

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL MENGENAI PERSIAPAN
MENYUSUI PADA PASUTRI MUDA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Niken Kanaya
00000055629**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL MENGENAI PERSIAPAN
MENYUSUI PADA PASUTRI MUDA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Niken Kanaya

00000055629

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Niken Kanaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055629

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/ Tugas Akhir/Laporan~~
~~Magang/MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL MENGENAI PERSIAPAN MENYUSUI PADA PASUTRI MUDA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 Juni 2025



(Niken Kanaya)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL MENGENAI PERSIAPAN MENYUSUI PADA PASUTRI MUDA

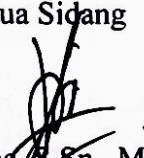
Oleh

Nama Lengkap : Niken Kanaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055629
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

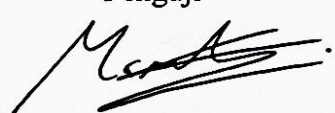
Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Juni 2025
Pukul 09.45 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

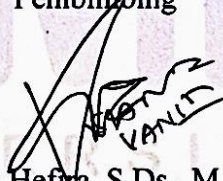
Ketua Sidang


Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/ 081472

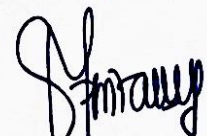
Penguji


Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Pembimbing


Vania Hefira, S.Ds., M.M.
0317099801/ 100021

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Niken Kanaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055629
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/-S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA SOSIAL
MENGENAI PERSIAPAN MENYUSUI
PADA PASUTRI MUDA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Niken Kanaya)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya, penulisan tugas akhir dengan judul “Perancangan Media Sosial Mengenai Persiapan Menyusui pada Pasutri Muda”. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis secara langsung maupun tidak langsung. Penulis menyadari bahwa tanpa kehadiran mereka, penulisan laporan ini tidak akan lancar ini, mereka adalah:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S. Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Vania Hefira, S.Ds., M.M., selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Narasumber penulis yang memberikan dukungan, penjelasan dan pengalaman yang membantu penulis dalam topik tugas akhir ini.
6. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis, sehingga penulis dapat fokus dan menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Semoga karya ilmiah ini memberikan manfaat yang positif, dan menjadi sumber informasi bagi pembaca.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Niken Kanaya)

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL MENGENAI PERSIAPAN MENYUSUI PADA PASUTRI MUDA

(Niken Kanaya)

ABSTRAK

Menyusui merupakan proses alami yang berperan penting dalam tumbuh kembang bayi dan kesehatan fisik dan emosional ibu. Tetapi keberhasilan menyusui tidak hanya dari niat, melainkan juga pada persiapan yang dilakukan secara matang. Pasangan suami istri (pasutri) muda sering kali menghadapi berbagai tantangan dalam persiapan menyusui, mulai dari kurangnya edukasi sejak masa kehamilan, ketidaktahuan mengenai teknik menyusui yang benar, rendahnya kepercayaan diri dalam menyusui, hingga kurangnya dukungan dari pasangan dan lingkungan sekitarnya. Padahal apabila balita tidak menerima ASI yang cukup, maka balita tersebut berpotensi mengalami berbagai penyakit kesehatan seperti stunting. Selain balita, ibu yang tidak memberikan ASI kepada anaknya, beresiko akan berbagai penyakit juga seperti diabetes ii, kanker, hipertensi, dan sebagainya. Sehingga, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk merancang media sosial untuk mengedukasi pasutri muda mengenai persiapan menyusui. Metode penelitian yang digunakan adalah mixed method dengan kualitatif melalui wawancara dengan tenaga kesehatan dan pasutri muda, serta metode kuantitatif melalui kuesioner google form untuk merancang media sosial tentang persiapan menyusui. Hasil penelitian ini diharapkan menghasilkan media sosial sebagai media utama yang mudah di akses oleh pasutri muda. Media sosial yang digunakan adalah instagram yang terdiri dari post. Sedangkan media sekunder yang dibuat oleh penulis adalah merchandise, poster, GSM, filter, dan youtube ads.

