

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL CANDRA NAYA
SEBAGAI CAGAR BUDAYA TIONGHOA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Anabelle Putri Maharani
00000055607**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL CANDRA NAYA
SEBAGAI CAGAR BUDAYA TIONGHOA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain**

**Anabelle Putri Maharani
00000055607**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Anabelle Putri Maharani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055607
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL CANDRA NAYA SEBAGAI CAGAR BUDAYA TIONGHOA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2025



Anabelle Putri Maharani

HALAMAN PENGESAHAN

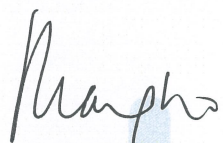
Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL CANDRA NAYA SEBAGAI CAGAR BUDAYA TIONGHOA

Oleh
Nama Lengkap : Anabelle Putri Maharani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055607
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 6 Januari 2025
Pukul 09.45 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

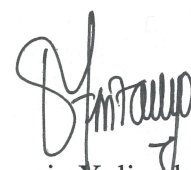
Penguji


Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
032408750/023899

Pembimbing


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Anabelle Putri Maharani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055607
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3/~~ S1/~~S2*~~ (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Identitas Visual Candra Naya
sebagai Cagar Budaya Tionghoa

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Januari 2025

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Anabelle Putri Maharani

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatannya untuk membolehkan penulis menyusun tugas akhir yang berjudul “PERANCANGAN BRAND IDENTITY CANDRA NAYA SEBAGAI CAGAR BUDAYA TIONGHOA” ini dalam keadaan sehat.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi sebuah karya yang komprehensif dan berguna kemudian bagi siapapun yang membacanya

Tangerang, 6 Januari 2025



(Anabelle Putri Maharani)

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL CANDRA NAYA SEBAGAI CAGAR BUDAYA TIONGHOA

Anabelle Putri Maharani

ABSTRAK

Cagar Budaya merupakan warisan budaya yang dilindungi oleh Undang-Undang dan wajib dilestarikan. Candra Naya, salah satu cagar budaya Tionghoa di Jakarta, terletak di kawasan kompleks apartemen Green Central City, Glodok, Jakarta Barat. Bangunan ini merupakan warisan kebudayaan Tionghoa yang menjadi bukti perkembangan serta integrasi komunitas Tionghoa di Jakarta. Namun, sebagai cagar budaya, Candra Naya belum memiliki identitas visual yang melambangkan dirinya sebagai entitas kebudayaan yang menjadi kebanggaan masyarakat Tionghoa di Jakarta. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi langsung, studi eksisting, studi referensi, wawancara, dan kuesioner. Hasil dari penelitian ini menghasilkan rancangan identitas visual Candra Naya yang dilakukan berdasarkan metode perancangan identitas visual menurut David Airey yang mencakup empat tahapan utama yaitu *research*, *strategy*, *design*, dan *implementation*. Identitas visual ini dirancang untuk merepresentasikan Candra Naya sebagai kebanggaan dan kebudayaan masyarakat Tionghoa di Jakarta. Identitas visual ini dapat membantu Candra Naya dalam memperkuat citra dan posisinya sebagai cagar budaya yang dikenal serta diapresiasi oleh masyarakat.

Kata kunci: Identitas Visual, Candra Naya, Cagar Budaya

VISUAL IDENTITY DESIGN OF CANDRA NAYA AS A CULTURAL HERITAGE

Anabelle Putri Maharani

ABSTRACT (English)

Cultural heritage refers to a legacy of cultural significance that is legally protected and must be preserved for future generations. Candra Naya is one of the Chinese cultural heritage sites in Jakarta, located within the Green Central City apartment complex in Glodok, West Jakarta. This building is a cultural heritage of the Chinese community, serving as evidence of the development and integration of the Chinese community in Jakarta. However, as a heritage site, Candra Naya does not yet have a visual identity that represents itself as a cultural entity that is a source of pride for the Chinese community in Jakarta. This research was conducted using qualitative methods, with data collection through direct observation, existing studies, reference studies, interviews, and questionnaires. The result of this research is the design of Candra Naya's visual identity based on David Airey's visual identity design method, which includes four main stages: research, strategy, design, and implementation. This visual identity is designed to represent Candra Naya as the pride and cultural heritage of the Chinese community in Jakarta. The presence of this visual identity is to help Candra Naya strengthen its image and position as a well-known and appreciated cultural heritage site.

