

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Perilaku *flaming* adalah *flaming* merupakan perilaku perundungan secara *online* dalam suatu media sosial yang dilakukan secara berkelompok atau individu dengan menyampaikan pesan yang bersifat negatif dan tidak sopan untuk memprovokasi seseorang atau kelompok. Masalah yang dihadapi adalah sebanyak 45% dari generasi Alpha mengalami perilaku *flaming* di media sosial dan diantaranya merupakan pelaku dari perilaku *flaming*. Sebenarnya generasi Alpha tahu sedikit mengenai perilaku *flaming* saat diberi penjelasan mengenai perilaku *flaming*. Namun hal tersebut belum terealisasi dengan baik di media sosial atau pun secara langsung. Maka dari itu, penulis perlu meningkatkan *awareness* dan meningkatkan *consideration* mengenai perilaku generasi Alpha di media sosial dengan membuat perancangan kampanye mengenai pencegahan perilaku *flaming* di media sosial bagi generasi Alpha.

Penulis perlu mencari data terlebih dahulu menggunakan pengumpulan data kualitatif kemudian dilanjutkan dengan metode perancangan kampanye yang terdiri dari *overview*, *strategy*, *ideas*, *design*, *production*, dan *implementation*. Tentu dalam melakukan perancangan, data juga perlu diperhatikan sehingga nantinya perancangan kampanye yang akan dibuat menjadi lebih efektif dan pesan kampanye dapat tersampaikan dengan baik.

Setelah mengumpulkan data, penulis melakukan perancangan dimulai dengan pembuatan *mindmap*, *big idea*, dan *moodboard*. Ketiga hal tersebut akan menjadi dasar dalam merancang kampanye ini. Tidak hanya itu, *journey map* tiap media dan perancangan identitas kampanye juga diperlukan agar kampanye yang dibuat dapat diingat oleh para target audiens. Setelah itu ditemukan nama kampanye, yaitu *Sharing Not Flaming*. Kemudian penulis membuat logo dan pesan dari kampanye untuk melengkapi perancangan identitas.

Setelah identitas kampanye telah dibuat dan *journey map* telah ditentukan, penulis memulai pembuatan media tiap tahapan AISAS yang ada dengan dimulai dari sketsa, *layouting*, penentuan *grid*, dan melakukan finalisasi. Semua tahapan tersebut dilakukan dalam setiap media yang telah ditentukan. Setelah semua media telah dibuat dan difinalisasikan, perancangan kampanye perlu melakukan *beta test* untuk kritik saran dan akhirnya melakukan evaluasi.

## 5.2 Saran

Penulis menyadari banyaknya kekurangan dalam perancangan tugas akhir yang telah dibuat dan setelah melakukan refleksi terhadap perancangan yang dibuat oleh penulis, maka dari itu diperlukan adanya saran yang bisa penulis sampaikan terhadap peneliti selanjutnya. Saran akan terbagi menjadi dua, yaitu saran untuk penulis/dosen dan saran yang ditujukan kepada universitas. Dibagi 2 dikarenakan penulis berharap dengan laporan tugas akhir yang telah dibuat ini dapat berguna kedepannya bagi semua orang.

### 1) Penulis dan dosen

Setelah penulis telah menyelesaikan sidang akhir, penulis mendapatkan beberapa saran dan masukan dari dosen penguji dan ketua sidang yang diberikan kepada penulis. Tidak hanya itu, penulis juga akan memberikan saran dan masukan kepada penulis-kedepannya dalam membuat tugas akhir dengan topik yang memiliki kesamaan. Berikut merupakan saran yang dibuat oleh penulis yang didapatkan dari dosen dan dari diri penulis.

