



GA VESAKA SUKHAM

Ferdinand Marcellino - Design System -
00000055791

LINK PROTOTYPE & QR SCAN



<https://www.figma.com/proto/YZ0b5AdcDHVzXyjS5j2hNb/Website-Komunitas-Ga-Vesaka-Sukham?node-id=1-2&t=0m68MADCcHiaM7up-0&scaling=min-zoom&content-scaling=fixed&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=1%3A2>

DAFTAR ISI

1	Latar Belakang	22	Ideate
8	Metode Perancangan	29	Prototype
10	Empathize	34	Test
17	Define	37	Media Sekunder

LATAR BELAKANG

OVERVIEW

LATAR BELAKANG

Negara Indonesia menduduki peringkat pertama menurut sumber yaitu World Giving Index dengan total 74 point berdasarkan hasil survey yang dilakukan. Sebanyak sembilan dari 10 orang Indonesia menyumbangkan uang untuk amal dan enam dari 10 orang rela meluangkan waktunya untuk menjalankan kegiatan bakti sosial.

MASALAH

Namun dalam sumber dari Pew Research Center menunjukkan bahwa 40-60 % orang ragu untuk berdonasi karena tidak yakin dengan dana yang diberikan dapat tersampaikan dengan baik. Kemudian 30-40 % calon donatur ragu ketika memberikan dana karena minimnya informasi organisasi dan identitas yang menerima dana.



GA VESAKA SUKHAM

MISSION

Membantu mensejahterahkan masyarakat yang kurang mampu dengan menyediakan bantuan berupa amal, pendidikan, bangunan yang layak, dan kebutuhan sehari-hari. Kami jalankan dengan penuh perjuangan dan yang pastinya nyata.

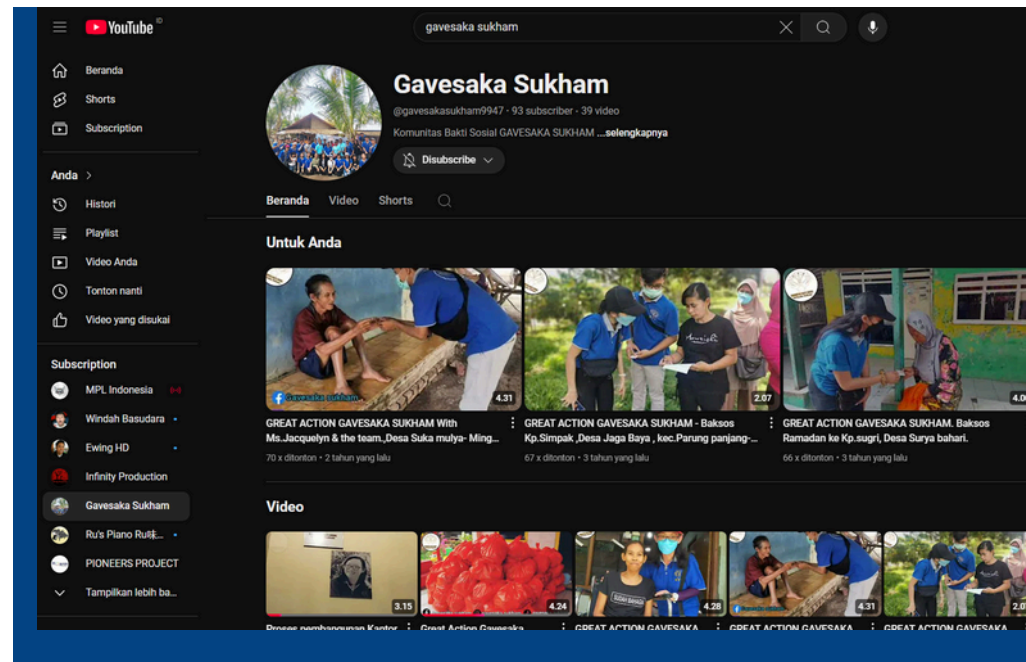
TENTANG

Ga Vesaka Sukham merupakan sebuah **NGO** (Non Governmental Organization) yang bergerak di bidang sosial kemanusiaan yang memeluk seluruh umat mulai dari suku, ras, negara, agama, dll. Didirikan pada tahun 2016, Ga Vesaka Sukham telah sukses menjalankan programnya sebanyak **70** kali untuk menolong masyarakat yang kurang mampu.

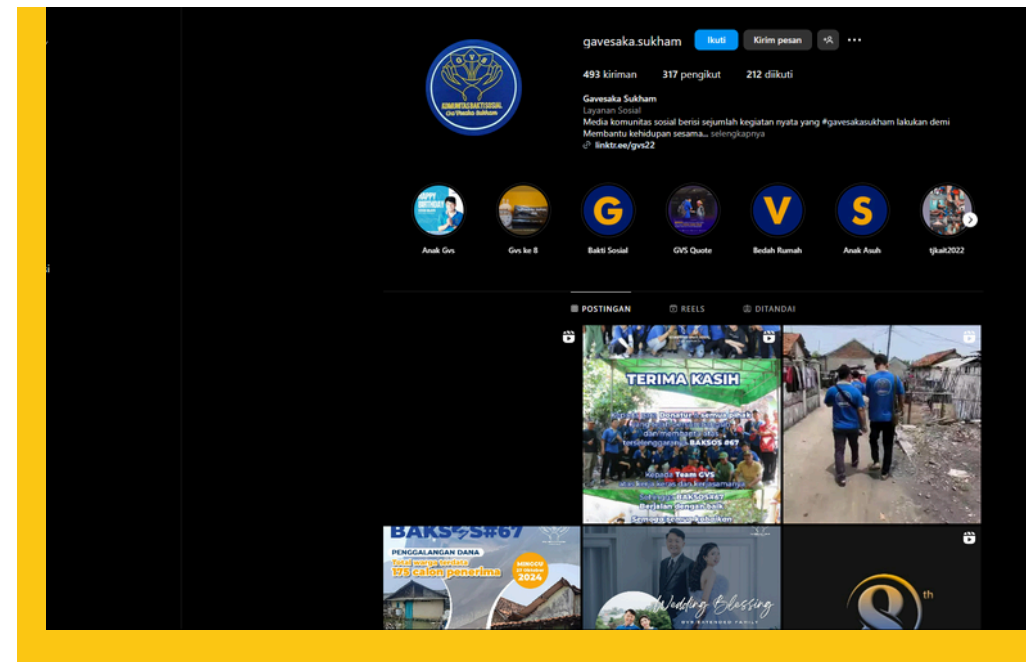
VISION

Menciptakan dunia yang penuh dengan cinta kasih sayang dan saling bersosialisasi satu sama lain tanpa adanya kekurangan di antara kita.