Keywords: *Visual Identity, Candra Naya, Cultural Site*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Brand</i>	6
2.1.1 <i>Place Branding</i>	6
2.1.2 <i>Brand Identity</i>	8
2.1.3 <i>Brand Personality</i>	8
2.1.4 <i>Brand Equity</i>	8
2.2 Identitas Visual	11
2.2.1 Prinsip Desain	11
2.2.2 Logo	13
2.2.3 <i>GSM (graphic standard manual)</i>	23
2.2.4 <i>Signage</i>	27
2.2.5 <i>Media Collateral</i>	29
2.3 Cagar Budaya.....	29
2.3.1 Cagar Budaya di Jakarta.....	30
2.3.2 Budaya Tionghoa	30

2.3.3 Candra Naya	31
2.4 Studi yang Relevan	32
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	35
3.1 Subjek Perancangan	35
3.2 Metode dan Prosedur	37
3.3 Teknik dan Prosedur	39
3.3.1 Observasi	40
3.3.2 Wawancara	40
3.3.3 Kuesioner	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	51
4.1 Hasil Perancangan	51
4.1.1 <i>Research</i>	51
4.1.2 <i>Strategy</i>	84
4.1.2 <i>Design</i>	91
4.1.2 <i>Implementation</i>	107
4.2 Pembahasan Perancangan	127
4.2.1 <i>Market Validation</i>	127
4.2.2 Analisis Logo dan Sistem Identitas.....	128
4.2.3 Analisis Desain Supergrafis	138
4.2.4 Analisis Desain <i>Brand Guideline</i>	138
4.2.5 Analisis Desain <i>Bussines Card</i>	143
4.2.6 Analisis Desain <i>Envelope</i>	144
4.2.7 Analisis Desain Kop Surat.....	146
4.2.8 Analisis Desain Stempel	147
4.2.9 Analisis Desain Seragam.....	147
4.2.10 Analisis Desain <i>ID Card</i>	149
4.2.11 Analisis Desain <i>Lanyard</i>	150
4.2.12 Analisis Desain <i>Prohibited Sign</i>	151
4.2.13 Analisis Desain <i>Operational Sign</i>	152
4.2.14 Analisis Desain <i>Hanging Toilet Sign</i>	154
4.2.15 Analisis Desain <i>Informational Sign</i>	155
4.2.16 Analisis Desain <i>Directional Sign</i>	158
4.2.17 Analisis Desain <i>Trifold Broschure</i>	159
4.2.18 Analisis Desain <i>Post Instagram</i>	160

4.2.19 Analisis Desain <i>Hanging Banner</i>	164
4.2.20 Analisis Desain <i>Vehicle Branding</i>	166
4.2.21 Analisis Desain <i>Postcard</i>	167
4.2.22 Analisis Desain <i>Sticker</i>	168
4.2.23 Analisis Desain <i>Totebag</i>	169
4.2.24 Analisis Desain <i>Notebook</i>	170
4.2.24 Analisis Desain <i>Hand Fan</i>	172
4.2.25 Anggaran	173
BAB V PENUTUP	175
5.1 Simpulan	175
5.2 Saran	176
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN	xx



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Yang Relevan.....	33
Tabel 3.1 Tabel Demografis Subjek Perancangan.....	35
Tabel 3.2 Tabel Geografis Subjek Perancangan.....	36
Tabel 3.3 Tabel Psikografis Subjek Perancangan.....	36
Tabel 3.4 List Pertanyaan <i>Section</i> Pertama kuesioner.....	45
Tabel 3.5 List Pertanyaan <i>Section</i> Kedua Kuesioner	46
Tabel 3.6 list Pertanyaan <i>Section</i> Ketiga Kuesioner	49
Tabel 4.1 Analisa SWOT Logo Museum Tjong A Fie.....	69
Tabel 4.2 Hasil <i>Section</i> Pertama Kuesioner.....	80
Tabel 4.3 Hasil <i>Section</i> Ketiga Kuesioner.....	83
Tabel 4.4 <i>Brand Positioning</i>	88
Tabel 4.5 <i>Brand Mantra</i>	89
Tabel 4.6 Tabel Anggaran.....	173