- a) Membuat perancangan sesuai dengan jadwal agar pembuatan perancangan lebih terstruktur sehingga perancangan dapat dilaksanakan dengan maksimal dan tepat waktu.
- b) Melakukan perancangan kampanye yang lebih terstruktur dan kompleks sehingga target audiens dalam perancangan kampanye mendapatkan tujuan dari perancangan kampanye yang jelas.
- c) Perancangan media yang dibuat, perlu adanya pertimbangan yang baik dan perlu mendapatkan data yang kuat sehingga setiap media yang digunakan dapat selaras dan memiliki hubungan satu dengan yang lain

sehingga para audiens akan memiliki pengalaman yang lebih optimal dalam menjalani perancangan kampanye yang dibuat.

- d) Perancangan *copywriting* yang dibuat, perlu adanya pertimbangan terhadap audiens nya sendiri dan perlu mendapatkan data yang baik sehingga *copywriting* yang dibuat akan lebih masuk kedalam hati para audiens sehingga tertarik dalam perancangan kampanye yang dibuat.
- e) Perancangan visual yang dibuat, perlu adanya pertimbangan kembali, seperti penggunaan ilustrasi ataupun unsur fotografi perlu memiliki pertimbangan yang baik dengan dihubungkan dengan data yang kuat sehingga perancangan visual yang dibuat akan lebih optimal dalam penggunaannya dalam tiap media perancangan kampanye yang dibuat.
- f) Dalam melakukan pengumpulan data, diperlukan adanya pengumpulan yang lengkap dan mendalam. Tidak hanya pada bagian luar saja, namun dalam pemilihan sebuah strategi desain juga diperlukan adanya riset yang mendalam sehingga perancangan yang dibuat akan lebih optimal dan masuk kepada para target audiens.
- g) Dalam membuat sebuah desain visual secara keseluruhan dalam perancangan kampanye yang dibuat (aset visual, identitas kampanye, dan pesan kampanye yang dibuat), diperlukan adanya pertimbangan yang baik terhadap ketertarikan dari target audiens yang telah ditentukan oleh pembuat perancangan tersebut sehingga perancangan yang dibuat akan lebih efisien dan menarik perhatian para target audiens.

Penulis berharap dengan adanya saran dan masukan yang diberikan, penulis-penulis lainnya dengan topik tugas akhir yang memiliki kesamaan dapat menjadi lebih baik. Penulis berharap laporan tugas akhir yang dibuat penulis dapat berguna bagi penulis-penulis yang akan membuat tugas akhir kedepannya.

## 2) Universitas

Penulis juga memberikan saran dan masukan kepada universitas yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir yang dibuat. Penulis membuat masukan dan saran didasarkan

dengan pengalaman penulis selama penulis membuat tugas akhir selama ini. Berikut merupakan masukan dan saran yang dapat diberikan oleh penulis setelah menyelesaikan tugas akhir.

- a) Dalam mendukung penyelesaian tugas akhir, universitas perlu memberikan dukungan secara internal dan eksternal untuk membantu menyelesaikan tugas akhir yang dibuat.
- b) Dalam mendukung penyelesaian tugas akhir, universitas juga perlu memberikan fasilitas yang dipunyai untuk mendukung menyempurnakan proses tugas akhir yang dibuat oleh penulis.
- c) Universitas juga dapat memberikan tawaran berupa sumber daya yang dapat diberikan oleh penulis untuk membantu dan mendukung penyelesaian tugas akhir yang dibuat oleh penulis.

Penulis berharap dengan adanya masukan dan saran yang diberikan penulis kepada universitas, pihak universitas dapat memberikan dukungan yang seharusnya dilakukan kepada para penulis berikutnya dalam melakukan perancangan tugas akhir ini. Dengan adanya dukungan yang baik, penulis berharap dapat memberikan dampak yang baik pula kepada para penulis tugas akhir selanjutnya. Dengan adanya hasil perancangan tugas akhir ini, penulis berharap perancangan tugas akhir ini dapat dijadikan sebagai referensi kepada para penulis lainnya yang hendak membuat perancangan tugas akhir dengan topik yang memiliki kesamaan dalam segi apapun.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A