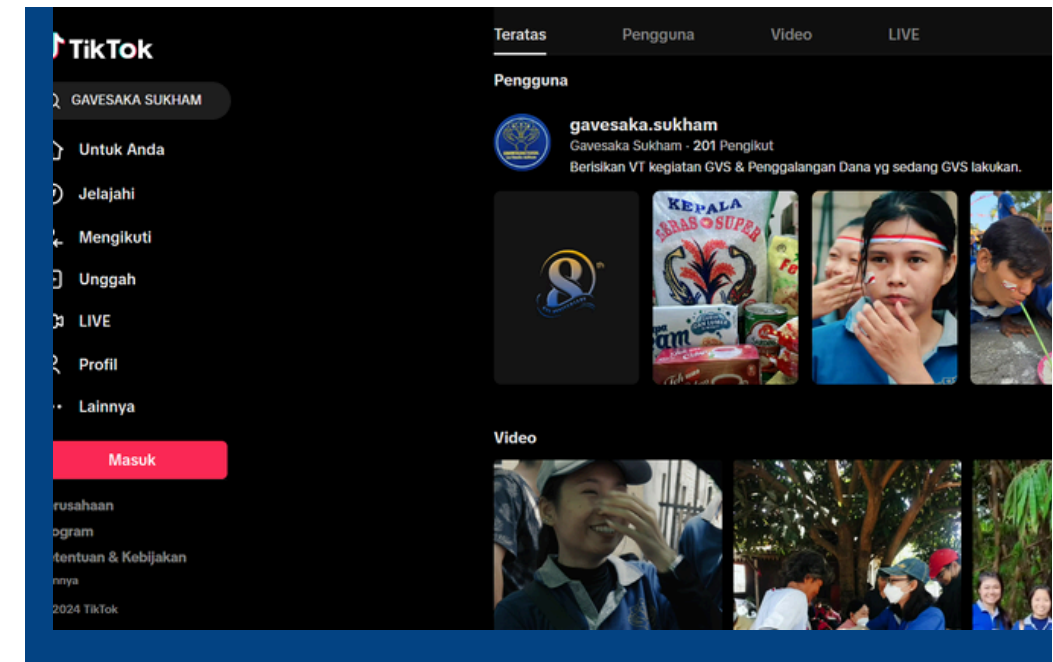
SOSIAL MEDIA



Youtube



Instagram



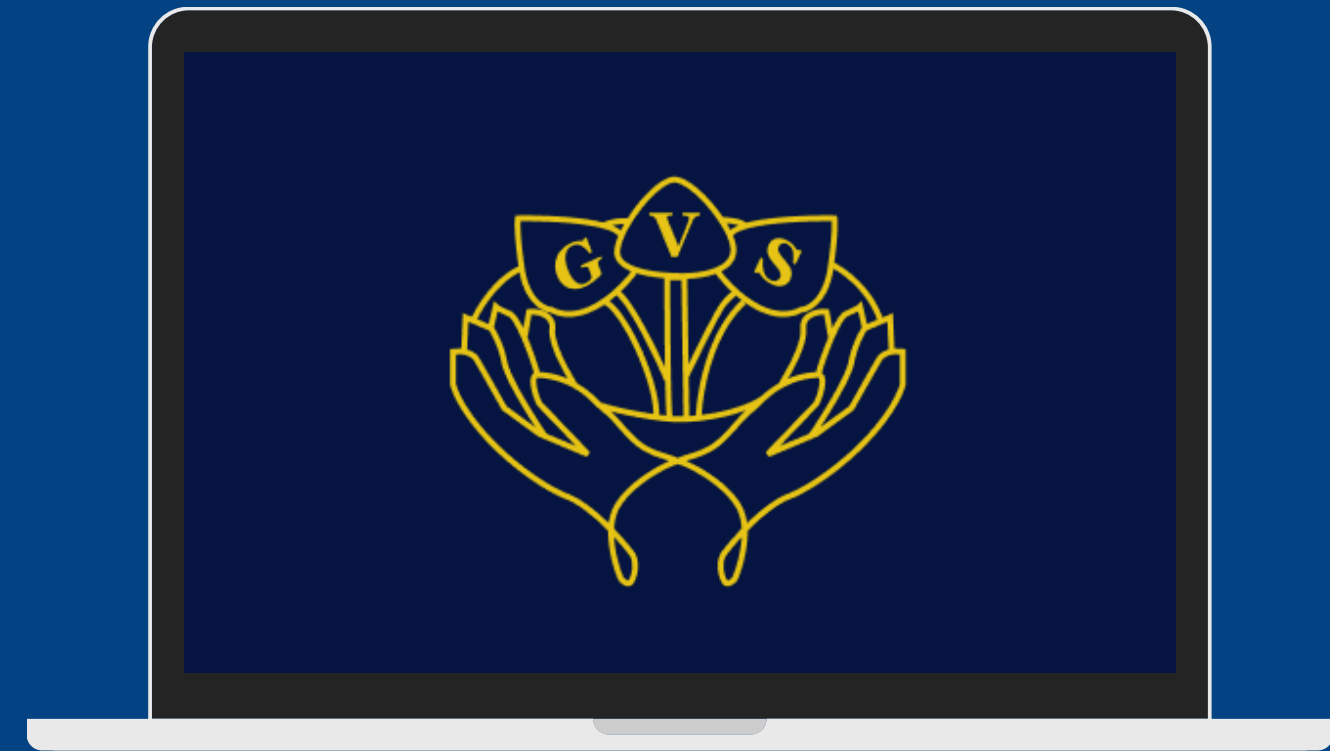
Tiktok

Ga Vesaka Sukham merupakan sebuah **NGO** (Non Governmental Organization) yang bergerak di bidang sosial kemanusiaan yang memeluk seluruh umat mulai dari suku, ras, negara, agama, dll. Didirikan pada tahun 2016, Ga Vesaka Sukham telah sukses menjalankan programnya sebanyak **70** kali untuk menolong masyarakat yang kurang mampu.

Masalah Desain

Belum ada media informasi secara spesifik tentang organisasi Ga Vesaka Sukham sehingga audience memiliki keraguan dalam memberikan donasi dan juga bergabung dengan organisasi dikarenakan faktor satu arah.

Solusi Desain



Website Ga Vesaka Sukham

Perancangan media website informasi tentang Organisasi Ga Vesaka Sukham

Batasan Masalah



Demografis

Primer-milenial (Berpenghasilan lebih) 30-45
Sekunder-Gen Z (Pelajar) 16-27
Jenis kelamin : Pria dan Wanita
Pendidikan : SMA/SMK, S1
Ekonomi : SES B-A
Agama : Universail



Geografis

Negara : Indonesia
Wilayah : Tangerang



Psikografis

- Suka membaca dan mengakses media digital
- Memiliki niat untuk membantu masyarakat yang kurang mampu
- Ingin bersosialisasi dengan banyak orang

LANDASAN TEORI



Prinsip warna & Psikologi warna

Roda Warna, Warna primer, Warna Sekunder dan Warna Tersier

Teori Design Thinking

Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test

Anatomi Huruf & Tipografi

Anatomi huruf & Jenis-jenis tipografi

Strategi UI/UX

UI/UX, perancangan dan tahapan

METODE PERANCANGAN

DESIGN THINKING



Empathize



Define



Ideate



Prototype



Test

The background is a solid dark blue. On the left side, there are several overlapping geometric shapes: a yellow triangle at the top left, a light blue triangle below it, and a yellow triangle at the bottom left. A thick yellow horizontal bar runs across the bottom of the image.

EMPATHIZE

USER PERSONA

RELAWAN



Benny

Age: 31
Occupation: Pengusaha
Location: Tangerang
Education: S1
Status: Married

Bio

Benny merupakan seorang pengusaha kertas yang sudah sukses dengan hidup yang berkecukupan selama 3 tahun. Benny senang sekali menjadi relawan untuk membantu masyarakat menengah kebawah dengan memberikan rezeki dalam bentuk sumbangan ataupun memberikan paket sembako. Dia percaya dengan memberikan sembako atau berdana yang membantu orang lain, akan menimbulkan amal baik bagi dirinya dan keluarga. Namun dikarenakan dia terlalu sibuk dengan urusan usahanya, terkadang ia kesulitan untuk memilih jadwal, dan juga mendaftarkan dirinya ketika sedang mengajukan menjadi calon relawan yang baru.



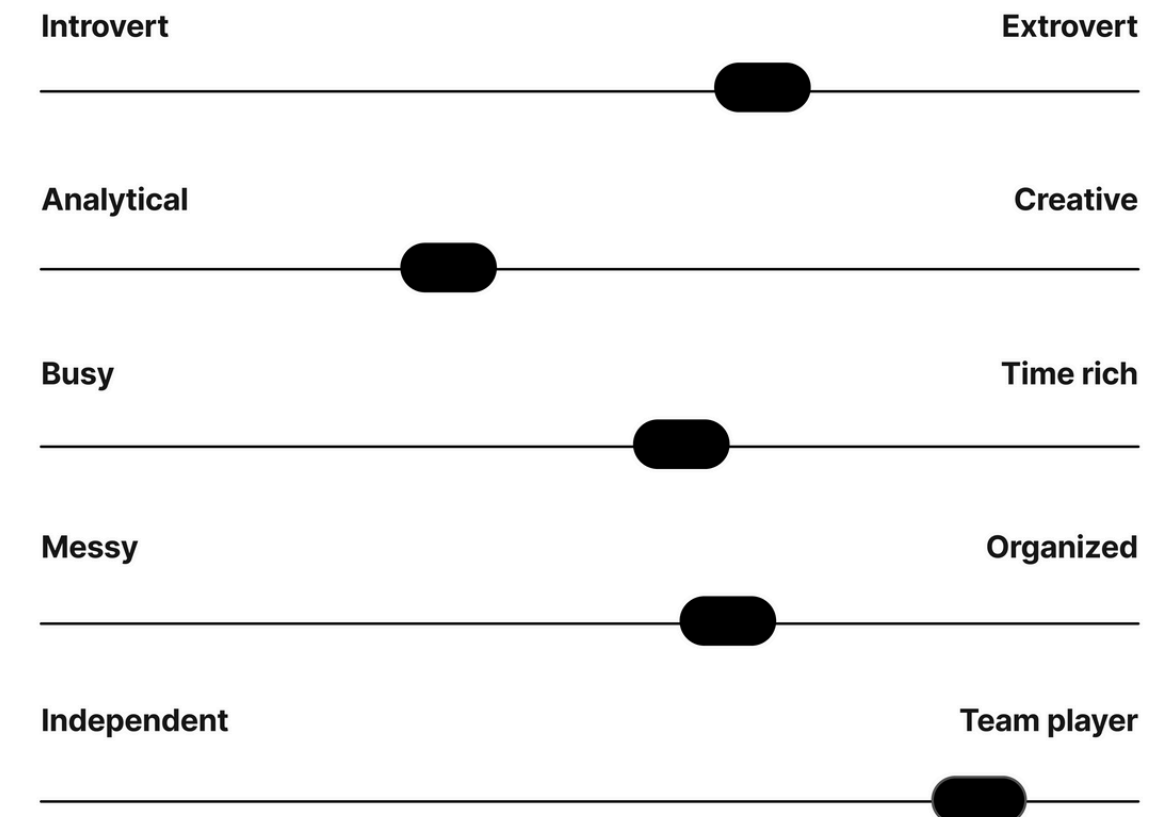
Pain Points

- Kesulitan untuk mendaftarkan diri untuk menjadi relawan dikarenakan membutuhkan proses yang ribet.
- Kesulitan untuk memilih jadwal karena sibuk dan terkadang sulit untuk bersosialisasi dengan anggota baru

Needs/Wants

- Berinteraksi secara langsung dengan para anggota dan calon relawan akan menarik.
- Adanya kemudahan dalam mendaftarkan diri menjadi seorang relawan

Personality



USER PERSONA

DONATUR



Joliana

Age: 52

Occupation: Purnatugas/Pensiun

Location: Tangerang

Education: SMK

Status: Married

Bio

Joliana merupakan seseorang yang sudah pensiun dari pekerjaannya dan sudah hidup dengan bebas. Di masa tuanya ia ingin banyak berbuat amal dan baik dengan membantu masyarakat yang kurang mampu, di video dan foto ia melihat kisah mereka sedih jatuh dan bangun, dengan diberikan sebuah amal atau sembako, ia terlihat senang dan juga bahagia. Oleh karena itu Joliana ingin berdonasi kepada masyarakat, namun terkadang ia tidak bisa menjadi relawan secara langsung karena faktor umur, jadi ia ingin mempercayakan danannya kepada organisasi yang benar-benar sudah besar dan juga memiliki informasi yang lengkap.



Pain Points

- Sulit untuk mempercayakan sebuah dana terlebih lagi jika tidak ada kejelasan untuk apa dana itu digunakan.
- Organisasi yang jelas dan juga terkenal dengan informasi yang lengkap dan juga terorganisir dengan baik.

Needs/Wants

- Organisasi kemanusiaan yang memiliki informasi lengkap dan terorganisir dengan sistem transparansi.
- Adanya sistem berdonasi secara langsung dengan akses yang mudah dan jelas.

Personality

Introvert

Extrovert

Analytical

Creative

Busy

Time rich

Messy

Organized

Independent

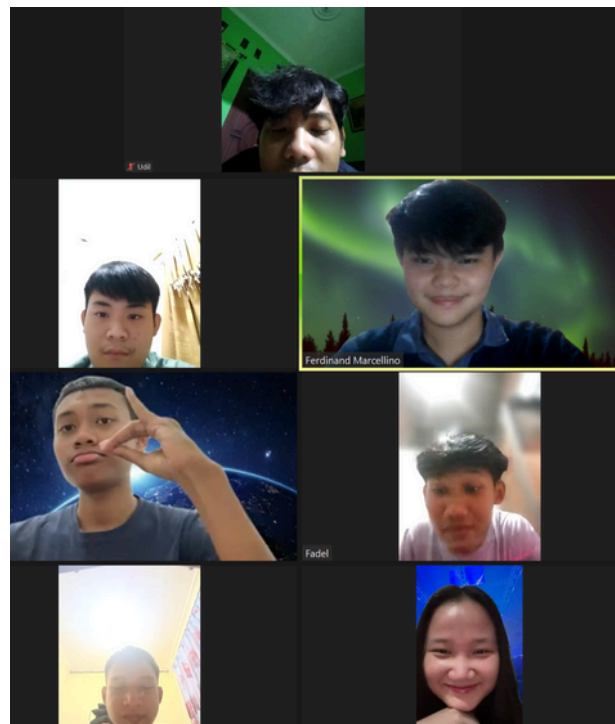
Team player

Wawancara



Penulis melakukan wawancara bersama dengan **Joliana** selaku pembina dari Ga Vesaka Sukham dan UX Researcher yaitu **Gani Febrianto** selaku professional UI/UX. Penulis mendapatkan masukan dan insight terhadap media yang digunakan oleh Ga Vesaka Sukham dan Bagaimana cara merancang UI/UX untuk website.