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>Logotype</i>	13
Gambar 2.2 Contoh Logo <i>Pictorial</i>	13
Gambar 2.3 Contoh Logo Abstrak.....	14
Gambar 2.4 Contoh Logo Emblem.....	15
Gambar 2.5 Contoh <i>Font Serif</i>	19
Gambar 2.6 Contoh <i>Font Sans Serif</i>	20
Gambar 2.7 Contoh <i>Font Script</i>	21
Gambar 2.8 Contoh <i>Font Decorative/Digital</i>	21
Gambar 2.9 Contoh <i>Signage</i>	27
Gambar 4.1 Pintu Masuk Kawasan <i>Green Central City</i>	52
Gambar 4.2 Tian Jin atau Sumur Langit Candra Naya.....	54
Gambar 4.3 Foto Lawas Area Glodok di Gedung Utama.....	54
Gambar 4.4 <i>Tripod Banner</i> dan <i>Frame</i> Ajaran Tionghoa	55
Gambar 4.5 <i>QR Code</i> Pengunjung.....	57
Gambar 4.6 Papan Nama Candra Naya.....	58
Gambar 4.7 Profil Instagram Candra Naya.....	59
Gambar 4.8 Media Informasi di Lokasi.....	60
Gambar 4.9 Eksterior Candra Naya.....	62
Gambar 4.10 Ukiran Yang Ada Pada Bangunan Utama.....	63
Gambar 4.11 Motif Ukiran Fauna di Candra Naya.....	64
Gambar 4.12 Ornamenasi Pada Atap Ruangan.....	64
Gambar 4.13 Dekorasi Pintu dan Jendela.....	65
Gambar 4.14 Ornamen Pintu utama.....	66
Gambar 4.15 Logo Museum Tjong A Fie	67
Gambar 4.16 Contoh Unggahan Museum Tjong A Fie.....	70
Gambar 4.17 Logo Yaorawat.....	71
Gambar 4.18 Desain <i>Chinese New Year</i> di Yuyuan.....	72
Gambar 4.19 Data Pengetahuan Responden Terhadap Candra Naya.....	82
Gambar 4.20 <i>Mindmapping</i> Candra Naya.....	85
Gambar 4.21 <i>Moodboard Big Idea</i>	91
Gambar 4.22 <i>Moodboard</i> Tipografi.....	92
Gambar 4.23 Sketsa Logo.....	93
Gambar 4.24 Bentuk Atap Candra Naya.....	94
Gambar 4.25 Digitalisasi Logo.....	95
Gambar 4.26 Logo Final.....	95
Gambar 4.27 <i>Moodboard</i> Warna.....	96
Gambar 4.28 Warna-warna di Candra Naya.....	97
Gambar 4.29 Palet Warna.....	97
Gambar 4.30 Font Moret.....	98
Gambar 4.31 Font Neue Haas Grotesk.....	99
Gambar 4.32 Sistem <i>Font</i>	99
Gambar 4.33 <i>Mindmapping</i> Ornamen.....	100
Gambar 4.34 Sketsa Supergrafis.....	101
Gambar 4.35 Digitalisasi Supergrafis.....	101

