptaan karya Gugatan Tubuh Perempuan* (Tesis Magister, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Salsabila, A., & Claretta, D. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Pada Akun Komunitas@ Discite. Institute Sebagai Media Pengembangan Diri (Studi Etnografi Virtual Pada Akun Tiktok Komunitas@ Discite. Institute). *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(7), 3320-3329.
- Sameto, P. M. J., & Suwanda, A. K. P. (2024). Analisa strategi desain komunikasi visual dalam pendidikan pemilu 2024 studi kasus bijak memilih. *Jurnal Jingga*, 1(2), 1-9.
- Saputra, R., & Wala, G. N. (2024). Pengaruh tekanan sosial terhadap perilaku konsumtif (Study literature review). *Journal of Knowledge and Innovation in Society*, 2(3), 111-114.
- Sargsyan, G (2020). *Color theory for beginners: Itten's Colour Wheel*. Monavi.
- Sari, W. I. N., & Aryanto, H. (2022). Perancangan buku ilustrasi self-healing sebagai upaya mengatasi stres pada remaja perempuan di Kota Pasuruan. *Jurnal Barik*, 4(2), 49-64.
- Schönau, D., Kárpáti, A., Kirchner, C., & Letsiou, M. (2020). A new structural model of visual competencies in visual literacy: The revised common European framework of reference for visual competency. *The Literacy, Pre-Literacy and Education Journal*, 3, 57-72.
- Seftina, D., Aji, R. I., & Nisa, D. A. (2024). Character design for educational illustration books in knowing visual communication design. *Journal of Visual*

Communication Design, 9(2), 227–244.
<https://doi.org/10.37715/vcd.v9i2.4628>

- Seligman, M. E. (2002). Positive psychology, positive prevention, and positive therapy. *Handbook of positive psychology*, 2(2002), 3-12.
- Setiawan, A. (2016). Pencapaian sense of design dalam perancangan desain komunikasi visual. *Andharupa*, 2(2), 207-217.
- Soedarso, N. (2014). Perancangan buku ilustrasi perjalanan mahapatih Gajah Mada. *Humaniora*, 5(2), 561-570.
- Stevannie, Vivi. (2016). *Tips Memilih Bulu Mata Palsu Sesuai Bentuk Mata*. Beautynesia. <https://www.beautynesia.id/beauty/tips-memilih-bulu-mata-palsu-sesuai-bentuk-mata/b-103168>
- Syahallah, C. W., Ghassani, A. D. H., & Lidwina, M. A. (2023). *Dampak standar kecantikan bagi perempuan di Indonesia*. Prosiding Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya, 1440-1448.
- Theresa, G., & Iswanto, R. (2023). Perancangan book design dan media promosi untuk Vivree Photography. *Jurnal VICIDI: Visual Communication Design Journal*, 13(1), 99-110.
- Thong, W., Joniak, P., & Xiang, A. (2023). Beyond skin tone: A multidimensional measure of apparent skin color. *Jurnal In Proceedings of the IEEE/CVF International Conference on Computer Vision*, 4903-4913
- Valladares, J., Lopez-Valdes, D. A., & Farrera, A. (2025). *Reliability of Pösch's facial shape classification system: A morphometric approach*. New York: Forensic Science International.
- Widiyani, D. (2018). *Timeless beauty*. Metagraf.
- Witabora, J. (2012). Peran dan perkembangan ilustrasi. *Humaniora*, 3(2), 659-667.
- Wulandari, D., Husna, I., Hasnan, H., Sukma, M. A., & Alfiana, S. (2024). Kecenderungan gaya perancangan buku ilustrasi anak tahun 2015-2021. *AKSA Jurnal Komunikasi Visual*, 8(1), 10-34.
- Yulius, Y. (2016). Peranan desain komunikasi visual sebagai pendukung media promosi kesehatan. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 1(2), 42-47.

- Yulius, Y., & Putra, M. E. P. (2021). Metode design thinking dalam perancangan media promosi kesehatan berbasis keilmuan desain komunikasi visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 6(2), 111-116.
- Zahra, A. (2022). *Perancangan panduan anatomi untuk ilustrasi buku anak*. [Skripsi Sarjana, Institut Seni Indonesia Yogyakarta].

