

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ga Vesaka Sukham merupakan sebuah organisasi *Non-Government Organization* (NGO) yang bergerak dalam bidang sosial, yang memiliki visi dan misi untuk membantu masyarakat yang membutuhkan dengan lokasi desa yang sulit untuk diakses. Ga Vesaka Sukham sendiri telah memberikan dampak yang positif bagi masyarakat dengan menjalankan berbagai macam program-program yang sukses dan dibantu oleh para donatur dana dan relawan yang ikut langsung terjun ke dalam lapangan. Tercatat bahwa Ga Vesaka Sukham telah menjalankan kegiatan bakti sosial sebanyak 70 kali di berbagai desa khususnya daerah Kabupaten Tangerang.

Indonesia dinobatkan sebagai top pertama negara yang paling dermawan, perolehan yang dicapai Indonesia yaitu sebesar 74% yang terus naik dan menempatkan posisi pertama secara berturut-turut dalam tujuh tahun ini (*Charities Aid Foundation*, 2024). Menurut survei, sembilan dari sepuluh orang Indonesia menyumbangkan uang untuk perbuatan amal dan juga enam dari sepuluh orang memilih untuk menghabiskan waktunya untuk menjalankan kegiatan bakti sosial. Sehingga dapat dinyatakan bahwa masyarakat Indonesia menyukai kegiatan amal dan juga bakti sosial. Sehingga peluang untuk maju dan berkembang bagi organisasi seperti Ga Vesaka Sukham sangat baik dengan bantuan dari masyarakat Indonesia.

Berdasarkan riset dan observasi yang dilakukan oleh penulis, Ga Vesaka Sukham dilandaskan oleh agama *buddhisme* dan memiliki berbagai macam sosial media yang memiliki fungsi sebagai media informasi terkait dokumentasi kegiatan yang dilakukan berupa video dan foto, promosi dengan *posting banner* yang menarik untuk penggelangan dana, konten edukatif serta menghibur para pengunjung, kisah inspiratif dari masyarakat yang kurang mampu dan lain

sebagainya. Namun dari analisa yang penulis ambil, organisasi Ga Vesaka Sukham memiliki nama dan logo yang berunsurkan agama *buddhisme* yang membuat pengunjung salah menafsirkan sebagai organisasi yang hanya dikhususkan oleh kalangan yang beragama *buddhisme*. Menurut sumber, 30-40% ragu untuk memberikan dana karena kurangnya informasi dari organisasi penerima dana (Pew Research Center, 2024).

Walaupun didasarkan oleh agama *buddhisme*, akan tetapi organisasi Ga Vesaka Sukham memeluk seluruh kalangan mulai dari agama, suku, ras dan budaya. Untuk mengatasi masalah tersebut, maka dibuatkan solusi berupa perancangan media *website* yang terstruktur serta terorganisir dengan baik, beserta informasi yang lengkap dan juga jelas tentang organisasi Ga Vesaka Sukham. *Website* dapat dikatakan sebagai fondasi dalam segi informasi, dalam menampilkan *animasi*, *teks*, gambar, suara dan lain sebagainya sehingga secara keseluruhan terdapat dalam *website* (Rahmat H, 2010). Sehingga potensi untuk merancang sebuah *website* adalah dapat memberikan informasi dan juga fitur tambahan seperti mempermudah aksesibilitas serta transparansi bagi para donatur dan relawan.

1.2 Rumusan Masalah

Berikut ini merupakan rumusan masalah yang diangkat dalam penulisan laporan TA oleh penulis :

1. Bagaimana cara menyampaikan bahwa organisasi Ga Vesaka Sukham merupakan organisasi universal yang menerima seluruh masyarakat?
2. Bagaimana cara memberikan kesan informatif pada *website* organisasi Ga Vesaka Sukham agar dapat di percaya?

Dalam pertanyaan diatas, maka penulis dapat melakukan penelitian desain terkait pertanyaan sebagai berikut :

Bagaimana cara merancang *website* informatif tentang Organisasi Ga Vesaka Sukham untuk dapat memberikan kejelasan informasi untuk generasi milenial di umur 30 – 45 tahun?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam perancangan *website* informatif tentang Organisasi Ga Vesaka Sukham ini adalah sebagai berikut :

1. Objek Perancangan

Objek untuk media informasi yang akan di rancang adalah *website* informatif sebagai salah satu media informasi digital.

2. Target STP

Demografis, Pria dan Wanita, berusia 30 - 45 tahun, berpendidikan minimal SMA dan SMK, SES B-A. Geografis, berdomisi di Tangerang. Psikografis, ingin berdonasi bagi masyarakat yang membutuhkan karena amal baik, ingin bersosialisasi, mengakses media digital, dan peduli dengan masyarakat.

3. Konten Perancangan

Memberikan Informasi yang jelas dan runtut terkait organisasi Ga Vesaka Sukham sehingga dapat diketahui oleh masyarakat luas dan agar tidak terjadi kesalah pahaman.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Merancang media *website* informatif tentang Ga Vesaka Sukham yang bergerak di bidang kepedulian sosial untuk generasi *milenial* yang berumur 30 – 45 tahun.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis berharap agar apa yang di rancang dapat berdampak positif bagi orang banyak yang lebih terfokuskan kepada target, bagi universitas serta bagi penulis:

1. Manfaat Teoretis

Penelitian ini diharapkan menjadi ilmu untuk mengasah kemampuan penulis dalam merancang sebuah karya, menyusun laporan, membuat desain dan untuk memenuhi syarat agar meraih gelar Sarjana Desain (S.Ds) Universitas Multimedia Nusantara.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta refrensi bagi para penulis yang ingin mengangkat topik kepedulian sosial.