Gambar 4.36 Penggunaan Supergrafis.....	102
Gambar 4.37 Contoh Komposisi Fotografi Simetris.....	102
Gambar 4.38 Contoh Komposisi Fotografi <i>Leading Line</i>	103
Gambar 4.39 Fotografi.....	103
Gambar 4.40 Fotografi Sebelum dan Sesudah <i>Gradient Map</i>	104
Gambar 4.41 Sketsa <i>Icon</i>	105
Gambar 4.42 Digitalisasi <i>Icon</i>	105
Gambar 4.43 <i>Icon</i> dan Keteragannya.....	106
Gambar 4.44 Gaya <i>Flat Illustration</i>	107
Gambar 4.45 Proses Perancangan Ilustrasi.....	107
Gambar 4.46 Perancangan Kartu Nama.....	108
Gambar 4.47 Perancangan <i>Daily Envelope</i>	109
Gambar 4.48 Perancangan <i>Formal Envelope</i>	109
Gambar 4.49 Perancangan Kop Surat.....	110
Gambar 4.50 Perancangan Stampel	110
Gambar 4.51 Perancangan Seragam.....	111
Gambar 4.52 Perancangan <i>ID card</i>	111
Gambar 4.53 Perancangan <i>Lanyard</i>	112
Gambar 4.54 Perancangan <i>Prohibited Sign</i>	113
Gambar 4.55 Perancangan <i>Operational Sign</i>	113
Gambar 4.56 Perancangan <i>Hanging Toilet Sign</i>	114
Gambar 4.57 Perancangan <i>Sign</i> Tentang Tokoh	115
Gambar 4.58 Perancangan <i>Sign</i> Sejarah Candra Naya	115
Gambar 4.59 Perancangan <i>Sign Ornament</i>	116
Gambar 4.60 Perancangan <i>Sign</i> Foto.....	116
Gambar 4.61 Perancangan <i>Directional Sign</i>	117
Gambar 4.62 Perancangan <i>Trifold Broschure</i>	118
Gambar 4.63 Perancangan <i>Hanging Banner</i>	119
Gambar 4.64 Perancangan <i>Feeds</i> Instagram.....	119
Gambar 4.65 Rancangan <i>Story</i> Instagram	120
Gambar 4.66 Perancangan <i>Vehicle Branding</i>	120
Gambar 4.67 Perancangan <i>Postcard</i>	121
Gambar 4.68 Rancangan <i>Sticker</i>	122
Gambar 4.69 Perancangan Totebag Versi Pertama	123
Gambar 4.70 Perancangan Totebag Versi Kedua	123
Gambar 4.71 Perancangan <i>Notebook</i>	124
Gambar 4.72 Rancangan <i>Hand Fan</i>	124
Gambar 4.73 Bimbingan Spesialis	125
Gambar 4.74 Key Visual Sebelum Bimbingan Spesialis.....	126
Gambar 4.75 Toilet Sign Sebelum Bimbingan Spesialis.....	126
Gambar 4.76 Logo Primer	129
Gambar 4.77 Logo Dengan Warna	130
Gambar 4.78 Palet Warna	131
Gambar 4.79 Skala Warna	131
Gambar 4.80 Kombinasi <i>Font</i> Yang Dipilih	132
Gambar 4.81 Karakter <i>Font</i>	133

Gambar 4.82 Sistem <i>Font</i> Final	134
Gambar 4.83 Fotografi	135
Gambar 4.84 Ilustrasi	136
Gambar 4.85 <i>Icon</i>	137
Gambar 4.86 Supergrafis	138
Gambar 4.87 Hasil Penerapan <i>Multicoloumn Grid</i> Pada <i>Brand Guideline</i>	139
Gambar 4.88 <i>Spread</i> Subbab	140
Gambar 4.89 <i>Spread</i> Ganjil	141
Gambar 4.90 Halaman isi	142
Gambar 4.91 Cover Judul Depan dan Belakang	142
Gambar 4.92 Kartu Nama	143
Gambar 4.93 <i>Daily Envelope</i>	144
Gambar 4.94 <i>Formal Envelope</i>	145
Gambar 4.95 <i>Letterhead</i>	146
Gambar 4.96 Stamp Logo	147
Gambar 4.97 Seragam	148
Gambar 4.98 <i>ID Card</i>	149
Gambar 4.99 <i>Lanyard</i>	150
Gambar 4.100 <i>Prohibited Sign</i>	151
Gambar 4.101 <i>Operational Sign</i>	153
Gambar 4.102 <i>Hanging Toilet Sign</i>	154
Gambar 4.103 <i>Informational Signage</i> Tokoh dan Sejarah.....	156
Gambar 4.104 <i>Informational Signage</i> Ornament dan Foto.....	157
Gambar 4.105 <i>Directional Signage</i>	158
Gambar 4.106 Brosur Bagian Depan	159
Gambar 4.107 Brosur Bagian Belakang	160
Gambar 4.108 <i>Mockup</i> Desain Profil Instagram	161
Gambar 4.109 <i>Mockup</i> Desain <i>Feeds</i> Instagram	162
Gambar 4.110 <i>Mockup Story</i> Instagram	163
Gambar 4.111 <i>Hanging Banner</i>	164
Gambar 4.112 <i>Vehicle Branding</i>	166
Gambar 4.113 <i>Postcard</i>	167
Gambar 4.114 <i>Sticker</i>	168
Gambar 4.115 <i>Totebag</i>	169
Gambar 4.116 <i>Notebook</i>	171
Gambar 4.117 <i>Hand Fan</i>	172

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xx
Lampiran Form Bimbingan & Spesialis	xxi
Lampiran <i>Consent Form</i>	xxiii
Lampiran Kuesioner	xxv
Lampiran Transkrip Wawancara	xxxii
Lampiran Dokumentasi	lxiv





UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA