

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI *SELF-IMPROVEMENT*
UNTUK MENGATASI KECEMBURUAN BERLEBIHAN
DALAM HUBUNGAN JARAK JAUH DEWASA MUDA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Alyssia Sabrina Hadiwidjaja
00000055579

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI *SELF-IMPROVEMENT*
UNTUK MENGATASI KECEMBURUAN BERLEBIHAN
DALAM HUBUNGAN JARAK JAUH DEWASA MUDA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Alyssia Sabrina Hadiwidjaja

00000055579

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alyssia Sabrina Hadiwidjaja

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055579

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ saya yang berjudul: **PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI**
SELF-IMPROVEMENT UNTUK MENGATASI KECEMBURUAN
BERLEBIHAN DALAM HUBUNGAN JARAK JAUH DEWASA MUDA
merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi
untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala
konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai
kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia
Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2024



Alyssia Sabrina Hadiwidjaja

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI *SELF-IMPROVEMENT* UNTUK
MENGATASI KECEMBURUAN BERLEBIHAN DALAM
HUBUNGAN JARAK JAUH DEWASA MUDA**

Oleh

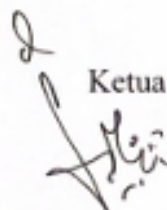
Nama Lengkap : Alyssia Sabrina Hadiwidjaja
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055579
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 7 Januari 2025

Pukul 13.45 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

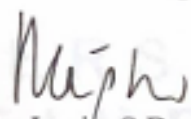

Ketua Sidang

Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/068502

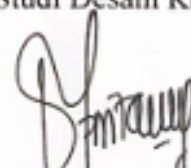

Penguji

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

Pembimbing


Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alyssia Sabrina Hadiwidjaja
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055579
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2*
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI
SELF-IMPROVEMENT UNTUK MENGATASI KECEMBURUAN
BERLEBIHAN DALAM HUBUNGAN JARAK JAUH DEWASA MUDA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 21 Desember 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Alyssia Sabrina Hadiwidjaja

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah-Nya yang telah memungkinkan saya untuk menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Perancangan Buku Ilustrasi *Self-Improvement* untuk Mengatasi Kecemburuan Romantis Berlebihan dalam Hubungan Jarak Jauh Dewasa Muda.

Tugas akhir ini disusun sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Desain Komunikasi Visual. Fokus utama dalam perancangan ini adalah untuk memberikan bantuan kepada individu yang menghadapi kesulitan dalam mengelola hubungan jarak jauh dan mengatasi kecemburuan romantis yang berlebihan, yang mungkin telah membuat hubungan mereka menjadi *toxic*. Saya memilih topik ini karena melihat banyak dari teman-teman saya yang mengalami cemburu romantis yang berlebihan pada hubungan jarak jauh karena ketidakpercayaan satu sama lain yang menyebabkan hubungan mereka menjadi toxic dan berpengaruh negatif pada diri mereka sendiri.

Hal itu menyebabkan mereka mengalami kesedihan dan mengalami kerugian bagi diri mereka sendiri. Hubungan jarak jauh (LDR) bisa dikatakan bahwa ini merupakan hubungan romantis yang cukup sulit untuk dijalani. Hal ini memicu susahnyanya bertemu dengan pasangan yang menyebabkan sulitnya berkomunikasi karena adanya kesibukan dari diri masing-masing dan menimbulkan rasa kecemburuan romantis. Tindakan itu akan saling merugikan kedua pihak baik dalam hubungan yang mereka jalani dan emosi mereka yang terkuras. Semoga perancangan ini memberikan manfaat bagi pembaca dalam memberikan panduan atau *guideline* kepada mereka yang mengalami kesulitan dalam mengatasi kecemburuan romantis dalam hubungan jarak jauh.