Kata kunci: Media Sosial, Persiapan Menyusui, Pasutri Muda

SOCIAL MEDIA DESIGN ON BREASTFEEDING

PREPARATION FOR YOUNG COUPLES

(Niken Kanaya)

ABSTRACT (English)

Breastfeeding is a natural process that plays an important role in the growth and development of the baby, as well as the physical and emotional health of the mother. However, successful breastfeeding depends not only on intention, but also on thorough preparation. Young married couples often face numerous challenges in breastfeeding preparation, ranging from a lack of education during pregnancy, unfamiliarity with correct breastfeeding techniques, low self-confidence in lactation, to insufficient support from partners and their surrounding environment. If infants do not receive adequate breastmilk, they are at risk of developing health issues such as stunting. Additionally, mothers who do not breastfeed their children face increased risks of diseases such as type II diabetes, cancer, hypertension, and others. Therefore, this study aims to design social media content to educate young married couples on breastfeeding preparation. The research employs a mixed-method approach, combining qualitative interviews with healthcare professionals and young couples and quantitative data collection via Google Form questionnaires to design the social media content. The expected outcome is a social media platform as the primary medium, easily accessible to young couples. Instagram will be the main platform, featuring posts. Additionally, secondary media created by the researcher includes merchandise, posters, GSM, filters, and YouTube ads.

Keywords: *Social Media, Breastfeeding Preparation, Young Married Couples.*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Media Sosial.....	4
2.1.1 Jenis Media Sosial	4
2.1.2 Fungsi Media Sosial	5
2.1.3 Fitur Media Sosial.....	6
2.1.4 Elemen Desain Media Sosial	9
2.1.4.1 <i>Figure/Ground</i>	9
2.1.4.2 Warna.....	10
2.1.4.3 Tekstur	14
2.1.5 Prinsip Desain pada Media Sosial	15
2.1.6 Layout	17
2.1.7 Grid	18
2.1.8 Tipografi	20
2.1.9 Ilustrasi	22

2.2 Persiapan Menyusui.....	25
2.2.1 Manfaat Menyusui	25
2.2.2 Faktor Penghambat Produksi ASI	27
2.2.3 Teknik Menyusui.....	32
2.3 Penelitian yang relevan.....	34
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	36
3.1 Subjek Perancangan	36
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	39
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	41
3.3.1 Wawancara	41
3.3.2 Kuesioner	44
3.3.3 Studi Eksisting.....	47
3.3.4 Studi Referensi	48
3.3.5 Market Validation	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	52
4.1 Hasil Perancangan	52
4.1.1 <i>Orientation</i>	52
4.1.2 <i>Analysis</i>	63
4.1.3 <i>Concept</i>	67
4.1.4 <i>Design</i>	101
4.1.5 <i>Implementation</i>	125
4.1.6 Kesimpulan Perancangan.....	126
4.2 Pembahasan Perancangan	127
4.2.1 Analisis <i>Market Validation</i>	127
4.2.2 Analisis Desain <i>IG Feeds</i>	134
4.2.3 Analisis Desain <i>IG Filter</i>	139
4.2.4 Analisis Desain Poster.....	140
4.2.5 Analisis Desain <i>Merchandise</i>	141
4.2.6 Analisis Desain <i>Youtube Ads</i>	142
4.2.7 Anggaran.....	143
BAB V PENUTUP.....	144
5.1 Simpulan	144

5.2 Saran	145
LAMPIRAN.....	xviii



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	34
Tabel 3.1 Kuesioner Bagian Data Responden.....	44
Tabel 3.2 Kuesioner Bagian Pemahaman Persiapan Menyusui.....	45
Tabel 3.3 Kuesioner Bagian Penggunaan Media	46
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Bagian Data Responden	54
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Bagian Pemahaman Donor ASI	55
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Bagian Penggunaan Media.....	56
Tabel 4.4 Analisa SWOT pada Akun lahir ditembuni	58
Tabel 4.5 Analisa SWOT pada Akun kelas menyusui online.....	59
Tabel 4.6 Analisa SWOT pada Akun <i>happybreastfeeding</i>	61
Tabel 4.7 Tabel Konten Plan <i>Feeds</i>	76
Tabel 4.8 Tabel Perancangan Media Promosi.....	100
Tabel 4.9 Umur Responden <i>Market Validation</i>	127
Tabel 4.10 Domisili Responden <i>Market Validation</i>	128
Tabel 4.11 <i>Market Validation IG Feeds</i>	128
Tabel 4.12 <i>Market Validation IG Feed 2</i>	130
Tabel 4.13 <i>Market Validation IG Feed 3</i>	131
Tabel 4.14 <i>Market Validation IG Feed 4</i>	132
Tabel 4.15 <i>Market Validation IG Filter</i>	133
Tabel 4.16 Tabel Anggaran Media Sekunder	143



