

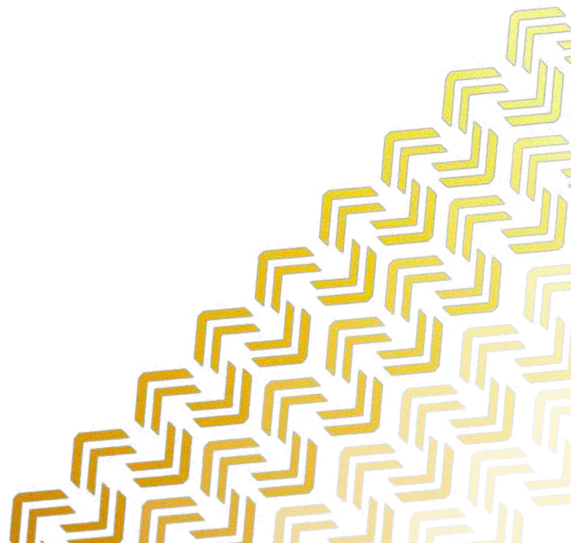
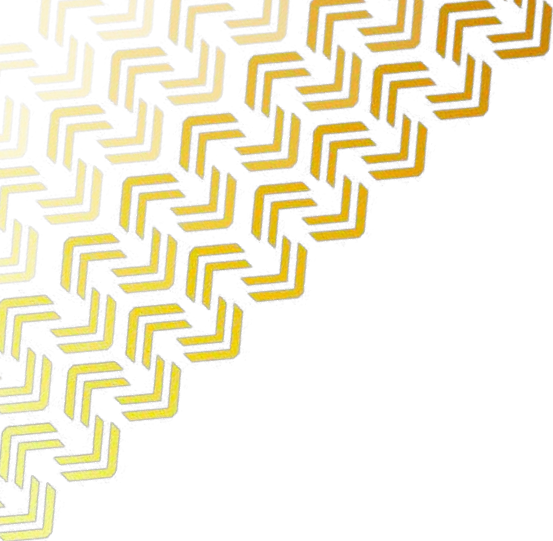


Final Project Design Document

Perancangan Mobile Website Gokka

Michael Febryanto Lie
00000055923





Overview

Konsep

Media yang digunakan adalah mobile website, dengan tujuan untuk memberikan efisiensi waktu bagi konsumen untuk mengakses informasi terkait dengan produk dan brand Gokka.

UI/UX

Perancangan hanya sebatas desain UI dan UX yang ada pada website, sehingga tidak melibatkan bahasa pemrograman yang masuk dalam ranah rancangan.

Scenario

Flow dari user scenario dibatasi pada fitur utama, yakni eksplorasi interaktif halaman beranda, pencarian informasi produk, resep penggunaan produk, informasi perusahaan, testimoni. Untuk pembelian produk pengguna akan mengakses tautan link ke platform e-commerce yang telah disediakan di website.

Batasan

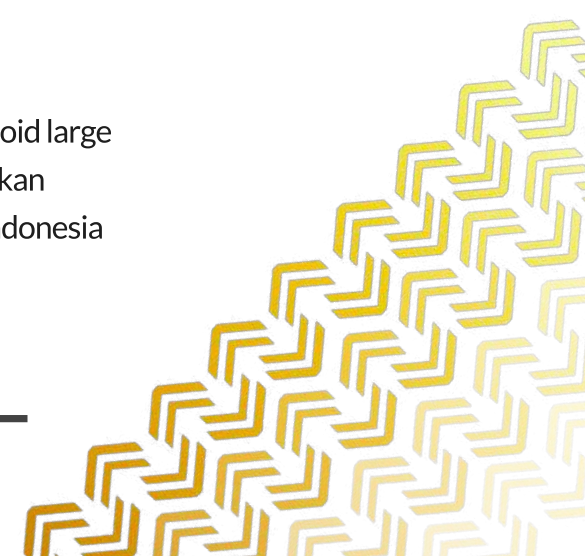
- 18-25 tahun, yang suka konsumsi minuman manis dan sering melakukan kegiatan meracik minuman kekinian, baik untuk barista maupun pebisnis muda.
- Menargetkan SES kelas B – A.
- Berpendidikan SMA, S1, dan S2.
- Gaya hidup sweet indulgence mood & suka nongkrong.

Platform

Dikarenakan berdasarkan data jumlah pengguna lebih sering mengakses informasi melalui perangkat mobile Android. Maka website yang dirancang akan fokus ke tampilan website mobile.

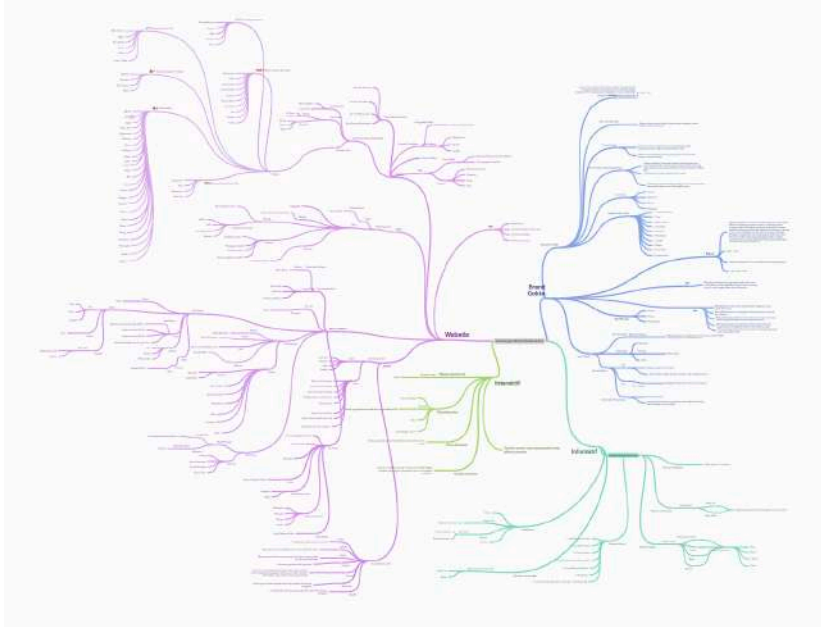
Resolusi

Resolusi layar yang digunakan, yaitu Android large dengan ukuran 360x800 piksel. Dikarenakan resolusi yang menjadi sangat populer di Indonesia adalah ukuran 360 x 800.



Mindmapping

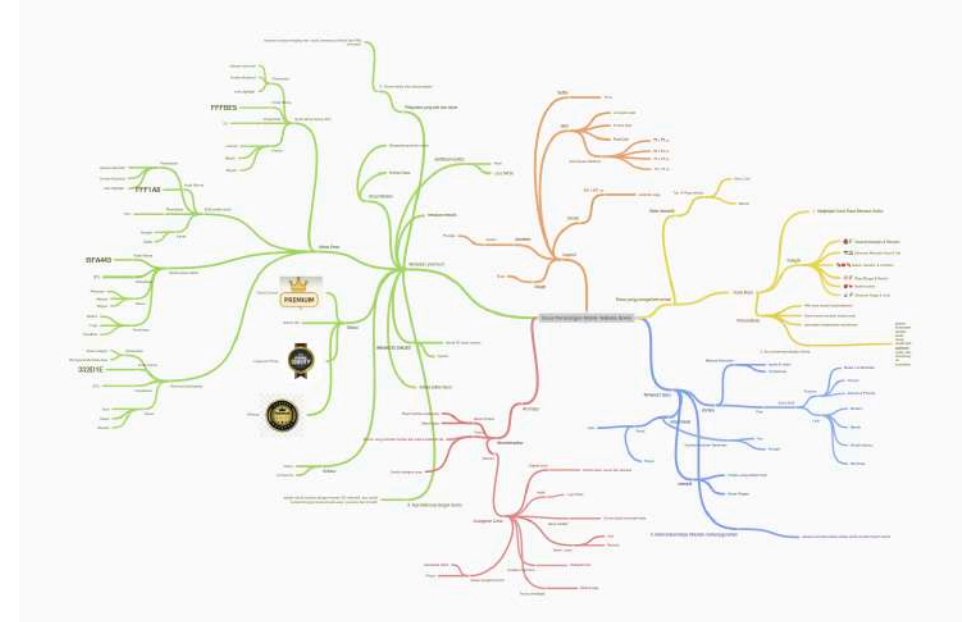
Mindmapping Konten



Keywords:

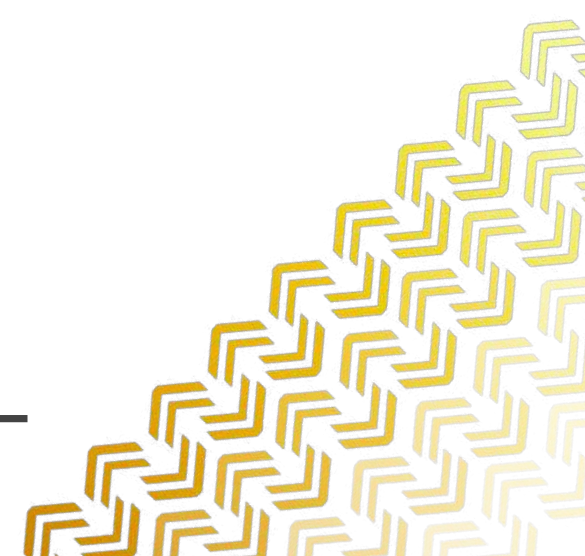
- Website
- Brand Gokka
- Interaktif
- Informatif

Mindmapping Visual



Keywords:

- Premium
- Bervariasi
- Gaul
- Gen Z



Big Idea

Pencarian Ide Besar

Berdasarkan pencarian data dan hasil brainstorming penulis kemudian menentukan 5 ide teratas, yaitu:

Ide 1

Rasa Eksklusif dalam Setiap Gaya Petualanganmu, bersama Gokka

Ide 2

Ayo temukan kreasimu dengan Gokka

Ide 3

Gokka bukan hanya minuman, namun juga teman

Ide 4

Gokka selalu siap disampingmu

Ide 5

Ayo berinovasi dengan Gokka

Ide Terpilih :

Rasa Eksklusif dalam Setiap Gaya Petualanganmu, bersama Gokka

Ide tersebut merujuk pada Gokka bukan sekadar brand sirup biasa, melainkan sebuah brand sirup yang memiliki keunggulan berupa inovasinya dalam menyajikan varian rasa sirupnya secara eksklusif kepada konsumen.