Di samping itu, diharapkan perancangan ini juga dapat memberikan bantuan kepada teman-teman dari pembaca yang mungkin mengalami perilaku cemburu romantis pada hubungan jarak jauh dan bisa membantu mereka untuk mengatasi masalah tersebut. Penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam tugas akhir ini, dan sangat terbuka terhadap kritik serta saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mariska Legia, S.Ds., M.B.A., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Gilbert Jonathan dan Yemima Willona selaku pendukung yang selalu menemani penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran bagi semua pasangan khususnya pasangan hubungan jarak jauh. Selain itu, diharapkan hasil dari perancangan ini dapat diterapkan sehingga membantu pasangan yang mengalami kesulitan dalam mengatasi kecemburuan berlebih dengan meningkatkan kualitas diri.

Tangerang, 21 Desember 2024



Alyssia Sabrina Hadiwidjaja

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI SELF-IMPROVEMENT UNTUK MENGATASI KECEMBURUAN BERLEBIHAN DALAM HUBUNGAN JARAK JAUH DEWASA MUDA

(Alyssia Sabrina Hadiwidjaja)

ABSTRAK

Hubungan jarak jauh (*Long Distance Relationship* atau LDR) memiliki tantangan khusus, salah satunya adalah kecemburuan berlebihan yang dapat mempengaruhi kualitas hubungan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media informasi berupa buku *self-improvement* alias pengembangan diri yang ditujukan untuk membantu pasangan muda usia 21-26 tahun yang menjalani hubungan jarak jauh dalam mengatasi kecemburuan. Buku ini menggabungkan konsep ilustrasi yang kreatif dan informatif, dengan tujuan untuk membantu meningkatkan kualitas diri sendiri agar dapat mengatasi kecemburuan yang berlebihan sehingga dapat meningkatkan kualitas hubungan yang lebih baik. Metode perancangan yang digunakan adalah lima tahapan dari Robin Landa, yaitu: orientasi, analisis, konsep, desain, dan implementasi. Tahapan perancangan dimulai dengan pengumpulan informasi dan riset mengenai dampak kecemburuan berlebihan dalam hubungan jarak jauh. Data tersebut dianalisis untuk menghasilkan konsep yang tepat, kemudian diwujudkan dalam bentuk desain buku yang menarik dan komunikatif, menggunakan ilustrasi sebagai media untuk menyampaikan pesan. Setelah desain finalisasi, dilakukan implementasi berupa uji coba pada target audiens untuk memastikan efektivitas media dalam mencapai tujuan yang diharapkan.

Kata kunci: Hubungan jarak jauh, cemburu berlebihan, pengembangan diri, buku ilustrasi, dewasa muda

DESIGNING AN ILLUSTRATED SELF-IMPROVEMENT BOOK TO OVERCOME EXCESSIVE JEALOUSY IN LONG- DISTANCE RELATIONSHIPS AMONG YOUNG ADULTS

(Alyssia Sabrina Hadiwidjaja)

ABSTRACT (English)

Long Distance Relationships (LDR) pose unique challenges, one of which is excessive jealousy that can negatively affect the quality of the relationship. This study aims to design an informative self-improvement book targeted at young adults aged 21-26 who are in long-distance relationships, helping them manage jealousy. The book combines creative and informative illustrations to help individuals improve their self-awareness and manage excessive jealousy, ultimately enhancing the quality of their relationships. The design method used follows the five stages of Robin Landa: orientation, analysis, concept, design, and implementation. The design process began with gathering information and research on the effects of excessive jealousy in long-distance relationships. The data was analyzed to create an appropriate concept, which was then realized in a visually engaging and communicative book, using illustrations as a medium to deliver the message. After finalizing the design, an implementation phase was conducted to test the book on the target audience, ensuring its effectiveness in meeting the intended objective.

Keywords: *Long distance relationship, excessive jealousy, self-improvement, illustration book, young adults*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Media Informasi.....	5
2.1.1 Jenis-jenis Media Informasi.....	5
2.1.2 Fungsi Media Informasi	7
2.2 Buku Ilustrasi	7
2.2.1 Ilustrasi.....	8
2.2.2 Warna.....	11
2.2.3 Tipografi.....	13
2.2.4 <i>Grid</i> dan <i>Layout</i>	15
2.2.5 Prinsip Desain.....	17
2.3 Media Promosi.....	19
2.3.1 Media Elektronik	19
2.3.2 Media Sosial.....	20
2.4 Hubungan Jarak Jauh	21

2.4.1 Kecemburuan Jarak Jauh	21
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	31
3.1 Subjek Perancangan	31
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	33
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	35
3.3.1 Wawancara	35
3.3.2 <i>Focus Group Discussion</i>	41
3.3.3 Kuesioner	41
3.3.4 Studi Referensi	43
3.3.5 Studi Eksisting	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	44
4.1 Hasil Perancangan	44
4.1.1 Orientasi	44
4.1.2 Analisis	74
4.1.3 Konsep	77
4.1.4 Desain	86
4.1.5 Implementasi	141
4.2 Pembahasan Perancangan	152
4.2.1 Analisis <i>Market Validation</i>	152
4.2.2 Analisis Media Utama	161
4.2.3 Analisis Media Sekunder	185
4.2.4 Anggaran	194
BAB V PENUTUP	196
5.1 Simpulan	196
5.2 Saran	197
DAFTAR PUSTAKA	198
LAMPIRAN	209

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	28
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Seringnya Cemburu.....	53
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Dampak Kecemburuan Pada Hubungan	53
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Dampak Kecemburuan Pada Diri Sendiri	54
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Media Informasi.....	57
Tabel 4.5 SWOT Buku <i>The Book Of Forbidden Feelings</i>	61
Tabel 4.6 SWOT Buku “Duduk Dulu, Jangan Lupa Jadi Manusia”	63
Tabel 4.7 SWOT Buku “Tentang Semua yang Ada di Bumi”	66
Tabel 4.8 SWOT Buku “Posesif”.....	70
Tabel 4.9 SWOT Buku “ <i>A Handbook For Toxic Relationship</i> ”	73
Tabel 4.10 Konten buku.....	91
Tabel 4.11 Media Sekunder	142
Tabel 4.12 Hasil <i>Market Validation</i> Konten	153
Tabel 4.13 Hasil <i>Market Validation</i> Visual	154
Tabel 4.14 Hasil <i>Market Validation</i> Pengalaman Pembaca.....	155
Tabel 4.15 Anggaran.....	194



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gaya Ilustrasi Surealisme.....	9
Gambar 2.2	Gaya Ilustrasi Sketsa Realistik	10
Gambar 2.3	<i>Colour Wheel</i>	11
Gambar 2.4	<i>Serif, Sans Serif, Script</i>	13
Gambar 2.5	<i>Single Column Grid</i>	16
Gambar 2.6	Prinsip Desain	17
Gambar 4.1	Wawancara dengan Yemima Willona A.....	45
Gambar 4.2	Wawancara dengan Clifford Aaron.....	46
Gambar 4.3	Wawancara dengan Pricilla Angel W	48
Gambar 4.4	Wawancara Yunita dan Tiara	50
Gambar 4.5	<i>Focus Group Discussion</i>	58
Gambar 4.6	<i>“The Book Of Forbidden Feelings”</i> , hlm.13 & 58	62
Gambar 4.7	<i>“Duduk Dulu, Jangan Lupa Jadi Manusia”</i>	64
Gambar 4.8	<i>“Duduk Dulu, Jangan Lupa Jadi Manusia”</i> , hlm.60 & 124.....	65
Gambar 4.9	<i>Cover “Tentang Semua yang Ada di Bumi”</i>	67
Gambar 4.10	<i>Isi “Tentang Semua yang Ada di Bumi”</i>	67
Gambar 4.11	Buku Novel <i>“Posesif”</i>	69
Gambar 4.12	Buku Novel <i>“A Handbook For Toxic Relationship”</i>	72
Gambar 4.13	<i>User Persona</i> Beatrice Patricia	75
Gambar 4.14	<i>User Persona</i> Shafirna Selma	75
Gambar 4.15	<i>User Persona</i> Brigitte Ardelia.....	76
Gambar 4.16	<i>Mind map</i>	78
Gambar 4.17	<i>Big Ideas dan Keywords</i>	79
Gambar 4.18	<i>Tone of Voice</i>	80
Gambar 4.19	<i>Moodboard</i>	81
Gambar 4.20	Referensi <i>cover</i> buku.....	82
Gambar 4.21	Proses Sketsa Ilustrasi <i>Key Visual</i>	83
Gambar 4.22	Sketsa <i>Key Visual</i>	84
Gambar 4.23	<i>Key Visual</i>	85
Gambar 4.24	<i>Colour Palette</i>	86
Gambar 4.25	<i>Vollkorn</i>	87
Gambar 4.26	<i>Avenir LT Std</i>	88
Gambar 4.27	<i>Baby Doll</i>	89
Gambar 4.28	Kateren Buku <i>“Blooming Beyond Distance”</i>	94
Gambar 4.29	<i>Flat plan</i> Buku <i>“Blooming Beyond Distance”</i>	95
Gambar 4.30	<i>Thumbnail</i> Buku <i>“Blooming Beyond Distance”</i>	96
Gambar 4.31	Ilustrasi 1	98
Gambar 4.32	Ilustrasi 2	98
Gambar 4.33	Ilustrasi 3	99
Gambar 4.34	Ilustrasi 4	100

Gambar 4.35 Ilustrasi 5	101
Gambar 4.36 Ilustrasi 6	101
Gambar 4.37 Ilustrasi 7	102
Gambar 4.38 Ilustrasi 8	103
Gambar 4.39 Ilustrasi 9	103
Gambar 4.40 Ilustrasi 10	104
Gambar 4.41 Ilustrasi 11	105
Gambar 4.42 Ilustrasi 12	106
Gambar 4.43 Ilustrasi 13	107
Gambar 4.44 Ilustrasi 14	108
Gambar 4.45 Ilustrasi 15	109
Gambar 4.46 Ilustrasi 16	110
Gambar 4.47 Ilustrasi 17	111
Gambar 4.48 Ilustrasi 18	112
Gambar 4.49 Ilustrasi 19	113
Gambar 4.50 Ilustrasi 20	114
Gambar 4.51 Ilustrasi 21	115
Gambar 4.52 Ilustrasi 22	116
Gambar 4.53 Ilustrasi 23	117
Gambar 4.54 Ilustrasi 24	118
Gambar 4.55 Ilustrasi 25	119
Gambar 4.56 Ilustrasi 26	120
Gambar 4.57 Ilustrasi 27	121
Gambar 4.58 Ilustrasi 28	122
Gambar 4.59 Ilustrasi 29	123
Gambar 4.60 Ilustrasi 30	124
Gambar 4.61 Ilustrasi 31	125
Gambar 4.62 Ilustrasi 32	126
Gambar 4.63 Ilustrasi 33	127
Gambar 4.64 Ilustrasi 34	128
Gambar 4.65 Ilustrasi 35	129
Gambar 4.66 Ilustrasi 36	130
Gambar 4.67 Ilustrasi 37	130
Gambar 4.68 Ilustrasi 38	131
Gambar 4.69 Ilustrasi 39	132
Gambar 4.70 Ilustrasi 40	133
Gambar 4.71 Ilustrasi <i>Cover</i> Buku	134
Gambar 4.72 <i>Desain Cover</i> Buku	135
Gambar 4.73 <i>Single Column Grid</i>	137
Gambar 4.74 <i>Single Column Grid</i> Pada <i>Cover</i> Depan dan Belakang Buku	139
Gambar 4.75 <i>Single Column Grid</i> Pada Judul Bab Buku	140
Gambar 4.76 <i>Single Column Grid</i> Pada Isi Buku	140
Gambar 4.77 Proses Perancangan <i>Mini Roll-up Banner</i>	145