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Youtube Logo</i>	7
Gambar 2.2 <i>Whatsapp Logo</i>	7
Gambar 2.3 <i>Facebook Logo</i>	8
Gambar 2.4 <i>Instagram Logo</i>	8
Gambar 2.5 <i>Twitter Logo</i>	9
Gambar 2.6 <i>Figure/Ground</i>	10
Gambar 2.7 <i>Hue, Value, Saturation</i>	10
Gambar 2.8 <i>Monochromatic</i>	11
Gambar 2.9 <i>Analogous</i>	12
Gambar 2.10 <i>Complementary</i>	12
Gambar 2.11 <i>Split Complementary</i>	13
Gambar 2.12 <i>Triadic</i>	13
Gambar 2.13 <i>Tetradic</i>	14
Gambar 2.14 <i>Tekstur Taktil</i>	15
Gambar 2.15 <i>Tekstur Visual</i>	15
Gambar 2.16 <i>Hierarchy</i>	16
Gambar 2.17 <i>Allignment</i>	16
Gambar 2.18 <i>Unity</i>	17
Gambar 2.19 <i>Space</i>	17
Gambar 2.20 <i>Manuscript Grid</i>	18
Gambar 2.21 <i>Symmetrical Grid</i>	19
Gambar 2.22 <i>Modular Grid</i>	19
Gambar 2.23 <i>Asymmetrical Grid</i>	20
Gambar 2.24 <i>Serif</i>	20
Gambar 2.25 <i>Sans Serif</i>	21
Gambar 2.26 <i>Script</i>	21
Gambar 2.27 <i>Monospace</i>	21
Gambar 2.28 <i>Dekoratif</i>	22
Gambar 3.1 <i>Tahapan Graphic Design Solution</i>	39
Gambar 4.1 <i>Dokumentasi Wawancara Konsultan Laktasi</i>	52
Gambar 4.2 <i>Wawancara dengan Pasutri Muda</i>	53
Gambar 4.3 <i>Akun Instagram Lahirditembuni</i>	58
Gambar 4.4 <i>Akun Instagram kelasmenyusuionline</i>	59
Gambar 4.5 <i>Akun Instagram Happybreastfeeding</i>	60
Gambar 4.6 <i>Tampilan akun arti.ibu</i>	62
Gambar 4.7 <i>Tampilan akun ibupedia_id</i>	62
Gambar 4.8 <i>Logo ForMama</i>	65
Gambar 4.9 <i>Mindmap</i>	68
Gambar 4.10 <i>Moodboard</i>	70
Gambar 4.11 <i>Referensi Warna</i>	71

