



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Aceng. 2000. *Press Relations: Kiat Berhubungan dengan Media Massa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Berridge, Graham. 2007. *Events Design and Experience*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Hardiman, Ima. 2006. *400 Istilah PR Media dan Periklanan*. Jakarta: Gagas Ulung.
- Hendrix, Jerry A. dan Darrel C. Hayes. 2010. *Public Relations Cases 8th*. USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management, Twelfth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sulaksana, Uyung. 2005. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Widjaja, Bernard T.. 2009. *Lifestyle Marketing – Servlist: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widjaja, Gunawan dan Yeremia Ardi Pratama. 2008. *Risiko Hukum & Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*. Jakarta: ForumSahabat

Sumber Online:

<http://www.beritasatu.com/forum-bisnis/206362-ruang-ritel-di-jakarta-setara-sembilan-kali-luas-vatikan.html> diakses pada 5 Oktober 2014

<http://brasil2014.kompas.com/read/2014/05/23/1125311/Tangerang.Bangun.Pusat.Belanja.Terbesar.di.Indonesia> diakses pada 2 Oktober 2014

<https://www.facebook.com/pages/Mall-Alam-Sutera/296249987057786>

<http://www.indonesia-investments.com/upload/bedrijfsprofiel/461/alam-sutera-annual-report-2013.pdf>

http://instagram.com/mall_alamsutera

https://twitter.com/mall_alamsutera

www.alam-sutera.com

www.mallalamsutera.com

UMMN