Gambar 4.78 Proses Perancangan <i>Thumbnail Podcast</i>	146
Gambar 4.79 Proses Perancangan <i>Instagram Story</i>	147
Gambar 4.80 Proses Perancangan <i>Instagram Feeds</i>	148
Gambar 4.81 Proses Perancangan <i>Sticker</i>	149
Gambar 4.82 Proses Perancangan Gantungan Kunci.....	150
Gambar 4.83 Proses Perancangan Pembatas Buku	151
Gambar 4.84 Hasil <i>Market Validation Feedback</i> 1	156
Gambar 4.85 Hasil <i>Market ValidationFeedback</i> 2	157
Gambar 4.86 Hasil <i>Market Validation Feedback</i> 3	158
Gambar 4.87 Revisi 1	159
Gambar 4.88 Revisi 2.....	160
Gambar 4.89 Analisis Warna pada Halaman Buku	162
Gambar 4.90 Analisis Warna <i>Background</i> dengan Ilustrasi	163
Gambar 4.91 <i>Typeface</i> pada Judul Bab dalam Buku	165
Gambar 4.92 <i>Typeface</i> pada <i>Headline</i>	166
Gambar 4.93 <i>Typeface</i> pada Isi Buku	167
Gambar 4.94 Penggunaan <i>Typeface</i> pada Isi Buku.....	168
Gambar 4.95 Analisis Ilustrasi pada Buku.....	170
Gambar 4.96 Analisis Ilustrasi pada Buku.....	171
Gambar 4.97 Analisis Isi Konten Buku	172
Gambar 4.98 Analisis Isi Konten Buku Bagian <i>Activity</i>	173
Gambar 4.99 Analisis Alur Konten Buku	173
Gambar 4.100 Analisis Konten Bab 1 Buku.....	174
Gambar 4.101 Analisis Konten Bab 2 Buku.....	175
Gambar 4.102 Analisis Konten Bab 3 Buku.....	176
Gambar 4.103 Analisis Konten Bab 4 Buku.....	176
Gambar 4.104 Analisis Konten Bab 5 Buku.....	177
Gambar 4.105 Analisis Konten Bab 6 Buku.....	178
Gambar 4.106 Analisis Konten Bab 7 Buku.....	178
Gambar 4.107 Analisis Konten Bab 8 Buku.....	179
Gambar 4.108 Analisis <i>Layout</i> Judul Bab Buku.....	180
Gambar 4.109 Analisis <i>Layout</i> Halaman <i>Quote</i> Buku.....	181
Gambar 4.110 Analisis <i>Layout</i> Isi Buku	181
Gambar 4.111 Analisis <i>Layout Illustrated Spread</i>	182
Gambar 4.112 Analisis <i>Layout</i> Isi dan Ilustrasi Buku	183
Gambar 4.113 <i>Mock Up</i> Buku	184
Gambar 4.114 <i>Mock Up Mini Roll-Up Banner</i>	186
Gambar 4.115 <i>Mock Up Thumbnail Podcast</i>	187
Gambar 4.116 <i>Mock Up Instagram Story</i>	188
Gambar 4.117 <i>Mock Up Instagram Feeds</i>	190
Gambar 4.118 <i>Mock Up Sticker</i>	191
Gambar 4.119 <i>Mock Up Gantungan Kunci</i>	192
Gambar 4.120 <i>Mock Up Pembatas Buku</i>	193

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	209
Lampiran Form Bimbingan & Spesialis	211
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i>	214
Lampiran Kuesioner.....	226
Lampiran Transkrip Wawancara & FGD.....	233
Lampiran Hasil <i>Market Validation</i>	272