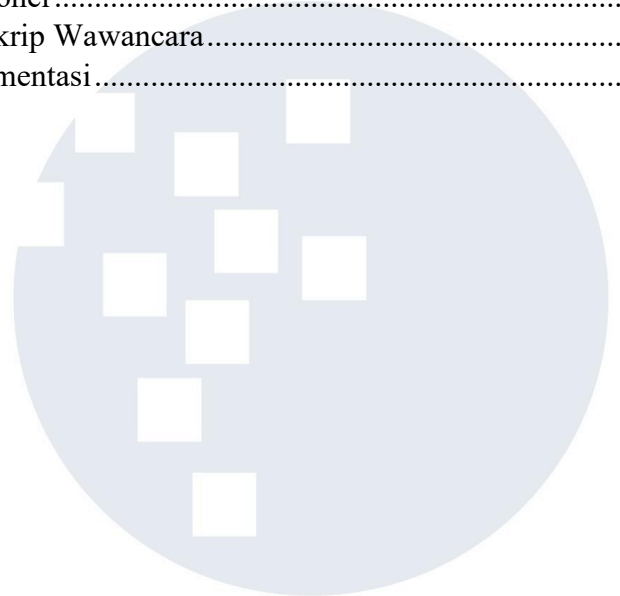
Gambar 4.12 Referensi <i>Typeface</i>	72
Gambar 4.13 Referensi Karakter.....	73
Gambar 4.14 Referensi <i>Layout</i>	74
Gambar 4.15 <i>Color Pallete</i>	74
Gambar 4.16 Referensi Konten.....	75
Gambar 4.17 Referensi Logo Akun <i>Instagram</i>	101
Gambar 4.18 Sketsa Logo	102
Gambar 4.19 Alternatif Desain Logo	102
Gambar 4.20 Sketsa Logo Perbaikan	103
Gambar 4.21 Digitalisasi Logo	103
Gambar 4.22 Mode Logo dalam Beberapa Warna.....	104
Gambar 4.23 Referensi Desain Karakter	105
Gambar 4.24 Sketsa Desain Karakter	105
Gambar 4.25 Pewarnaan Karakter Final	106
Gambar 4.26 Digitalisasi Desain Karakter.....	106
Gambar 4.27 Referensi <i>Key Visual</i>	107
Gambar 4.28 <i>Key Visual</i> 1	107
Gambar 4.29 Alternatif <i>Key Visual</i>	108
Gambar 4.30 Revisi <i>Key Visual</i>	108
Gambar 4.31 <i>Grid Key Visual</i>	109
Gambar 4.32 Digitalisasi <i>Key Visual</i>	110
Gambar 4.33 Referensi <i>IG Feeds</i>	110
Gambar 4.34 Sketsa <i>IG Feeds</i>	111
Gambar 4.35 Revisi Sketsa <i>IG Feeds</i>	111
Gambar 4.36 Finalisasi <i>Grid IG Feeds</i>	112
Gambar 4.37 Feed Bagian Perkenalan	113
Gambar 4.38 Feed Bagian <i>Q & A</i>	113
Gambar 4.39 Feed Bagian Pemberantasan Mitos	114
Gambar 4.40 Feed Bagian <i>Fact</i>	115
Gambar 4.41 Feed Bagian Edukasi.....	116
Gambar 4.42 Referensi <i>IG Filter</i>	117
Gambar 4.43 Sketsa <i>IG Filter</i>	117
Gambar 4.44 Finalisasi <i>Grid IG Filter</i>	118
Gambar 4.45 Finalisasi Desain <i>IG Filter</i>	118
Gambar 4.46 Referensi Poster.....	119
Gambar 4.47 Sketsa Poster	120
Gambar 4.48 Finalisasi <i>Grid Poster</i>	120
Gambar 4.49 Finalisasi Desain Poster	121
Gambar 4.50 Referensi <i>Youtube Ads</i>	121
Gambar 4.51 Sketsa <i>Youtube Ads</i>	122
Gambar 4.52 Finalisasi <i>Youtube Ads Grid</i>	122
Gambar 4.53 Finalisasi Desain <i>Youtube Ads</i>	123
Gambar 4.54 Referensi <i>Merchandise</i>	124

Gambar 4.55 Sketsa <i>Merchandise</i>	124
Gambar 4.56 Finalisasi <i>Grid Merchandise</i>	125
Gambar 4.57 Digitalisasi Desain <i>Merchandise</i>	125
Gambar 4.58 Analisa <i>Mockup Instagram Feeds</i> Perkenalan	134
Gambar 4.59 Analisa <i>Mockup Instagram Feeds Q & A</i>	135
Gambar 4.60 Analisa <i>Mockup Instagram Feeds</i> Pemberantasan Mitos	136
Gambar 4.61 Analisa <i>Mockup Instagram Feeds Facts</i>	137
Gambar 4.62 Analisa <i>Mockup Instagram Feeds</i> Edukasi.....	138
Gambar 4.63 Analisa <i>IG Filter</i>	139
Gambar 4.64 Analisa Poster.....	140
Gambar 4.65 Analisa <i>Merchandise</i>	141
Gambar 4.66 Analisa <i>Youtube Ads</i>	142



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xviii
Lampiran Form Bimbingan.....	xxiv
Lampiran <i>Consent Form</i>	xxvi
Lampiran NDS	xxviii
Lampiran Kuesioner.....	xxix
Lampiran Transkrip Wawancara.....	xli
Lampiran Dokumentasi.....	xlvii



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA