

DAFTAR PUSTAKA

- Andiny, P., Safuridar (2020). Dampak Pengembangan Ekowisata Hutan Mangrove Terhadap Sosial dan Ekonomi Masyarakat di Desa Kuala Langsa, Aceh. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 43-52. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1882>
- Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- GoodStats. (2023) Mayoritas usia pernikahan di Indonesia 2023. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/mayoritas-usia-pernikahan-di-indonesia-2023-fuB08>
- Halim, P. L., Nawangwulan, W. R. S. (2023). Analisis Pengaruh Manfaat Waktu Luang Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Wisata Alam Angke Kapuk Jakarta Utara. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 17(2), 157-166. <http://dx.doi.org/10.47256/kji.v17i2.219>
- Hanafi, I., Subhan, S., Basri, H. (2021). Analisis Vegetasi Mangrove (Studi Kasus di Hutan Mangrove Pulau Telaga Tujuh Kecamatan Langsa Barat). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 6(4), 740-748. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v6i4.18137>
- Istiqomah, A. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung (Studi Kasus Pasar Yosomulyo Pelangi Kota Metro) (*Doctoral dissertation, IAIN Metro*)
- Kadiasti, R., & Mukaromah, M. (2022). Pendekatan AISAS Dalam Post Instagram Carousel Sebagai Strategi Promosi Pada Museum Rangawarsita. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 15(1), 169. <https://doi.org/10.31937/ultimart.v15i1.2586>

- Krisnoto, K. (2023). Keterlibatan Masyarakat Lokal Terhadap Konservasi Hutan Mangrove Di Kecamatan Teluk Betung Selatan Kota Bandar Lampung, halaman 10. <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/74736>
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Landa, R. (2010). *Advertising by design: generating and designing creative ideas across media*. John Wiley & Sons.
- Lemy, D. M., Pramezwary, A., Juliana, P. R., & Qurotadini, L. N. (2021). *Explorative Study of Tourist Behavior in Seeking Information to Travel Planning*. *Int. J. Sustain. Dev. Plan*, 16(8), 1583-1589. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.160819>.
- Malewicz, M., & Malewicz, D. (2020). *Designing User Interfaces*. sl: Hype4.
- Muallimah, H. (2021). Kajian Penerapan Strategi Komunikasi AISAS Terhadap Perancangan Desain Komunikasi Visual. *Kreatif: Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif*, 3(2), 1-10. <https://doi.org/10.53580/files.v3i02.30>
- Nasution, O. B., Rohman, I. Z. (2022). Peran Akun Media Sosial Berbasis Konten Pariwisata pada Pengambilan Keputusan Wisatawan untuk Mengunjungi Destinasi Wisata pada Era Digital. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 8(2), 774-789. <https://doi.org/10.24843/JUMPA.2022.v08.i02>
- Pomantow, C., Langi, F. M., Waworuntu, C. N. (2022). Analisis Perilaku Wisatawan Dalam Memilih Objek Wisata di Kota Manado. *Journal of Psychology Humanlight*, 3(2), 102-113. <https://doi.org/10.51667/jph.v3i2.1206>
- Putri, R. D., Ardiansyah, A., Arief, A. (2019). Identifikasi Potensi Pengembangan Objek Wisata Alam Danau Picung Ditinjau Dari Aspek Produk Wisata Di

Muara Aman Provinsi Bengkulu. NALARs, 18(2), 93-98.
<https://doi.org/10.24853/nalars.18.2.93-98>

Tjenggal, G.J. (2021). *Perancangan Warna pada Desain Natal untuk Berbagai Media Fisik*. Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang, Indonesia.
https://kc.umn.ac.id/id/eprint/23557/3/BAB_II.pdf

