

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

KAORI DESSERTS



LAPORAN TUGAS AKHIR

Josephine Jessie Tjendra

00000055690

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

KAORI DESSERTS



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

Josephine Jessie Tjendra

00000055690

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Josephine Jessie Tjendra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055690
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL KAORI DESSERTS

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Josephine Jessie Tjendra)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
KAORI DESSERTS

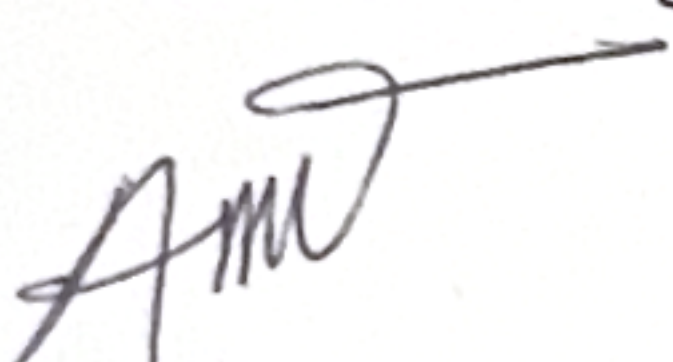
Oleh

Nama Lengkap : Josephine Jessie Tjendra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055690
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

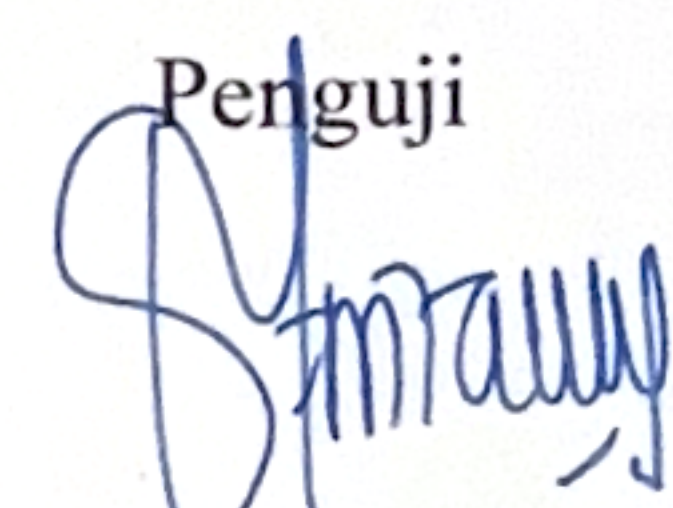
Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Juni 2025
Pukul 13.00 s.d. 13.45 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

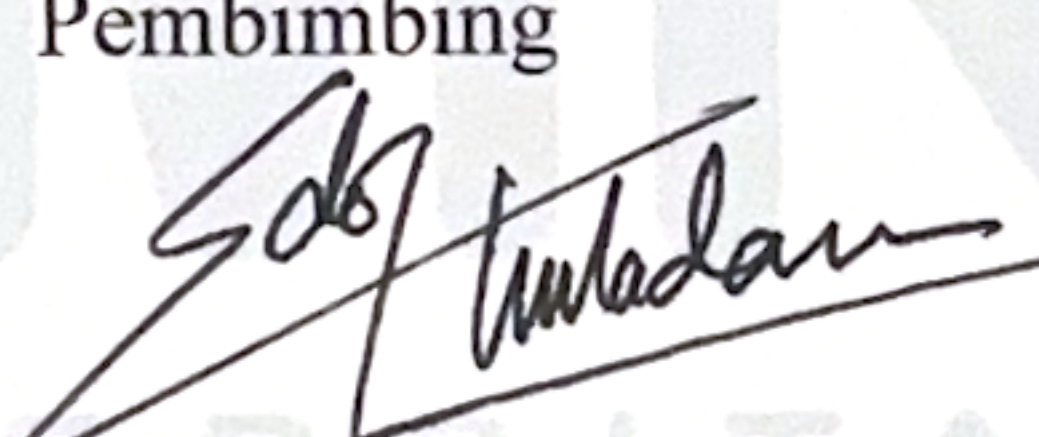
Ketua Sidang


Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/ 069425

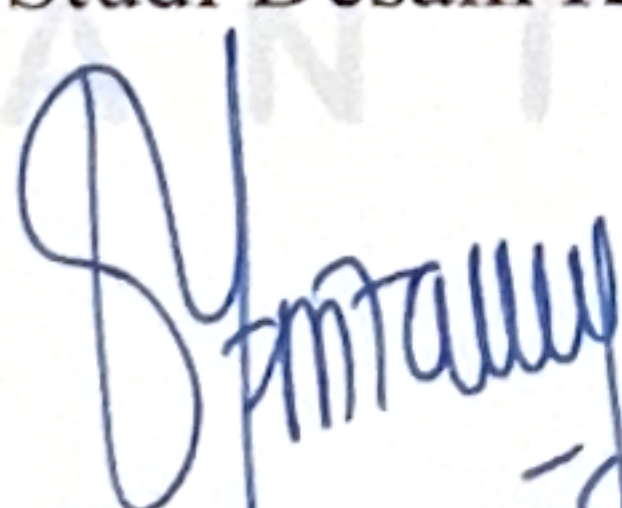
Penguji


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Pembimbing


Edo Tirtadarma, M.Ds.
0924128506/ 071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Josephine Jessie Tjendra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055690
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN ULANG
IDENTITAS VISUAL KAORI
DESSERTS**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Josephine Jessie Tjendra)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis berkesempatan untuk melaksanakan perancangan Tugas Akhir serta laporan. Perancangan Tugas Akhir ini dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan.

Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang selalu ada untuk mendukung penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edo Tirtadarma, M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Narasumber dan responden yang telah memberikan bantuan dan bersedia diwawancarai dan menjawab kuesioner untuk penyusunan tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan mereka dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis sadar bahwa perancangan Tugas Akhir serta laporan ini masih jauh dari sempurna, maka penulis membuka diri untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Penulis juga berharap agar perancangan Tugas Akhir serta laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Josephine Jessie Tjendra)

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

KAORI DESSERTS

(Josephine Jessie Tjendra)

ABSTRAK

Fenomena meningkatnya popularitas kafe *dessert* khas Jepang di kawasan Gading Serpong membuktikan adanya minat yang tinggi dari masyarakat terhadap hidangan penutup khas Jepang. Salah satu kafe tersebut adalah Kaori Desserts, sebuah kafe *dessert* yang menawarkan makanan manis rendah gula serta pengalaman interaktif yang ramah hewan peliharaan. Meskipun memiliki konsep unik dan diferensiasi yang jelas, Kaori Desserts menghadapi permasalahan dalam identitas visualnya. Identitas visual saat ini tidak menyampaikan *unique selling point brand*, yaitu sebuah kafe *dessert* khas Jepang yang *pet-friendly*, sehingga menimbulkan miskonsepsi di kalangan target audiens. Hal ini menimbulkan mispersepsi bagi pelanggan, sehingga Kaori Desserts akan sulit untuk membangun citra *brand* dan kalah bersaing dengan kompetitor. Berdasarkan pemaparan materi tersebut, penulis melakukan perancangan ulang identitas visual Kaori Desserts. Untuk tahap pengumpulan data, penulis menggunakan metode campuran, yaitu campuran antara metode kuantitatif dan kualitatif, kuesioner dan wawancara. Dalam perancangan identitas visual, penulis menggunakan metode perancangan identitas dari Alina Wheeler yang terdiri dari lima tahap, yaitu: *conducting research*, *clarifying strategy*, *designing identity*, *creating touchpoints*, dan *managing assets*. Perancangan ini bertujuan untuk merancang identitas visual yang mampu menyampaikan citra dan nilai-nilai Kaori Desserts.

Kata kunci: *dessert*, identitas visual, *brand*, kafe

REDESIGNING THE VISUAL IDENTITY OF KAORI DESSERTS

(Josephine Jessie Tjendra)

ABSTRACT (English)

The increasing popularity of Japanese dessert cafes in the Gading Serpong area proves that there is a high interest from the public in Japanese desserts. One such cafe is Kaori Desserts, a dessert cafe that offers low-sugar sweets and an interactive pet-friendly experience. Despite having a unique concept and clear differentiation, Kaori Desserts faces problems in its visual identity. The current visual identity does not convey the brand's unique selling point, which is a pet-friendly Japanese dessert cafe, which causes misconceptions among the target audience. This causes misperceptions for customers, so that Kaori Desserts will find it difficult to build the Citra brand and lose out to competitors. Based on the presentation of the material, the author redesigned the visual identity of Kaori Desserts. For the data collection stage, the author used a mixed method, namely a mixture of quantitative and qualitative methods, questionnaires and interviews. In designing the visual identity, the author used the identity design method from Alina Wheeler which consists of five stages, namely: conducting research, clarifying strategy, designing identity, creating touchpoints, and managing assets. This design aims to design a visual identity that is able to convey the image and values of Kaori Desserts.

Keywords: *pet-friendly, visual identity, brand, cafe*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Brand	4
2.1.1 Branding	4
2.1.2 Rebranding	5
2.1.3 Brand Tagline.....	6
2.1.4 Brand Ideal.....	8
2.1.5 Brand Tone of Voice	9
2.1.6 Brand Positioning & Brand Pillars	9
2.1.7 Brand Mantra	11
2.1.8 Brand Strategy.....	12
2.1.9 Brand Identity.....	12
2.1.10 Brandmark	13
2.1.11 Brand Awareness	16
2.1.12 Brand Personality.....	17
2.1.13 Brand Collateral	18
2.1.14 Brand Guidelines	24

2.2 Desain	25
2.2.1 <i>Grid & Layout</i>	25
2.2.2 <i>Typography</i>	26
2.2.3 Psikologi Warna	30
2.3 <i>Segmentation, Targeting & Positioning</i>	39
2.4 <i>Website</i>	40
2.5 <i>User Experience</i>	41
2.6 <i>UX Writing</i>	43
2.7 Penelitian yang Relevan	45
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	49
3.1 Subjek Perancangan	49
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	50
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	52
3.3.1 Wawancara	52
3.3.2 Kuesioner	59
3.3.3 Studi Eksisting	72
3.3.4 Studi Referensi	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	73
4.1 Hasil Perancangan	73
4.1.1 <i>Conducting research</i>	73
4.1.2 <i>Clarifying Strategy</i>	123
4.1.3 <i>Designing Identity</i>	137
4.1.4 <i>Creating Touchpoints</i>	146
4.1.5 <i>Managing asset</i>	168
4.1.6 <i>Persiapan Market Validation</i>	173
4.1.7 <i>Alpha Test</i>	174
4.1.8 Kesimpulan Perancangan	180
4.2 Pembahasan Perancangan	181
4.2.1 Analisis Hasil <i>Market Validation</i>	181
4.2.2 Analisis <i>Beta Test</i>	188
4.2.3 Analisis Logo	191
4.2.4 Analisis Warna	194
4.2.5 Analisis Supergrafis	195
4.2.6 Analisis Media Kolateral	196

4.2.6.1 Stationary	196
4.2.6.2 Advertising	198
4.2.6.3 Placemaking.....	202
4.2.6.4 Packaging.....	203
4.2.6.5 Sign System	206
4.2.6.6 Uniform	207
4.2.6.7 Vehicle	209
4.2.6.8 Ephemera	210
4.2.6.9 Website	213
4.2.7 Analisis <i>Graphic Standard Manual</i>	215
4.3 Anggaran.....	216
BAB V PENUTUP	218
5.1 Simpulan	218
5.2 Saran.....	219
DAFTAR PUSTAKA	220
LAMPIRAN	i



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	46
Tabel 3.1 Pertanyaan Kuesioner 1 Terkait Profil Responden	59
Tabel 3.2 Pertanyaan Kuesioner 1 Terkait Kebiasaan Menongkrong.....	60
Tabel 3.3 Pertanyaan Kuesioner 1 Terkait Kepemilikan Hewan Peliharaan	62
Tabel 3.4 Pertanyaan Kuesioner 1 Terkait <i>Brand Identity</i> Kaori Desserts	63
Tabel 3.5 Pertanyaan Kuesioner 2 Terkait Kebiasaan Menongkrong.....	66
Tabel 3.6 Pertanyaan Kuesioner 2 Terkait Persepsi <i>Dessert</i> khas Jepang	67
Tabel 3.7 Pertanyaan Kuesioner 2 Terkait Persepsi Kafe.....	68
Tabel 3.8 Pertanyaan Kuesioner 2 Terkait Persepsi Identitas Visual Kompetitor	70
Tabel 4.1 Tabel Brand Brief.....	125
Tabel 4.2 Tabel <i>Brand Mantra</i>	134
Tabel 4.3 Tabel <i>Big Idea</i>	135
Tabel 4.4 Tabel <i>Collateral Media</i>	147
Tabel 4.5 <i>Alpha Test</i> Bagian 1 (Profil Responden).....	174
Tabel 4.6 <i>Alpha Test</i> Bagian 2 (Visualisasi Desain).....	176
Tabel 4.7 <i>Alpha Test</i> Bagian 3 (<i>UI & UX</i>).....	178
Tabel 4.8 <i>Market Validation</i> Bagian 1	182
Tabel 4.9 <i>Market Validation</i> Bagian 2	186
Tabel 4.10 Hasil Data <i>User Experience Questionnaire</i>	188
Tabel 4.11 Anggaran.....	216



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Rebranding</i> Logo Burger King	5
Gambar 2.2 <i>Tagline</i> Nike	6
Gambar 2.3 <i>Tagline</i> Target	6
Gambar 2.4 <i>Tagline</i> Budweiser.....	7
Gambar 2.5 <i>Tagline</i> Verizon Wireless.....	7
Gambar 2.7 <i>The onliness exercise</i>	10
Gambar 2.8 <i>Brand Pillars</i>	10
Gambar 2.9 Contoh <i>Brand Mantra</i>	11
Gambar 2.10 <i>Brand Identity Prism</i>	12
Gambar 2.11 Contoh Perbandingan Logo dan <i>Brandmark</i>	14
Gambar 2.12 Logo Google.....	14
Gambar 2.13 Logo Unilever	15
Gambar 2.14 Logo Apple.....	15
Gambar 2.15 Logo HSBC	16
Gambar 2.16 Logo Uniqlo	16
Gambar 2.17 <i>Brand Personality Dimensions</i>	17
Gambar 2.18 Contoh <i>Collateral Stationery</i>	18
Gambar 2.19 Contoh <i>Collateral Signage</i>	19
Gambar 2.20 Contoh <i>Collateral Packaging</i>	20
Gambar 2.21 Contoh <i>Collateral Advertising</i>	21
Gambar 2.22 Contoh <i>Collateral Placemaking</i>	22
Gambar 2.23 Contoh <i>Collateral Vehicles</i>	22
Gambar 2.24 Contoh <i>Collateral Uniforms</i>	23
Gambar 2.25 Contoh <i>Collateral Ephemera</i>	24
Gambar 2.26 Contoh <i>Brand Guideline</i>	25
Gambar 2.27 Contoh <i>Grid</i>	26
Gambar 2.28 Contoh Old style typeface (Times New Roman)	27
Gambar 2.29 Contoh <i>Transitional typeface</i> (Baskerville)	27
Gambar 2.30 Contoh <i>Modern typeface</i> (Didot)	27
Gambar 2.31 Contoh <i>Slab serif typeface</i> (American Typewriter)	28
Gambar 2.32 Contoh <i>Sans serif typeface</i> (Futura)	28
Gambar 2.33 Contoh <i>Blackletter typeface</i> (Fraktur).....	29
Gambar 2.34 Contoh <i>Script typeface</i> (Brush Script)	29
Gambar 2.35 Contoh <i>Display typeface</i> (Roygen Display).....	30
Gambar 2.36 Logo NASA.....	31
Gambar 2.37 <i>Bottega Louie</i>	31
Gambar 2.38 Logo Nickelodeon	32
Gambar 2.39 Nuts.com <i>Packaging</i>	33
Gambar 2.40 <i>Readymade Volume, Inc. ~2005 Magazine</i>	33
Gambar 2.41 <i>Rosemary's Baby Poster</i>	34
Gambar 2.42 Logo PanAm	35
Gambar 2.43 <i>SF Toile</i>	35
Gambar 2.44 Brown Sugar 1 st <i>Packaging</i>	36
Gambar 2.45 <i>Blow-Up Broadsheet</i>	37

Gambar 2.46 Clorox <i>Book Design</i>	37
Gambar 2.47 <i>Nature Benefits Us All</i>	38
Gambar 2.48 CbyB Chocolate	39
Gambar 2.49 <i>Honeycomb UX</i>	43
Gambar 2.50 <i>UX Writing Compass</i>	44
Gambar 3.1 Logo Kafe Pet-friendly.....	58
Gambar 4.1 Dokumentasi Wawancara Pemilik Kaori Dessert.....	77
Gambar 4.2 Dokumentasi Wawancara Ahli <i>Branding</i>	80
Gambar 4.3 Dokumentasi Wawancara <i>Target Market</i> Jennifer.....	83
Gambar 4.4 Dokumentasi Wawancara <i>Target Market</i> Regina	86
Gambar 4.5 Dokumentasi Wawancara <i>Target Market</i> Michelle	89
Gambar 4.6 Dokumentasi Wawancara <i>Target Market</i> Raynalda	92
Gambar 4.7 Dokumentasi Wawancara <i>Target Market</i> Ewaldo	95
Gambar 4.8 Dokumentasi Wawancara <i>Target Market</i> Vandy.....	98
Gambar 4.9 Amato Dessert Bar	111
Gambar 4.10 Logo Amato Dessert Bar.....	112
Gambar 4.11 <i>Feeds</i> Instagram Amato Dessert Bar.....	113
Gambar 4.12 <i>Packaging</i> Amato Dessert Bar	113
Gambar 4.13 Furawa Cafe	114
Gambar 4.14 Logo Furawa Cafe.....	115
Gambar 4.15 <i>Feeds</i> Instagram Furawa Cafe.....	116
Gambar 4.16 Gurumi Cafe.....	117
Gambar 4.17 Logo Gurumi Cafe	117
Gambar 4.18 <i>Feeds</i> Instagram Gurumi Cafe	118
Gambar 4.19 Logo Plain Meredith.....	120
Gambar 4.20 <i>Landing Page</i> Plain Meredith	121
Gambar 4.21 Gambar Pada <i>Website</i> Plain Meredith.....	122
Gambar 4.22 Tipografi Pada <i>Website</i> Plain Meredith	122
Gambar 4.23 Warna Pada <i>Website</i> Plain Meredith.....	123
Gambar 4.24 <i>Consumer Persona</i> 1	124
Gambar 4.25 <i>Consumer Persona</i> 2	125
Gambar 4.26 <i>Mind Map</i>	133
Gambar 4.27 <i>Tone of Voice</i>	135
Gambar 4.28 <i>Moodboard</i> Logo.....	138
Gambar 4.29 <i>Moodboard</i> Warna	138
Gambar 4.30 <i>Moodboard</i> Tipografi.....	139
Gambar 4.31 <i>Moodboard</i> Supergrafis.....	139
Gambar 4.32 Sketsa Logo	140
Gambar 4.33 Digitalisasi Sketsa Logo.....	140
Gambar 4.34 Eksplorasi <i>Wordmark</i>	141
Gambar 4.35 Eksplorasi <i>Pictorial Mark</i>	141
Gambar 4.36 Hasil Perancangan <i>Logotype & Brandmark</i>	142
Gambar 4.37 Palet Warna Kaori Desserts.....	143
Gambar 4.38 <i>Typeface</i> Nunito	144
Gambar 4.39 Elemen Supergrafis Kaori Desserts.....	145
Gambar 4.40 Supergrafis Kaori Desserts.....	145

Gambar 4.41 Fotografi Kaori Desserts <i>Before Editing</i>	146
Gambar 4.42 Fotografi Kaori Desserts <i>After Editing</i>	146
Gambar 4.43 Proses Perancangan Kartu Nama Depan.....	148
Gambar 4.44 Proses Perancangan Kartu Nama Belakang	148
Gambar 4.45 <i>Stamp</i> Kaori Desserts	148
Gambar 4.46 Proses Perancangan Instagram <i>post</i>	149
Gambar 4.47 <i>Content Plan</i> Instagram <i>post</i>	150
Gambar 4.48 Finalisasi Instagram <i>post</i>	150
Gambar 4.49 Proses Perancangan Instagram <i>story</i>	151
Gambar 4.50 <i>Content Plan</i> Instagram <i>story</i>	151
Gambar 4.51 Finalisasi Instagram <i>story</i>	152
Gambar 4.52 Proses Perancangan <i>Loyalty Card</i> Depan	153
Gambar 4.53 Proses Perancangan <i>Loyalty Card</i> Belakang.....	153
Gambar 4.54 Proses Perancangan Menu.....	154
Gambar 4.55 Perancangan <i>Placemaking</i>	154
Gambar 4.56 Perancangan <i>Packaging Takeaway</i>	155
Gambar 4.57 Perancangan <i>Cup Sleeve</i>	155
Gambar 4.58 Perancangan <i>Plastic Cup</i>	156
Gambar 4.59 Perancangan <i>Pet-friendly Sign</i>	156
Gambar 4.60 Perancangan Stiker Pintu Kaca	157
Gambar 4.61 Perancangan <i>Apron</i>	158
Gambar 4.62 Perancangan <i>ID Card</i> Depan.....	158
Gambar 4.63 Perancangan <i>ID Card</i> Belakang	159
Gambar 4.64 Perancangan <i>Delivery Box</i> Depan	160
Gambar 4.65 Perancangan <i>Delivery Box</i> Samping	160
Gambar 4.66 Desain <i>T-shirt & tote bag</i> Pertama.....	161
Gambar 4.67 Desain <i>T-shirt & tote bag</i> Kedua	161
Gambar 4.68 Desain <i>T-shirt</i> Pertama.....	162
Gambar 4.69 Desain <i>T-shirt</i> Kedua	162
Gambar 4.70 Desain <i>Tote Bag</i> Pertama	163
Gambar 4.71 Desain <i>Tote Bag</i> Kedua.....	163
Gambar 4.72 Perancangan Stiker	164
Gambar 4.73 <i>Information Architecture Website</i> Kaori Desserts	164
Gambar 4.74 <i>Low Fidelity Website</i> Kaori Desserts	166
Gambar 4.75 <i>High Fidelity Website</i> Kaori Desserts	166
Gambar 4.76 <i>Content Writing Website</i> Kaori Desserts.....	167
Gambar 4.77 Perancangan <i>Cover</i> Depan <i>Graphic Standard Manual</i>	168
Gambar 4.78 Perancangan <i>Template Graphic Standard Manual</i>	169
Gambar 4.79 Perancangan Bab 1 <i>Graphic Standard Manual</i>	169
Gambar 4.80 Perancangan Bab 2 <i>Graphic Standard Manual</i>	169
Gambar 4.81 Perancangan Sub Bab <i>Sationary</i>	170
Gambar 4.82 Perancangan Sub Bab <i>Advertising</i>	170
Gambar 4.83 Perancangan Sub Bab <i>Placemaking</i>	171
Gambar 4.84 Perancangan Sub Bab <i>Packaging</i>	171
Gambar 4.85 Perancangan Sub Bab <i>Sign System</i>	172
Gambar 4.86 Perancangan Sub Bab <i>Uniform</i>	172

Gambar 4.87 Perancangan Sub Bab <i>Vehicle</i>	172
Gambar 4.88 Perancangan Sub Bab <i>Ephemera</i>	173
Gambar 4.89 Perancangan Sub Bab <i>Website</i>	173
Gambar 4.90 Perubahan Pasca <i>Alpha Test</i>	180
Gambar 4.91 Hasil Rata-rata <i>User Experience Questionnaire</i>	189
Gambar 4.92 Hasil Kesimpulan <i>User Experience Questionnaire</i>	190
Gambar 4.93 Perubahan Pasca <i>Beta Test</i>	190
Gambar 4.94 Analisis <i>Pictorial Mark</i> Kaori Desserts	191
Gambar 4.95 Analisis <i>Wordmark</i> Kaori Desserts	192
Gambar 4.96 Analisis Proporsi Logo Primer Kaori Desserts	192
Gambar 4.97 Perbandingan Logo Eksisting & Baru.....	193
Gambar 4.98 Analisis Warna Kaori Desserts	194
Gambar 4.99 Analisis Elemen Supergrafis Kaori Desserts	195
Gambar 4.100 Analisis Supergrafis Kaori Desserts.....	196
Gambar 4.101 <i>Mockup</i> Kartu Nama	197
Gambar 4.102 <i>Mockup Stamp</i>	197
Gambar 4.103 <i>Mockup Instagram Feeds</i>	199
Gambar 4.104 <i>Mockup Instagram Stories</i>	200
Gambar 4.105 <i>Mockup Loyalty Card</i>	201
Gambar 4.106 <i>Mockup Menu</i>	202
Gambar 4.107 <i>Mockup Placemaking</i>	203
Gambar 4.108 <i>Mockup Takeaway Box</i>	204
Gambar 4.109 <i>Mockup Cup Sleeve</i>	205
Gambar 4.110 <i>Mockup Plastic Cup</i>	205
Gambar 4.111 <i>Mockup Pet-friendly Sign</i>	206
Gambar 4.112 <i>Mockup Operational Hours</i>	207
Gambar 4.113 <i>Mockup Apron</i>	208
Gambar 4.114 <i>Mockup ID Card</i>	209
Gambar 4.115 <i>Mockup Motorcycle Delivery Box</i>	210
Gambar 4.116 <i>Mockup T-shirt A</i>	211
Gambar 4.117 <i>Mockup T-shirt B</i>	211
Gambar 4.118 <i>Mockup Tote Bag A</i>	212
Gambar 4.119 <i>Mockup Tote Bag B</i>	212
Gambar 4.120 <i>Mockup Sticker Sheet</i>	213
Gambar 4.121 <i>Mockup Website</i>	214
Gambar 4.122 <i>Mockup Graphic Standard Manual</i>	216

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	i
Lampiran Form Bimbingan.....	iv
Lampiran Consent Form Narasumber Jessalyne Filia Thiodorus	vi
Lampiran Consent Form Narasumber Eko Susanto	vii
Lampiran Consent Form Narasumber Jennifer Gracia	viii
Lampiran Consent Form Narasumber Regina Olivia.....	ix
Lampiran Consent Form Narasumber Aurelia Michelle.....	x
Lampiran Consent Form Narasumber Raynalda Megantara.....	xi
Lampiran Consent Form Narasumber Ewaldo Soesanto	xii
Lampiran Consent Form Narasumber Vandy Darmawan.....	xiii
Lampiran Hasil Kuesioner	xiv
Lampiran Wawancara A	xxxix
Lampiran Wawancara B.....	xlvi
Lampiran Wawancara C.....	l
Lampiran Wawancara D	lvi
Lampiran Wawancara E.....	lxiv
Lampiran Wawancara F	lxix
Lampiran Wawancara F	lxxv
Lampiran Wawancara G	lxxx
Lampiran Dokumentasi.....	lxxxv
Lampiran Bimbingan	lxxxix
Lampiran Bimbingan Spesialis	xc
Lampiran Kuesioner <i>Market Validation</i>	xcii
Lampiran Kuesioner <i>Alpha Test</i>	xcviii
Lampiran Kuesioner <i>Beta Test</i>	cv

