

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Permasalahan mengenai pengelolaan sampah dari sumbernya yang secara ideal, dan sesuai dengan hukum yang berlaku, dilakukan oleh masyarakat dan menjadi kewajiban untuk menciptakan lingkup pengelolaan sampah yang holistik baik dalam tingkatan daerah hingga nasional. Masyarakat yang masih belum memiliki kesadaran akan pentingnya pengelolaan sampah rumah tangga merupakan akibat dari kurangnya contoh langsung yang diberikan, implementasi penanganan sampah yang masih linear, dan kurangnya dukungan terhadap upaya pemberdayaan komponen yang dikategorikan sebagai sebuah sampah menjadi sesuatu yang bisa diolah sedemikian rupa menjadi komponen bernilai. Media kampanye dalam aplikasinya dengan permasalahan nyata hanya mampu mempengaruhi sebagian dari masyarakat yang memang memiliki kepedulian terhadap keadaan pengelolaan sampah, yang mana diantara keseluruhan masyarakat di Jakarta Timur, merupakan minoritas di lingkungan yang masih belum bisa mendukung maupun mengadvokasi mengenai pengelolaan sampah. Keberhasilan dan efektivitas dari kampanye dalam perancangan masih sangat bergantung dari dorongan masyarakat untuk menciptakan *hemisphere* pengelolaan sampah yang lebih berkelanjutan.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 5.2 Saran

1. Penelitian dan perancangan diharapkan untuk melengkapi topik mengenai pengelolaan limbah di daerah Jakarta timur dengan lebih lagi, serta menekankan pada bagaimana kampanye menyediakan solusi dan instrument bagi masyarakat dalam mengenali pengelolaan sampah dengan keadaan spesifik yang terjadi di daerah Jakarta Timur
2. Dalam mengatasi permasalahan pengelolaan yang secara idealnya dilakukan dari sumber, media kampanye diharapkan mampu menyampaikan pesan melalui strategi komunikasi yang mampu mengedukasi dan mempersuasi masyarakat Jakarta Timur untuk mengubah kebiasaan serta anggapan mengenai kegiatan pengelolaan sampah mandiri.
3. Dalam segi perancangan, ada baiknya dilakukan pertimbangan mengenai desain dari media terutama media sosial terkait ukuran dari *content writing* serta *copywriting* yang menyesuaikan dengan *attention span* dari *target audience* perancangan. Beberapa visual walaupun cukup representatif, masih kurang dalam menggambarkan komponen yang seharusnya merupakan sampah.

