

**PERANCANGAN BUKU INFORMASI TENTANG
PENGENALAN INDUSTRI DESAIN DI INDONESIA
UNTUK MAHASISWA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Candra Dwi Syaputra
00000055574

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN BUKU INFORMASI TENTANG
PENGENALAN INDUSTRI DESAIN DI INDONESIA
UNTUK MAHASISWA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds)

Candra Dwi Syaputra

00000055574

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Candra Dwi Syaputra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055574
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN BUKU INFORMASI TENTANG PENGENALAN INDUSTRI DESAIN DI INDONESIA UNTUK MAHASISWA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Januari 2025



(Candra Dwi Syaputra)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN BUKU INFORMASI TENTANG PENGENALAN
INDUSTRI DESAIN DI INDONESIA UNTUK MAHASISWA**

Oleh

Nama Lengkap : Candra Dwi Syaputra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055574
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 7 Januari 2025
Pukul 16.00 s.d. 16.45 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

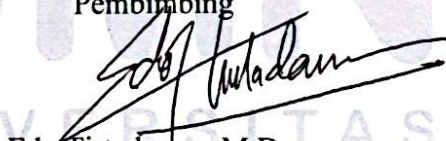
Ketua Sidang


Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

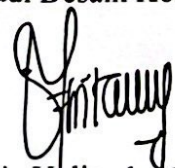
Penguji


Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/100049

Pembimbing


Edo Tirtadarma, M.Ds.
0324128506/071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Candra Dwi Syaputra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055574
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN BUKU INFORMASI
TENTANG PENGENALAN INDUSTRI
DESAIN DI INDONESIA UNTUK
MAHASISWA DI JABODETABEK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 7 Januari 2025



(Candra Dwi Syaputra)

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa menyertai penulis dalam proses penyusunan laporan dan perancangan tugas akhir ini. Selain sebagai ketentuan kelulusan, penulis membuat perancangan tugas akhir ini atas keinginan penulis untuk membantu para mahasiswa DKV agar memiliki gambaran tentang dunia kerja dan industri desain di Indonesia. Selain itu, perancangan tugas akhir ini juga bertujuan sebagai tanda partisipasi penulis dalam memperkaya sumber dan bahan literasi terkait dengan topik desain grafis atau desain komunikasi visual di Indonesia.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edo Tirtadarma, M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Rouzell Waworuntu Saad, Ismiaji Cahyono, R.A. Dita Saraswati, dan Katrine Gabby Kusuma, selaku narasumber yang telah bersedia meluangkan waktu untuk diwawancarai penulis.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Jennifer Abigail, Christopher Bryan, Seanna Kalista, Megan Audrey, Geraldo Mayella, dan Carlos P. Paskananda yang telah membantu dan mendukung saya dalam perancangan tugas akhir ini.

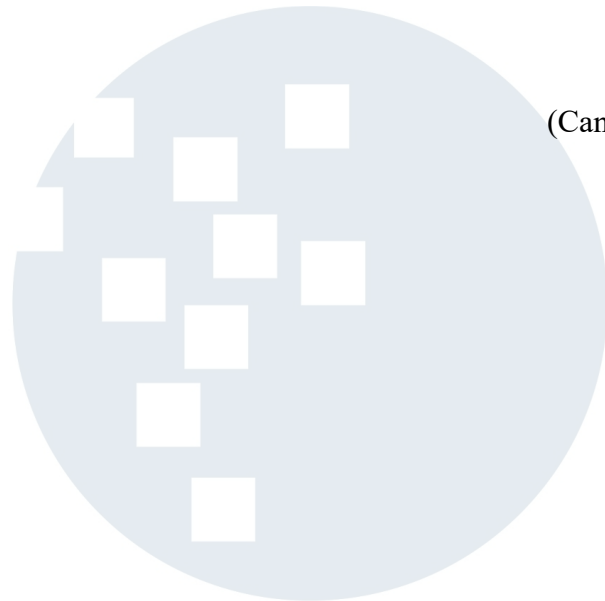
Penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak Universitas dan siapapun yang membaca ini seperti laporan ini juga sudah bermanfaat bagi penulis. Selain itu, penulis berharap ke depannya akan ada lagi

perancangan dengan topik serupa yang dapat menjadi sumber literasi tentang Desain Komunikasi Visual di Indonesia.

