

DAFTAR PUSTAKA

- Saifulloh, M., & Lazuardi, M. F. (2021). Manajemen Kampanye Public Relations Dalam Sosialisasi Program Tanggap COVID-19. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(53-65). <https://www.journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/1320/696#>
- Iffada, A. R., Mansoor, A. Z., & Mustikadara, I. S. (2024). Pemetaan Model AISAS Dalam Kampanye Film Pengabdian Setan 2: Communion. *Jurnal desain*, 11(2), 303-318. <https://doi.org/10.30998/jd.v11i2.17507>
- Banurea, O. K. (2023). Efektivitas Pengawasan Kampanye Berbasis Digital (Pencegahan Pelanggaran Praktek Kampanye Berbasis Digital). *Journal of Law*, 2(1), 59-77. <https://doi.org/10.51178/mjol.v2i1.1356>
- Waraspari, D. (2020). Crowdfunding sebagai Bentuk Budaya Partisipatif pada Era Konvergensi Media: Kampanye #BersamaLawanCorona (Kitabisa.com). *Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 1-19. https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/view/985/pdf_35
- Hendirianto, D. E. (2014). Pembuatan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Website Pada Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Donorojo Kabupaten Pacitan. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 3(4), 57-64. <https://shorturl.at/ULtm5>
- Jadidah, I. T., Rahayu, A., & Bella, H. S. (2023). Pengaruh Media Digital Terhadap Sosial Budaya Pada Anak Usia Sekolah. *Jurnal Multididipliner Kapalamada*, 2(4), 253-268. <https://doi.org/10.62668/kapalamada.v2i04.830>
- Putri, F. A., Zega, R. F. W. (2024). Meningkatkan Kesehatan Mental Generasi Alpha Melalui Permainan Engklek. *Jurnal Teologi Injili dan Pendidikan Agama*, 2(2), 156-167. <https://doi.org/10.55606/jutipa.v2i2.303>
- Shaleha, A., Riani, N. (2023). Penerapan Pola Asuh Demokratis Dalam Menumbuhkan Minat Baca Generasi Alpha. *Shaut Al-Maktabah: Jurnal Perpustakaan, Arsip, dan Dokumentasi*, 15(2), 132-149. <https://doi.org/10.37108/shaut.v15i2.1139>
- Maharani, D., Helmiah, F., & Rahmadani, N. (2021). Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet dan Website Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 1(1), 1-7. <https://doi.org/10.25008/abdiinformatika.v1i1.130>

- Ulfa, A., Izwana, R., Deinsyah, P., & Handayani, S. (2023). Modernisasi Teknologi Terhadap Perkembangan Ekonomi Generasi Alpha. *Journal of Comprehensive Science*, 2(6), 1558-1566. <https://doi.org/10.59188/jcs.v2i6.377>
- Aldayani, F., Junneva, A., Herlina, Matasik, M., Jeni, R. (2024). Analisis Tantangan dan Peluang Pendidikan Agama Kristen Bagi Generasi Alpha. *Jurnal Kajian Agama dan Multikulturalisme Indonesia*, 3(4), 393-406. <https://doi.org/10.572349/relinesia.v3i4.2239>
- Sumarni, R., Dewi, D. A., Adriansyah, M. I. (2024). Urgensi Pendidikan Kewarganegaraan pada Generasi Alpha sebagai Bentuk Ketahanan dalam Menghadapi Arus Globalisasi. *Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(1), 7-15. <https://doi.org/10.60126/maras.v2i1.111>
- Arisanty, M., Wiradharma, G. (2022). The Motivation of Flaming Perpetrators as Cyberbullying Behavior in Social Media. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 10(2), 215-227. <http://dx.doi.org/10.24198/jkk.v10i2.39876>
- Rusyidi, B., Bintari, A., Wibowo, H. (2019). Pengalaman dan Pengetahuan Tentang Pelecehan Seksual: Studi Awal di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi. *Social Work Journal*, 9(1), 75-85. <https://doi.org/10.24198/share.v9i1.21685>
- Abdillah, R., Ibrahim, A. A., Sirait, N. O. E., Oktavia, N. K., Widyadari, R., Amanda, S. F., & Jansa, S. N. (2023). Studi Psikolog Siber Tentang Dampak Hate Speech bagi Pengguna Media Sosial. *Jurnal ilmiah bidang sosial, ekonomi, budaya, teknologi, dan pendidikan*, 2(11), 3459-3472. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i11.1478>
- Markogiannaki, M., Biniari, L., Panagouli, E., Thomaidis, L., Sergentanis, T. N., Bacopoulou, F., Babalis, T., Psaltopoulou, T., Tsolia, M., Martens, H., & Tsitika, A. (2021) Adolescent Perspective About Online Hate Speech: Qoualitative Analysis in the SELMA Project. *Acta Medica Academia*, 50(2), 264-276. <https://doi.org/10.5644/ama2006-124.342>
- Kotusev, S., Kurnia, S., & Dilnutt, R. (2022). The Concept of Information architecture in the context of enterprise architecture. *Aslib Journal of Information Management*, 74(3), 432-457. <https://doi.org/10.1108/AJIM-05-2021-0130>
- Watie, E. D. S. (2022). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74. <http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>

- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., Annisaa, E. (2022). Pengaruh Jumlah Responden Terhadap Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi. *Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9-15. <https://doi.org/10.14710/genres.v2i1.12271>
- Rajasa, R. R. A., Widiati, I. S. (2024). Perancangan UI/UX Mobile Apps Pemesanan Paket Penanamn Hidroponik Easygreen. *Jurnal Ilmiah Sain dan Teknologi*, 2(11), 245-258. <https://jurnal.kolibi.org/index.php/scientica/article/view/2785>
- Swastika, A., Astiani, A. A., Kholid, M N. (2021). Analisis Pembelajaran Geometri pada Siswa SMP/MTs Secara Online Menurut Psikologi Warna. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Maatematika*. 10(1), 127. doi:10.25273/jipm.v10i1.9433
- Ang, T. (2016). *Digital Photography Essentials*. New York: DK Publishing.
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media*. Wiley Publishing.
- Sidik, A. (2019). *Teori, Strategi, dan Evaluasi Merancang Website dalam Perspektif Desain*. Universitas Islam Kalimantan.
- Yusa, I. M. M., Anggara, I. G. A. S., Muhdaliha, B., Prasetyo, D., Nurhadi, Negoro, A. T., Saputro, A. D. (2004). *Ilustrasi Digital: Teori dan Penerapan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hasibuan, P., Azmi, R., Arjuna, D. B., Rahayu, S. U. (2023). Analisis Pengukuran dengan metode Observasi. *Jurnal Garuda Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 8-15. <https://journal.aira.or.id/gabdimas>
- Riani, S. (2024). Kebiasaan Perilaku Flaming di Media Sosial. IDN Times Sumut. <https://sumut.idntimes.com/life/inspiration/indriani-s-1/kebiasaan-orang-yang-flaming-di-media-sosial-c1c2>