

**PERANCANGAN BUKU INFORMASI MENGENAI TRADISI
DANA UNTUK MASYARAKAT AGAMA BUDDHA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Richard Kenn Aurelio

00000055692

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN BUKU INFORMASI MENGENAI TRADISI
DANA UNTUK MASYARAKAT AGAMA BUDDHA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Richard Kenn Aurelio

00000055692

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Richard Kenn Aurelio
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055692
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN BUKU INFORMASI MENGENAI TRADISI DANA UNTUK MASYARAKAT AGAMA BUDDHA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi
untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala
konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai
kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia
Nusantara.

Tangerang, 20 Maret 2025



(Richard Kenn Aurelio)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN BUKU INFORMASI MENGENAI TRADISI DANA UNTUK MASYARAKAT AGAMA BUDDHA

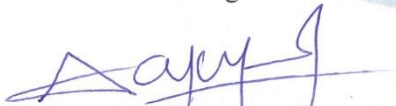
Oleh

Nama Lengkap : Richard Kenn Aurelio
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055692
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 17 Juni 2025
Pukul 10.30 s.d. 11.15 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/ 067811

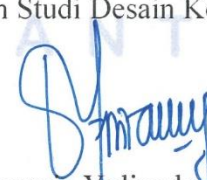
Penguji


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/ 081436

Pembimbing


Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/ L00011

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Richard Kenn Aurelio
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055692
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN BUKU INFORMASI
MENGENAI TRADISI DANA UNTUK
MASYARAKAT AGAMA BUDDHA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Juni 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Richard Kenn Aurelio

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Dengan rasa puji syukur, penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, serta kesempatan untuk menyelesaikan perancangan buku informasi ini. Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada seluruh teman-teman satu perjuangan dibimbing, dan teman saya yang diluar kampus. Terima kasih telah memberikan dukungan semangat dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan buku informasi ini.

Dengan diselesaikannya tugas akhir ini, penulis berharap bahwa karya perancangan ini dapat memberikan kontribusi kepada bidang yang relevan dan dapat menjadi acuan dan inspirasi bagi pihak-pihak yang berkepentingan, serta mendorong penelitian lebih lanjut dalam topik ini.

Tangerang, 17 Juni 2025



Richard Kenn Aurelio

PERANCANGAN BUKU INFORMASI MENGENAI TRADISI DANA UNTUK MASYARAKAT AGAMA BUDDHA

(Richard Kenn Aurelio)

ABSTRAK

Agama Buddha merupakan agama besar dunia yang telah mengalami perkembangan luas sejak munculnya di India pada abad ke-5 hingga ke-4 SM. Di Indonesia, Buddhisme memiliki sejarah panjang sejak masa kerajaan Sriwijaya yang menjadi pusat studi Buddhisme Mahayana. Namun, pada akhir tahun 2022, jumlah pemeluk agama Buddha di Indonesia hanya sebesar 0,73% dari total populasi, dengan persebaran terbanyak di DKI Jakarta. Salah satu praktik utama dalam Buddhisme adalah dana atau pemberian, yang tidak sekadar berfokus pada materi, tetapi juga mencakup aspek spiritual seperti pemberian ilmu, perlindungan, dan rasa aman. Praktik ini merupakan langkah awal dalam tiga latihan spiritual utama menuju pencerahan. Sayangnya, pemahaman generasi muda Indonesia tentang makna dana masih rendah, cenderung melihatnya hanya sebagai kegiatan seremonial semata. Observasi lapangan memperlihatkan bahwa mayoritas generasi muda tidak memahami esensi spiritual di balik praktik ini. Permasalahan utama terletak pada minimnya media edukasi yang mudah diakses dan relevan mengenai tradisi dana. Untuk itu, diperlukan pengembangan media informasi yang efektif sebagai sumber edukasi yang komprehensif, guna meningkatkan pemahaman serta melestarikan tradisi spiritual Buddhis di tengah modernisasi.

Kata kunci: Dana, Tradisi, Generasi muda, Edukasi

DESIGNING INFORMATIVE BOOK REGARDING THE TRADITIONS OF DANA FOR THE BUDDHIST COMMUNITY

(Richard Kenn Aurelio)

ABSTRACT (English)

Buddhism is a major world religion that has experienced extensive growth since its emergence in India between the 5th and 4th centuries BCE. In Indonesia, Buddhism has a long history, particularly from the era of the Srivijaya Kingdom, which served as a prominent center for Mahayana Buddhist studies. However, as of late 2022, Buddhists comprise only 0.73% of Indonesia's total population, with the highest concentrations in Jakarta. One of Buddhism's primary practices is dana or generosity, which extends beyond material giving to include spiritual aspects such as imparting knowledge, protection, and assurance of safety. This practice represents the initial step in the three principal spiritual trainings towards enlightenment. Unfortunately, younger generations in Indonesia possess a limited understanding of dana, often perceiving it merely as a ceremonial act. Field observations indicate that the majority of young people lack awareness of the profound spiritual significance underlying this practice. The primary issue stems from the scarcity of accessible and relevant educational media regarding the tradition of dana. Thus, there is a need to develop effective informational media that serve as comprehensive educational resources, aiming to enhance understanding and preserve Buddhist spiritual traditions amid modernization.

Keywords: Dana, Tradition, Younger generation, Education

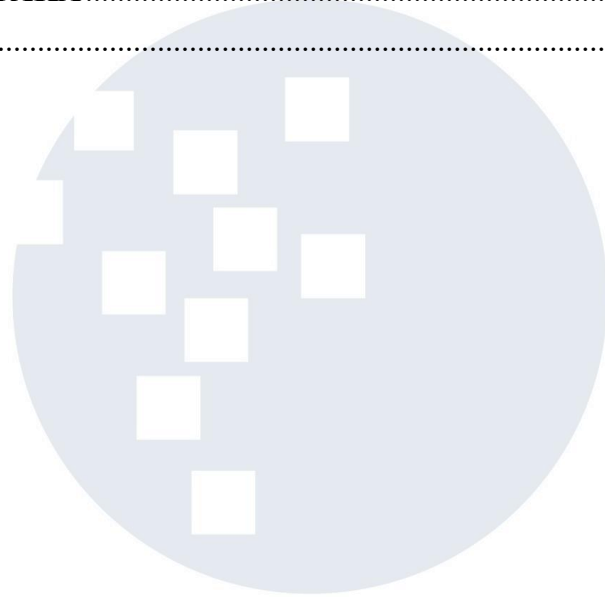
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Buku Informasi	4
2.1.1 Percetakan Buku	5
2.2 Media Informasi Digital	6
2.2.1 Komunikasi Dalam Media Informasi Digital	7
2.2.2 Fungsi Media Informasi	8
2.2.3 Model PESO	9
2.3 Desain	12
2.4 Elemen Desain	12
2.4.1 Warna	12
2.4.2 <i>Layout</i>	15
2.4.3 <i>Grid</i>	16
2.4.4 Tipografi	18
2.4.5 Ilustrasi	21

2.5 Agama Buddha	22
2.5.1 Hermeneutika dalam Tradisi Buddhis.....	22
2.5.2 Dana dalam agama Buddha	23
2.6 Penelitian yang Relevan.....	26
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	28
3.1 Subjek Perancangan	28
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	29
3.2.1 <i>Understand</i>	29
3.2.2 <i>Observe</i>	29
3.2.3 <i>Point of View</i>	29
3.2.4 <i>Ideate</i>	29
3.2.5 <i>Prototype</i>	30
3.2.6 <i>Test</i>	30
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	30
3.3.1 Wawancara	30
3.3.2 Kuesioner	32
3.3.3 Studi Eksisting.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	34
4.1 Hasil Perancangan	34
4.1.1 <i>Understand</i>	34
4.1.2 <i>Observe</i>	41
4.1.3 <i>Point of View</i>	43
4.1.4 <i>Ideate</i>	44
4.1.5 <i>Prototype</i>	46
4.1.6 <i>Test</i>	68
4.1.7 Kesimpulan Perancangan.....	69
4.2 Pembahasan Perancangan.....	70
4.2.1 Analisis <i>Market Validation/ Beta Test</i>	70
4.2.2 Analisis <i>Layout</i>	81
4.2.3 Analisis Warna	82
4.2.4 Analisis Tipografi.....	84
4.2.5 Analisis Ilustrasi.....	85

4.2.6 Analisa Media.....	86
4.2.4 Anggaran.....	91
BAB V PENUTUP.....	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	xv
LAMPIRAN.....	xviii



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian yang Relevan.....	26
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner.....	38
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner.....	42
Tabel 4.3 Konten Buku	47
Tabel 4.4 Instagram Post 1	70
Tabel 4.5 Instagram Post 2.....	72
Tabel 4.6 Instagram Post 3.....	74
Tabel 4.7 Poster.....	75
Tabel 4.8 Poster.....	77
Tabel 4.9 Bookmark.....	79
Tabel 4.10 Buku.....	80
Tabel 4.11 Anggaran.....	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model PESO 2024.....	10
Gambar 2.2 Lingkaran warna Brewster	13
Gambar 2.3 Warna Komplementer	13
Gambar 2.4 Warna Analog	14
Gambar 2.5 Warna Triadik	14
Gambar 2.6 Grid.....	16
Gambar 2.7 Anatomi Tipografi.....	18
Gambar 2.8 Serif	20
Gambar 2.9 Sans Serif.....	20
Gambar 4.1 Wawancara dengan Suhu Shao Zheng	36
Gambar 4.2 Wawancara dengan Ibu Sinta Whatsapp.....	37
Gambar 4.3 Buku Dana.....	40
Gambar 4. 4 Lokasi Si Mian Fo	42
Gambar 4.5 Mindmapping	44
Gambar 4.6 Stylescape.....	45
Gambar 4. 7 Karakter.....	49
Gambar 4.8 Proses Pembuatan Buddha Duduk	50
Gambar 4.9 Proses Pembuatan Buddha Tidur	51
Gambar 4.10 Proses Pembuatan Bhikkhu dan Umat	52
Gambar 4.11 Aset.....	53
Gambar 4.12 Tangan Mudra	54
Gambar 4.13 Referensi.....	55
Gambar 4.14 Cover	56
Gambar 4.15 Grid Buku.....	57
Gambar 4.16 Pembuka Bab.....	58
Gambar 4.17 Pembuka Bab 1-5	59
Gambar 4.18 Isi Buku	60
Gambar 4.19 Referensi Instagram Post.....	63
Gambar 4.20 Post 1 dan 2	63
Gambar 4.21 Post 3 dan Grid.....	64
Gambar 4.22 Tote bag.....	65
Gambar 4.23 Bookmark dan Grid.....	66
Gambar 4.24 Referensi Poster.....	67
Gambar 4.25 Poster dan Grid.....	68
Gambar 4.26 Halaman 26	81
Gambar 4.27 Halaman 27	82
Gambar 4.28 Halaman 28	83
Gambar 4.29 Halaman 27	83
Gambar 4.30 Isi Buku	84
Gambar 4.31 Grid Buku.....	85

Gambar 4.32 Full Buku.....	86
Gambar 4.33 Post.....	87
Gambar 4.34 Tote Bag.....	88
Gambar 4.35 Poster A4.....	89
Gambar 4.36 Bookmark.....	90



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin.....	xviii
Lampiran B Form Bimbingan & Spesialis	xxiii
Lampiran C Non-Disclosure Agreement	xxv
Lampiran D Consent Form	xxvi
Lampiran E Hasil Pra Kuesioner	xxviii
Lampiran F Hasil Kuesioner Observasi	xxx1
Lampiran G Hasil Kuesioner	xxxiii
Lampiran H Transkrip Wawancara dengan Suhu Shao Zheng.	xxxvi
Lampiran I Transkrip Wawancara dengan Ibu Sinta.	xlii
Lampiran J Market Validation.	xliv
Lampiran K Dokumentasi.....	liv