Gokka selalu memberikan sebuah petualangan rasa yang menyenangkan dan penuh warna. Melalui pendekatan eksploratif dan interaktif, Gokka mengajak pengguna untuk menjelajahi dan menemukan keunikan dari 54 rasa sirup yang tersedia, lengkap dengan deskripsi produk, manfaat, dan panduan penggunaannya.



Tone Of Voice



Premium

Menciptakan kesan tampilan dengan suasana yang dapat mendukung agar produk terlihat premium.



Gaul

Gokka ingin menciptakan kesan akrab dengan suasana modern, asik, dan sesuai dengan trend zaman sekarang yang relate dengan gengsi anak muda.



Bervariasi

Gokka memiliki keunggulan dalam varian rasa produk yang sangat banyak dan bervariasi hingga mencapai 50 rasa lebih.



Moodboard



Premium

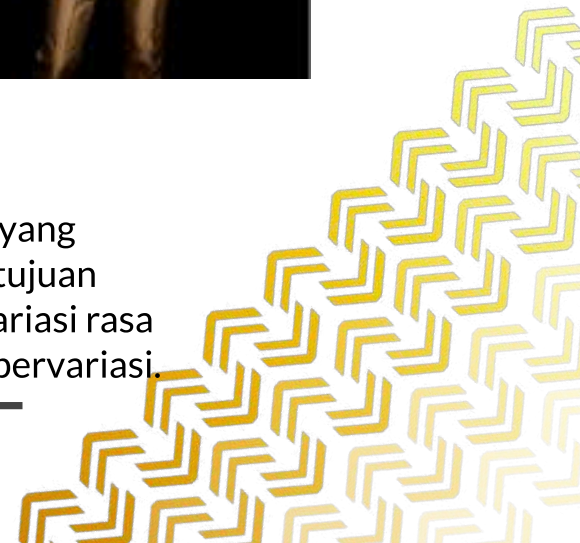
Gambar-gambar dengan nuansa warna emas agar dapat memberikan kesan premium kepada pengguna.

Gaul

Sedangkan untuk jam tangan dan pakaian berdesain unik dan emas mencerminkan kesan yang modern dan mengikuti tren.

Bervariasi

Sedangkan warna-warna yang bervariasi pada emas bertujuan untuk menggambarkan variasi rasa sirup Gokka yang sangat bervariasi.



User Persona Mainstreams



Donny Kurniawan

“Kerjaan Selesai Hati Tenang”

About



Age : 23



Laki-laki



Location Jakarta



Status : Belum menikah



S1

Grateful

Openminded

Active

Creative

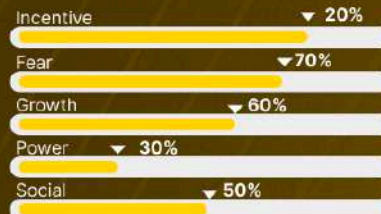
Simple

Cheerful Person

Bio

Donny adalah seseorang wirausaha cafe yang suka bereksperimen dengan rasa jenis minuman kekinian. Beliau membutuhkan sirup dengan varian rasa bervariasi untuk menciptakan minuman yang unik dan enak.

Motivations



Goals

- Ingin mencoba dan menikmati minuman kekinian yang sedang tren, seperti bubble tea, smoothie bowl, milkshake, dan cocktail.
- Menikmati minuman kekinian dengan harga terjangkau.
- Bikin minuman enak & estetik di rumah.
- Tampil keren lewat gaya konsumsi.
- Cari info resep cepat & online

User Pain

- Harga minuman kafe mahal.
- Sulit cari sirup yang murah tapi enak.
- Bikin minuman di rumah ribet Info resep kadang susah ditemukan online.

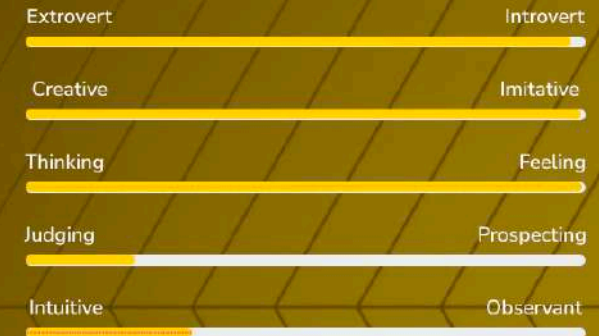
Kebiasaan

- Nongkrong sambil minum minuman manis.
- Aktif di media sosial, ikut tren minuman viral.
- Sering baca artikel atau nonton video resep online.
- Beli produk minuman lewat e-commerce.

Kebutuhan

- Sirup enak & terjangkau.
- Resep simpel & menarik.
- Kemasan praktis & estetik.
- Akses konten online yang mudah.

Personality



Brands



User Persona Extremes



Ing Ing

“Racik Sendiri, Viral Sendiri!”

About



Age : 21



Perempuan



Location Tangerang



Status : Belum menikah



D3 - DKV

Experimental

Trend Hunter

Highly Online

Perfectionist

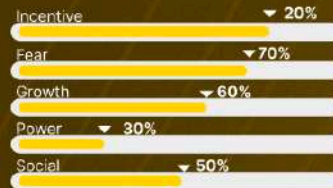
Bold

Social-Validation Seeker

Bio

Ing adalah content creator kuliner yang hobi meracik minuman ekstrem dan viral. Ia tidak puas hanya dengan rasa enak—tampilan, keunikan, dan daya tarik media sosial adalah prioritas utama. Ing sering membuat konten eksperimental seperti. Ia membutuhkan bahan-bahan unik, termasuk sirup dengan warna mencolok dan rasa tidak biasa, untuk terus menarik perhatian audiens-nya.

Motivations



Goals

- Bikin minuman nyeleneh tapi tetap enak untuk konten viral.
- Jadi influencer tren minuman aneh di TikTok & Instagram.
- Dapat sponsor dari brand minuman.
- Temukan sirup dengan warna & rasa unik yang belum umum.
- Bikin e-book resep mixology untuk followers.

User Pain

- Sirup pasaran terlalu membosankan.
- Susah cari varian rasa ekstrim (misalnya: kelapa bakar, mint lemon chili).
- Waktu edit konten lama karena bahan tidak estetik.
- Kompetitor cepat meniru idenya.
- Bahan minuman premium terlalu mahal buat eksperimen.

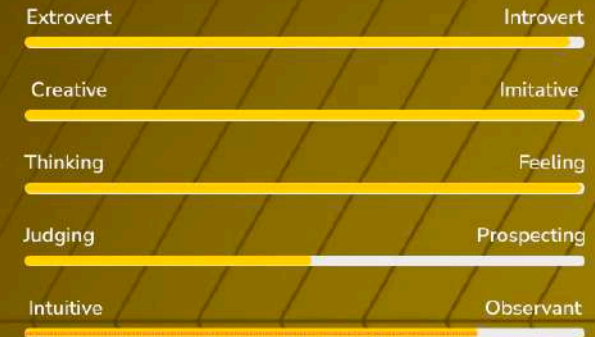
Kebiasaan

- Scroll TikTok dan YouTube shorts 3+ jam/hari cari inspirasi.
- Live streaming saat eksperimen bikin minuman.
- Bikin polling di IG story untuk tentukan rasa selanjutnya.
- Ngonten setiap hari, minimal 1 post per platform.

Kebutuhan

- Sirup dengan rasa ekstrem dan warna mencolok.
- Packaging yang cocok untuk difoto/video.
- Kolaborasi atau affiliate dari brand minuman.
- Akses cepat ke supplier online.
- Platform komunitas kreator minuman untuk kolaborasi.

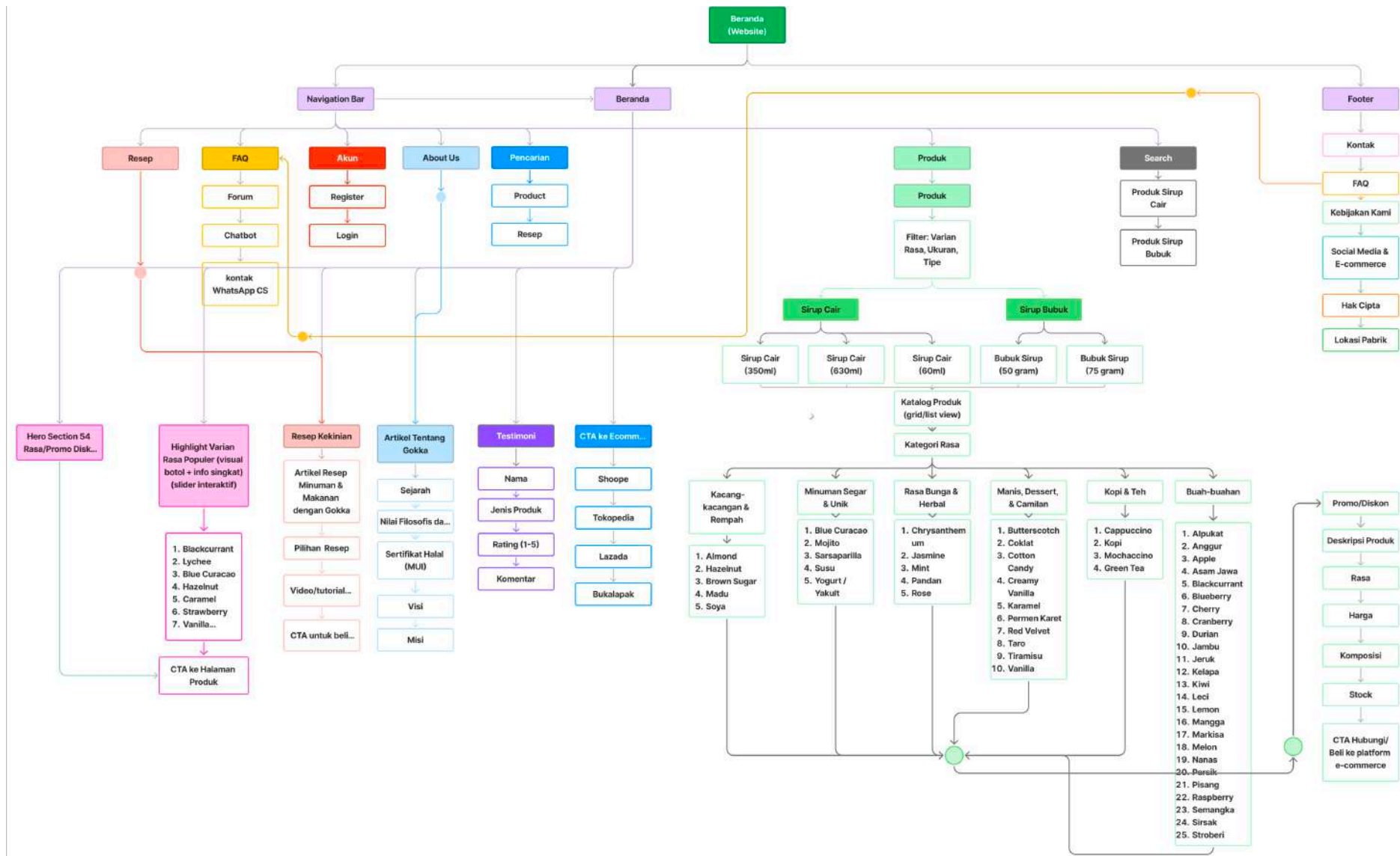
Personality



Brands



Information Architecture



User Journey

User Journey Map

Pembelian Produk Gokka



Bio

Nama : Donny

Pekerjaan : Wirausaha

Status : Belum Menikah

Skenario

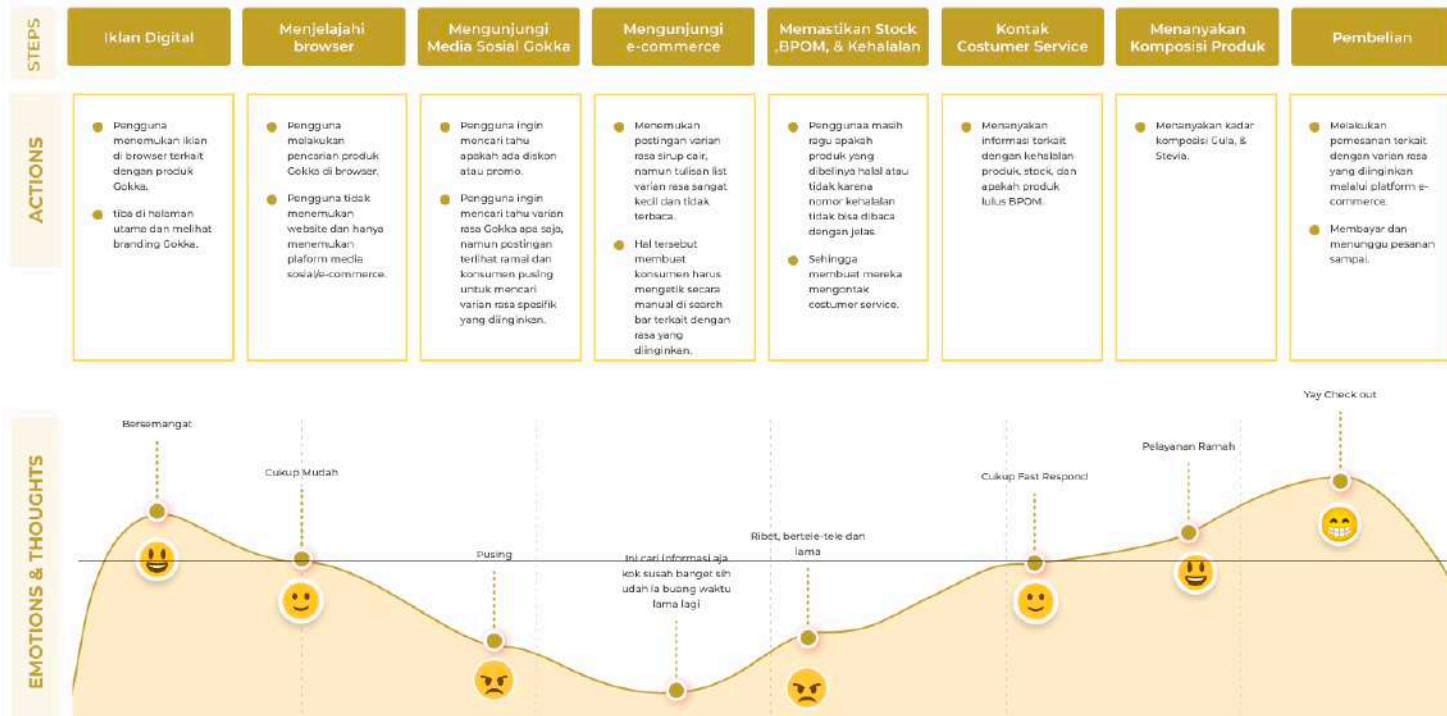
Donny adalah seseorang wirausaha cafe yang suka bereksperimen dengan rasa jenis minuman kekinian. Beliau membutuhkan sirup dengan varian rasa bervariasi untuk menciptakan minuman yang unik dan enak.

Opportunity

- Website Gokka yang memiliki filter jenis produk dan pencarian rasa/
- Website Gokka yang menampilkan brand value Gokka, informasi BPOM, dan kehalalan produk yang dapat meyakinkan konsumen dan membangun minat beli.
- Informasi terkait dengan stock produk.

Sebelum ada Website

User journey ini digunakan untuk memperoleh gambaran bagaimana user berinteraksi dengan platform e-commerce dan pencarian di internet sebelum ada website Gokka. Sehingga penulis memperoleh gambaran terkait interaksi dan informasi apa yang harus ditonjolkan.



User Journey

User Journey Map



Bio

Nama : Mikel

Pekerjaan : Wirausaha

Status : Belum Menikah

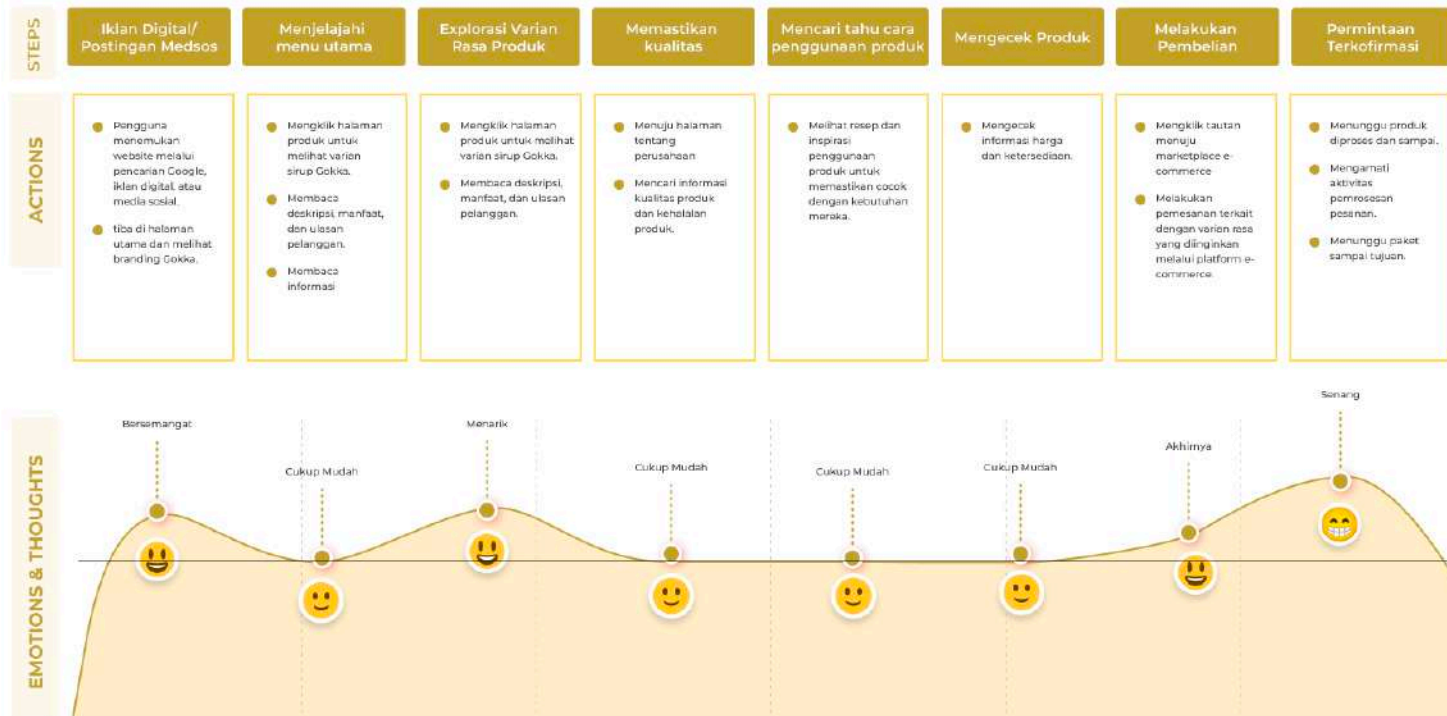
Skenario

Mikel adalah seseorang wirausaha cafe yang suka bereksperimen dengan rasa jenis minuman kekinian. Beliau membutuhkan sirup dengan varian rasa bervariasi untuk menciptakan minuman yang unik dan enak.

Opportunity

- Penambahan fitur filter jenis produk.
- Penambahan konten video resep.
- Penambahan fitur pencarian.

Website : Gokka



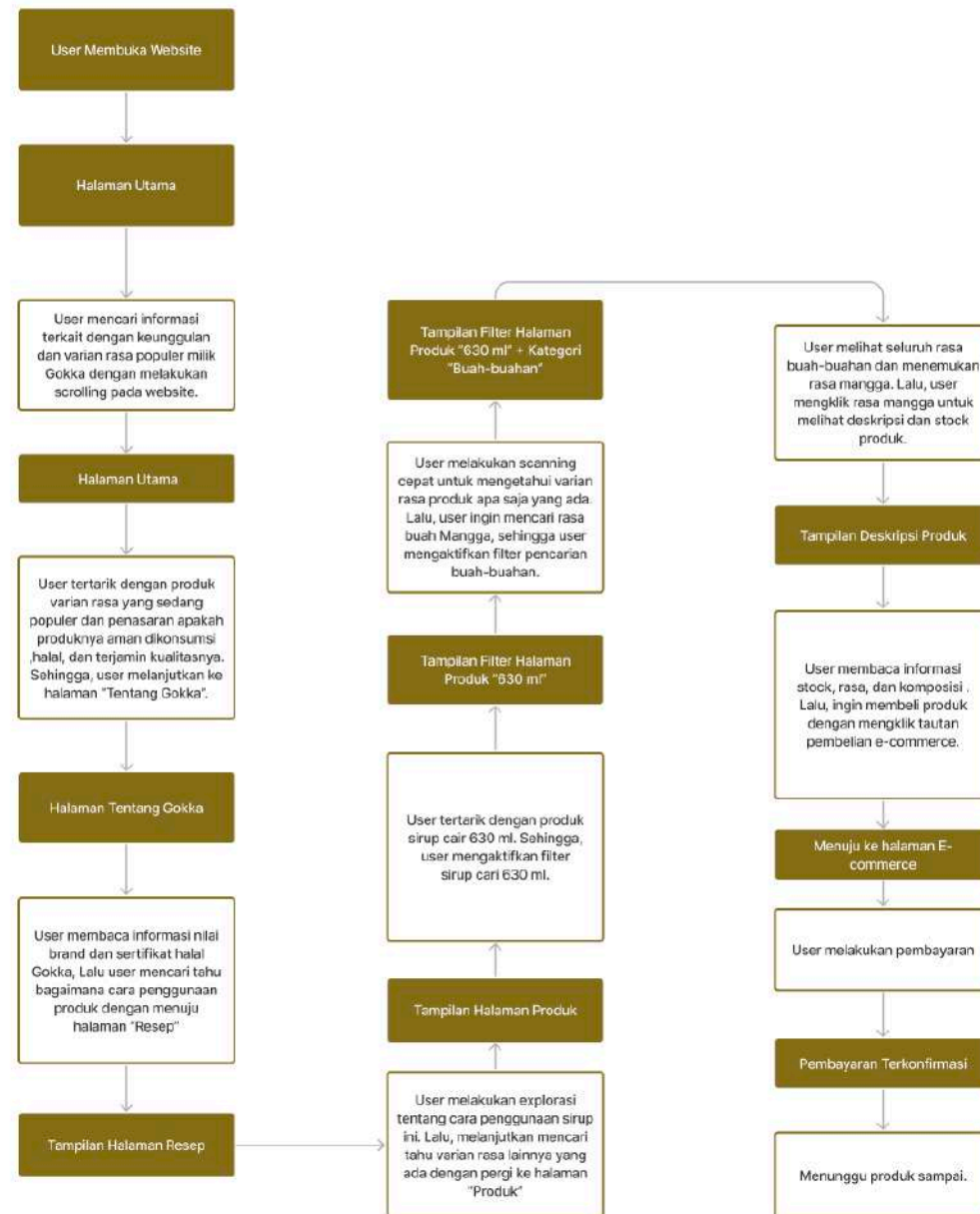
Sesudah ada Website

User journey ini digunakan untuk membuat gambaran proses user untuk mencapai skenario utama, yaitu mulai mencari informasi di website hingga menuju platform e-commerce untuk melakukan pembelian produk di platform e-commerce.

User Flow

Skenario

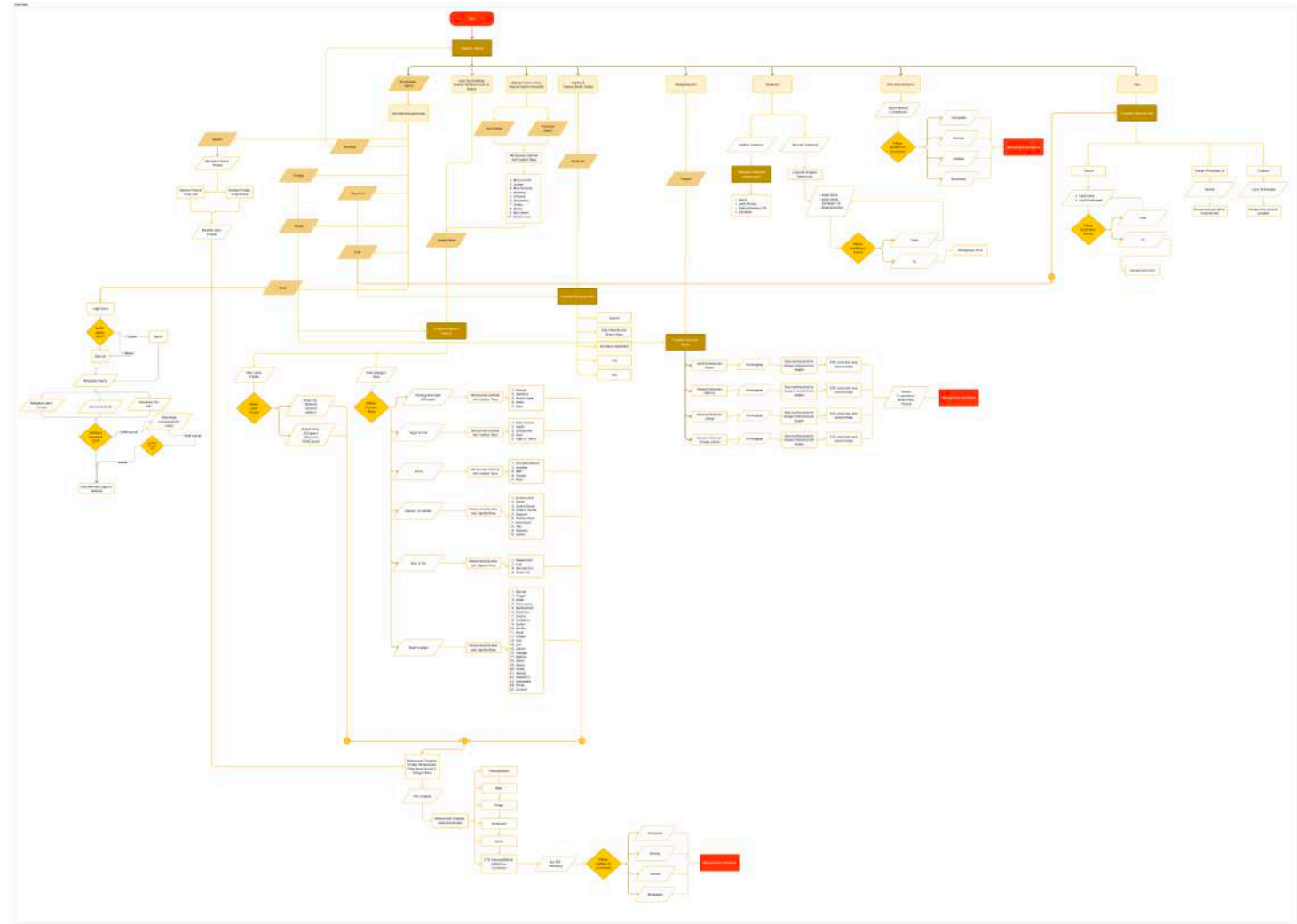
Berdasarkan user flow menunjukan bahwa konsumen tentu perlu memastikan apakah produk yang akan mereka beli itu sesuai dengan kebutuhan mereka. Maka dari itu tahapan proses yang mereka lakukan dimulai dari mencari tahu informasi keunggulan produk, eksplorasi varian rasa produk, cara penggunaan produk, kandungan produk, dan keamanan produk. Setelah mengetahui itu semua mungkin mereka baru akan melakukan tindakan pembelian. Maka dari itu, struktur dari website ini harus menampilkan informasi utama seperti varian rasa, harga, resep, dan profil brand mudah diakses dan ditemukan serta memberikan pengalaman yang menyenangkan. Sehingga konsumen tidak perlu menghabiskan waktu mereka untuk mencari informasi.



Flow Chart

Flow Chart

Flow Chart digunakan penulis untuk mengubah konten yang ada pada information architecture menjadi sebuah struktur sistem pada website yang bisa bekerja secara logis agar dapat mudah dipahami oleh desainer dan developer.



Color

3 Warna Utama

Coklat



60%

#332D1E

R : 255 G : 241 B :168

Kapasitas 60 % di dalam UI

Dipakai pada background website, memberikan kesan **eksklusif**. Menggunakan warna gelap ini elemen desain serta tulisan konten dapat terlihat dengan jelas atau mudah dibaca.

Gold



30%

#BFA443

R : 191 G : 164 B :67

Kapasitas 30 % di dalam UI

Memberikan kesan memberi **kesan mewah, klasik, dan hangat**. Digunakan pada elemen interaktif, yaitu tombol, ikon, key-action, dan elemen microinteraction. Selain itu, warna ini juga digunakan untuk memberikan emphasis.

Ivory



10%

#FFF1A8

R : 255 G : 241 B :168

Kapasitas 10 % di dalam UI

Memberikan kesan memberi **kesan kemurnian, elegan, mewah, dan hangat**. Digunakan pada elemen teks dan outline.

Warna Pendukung



Warna-warna pendukung tersebut merupakan warna-warna perwakilan dari varian rasa yang dimiliki oleh produk Gokka. Warna tersebut digunakan sebagai warna dari background produk.

Tipografi

Poppins

Black	<i>Black</i>
Extra Bold	<i>Extra Bold</i>
Bold	<i>Bold</i>
Semi Bold	<i>Semi Bold</i>
Medium	<i>Medium</i>
Light	<i>Light</i>
Extra Light	<i>Extra Light</i>

Poppins merupakan typeface sans serif geometris yang serbaguna dan mudah dibaca. Cocok untuk headline diberbagai media, termasuk logo, judul, subjudul, paragraf, situs web, dan aplikasi.

Bentuknya yang geometris dapat menggambarkan tone of voice modern, dan Profesional. Sedangkan untuk huruf yang agak membulat memberikan kesan Friendly.

DESIGNER : Indian Type Foundry

Lato

Extra Bold	<i>Extra Bold</i>
Bold	<i>Bold</i>
Semi Bold	<i>Semi Bold</i>
Medium	<i>Medium</i>
Regular	<i>Regular</i>
Extra Light	<i>Extra Light</i>

Lato merupakan typeface sans serif yang memiliki kesan profesional, hangat, dan humanis. Proporsi dan struktur memberikan kesan serius untuk bagian isi.

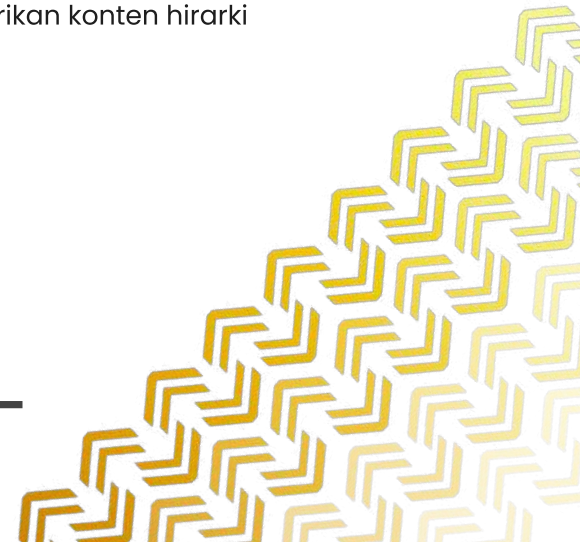
Dalam perancangan ini, Lato digunakan sebagai Body Text dikarenakan font ini mudah dibaca, sehingga cocok untuk keperluan konten isi yang banyak.

DESIGNER : Łukasz Dziedzic

System

Headline 1	Poppins Extra Bold	30px
Headline 2	Poppins Bold	24px
Headline 3	Poppins Bold	20px
Sub Headline 4	Poppins Semi Bold	16px
Sub Headline 5	Poppins Semi Bold	16px
Sub Headline 6	Poppins Semi Bold	14px
Body Text 1	Lato Regular	12px
Body Text 2	Lato Regular	10px

Ukuran font yang digunakan terdiri atas 10px sampai dengan 30px. Variasi ukuran tersebut bertujuan untuk memberikan konten hirarki pada website.



Logo



"Gokka" yang memiliki arti
Maju dan Berkarya



"Go" berasal dari marga keluarga pendiri Gokka yang juga di artikan sebagai **Maju** dalam bahasa inggris.

Arti : Selalu bergerak maju untuk memajukan perusahaan.



"Kka" berasal dari kata karya yang diartikan sebagai **karya varian rasa** sirup Gokka.

Arti : Selalu berinovasi dalam berkarya untuk varian rasa baru.



"K" bentuk garis-garis pada huruf, sering digunakan untuk supergrafis dari brand Gokka ini sendiri, serta menekankan keteguhan dan progresivitas merek

Arti : Mencerminkan semangat ganda dalam inovasi dan kualitas



Button

Variasi Ukuran Button

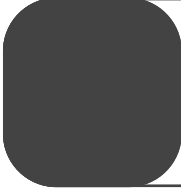
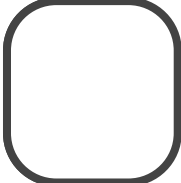
#Ukuran 1

- # 1  44px
Tinggi: 44px, **Lebar:** 190px, **Rounded Corner:** 20px,
Text : Poppins Bold 16px
- # 2  44px
Tinggi: 44px, **Lebar:** 190px, **Rounded Corner:** 20px,
Text : Poppins Semi Bold 16px

#Ukuran 2

- # 1  36 px
Tinggi: 36px, **Lebar:** 136px, **Rounded Corner:** 20px,
Text : Poppins Bold 12px
- # 2  36 px
Tinggi: 36px, **Lebar:** 136px, **Rounded Corner:** 20px,
Text : Poppins Semi Bold 12px

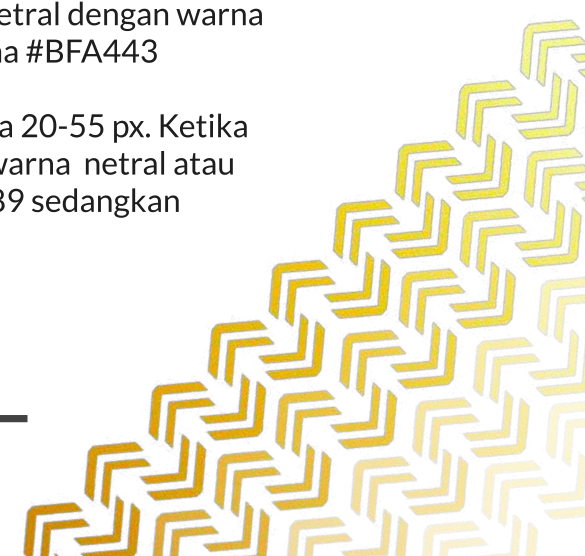
Style Button

-  **Style 1**
Fill Color : #BFA443
No Stroke
-  **Style 2**
Fill Color : #FFFFFF
Stroke #BFA443, 3px

Deskripsi Interaksi

Button yang didesain memiliki 2 ukuran, yaitu 44 x 190 px dan 36 x 136px. Ketika tidak aktif button akan berubah menjadi warna netral atau background netral dengan warna #898989 sedangkan ketika aktif berwarna #BFA443

Ikon yang didesain memiliki ukuran antara 20-55 px. Ketika tidak aktif ikon akan berubah menjadi warna netral atau background netral dengan warna #898989 sedangkan ketika aktif berwarna #BFA443

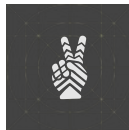


Ikon

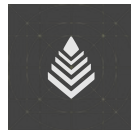
Passive

Color :

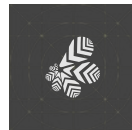
Size : 35-45 px



Gaul



Premium



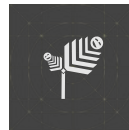
Bervariasi



Berdaya Tahan



Tanpa Freezer



Dewasa &
Anak-anak

INACTIVE

BG Color : #898989

Ikon Color : #FFFBF5

Size : 35-45 px



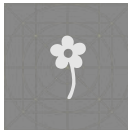
Semua Rasa



Buah-buahan



Dessert



Floral



Segar&Unik



Rempah & Kacang



Kopi&Teh

ACTIVE

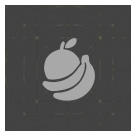
BG Color : #BFA443

Ikon Color : #FFF1A8

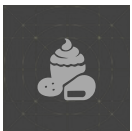
Size : 35-45 px



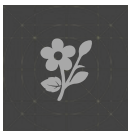
Semua Rasa



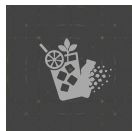
Buah-buahan



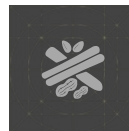
Dessert



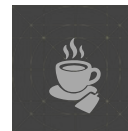
Floral



Segar&Unik



Rempah & Kacang



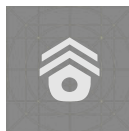
Kopi&Teh

INACTIVE

BG Color : #898989

Ikon Color : #FFFBF5

Size : 35-45 px



Baranda



FAQ



Resep



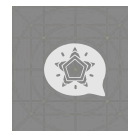
Akun



Produk



Tentang Kami



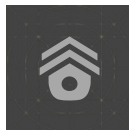
Testimoni

ACTIVE

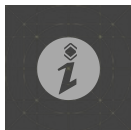
BG Color : #BFA443

Ikon Color : #FFF1A8

Size : 35-45 px



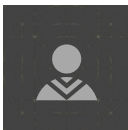
Beranda



FAQ



Resep



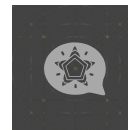
Akun



Produk



Tentang Kami



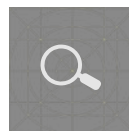
Testimoni

INACTIVE

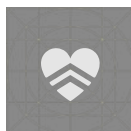
BG Color : #898989

Ikon Color : #FFFBF5

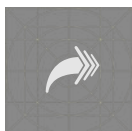
Size : 35-45 px



Search



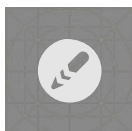
Like



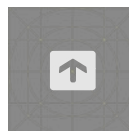
Share



Menu



Edit



Upload



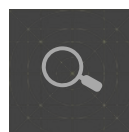
Close

ACTIVE

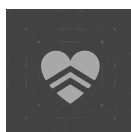
BG Color : #BFA443

Ikon Color : #FFF1A8

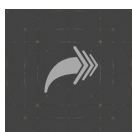
Size : 35-45 px



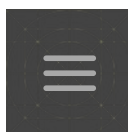
Search



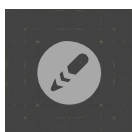
Like



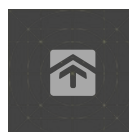
Testimoni



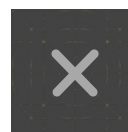
Menu



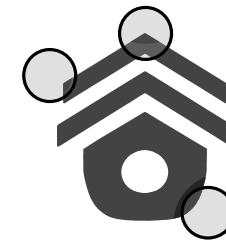
Edit



Upload



Close

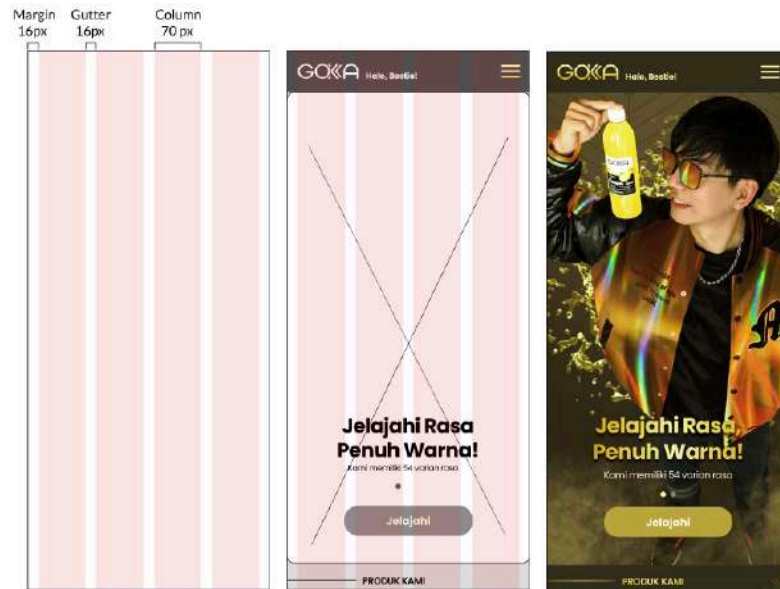


Penjelasan :

Pada proses pembuatan ikon, penulis mendesain dengan bentuk ikon yang casual untuk mempertahankan kesan friendly. Hal tersebut dapat dilihat dari bentuk ikon yang memiliki bentuk yang tidak tegas / melangkung pada ujung sisinya.

Layout Grid & Red Square Method

Layout Grid



Dimensi : 800 x 360 px (Android Large)

Margin : 16 px

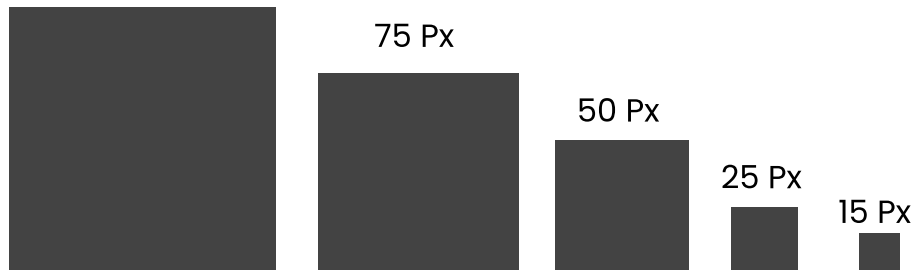
Gutter : 16 px

Alasan penggunaan 4 kolom :

Penulis menggunakan 4 kolom untuk mendapatkan keterbacaan tombol yang baik. Selain itu, berdasarkan riset rata-rata website mobile menggunakan format layout 4 kolom.

Red Square Method

100 Px

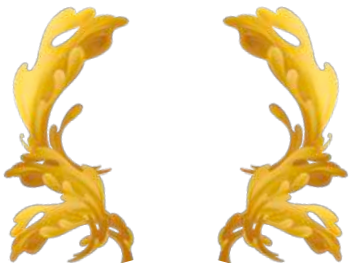


Alasan penggunaan Red Square Method :

Metode ini menggunakan kotak merah dengan ukuran berdasarkan angka dasar untuk memeriksa konsistensi spacing dan alignment. Cara ini sangat efektif untuk menyusun teks dan elemen lain dengan jelas, sehingga dapat membantu meningkatkan keterbacaan.

Aset

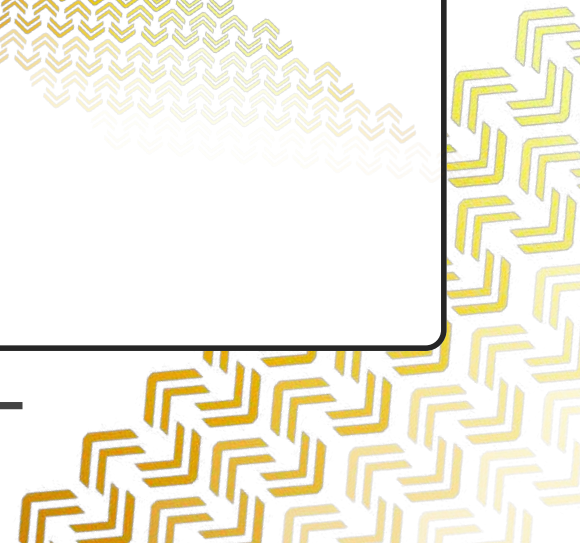
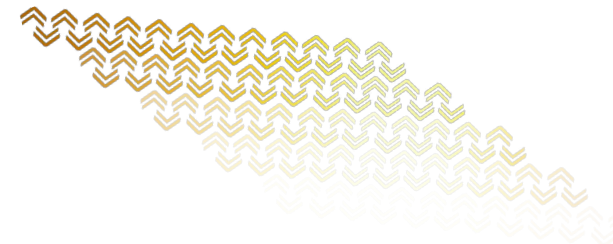
Ilustrasi



Background



Supergrafis

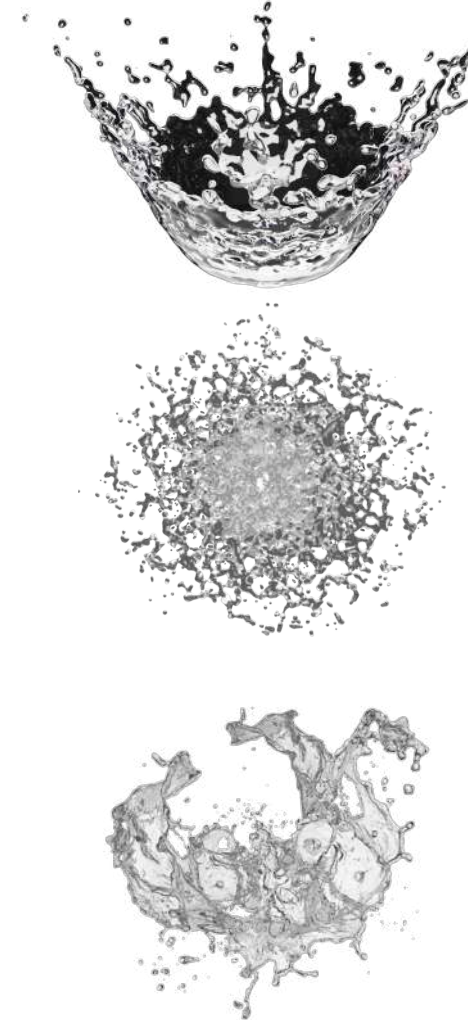


Aset

Foto Produk



Elemen 3D



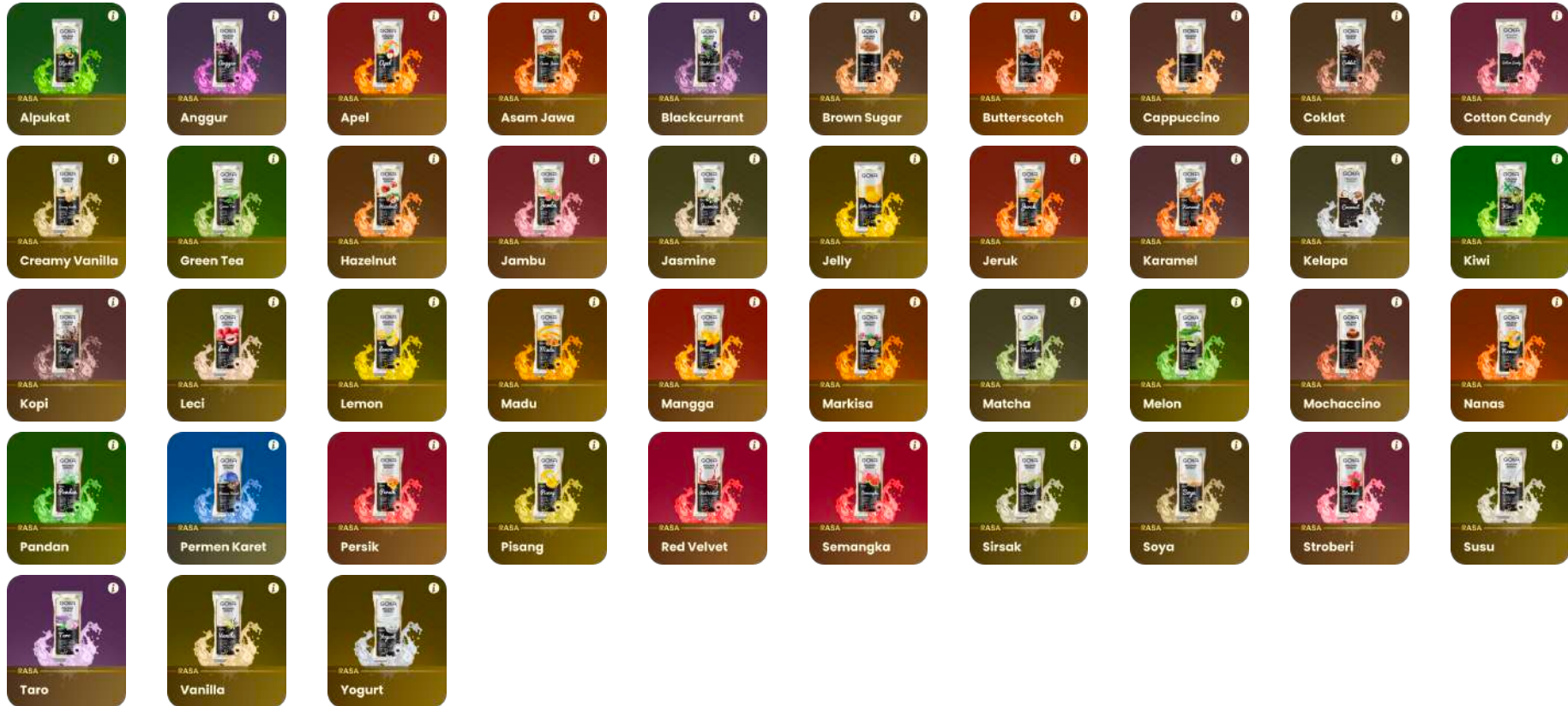
Aset

54 Varian Rasa Produk Sirup Cair



Aset

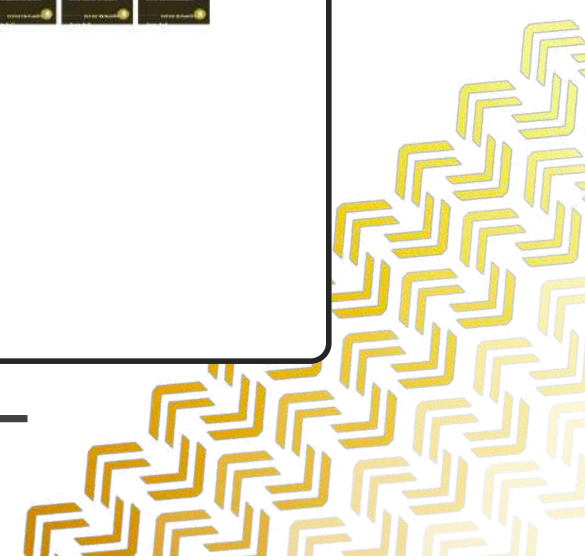
43 Varian Rasa Produk Sirup Bubuk



Action Sheet Sirup Cair



Action Sheet Sirup Bubuk



Aset

Top Seller Sirup Cair



Foto Model Hero Section



Top Seller Sirup Bubuk

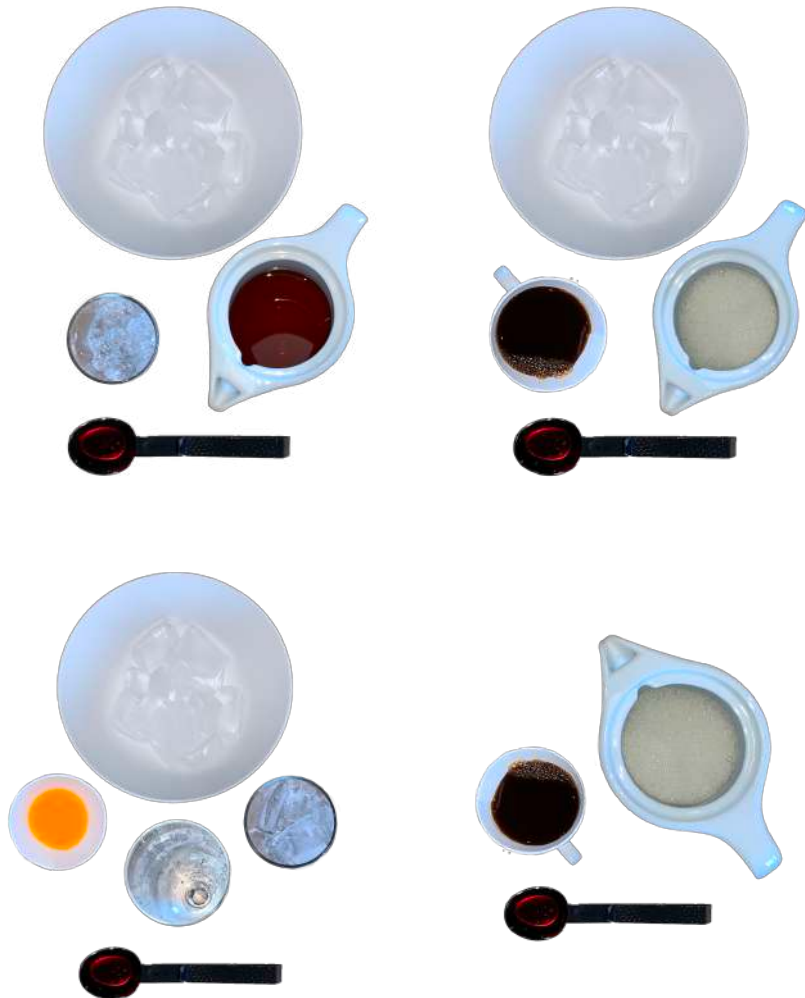


Pop Up Alert



Aset

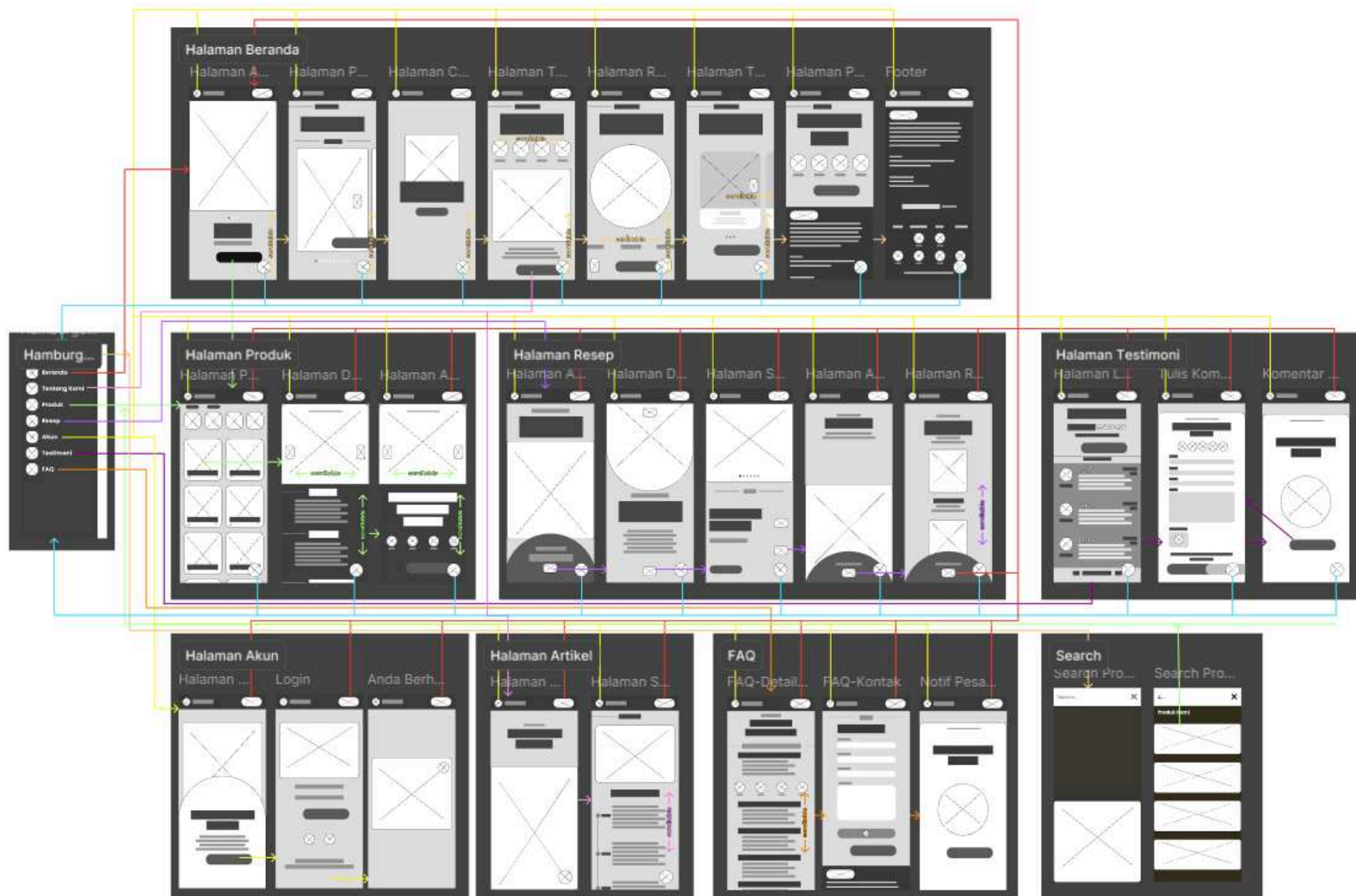
Foto Bahan Resep



Video Proses Pembuatan Resep



Wireframe



Low Fidelity



High Fidelity

Halaman Beranda



Halaman Produk



High Fidelity

Halaman Resep



Halaman Artikel



High Fidelity

Halaman Akun



Halaman Testimoni



High Fidelity

Halaman FAQ



Hamburger Menu & Pop Up Alert



Halaman Search

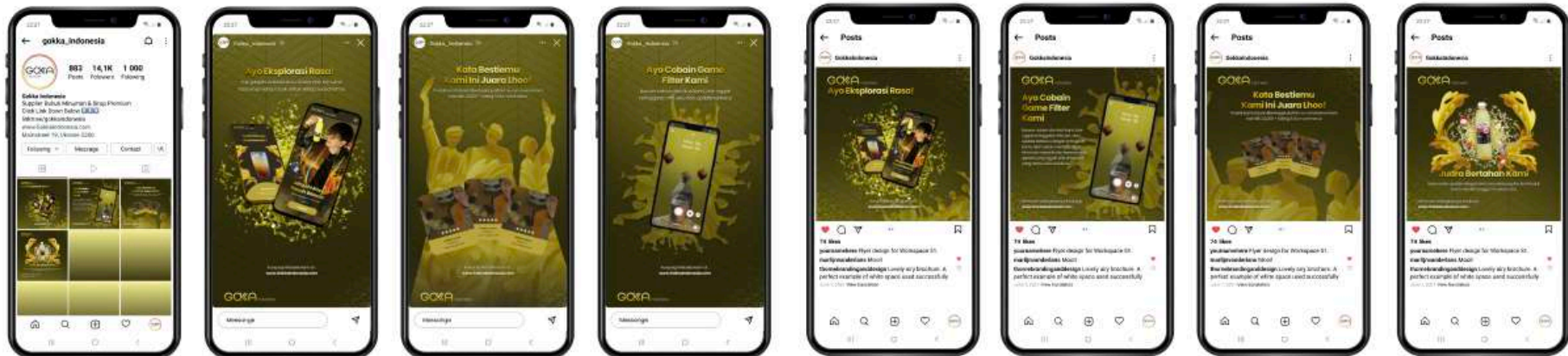


Footer & Header



Media Sekunder

Instagram Post & Story



Media Sekunder

Website Deskop



Katalog Produk



Visual Display



Media Sekunder

Interactive Digital Sinage



Instagram Filter Game

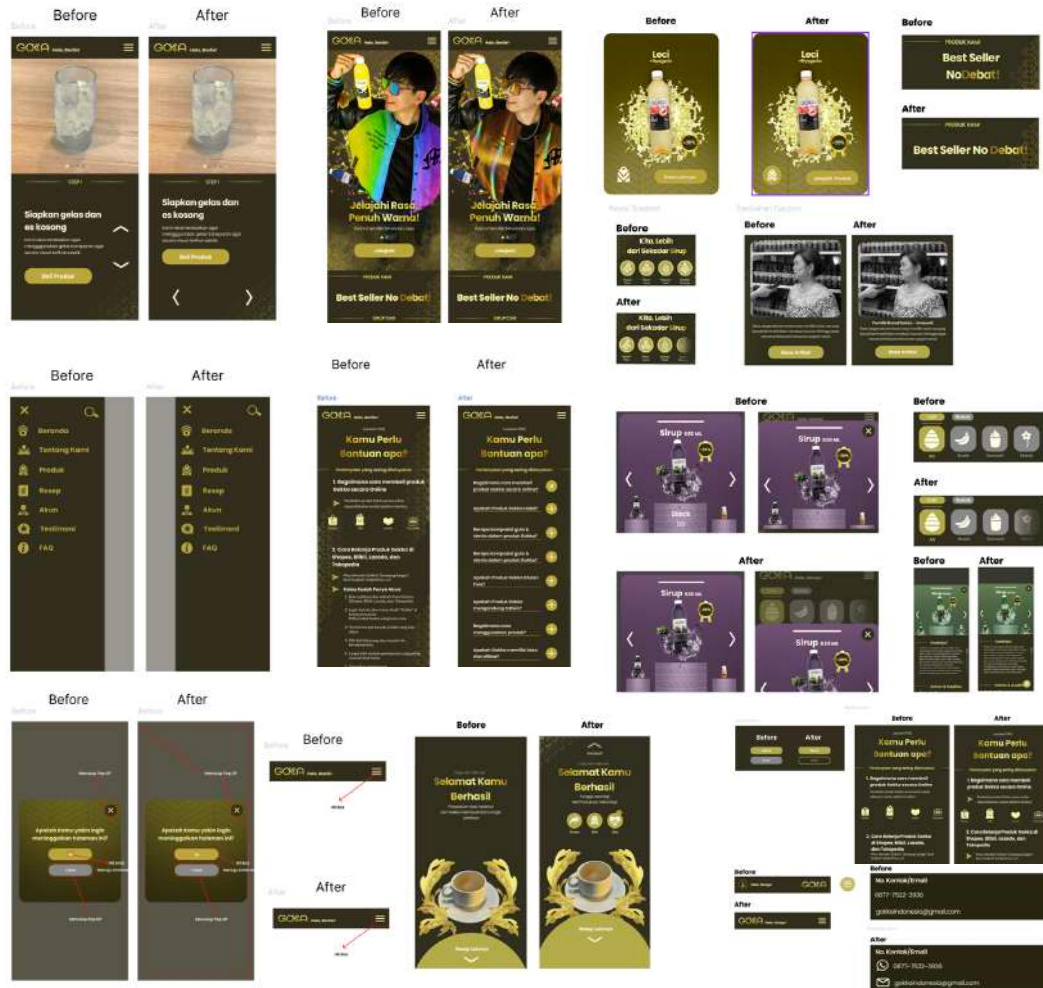


Sticker



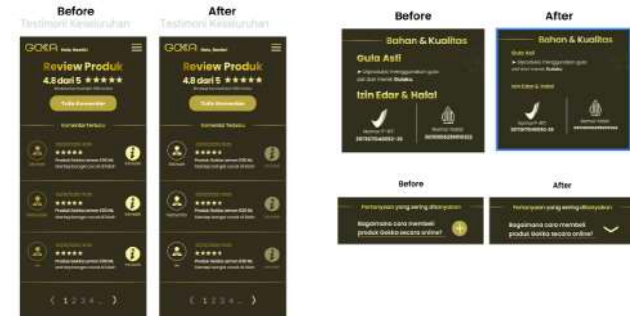
Proses Iterasi

Alpha Test & Co Creation Session



Revisi halaman beranda, resep, produk, header, FAQ dan footer.

Validasi Konten



Revisi halaman testimoni dan produk.

Beta Test



Revisi Halaman beranda.