Tangerang, 7 Januari 2025



(Candra Dwi Syaputra)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN BUKU INFORMASI TENTANG PENGENALAN INDUSTRI DESAIN DI INDONESIA UNTUK MAHASISWA

(Candra Dwi Syaputra)

ABSTRAK

Era revolusi 4.0 mendorong perkembangan industri Desain Komunikasi Visual secara luas dan masif. Perkembangan ini juga membuka peluang terciptanya profesi-profesi baru terkait bidang DKV. Meskipun begitu, perkembangan bidang DKV belum dibarengi dengan pengetahuan dan pemahaman industri kepada mahasiswa, akibatnya mahasiswa tidak memiliki tujuan serta arah yang jelas terhadap profesinya di masa depan. Perancangan dibuat untuk membantu mahasiswa dalam memberikan gambaran serta pemahaman yang lebih dalam tentang industri dan profesi DKV di Indonesia; sehingga kelak mahasiswa DKV dapat tahu tentang realitas industri DKV juga bisa mempersiapkan diri sebelum terjun langsung ke dunia kerja. Dalam prosesnya, perancangan ini menggunakan metode penelitian kualitatif, yakni observasi, wawancara, kuesioner kualitatif, studi eksisting dan studi referensi. Data yang didapatkan akan diolah menggunakan tahapan proses desain oleh Robin Landa dalam bukunya yang berjudul *Graphic Design Solutions*. Hasil perancangan ini berupa buku informasi tentang industri DKV di Indonesia dengan judul Sarana - Desain 2024; beserta dengan media-media sekunder lainnya.

Kata kunci: Industri Desain, Profesi, Desain Komunikasi Visual, Mahasiswa

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

INFORMATION BOOK DESIGN ABOUT THE INTRODUCTION OF THE DESIGN INDUSTRY IN INDONESIA FOR STUDENTS

(Candra Dwi Syaputra)

ABSTRACT (English)

The era of revolution 4.0 encourages the development of the Visual Communication Design industry widely and massively. This development also opens up opportunities for the creation of new professions related to the field of Visual Communication Design. Even so, the development of the field of Visual Communication Design has not been accompanied by knowledge and understanding of the industry to students, as a result students do not have clear goals and directions for their profession in the future. The research is made to assist students in providing an overview and deeper understanding of the VCD industry and profession in Indonesia; so that in the future VCD students can know about the reality of the VCD industry and can also prepare themselves before going directly as a professional. In the process, this research uses qualitative research methods, namely observation, interviews, qualitative questionnaires, existing studies, and reference studies. The data obtained will be processed using the stages of the design process by Robin Landa in his book entitled Graphic Design Solutions. The result of this research is an information book about the VCD industry in Indonesia with the title Sarana - Desain 2024; along with other secondary media.