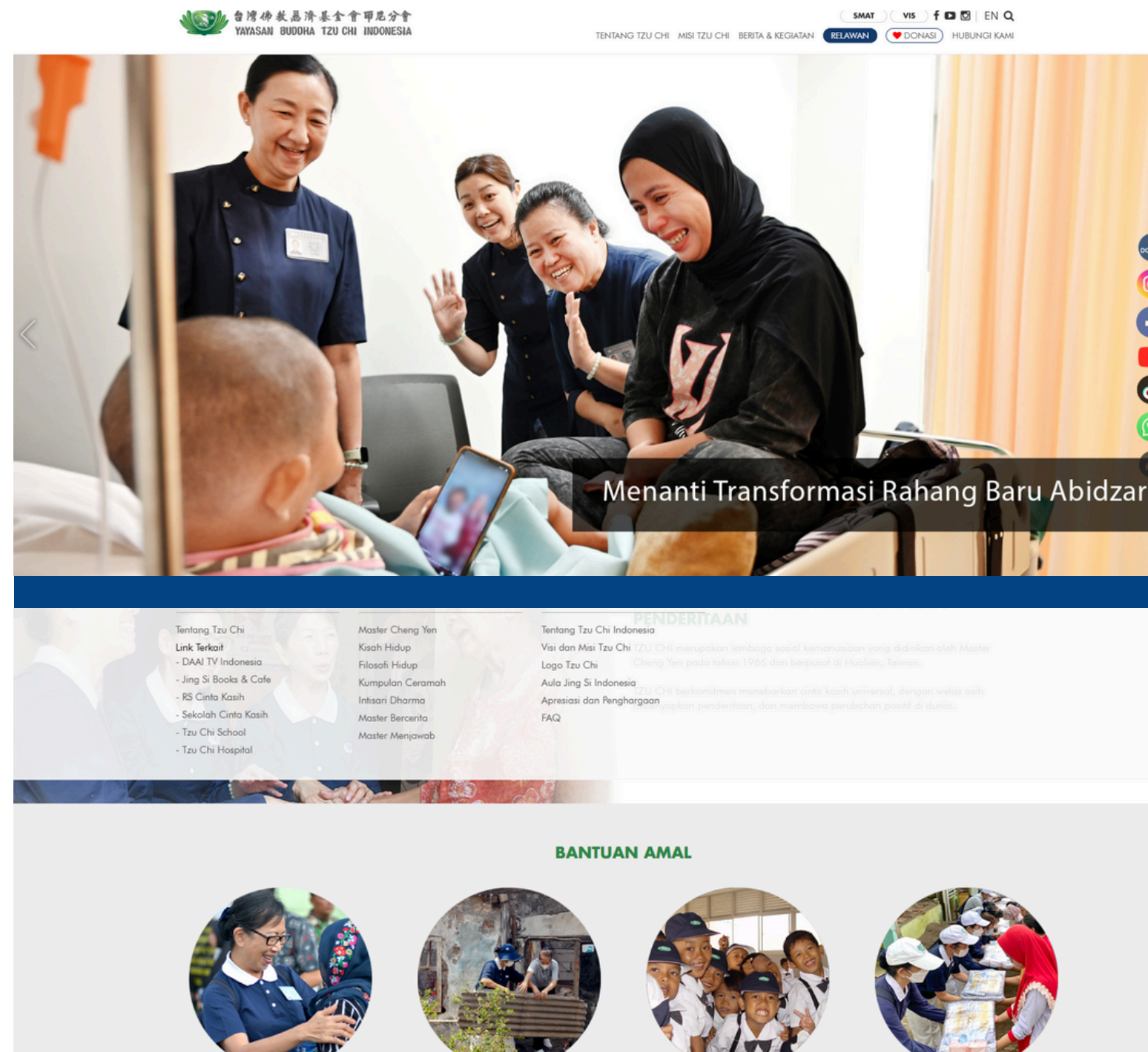
Focus Discussion Group



Penulis melakukan Focus Discussion Group yang terdiri dari 6 orang yang memiliki 4 kelompok yang berbeda yaitu generasi milenial yang berumur 30 tahun yang memiliki pekerjaan tetap bernama **Nebukadnezar**, kemudian lulusan baru yang baru memasuki fase kerja bernama **Abigail**, kemudian mahasiswa yang sudah memasuki semester 4 bernama **Dwi**, **Fadel**, dan **Jaya** dan yang terakhir terdapat seorang pelajar SMK bernama **William**.

Studi Eksisting

Website Yayasan Tzu Chi

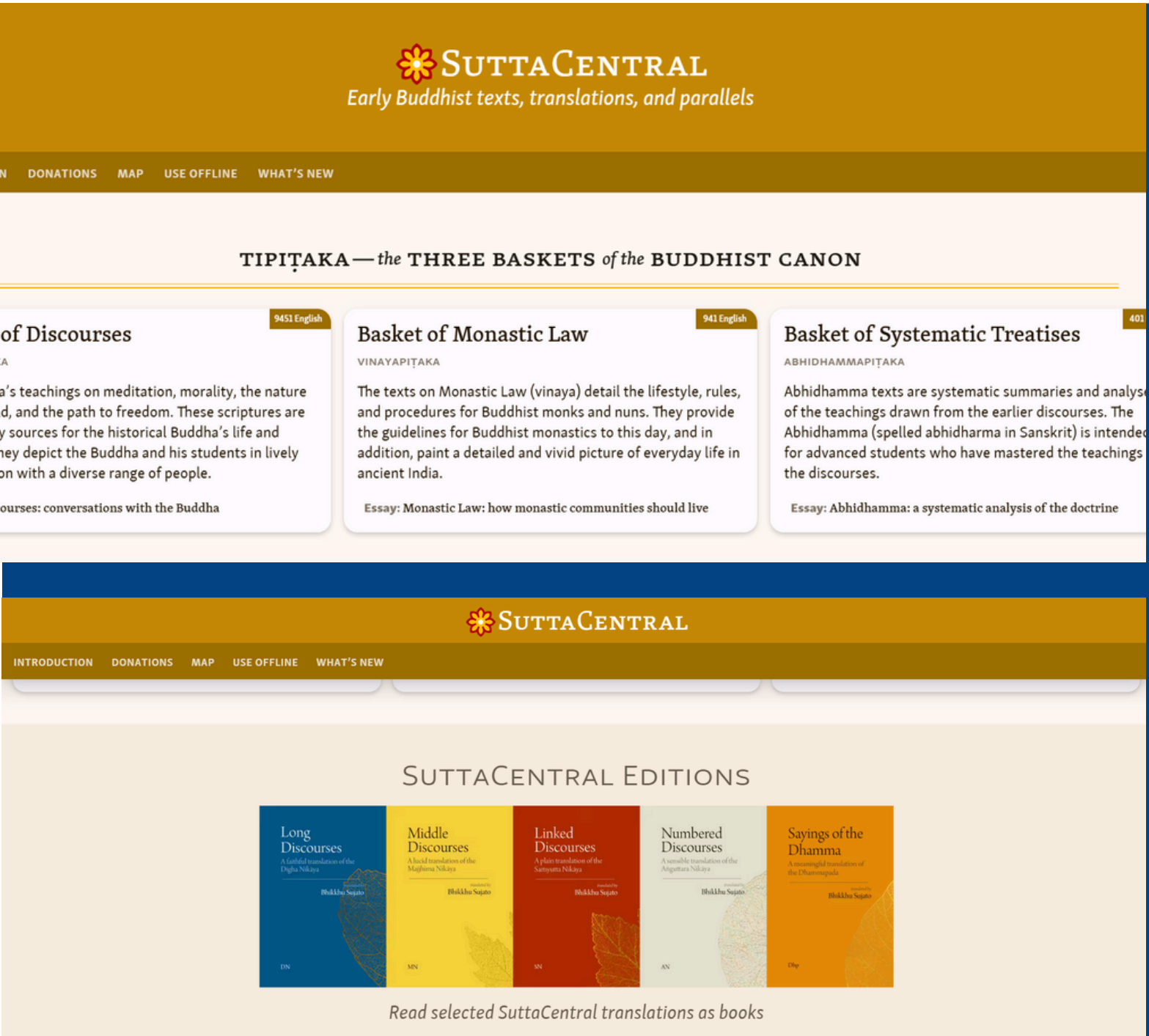


Sosial Media Ga Vesaka Sukham

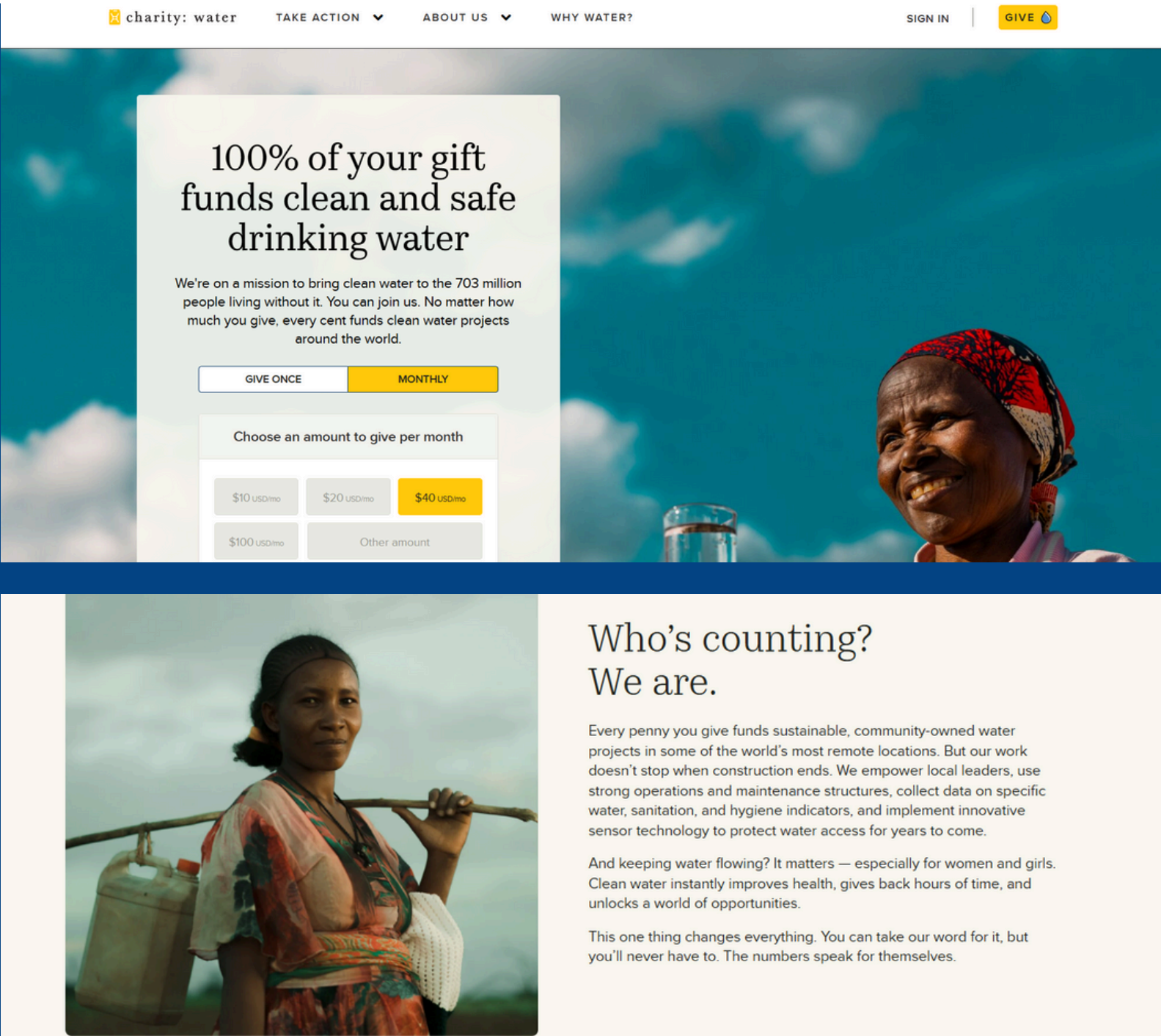


Studi Referensi

Website Sutta Central



Website Charity Water

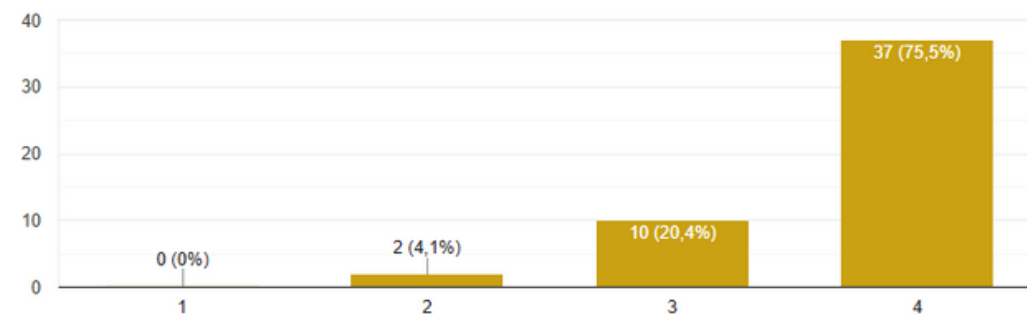


Kuisisioner

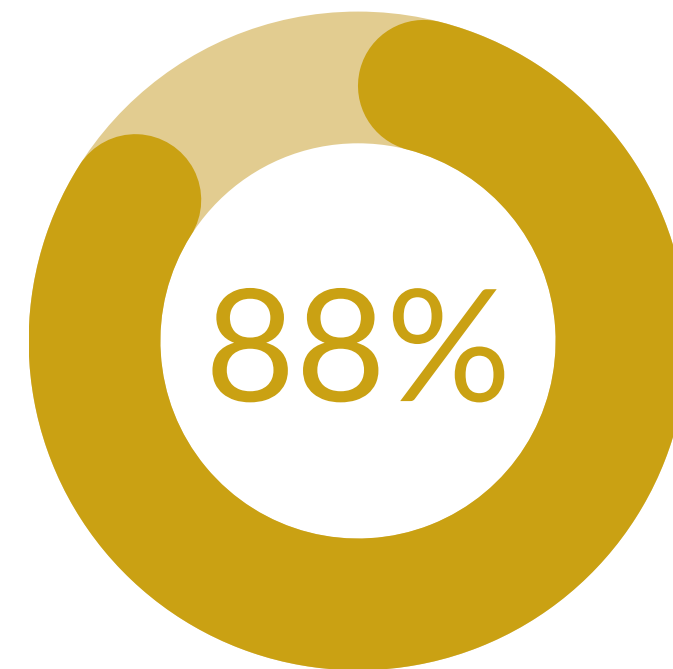
51 Responden



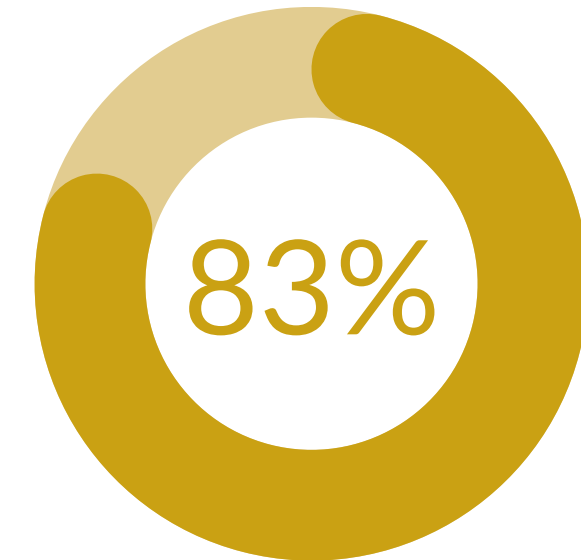
Ingin berkontribusi dalam kegiatan sosial



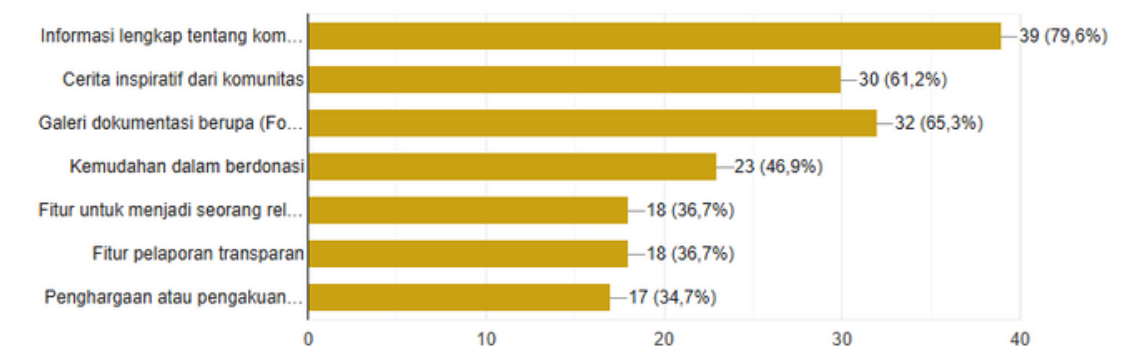
92 % Setuju dalam pentingnya memiliki media informasi website untuk organisasi sosial



Memiliki hambatan dalam terlibat secara langsung



Memiliki keraguan ketika memberikan donasi terhadap organisasi

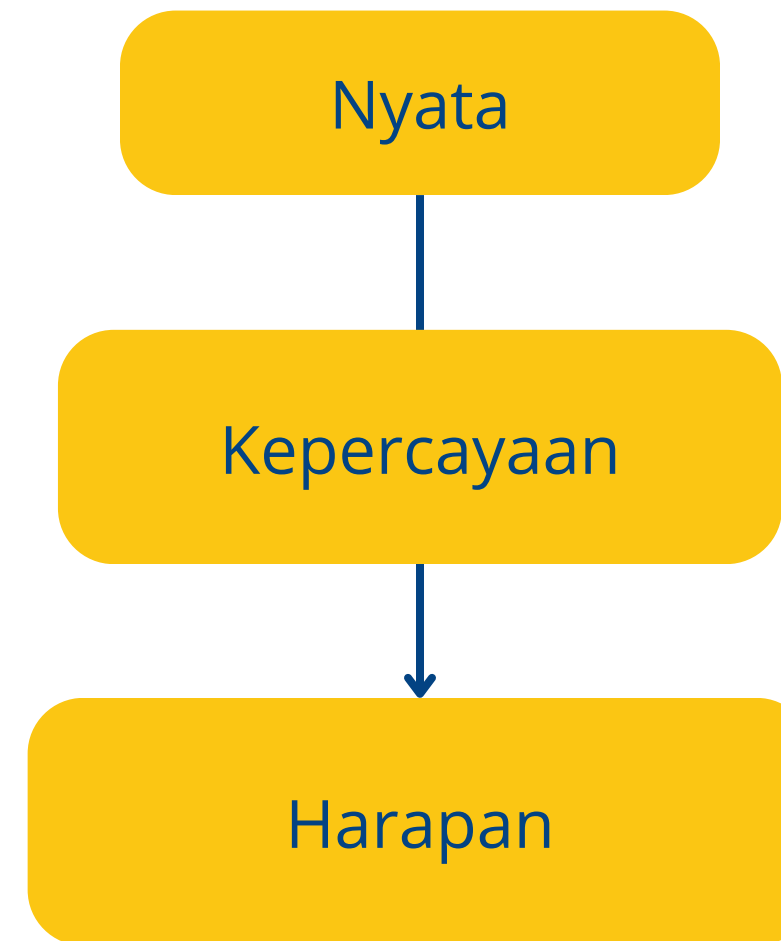
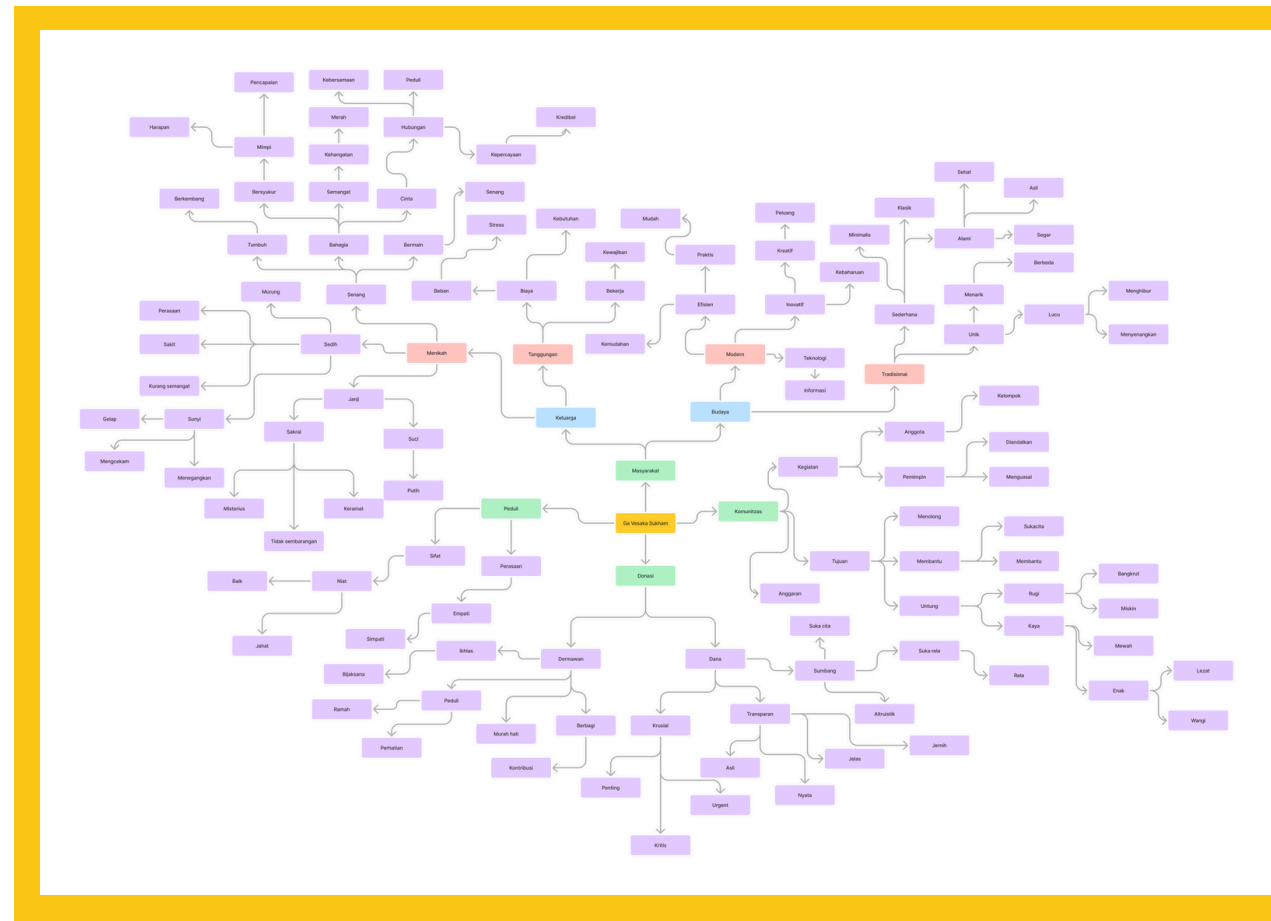


Tertarik dalam fitur-fitur yang terdapat dalam website dan juga transparansi dan akuntabilitas laporan dana

The background is a solid dark blue. It features several geometric shapes: a yellow triangle in the top right corner, a light blue triangle on the right side, and a yellow triangle in the bottom right corner. The word "DEFINE" is centered in a bold, yellow, sans-serif font.

DEFINE

Mindmap



Penulis melakukan teknik brainstorming yaitu mindmap untuk mencari keyword yang berhubungan dengan tema dari website Ga Vesaka Sukham. Kemudian penulis menemukan keyword nyata, kepercayaan dan harapan.

Tone Of Voice

(Harapan, Nyata, Kepercayaan)

Hope

/HÖP/

A feeling of expectation and desire for a certain thing to happen.



perasaan harapan dan keinginan agar hal tertentu terjadi.

Real

RE·AL//RĒ(Ə)L/

Actually existing as a thing or occurring in fact; not imagined or supposed.



benar-benar ada sebagai sesuatu atau terjadi dalam kenyataan, tidak dibayangkan atau diperkirakan.

Trust

/TRƏST/

Firm belief in the reliability, truth, ability, or strength of someone or something.



keyakinan kuat pada keandalan, kebenaran, kemampuan, atau kekuatan seseorang atau sesuatu.

Big Idea

(Nyata, Harapan, Kepercayaan)

Aksi yang nyata, kepercayaan yang tercipta

Cerita nyata dampak luar biasa

Keyakinan tumbuh aksi berkembang menjadi harapan

Kepedulian yang transparan dampak yang nyata

Percaya untuk berbagi berdampak untuk menghasilkan

Satu kontribusi seribu harapan

Kepercayaan terbukti transparansi terjaga

Kepercayaan membawakan kebahagiaan

Aman dan akurat menuju harapan bersama

Kebahagiaan bersama adalah bentuk harapan bagi kita

Ikatan kebaikan membangun harapan bersama

Bahagia dengan kebahagiaan lain

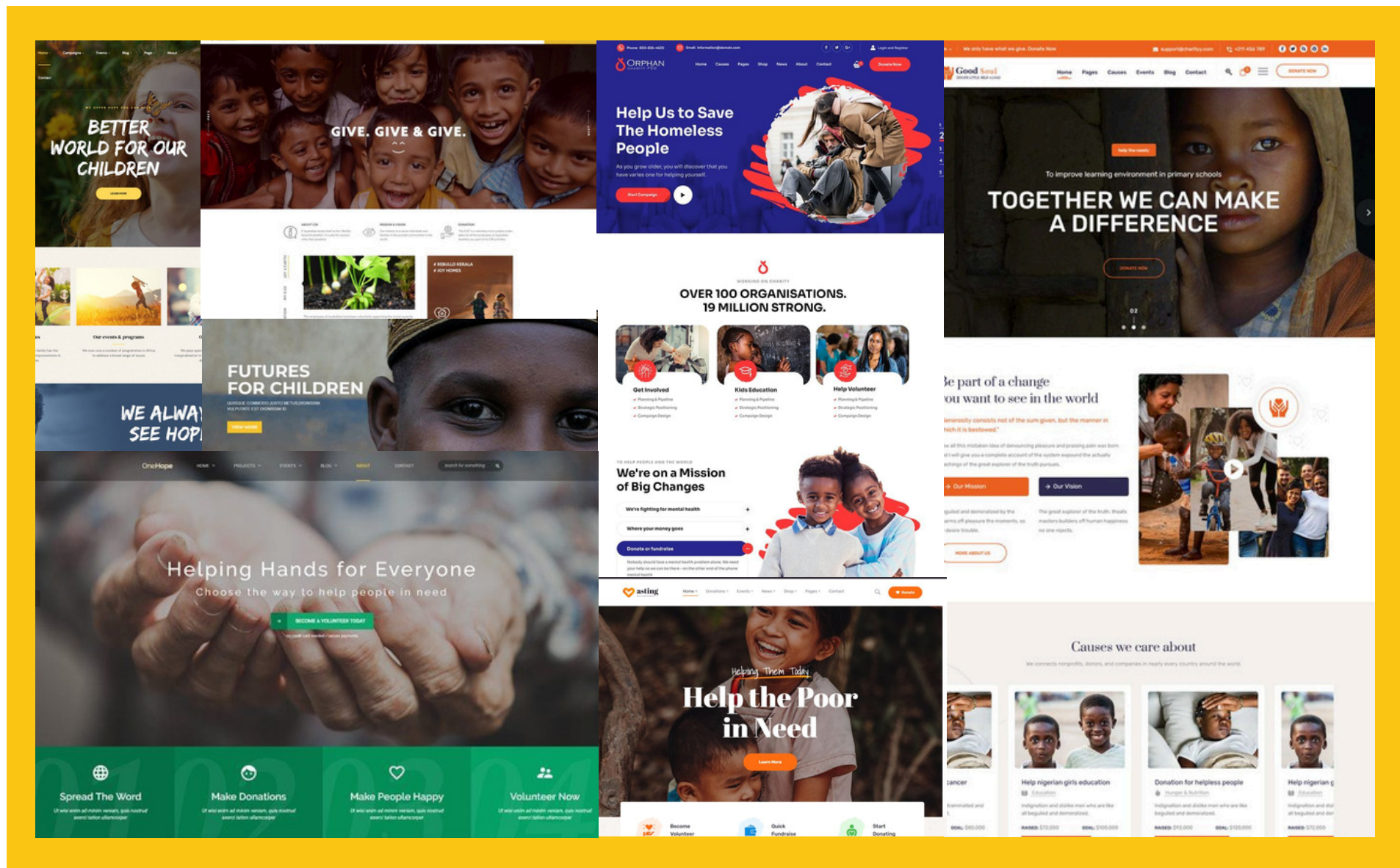
Percayakan aksi, bersama membangun harapan

Memberi dengan hati berbagi dengan kepercayaan

Aksi yang nyata kepercayaan yang tercipta

Website organisasi Ga Vesaka Sukham akan membawakan informasi yang akurat dan nyata sesuai dengan aktifitas dan kegiatan yang sedang dijalankan. Website juga akan memberitahukan **identitas** dari Ga Vesaka Sukham yang tidak hanya berdasarkan agama namun bersifat **universal**. Dan terakhir menciptakan sistem transparansi data sehingga donatur dan relawan dapat mempercayai karena adanya bukti yang konkret,

Mood Board



The background is a solid dark blue. On the left side, there are several overlapping geometric shapes: a yellow parallelogram at the top left, a light blue parallelogram below it, and a yellow parallelogram at the bottom left. The word "IDEATE" is centered in the middle of the image in a bold, yellow, sans-serif font.

IDEATE

Konten & Konsep

Donatur

Halaman donatur berisi pengisian data untuk donatur menyumbangkan dana

Relawan

Halaman relawan berisi pengisian data diri untuk relawan yang ingin bergabung

Log In

Log in dapat dilakukan oleh relawan yang sudah bergabung dan dapat berinteraksi satu sama lain melalui website

Tentang

Berisi berita-berita terbaru seputar organisasi Ga Vesaka Sukham (misalnya ada anggota yang menikah, ulang tahun GVS, dll)

Informasi

Berisi tentang identitas dari organisasi Ga Vesaka Sukham dari visi dan misi serta lokasi secara spesifik

Kegiatan

Berisi tentang kegiatan serta aktifitas bulanan yang sedang dijalankan kemudian desa-desa yang sudah dibantu

Tipografi

Sans Serif

Headline

Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#\$%^&*()_.,

Bodytext

Lato Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

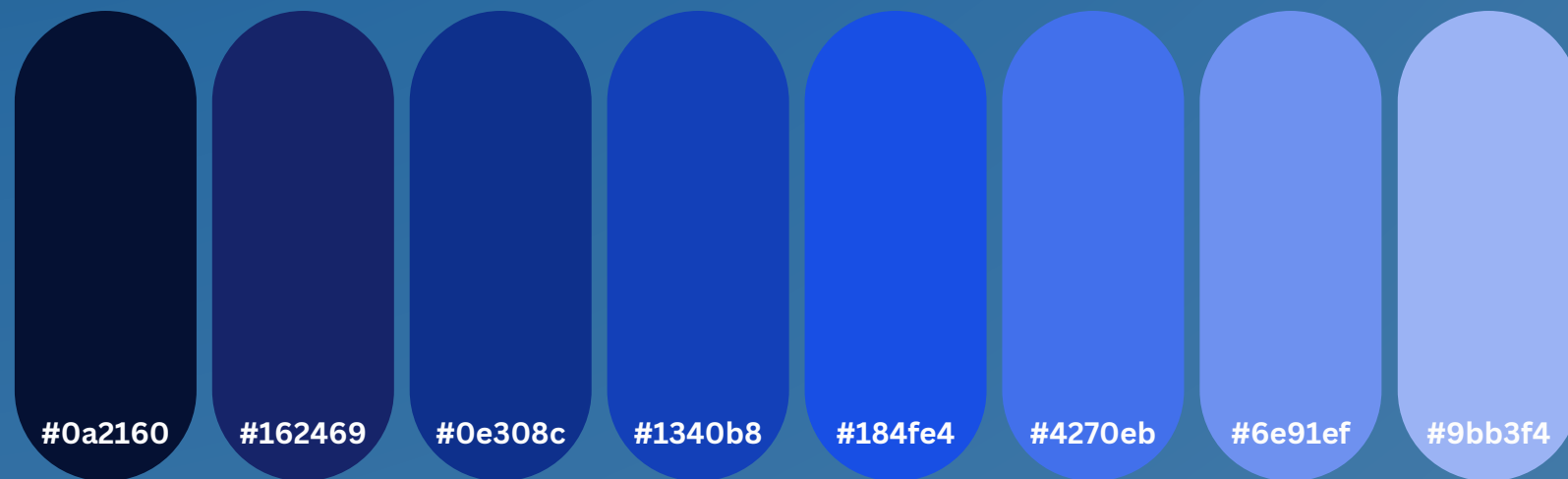
!@#\$%^&*()_.,



#162469

Midnight Blue

Untuk pemilihan warna dari midnight blue merupakan warna yang sudah ada dalam organisasi Ga Vesaka Sukham dan merupakan ciri khas warnanya. Midnight blue menurut riset melambangkan kewibawaan, kestabilan, kepercayaan dan ketenangan, dengan suhu warna yang dingin.



#e7c715

Gold Ore

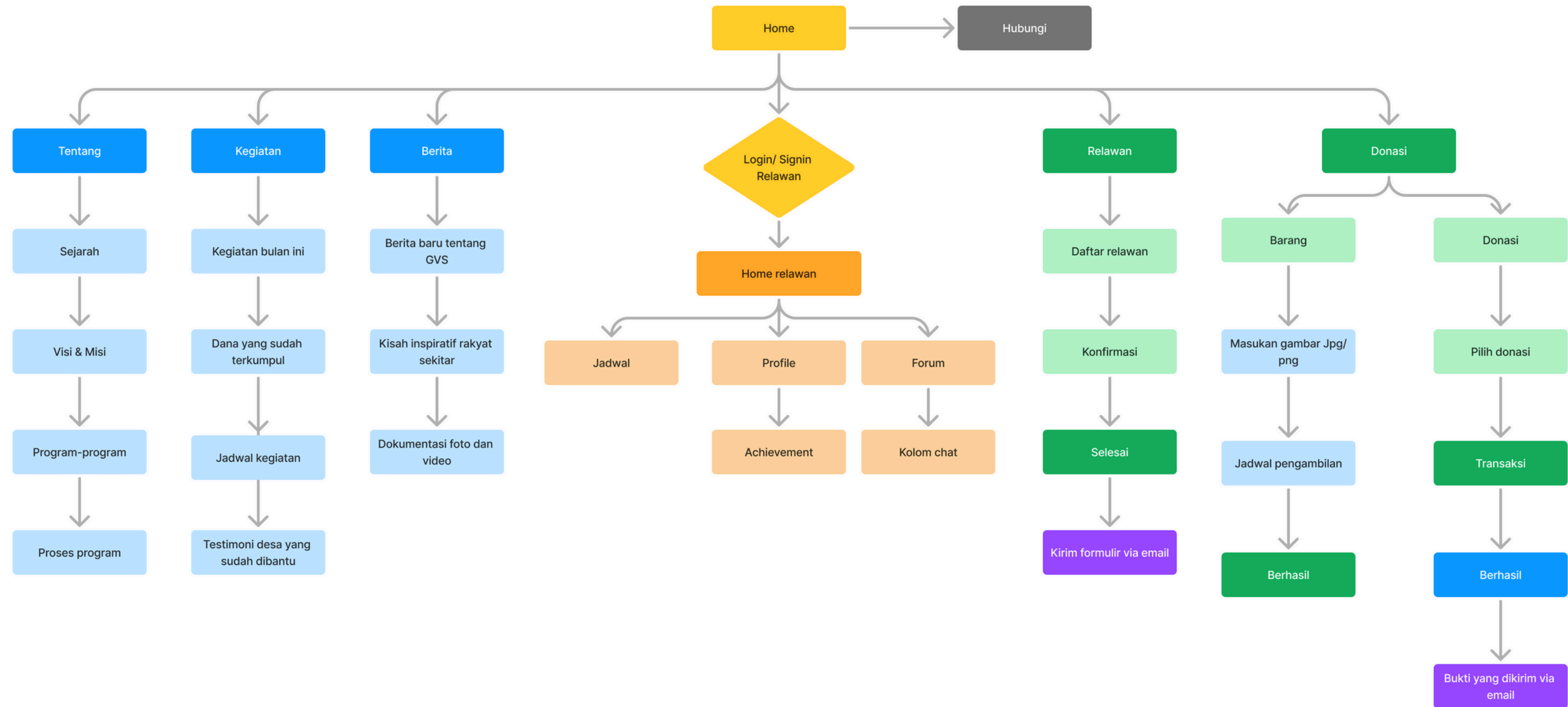
Untuk pemilihan warna dari gold ore merupakan warna yang juga digunakan oleh organisasi Ga Vesaka Sukham. Gold ore menurut riset melambangkan kebahagiaan, kemakmuran, kesuksesan dan kemegahan, dengan suhu warna yang hangat.



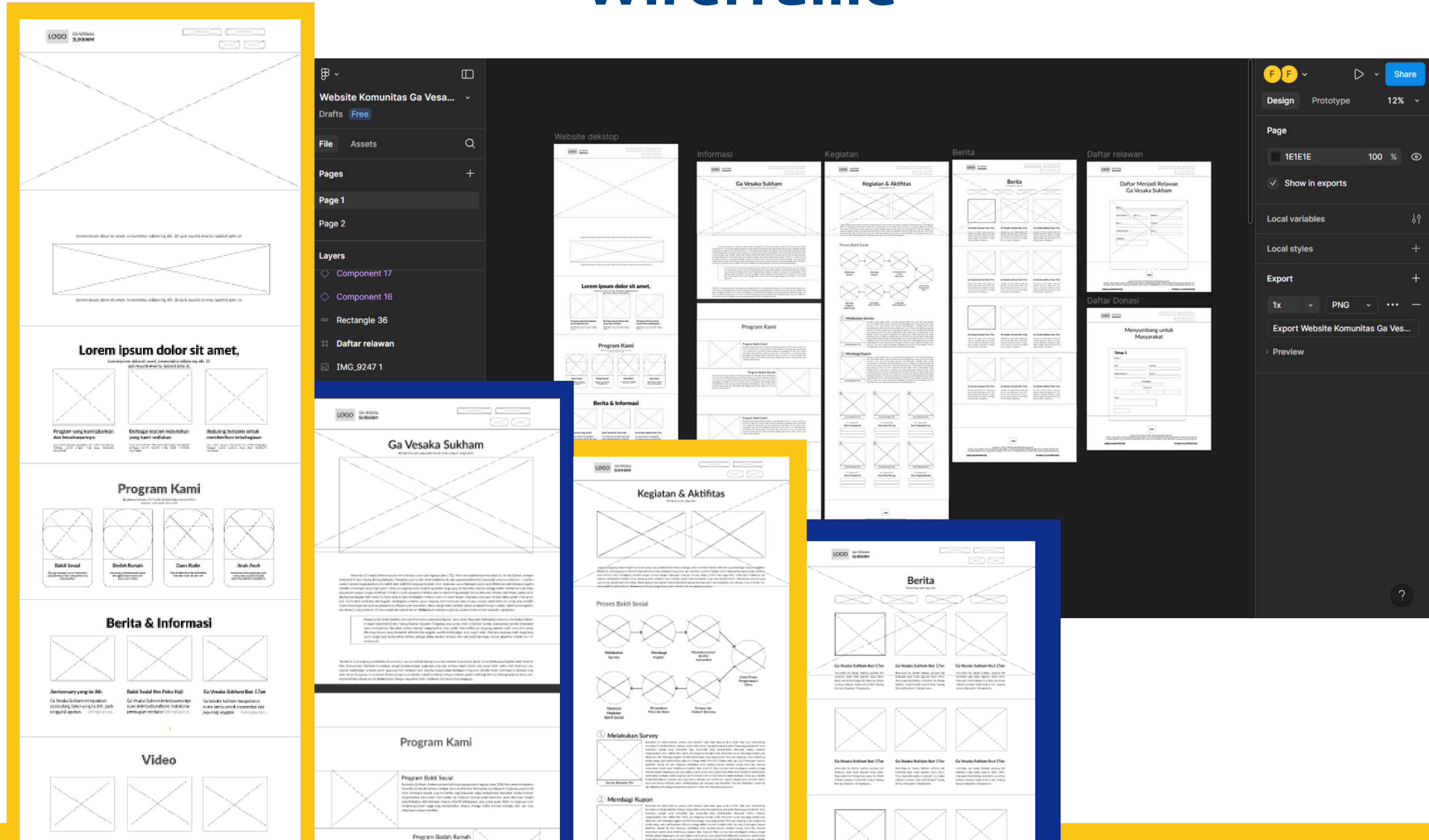
Fotografi



INFORMATION ARCHITECTURE



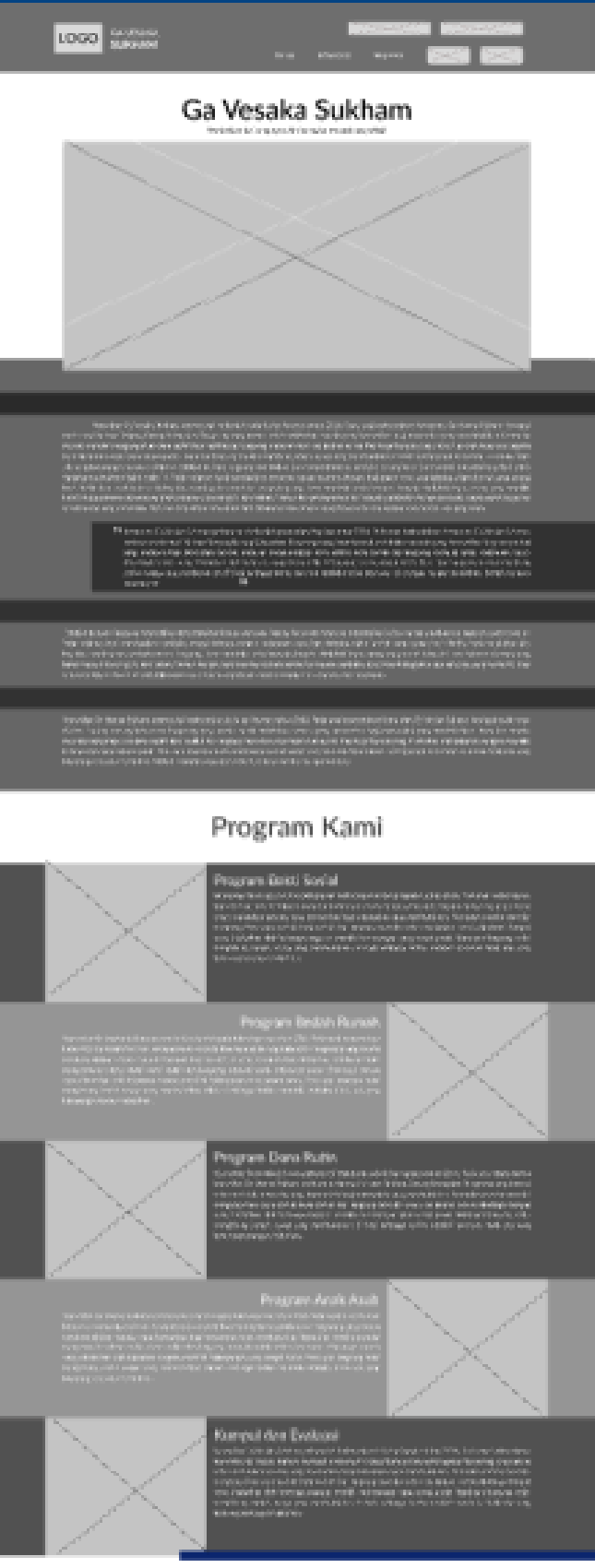
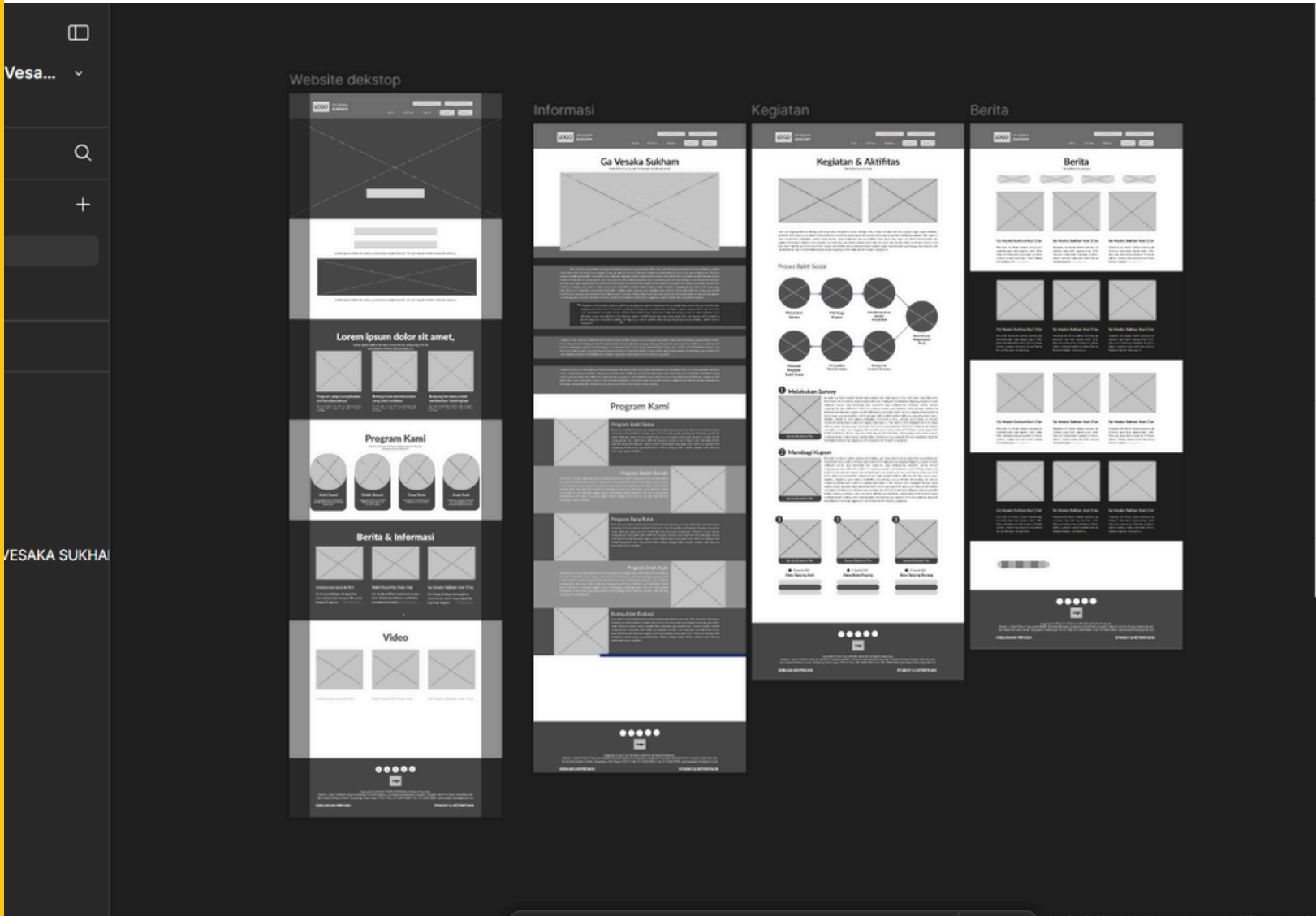
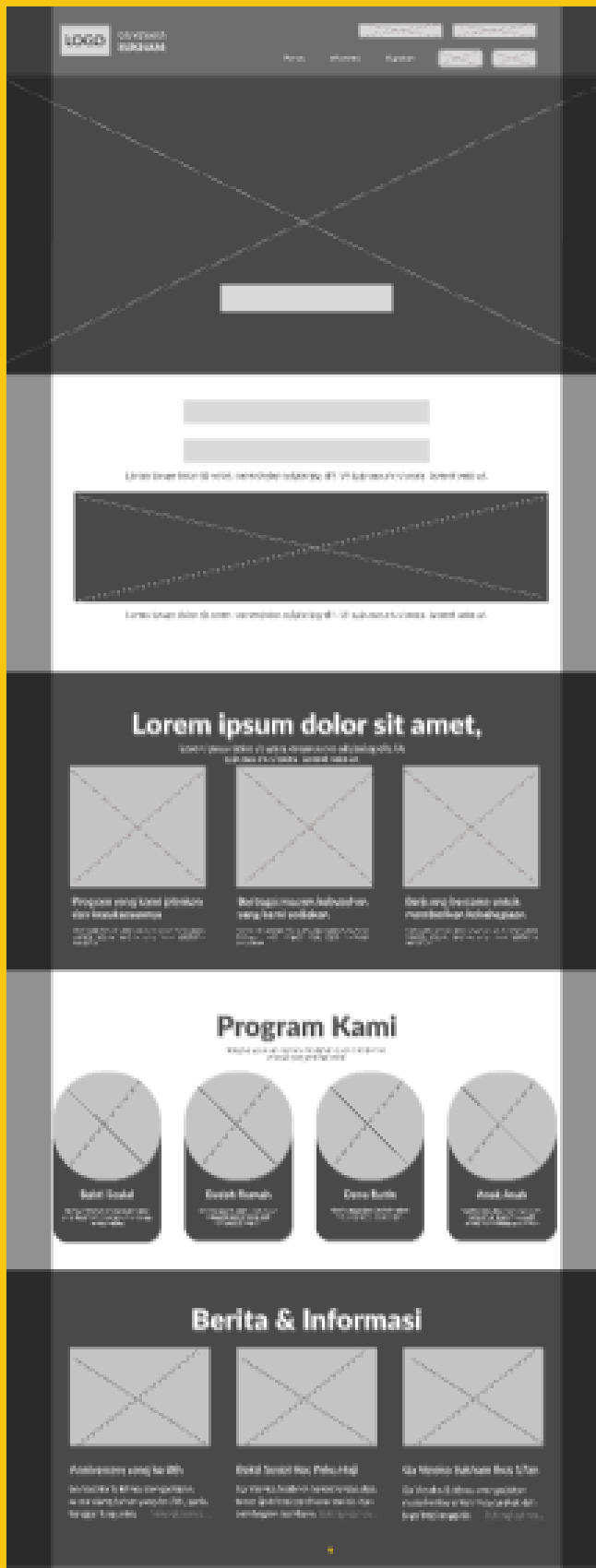
Wireframe

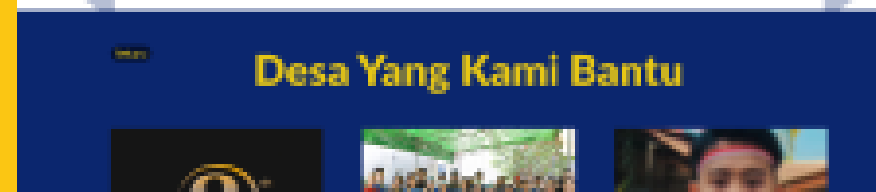


The background is a solid dark blue. In the top right corner, there are two overlapping geometric shapes: a light blue parallelogram and a yellow parallelogram. On the right side, there is a vertical light blue rectangle. At the bottom, there is a solid yellow horizontal bar.

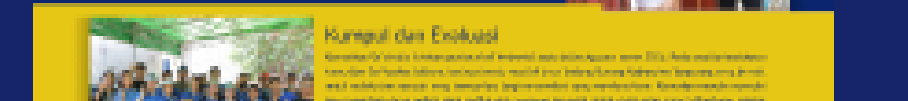
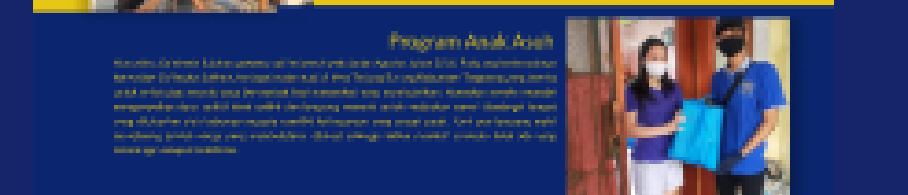
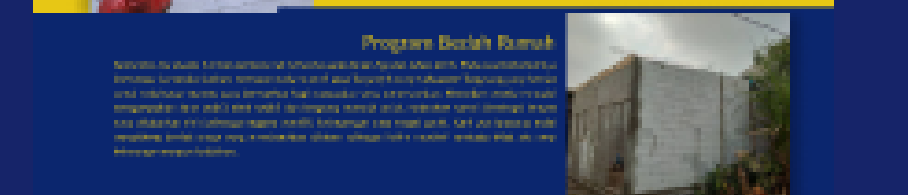
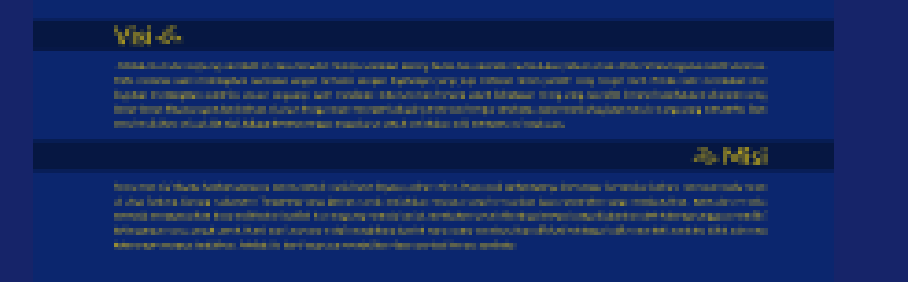
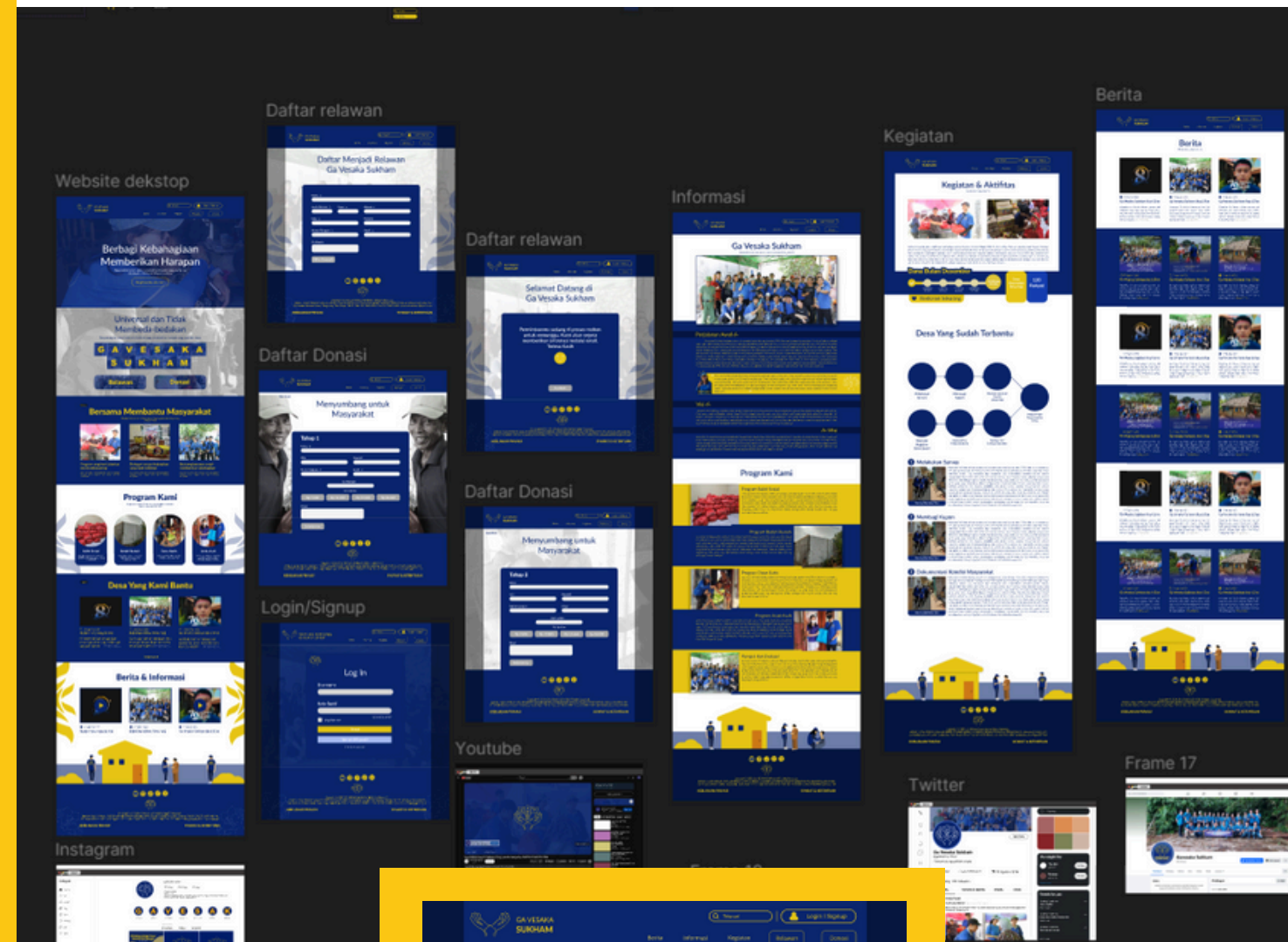
PROTOTYPE

LOW FIDEL





HIGH FIDEL



ILLUSTRASI



BUTTON & ICON

Bergabung bersama kami

Bergabung bersama kami

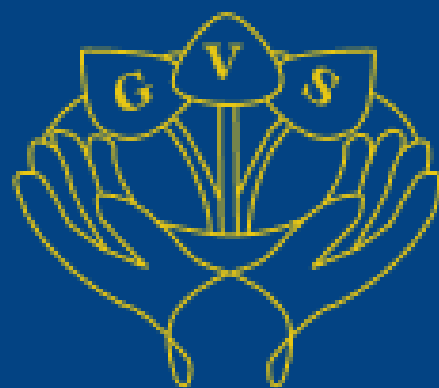
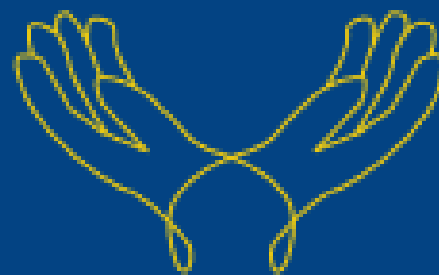
Donasi

Relawan

Donasi

Relawan

Kegiatan Informasi Berita
Kegiatan Informasi Berita



The background is a solid dark blue. On the left side, there are several overlapping geometric shapes: a yellow parallelogram at the top left, a light blue parallelogram below it, and a yellow parallelogram at the bottom left. The word "TEST" is centered in the middle of the image in a bold, yellow, sans-serif font.

TEST

ALPHA TEST



Alpha test hal yang perlu diperbaiki :

- Penataan layout dan grid terlalu berdempetan
- Ada beberapa elemen visual yang terlalu dipaksakan
- Font terlalu kecil
- Beberapa elemen dan font menyatu dengan warna background

BETA TEST



Beta test hal yang perlu diperbaiki :

- Masih ada beberapa head text yang perlu diperbaiki.
- Layout masi perlu diperbaiki karena terkadang terlihat gepeng.
- Ada beberapa warna yang pucat jadi gk terlalu kelihatan jelas foto dari organisasi.

MEDIA SEKUNDER

POST IG



INVOICE

BACK

Invoice Ga Vesaka Sukham

Buka dengan Google Dokum...

Tulis

Kata Masuk

Ber bintang


Ditunda

Terakhir

Draf

Selengkapnya

Label



GA VESAKA
SUKHAM

INVOICE

Tanggal : 20 Desember 2023

No : 001/GVSKPM/2024

Telp : 0864-8247-8457

Email : GaVesakaSukham@gmail.com

Kepada :

Ferdinand Marcelino Selaku Donatur yang Berwelas Asih

Tangerang, Banten

S. Magsudhewanto Ngapungapung

S. Magsudhewanto Ngapung

Deskripsi	Jumlah
Tunai	Rp. 10.000.000,00
Total	Rp. 10.000.000,00


Deskripsi

Nama Bank : Mandiri

No. Rekening : 08000000000000000000

Atas Nama : Ga Vesaka Sukham

Hormat kami



Transaksi sudah
berkasi di ferima ferima
kasi

(Joliana)



GA VESAKA
SUKHAM

INVOICE

Tanggal : 20 Desember 2023

No : 001/GVSKPM/2024

Telp : 0864-8247-8457

Email : GaVesakaSukham@gmail.com

Kepada :

Ferdinand Marcelino Selaku Donatur yang Berwelas Asih

Tangerang, Banten

S. Magsudhewanto Ngapungapung

S. Magsudhewanto Ngapung

Deskripsi	Jumlah
Tunai	Rp. 10.000.000,00
Total	Rp. 10.000.000,00

Deskripsi

Nama Bank : Mandiri

No. Rekening : 08000000000000000000

Atas Nama : Ga Vesaka Sukham

Hormat kami



Transaksi sudah
berkasi di ferima ferima
kasi

(Joliana)

ATRIBUT GA VESAKA SUKHAM





GA VESAKA SUKHAM

Ferdinand Marcellino - Design System -
00000055791