Keywords: Design Industry, Professions, Visual Communication Design, Students

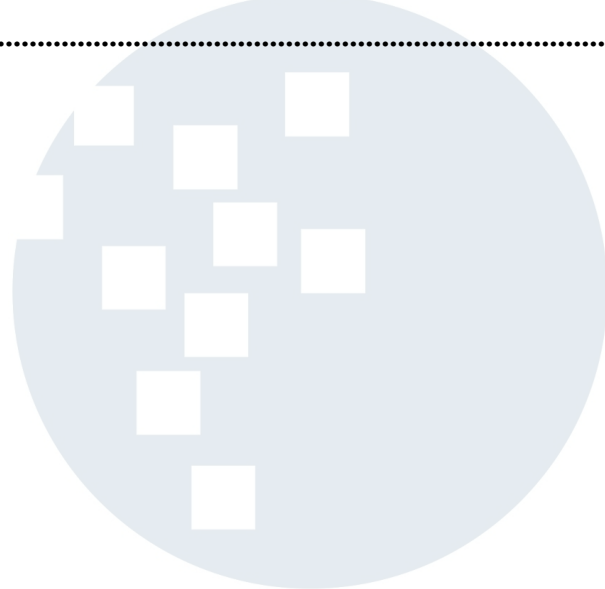
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Buku Informasi.....	5
2.1.1 Komponen Buku.....	5
2.1.2 Pembagian Konten Buku.....	8
2.1.3 Konsep Desain Buku	9
2.1.4 Elemen Visual Buku.....	10
2.1.5 <i>Binding</i>	31
2.1.6 Jenis Kertas.....	36
2.1.7 <i>Flat Plan & Katern</i>	39
2.1.8 <i>Finishing</i>	40
2.1.9 Teknik Cetak	42
2.2 Keunggulan Buku.....	43
2.2.1 Perbandingan dengan Media Digital.....	43
2.2.2 Pengaruh pada Fokus Membaca	44
2.3 Desain Komunikasi Visual	44

2.3.1 Pemetaan Profesi Desain Komunikasi Visual.....	45
2.3.2 Pemetaan Industri Desain Komunikasi Visual.....	46
2.3.3 Peta Okupasi Profesi Desain Komunikasi Visual	47
2.4 Kaitan Pendidikan DKV dengan Industri	48
2.5 Penelitian yang Relevan.....	49
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	51
3.1 Subjek Perancangan	51
3.1.1 Demografis	51
3.1.2 Geografis	51
3.1.3 Psikografis.....	52
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	52
3.2.1 <i>Research</i>	53
3.2.2 <i>Analysis</i>	53
3.2.3 <i>Concepts</i>	53
3.2.4 <i>Design</i>	53
3.2.5 <i>Implementation</i>	54
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	54
3.3.1 Observasi Digital	54
3.3.2 Wawancara	55
3.3.3 Kuesioner	59
3.3.4 Studi Eksisting.....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	68
4.1 Hasil Perancangan	68
4.1.1 <i>Research</i>	68
4.1.2 <i>Analysis</i>	97
4.1.3 <i>Concepts</i>	100
4.1.4 <i>Design</i>	106
4.1.5 <i>Implementation</i>	115
4.1.6 Persiapan <i>Market Validation</i>	125
4.2 Analisis Perancangan.....	127
4.2.1 Analisis <i>Market Validation</i>	127
4.2.2 Analisis Media Utama.....	130

4.2.3 Analisis Media Sekunder	138
4.2.4 Anggaran.....	143
BAB V PENUTUP	147
5.1 Simpulan	147
5.2 Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN.....	xv



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	49
Tabel 3.1 Pertanyaan Kuesioner Bagian 1	60
Tabel 3.2 Pertanyaan Kuesioner Bagian 2	61
Tabel 3.3 Pertanyaan Kuesioner Bagian 3	63
Tabel 3.4 Pertanyaan Kuesioner Bagian 4	65
Tabel 4.1 Tabel Creative Brief.....	97
Tabel 4.2 Tabel struktur buku	107
Tabel 4.3 Tabel pertanyaan FGD	126
Tabel 4.4 Tabel profil partisipan FGD.....	127
Tabel 4.5 Anggaran media utama	143
Tabel 4.6 Anggaran media sekunder.....	145



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Book Block.....	6
Gambar 2.2 The Page & The Grid	8
Gambar 2.3 Contoh Physical Division.....	8
Gambar 2.4 Contoh Design Interventions.....	9
Gambar 2.5 Emphasis	11
Gambar 2.6 Elemen-elemen grid	13
Gambar 2.7 Single Column Grid	14
Gambar 2.8 Two Column Grid	14
Gambar 2.9 Multicolumn Grid.....	15
Gambar 2.10 Modular Grid.....	15
Gambar 2.11 Hierarchical Grid.....	16
Gambar 2.12 Klasifikasi Typeface.....	17
Gambar 2.13 Contoh Typeface Old Style	17
Gambar 2.14 Contoh Typeface Transisitional	18
Gambar 2.15 Contoh Typeface Modern.....	18
Gambar 2.16 Contoh Typeface Slab Serif	19
Gambar 2.17 Contoh Typeface Sans Serif.....	19
Gambar 2.18 Contoh Typeface Blackletter.....	20
Gambar 2.19 Contoh Typeface Script.....	20
Gambar 2.20 Contoh Typeface Display	21
Gambar 2.21 Left Alignment Pada Buku.....	22
Gambar 2.22 Right Alignment Pada Buku	22
Gambar 2.23 Centered Alignment Pada Buku.....	23
Gambar 2.24 Justified Alignment Pada Buku.....	23
Gambar 2.25 Runaround Alignment Pada Buku.....	24
Gambar 2.26 Ragging pada Paragraf	24
Gambar 2.27 Rivers pada Paragraf	25
Gambar 2.28 Warna Complementary	26
Gambar 2.29 Warna Split Complementary.....	27
Gambar 2.30 Warna Double Complementary.....	27
Gambar 2.31 Warna Analogous.....	28
Gambar 2.32 Warna Triadic.....	28
Gambar 2.33 Warna Monochromatic.....	29
Gambar 2.34 Tactile Texture	30
Gambar 2.35 Visual Texture	30
Gambar 2.36 Copyright page	31
Gambar 2.37 Perfect binding	32
Gambar 2.38 Case binding.....	32
Gambar 2.39 Canadian binding.....	33
Gambar 2.40 Comb binding.....	33

Gambar 2.41 Open binding	34
Gambar 2.42 Belly binding	34
Gambar 2.43 Saddle stitch binding	35
Gambar 2.44 Singer stitch binding	35
Gambar 2.45 Clips and bolts binding	36
Gambar 2.46 Alternative binding prong fastener	36
Gambar 2.47 Newsprint Paper	37
Gambar 2.48 Mechanical Paper	37
Gambar 2.49 Woodfree Paper	38
Gambar 2.50 Board Paper	38
Gambar 2.51 Coated Paper	39
Gambar 2.52 Flat plan dalam Buku	40
Gambar 2.53 Katern Buku	40
Gambar 2.54 Finishing glossy dan matte	41
Gambar 2.55 Finishing Foil Stamping	41
Gambar 2.56 Finishing Emboss	42
Gambar 2.57 Mesin cetak offset	43
Gambar 2.58 Mesin cetak digital	43
Gambar 2.59 Peta Profesi Desain Grafis/Desain Komunikasi Visual	46
Gambar 2.60 Peta Industri terkait bidang Desain Komunikasi Visual	46
Gambar 2.61 Peta Okupasi Profesi Desain Komunikasi Visual	47
Gambar 4.1 Observasi pada katalog Gramedia.com	69
Gambar 4.2 Buku Dasar Pengadaan dan Pengelolaan Jasa Desain	70
Gambar 4.3 Wawancara dengan Rouzell Waworuntu S	71
Gambar 4.4 Wawancara bersama Ismiaji Cahyono	75
Gambar 4.5 Wawancara bersama R.A. Dita Saraswati	79
Gambar 4.6 Wawancara bersama Katrine Gabby Kusuma	81
Gambar 4.7 Data jurusan responden	84
Gambar 4.8 Data tingkatan semester responden	84
Gambar 4.9 Data domisili responden	85
Gambar 4.10 Data pemilihan jurusan DKV	85
Gambar 4.11 Data sumber pengetahuan jurusan DKV	86
Gambar 4.12 Data alasan pemilihan jurusan DKV	86
Gambar 4.13 Data tujuan utama pengerjaan tugas DKV	87
Gambar 4.14 Data tentang faktor masalah dalam perkuliahan DKV	88
Gambar 4.15 Data tentang usaha pemahaman DKV di luar perkuliahan	88
Gambar 4.16 Data tentang pencarian informasi bidang spesialisasi DKV	89
Gambar 4.17 Data tentang minat bidang spesialisasi mahasiswa	90
Gambar 4.18 Data pengetahuan ruang lingkup bidang spesialisasi DKV	90
Gambar 4.19 Data pengetahuan profesi masa depan mahasiswa DKV	91
Gambar 4.20 Data tingkat pencarian informasi tentang DKV	92
Gambar 4.21 Data jenis media sumber informasi DKV	92
Gambar 4.22 Data jenis media untuk mencari informasi	93

Gambar 4.23 Data kebiasaan membaca	93
Gambar 4.24 Faktor pengaruh kebiasaan membaca	94
Gambar 4.25 Buku Terra Incognita	95
Gambar 4.26 Mindmap	100
Gambar 4.27 Moodboard layout page/spread	102
Gambar 4.28 Moodboard divider	103
Gambar 4.29 Moodboard cover	103
Gambar 4.30 Moodboard tipografi	104
Gambar 4.31 Moodboard warna	104
Gambar 4.32 Moodboard bentuk buku	105
Gambar 4.33 Dokumentasi hasil brainstorming	106
Gambar 4. 34 Katern buku	108
Gambar 4.35 Flatplan	109
Gambar 4.36 Proses pembuatan gradien	109
Gambar 4.37 Proses finishing gradien	110
Gambar 4.38 Perancangan aset penanda arah	110
Gambar 4.39 Contoh aplikasi aset dengan spesifikasi yang berbeda	111
Gambar 4.40 Proses pengeditan foto	111
Gambar 4.41 Proses pengeditan foto	112
Gambar 4.42 Perbedaan ukuran halaman buku	112
Gambar 4.43 Grid dan margin pada spread	113
Gambar 4.44 Typeface Changa	114
Gambar 4.45 Helvetica Neue dan Sentient	114
Gambar 4.46 Skema warna perancangan	115
Gambar 4.47 Alternatif cover	115
Gambar 4.48 Desain cover final	116
Gambar 4.49 Grid halaman isi	116
Gambar 4.50 Proses pembuatan halaman isi	117
Gambar 4.51 Halaman buku final	117
Gambar 4.52 Content plan Instagram posts	118
Gambar 4.53 Grid Instagram post	119
Gambar 4.54 Rangkaian Instagram posts	119
Gambar 4.55 Instagram Story	120
Gambar 4.56 Bookmark	121
Gambar 4.57 Postcard	121
Gambar 4.58 Flazz card	122
Gambar 4.59 Packaging kartu flazz	123
Gambar 4.60 Kalender	123
Gambar 4.61 Poster peluncuran buku	124
Gambar 4.62 Poster diskusi buku	125
Gambar 4.63 Dokumentasi FGD Market Validation	128
Gambar 4.64 Cover setiap bab dari buku	130
Gambar 4.65 Cover Buku	131

Gambar 4.66 Gradien sebagai visual texture	131
Gambar 4.67 Kombinasi typeface dalam layout	133
Gambar 4.68 Elemen diagram pada buku	133
Gambar 4.69 Penggunaan foto dalam layout	134
Gambar 4.70 Gambaran layout keseluruhan buku	135
Gambar 4.71 Cover buku	136
Gambar 4.72 Instagram posts	138
Gambar 4.73 Instagram stories	139
Gambar 4.74 Poster	140
Gambar 4.75 Bookmark	141
Gambar 4.76 Postcard	141
Gambar 4.77 Kartu flazz	142
Gambar 4.78 Kalender	143



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Turnitin.....	xv
Lampiran Lembar bimbingan.....	xvi
Lampiran Bimbingan spesialis.....	xviii
Lampiran Hasil Kuesioner	xix
Lampiran Transkrip wawancara Rouzell Waworuntu Saad.....	xxxi
Lampiran Transkrip Wawancara Ismiaji Cahyono	lvi
Lampiran Transkrip Wawancara R.A. Dita Saraswati.....	lxxv
Lampiran Transkrip Wawancara Katrine Gabby Kusuma.....	xcviii

