

**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI TERAPI PERILAKU
KOGNITIF BAGI PENGIDAP OCD
PADA REMAJA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**MUHAMMAD FATHAN MAULANA NASUTION
00000055933**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI TERAPI PERILAKU
KOGNITIF BAGI PENGIDAP OCD
PADA REMAJA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Muhammad Fathan Maulana Nasution

00000055933

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Fathan Maulana Nasution

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055933

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI TERAPI PERILAKU KOGNITIF BAGI PENGIDAP OCD PADA REMAJA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Muhammad Fathan Maulana Nasution)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI TERAPI PERILAKU KOGNITIF BAGI PENDERITA OCD PADA REMAJA

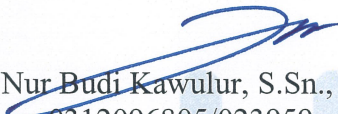
Oleh

Nama Lengkap : Muhammad Fathan Maulana N.
Nomor Induk Mahasiswa : 000000559333
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

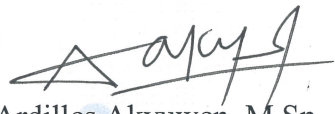
Telah diujikan pada hari Senin, 6 Januari 2025
Pukul 09.45 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

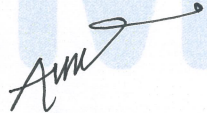
Ketua Sidang


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/023959

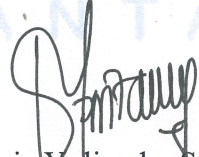
Penguji


Ardilles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Pembimbing


Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/069425

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Fathan Maulana Nasution
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055933
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Website* Mengenai Terapi
Perilaku Kognitif Bagi Pengidap OCD Pada Remaja

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Muhammad Fathan Maulana Nasution)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur serta salam penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulisan tugas akhir dengan judul “Perancangan *Website* Mengenai Terapi Perilaku Kognitif Bagi Pengidap OCD Pada Remaja” dapat terlaksana dengan baik dan benar oleh penulis. tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Desain.

Oleh karena dukungan dan bantuan dari berbagai belah pihak, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Anne Nurfarina, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat berguna bagi segenap pembaca. Penulis juga berharap adanya kritik dan saran yang senantiasa dapat membangun, guna dalam menyempurnakan segala kekurangan pada tugas akhir ini.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Muhammad Fathan Maulana Nasution)

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI TERAPI PERILAKU KOGNITIF BAGI PENGIDAP *OCD* PADA REMAJA

(Muhammad Fathan Maulana Nasution)

ABSTRAK

Obsessive Compulsive Disorder atau *OCD* adalah sebuah gangguan mental yang ditandai dengan adanya obsesi dan/atau kompulsi. Obses adalah pikiran, dorongan, atau gambaran yang berulang dan terus menerus yang dianggap sebagai sebuah pengalaman intrusif dan tidak diinginkan. Sedangkan, kompulsi adalah perilaku berulang atau tindakan mental yang dilakukan oleh individu karena merasa terdorong untuk melakukan hal tersebut sebagai bentuk menanggapi obsesi. Saat ini, sudah ada metode penanganan dari masalah *Obsessive Compulsive Disorder* ini, khususnya pada remaja di Indonesia yaitu *Cognitive Behavioral Therapy* atau Terapi Perilaku Kognitif. Namun, permasalahan utama dari kasus *OCD* pada remaja di Indonesia ini adalah minimnya informasi yang beredar mengenai salah satu terapi penanganan masalah mental yaitu *Cognitive Behavioral Therapy*. Tujuan dari perancangan tugas akhir ini adalah merancang *website* mengenai *Cognitive Behavioral Therapy* bagi pengidap *OCD* pada remaja guna untuk meningkatkan pengetahuan remaja dan masyarakat luas akan adanya *Cognitive Behavioral Therapy* sebagai terapi dalam menangani masalah *OCD*. Salah satu *website* adalah *website* untuk remaja. Metode penelitian yang dipakai pada penulisan tugas akhir ini adalah metode kualitatif dan kuantitatif, dan metode perancangan yang dipakai adalah *Design Thinking* yang diusulkan oleh Stanford Design School. Oleh karenanya, penelitian ini berfokus pada perancangan *website* mengenai *Cognitive Behavioral Therapy* bagi pengidap *OCD* pada remaja.

Kata kunci: perancangan *website*, *Cognitive Behavioral Therapy*, *OCD* pada remaja

DESIGN OF *WEBSITE* ON COGNITIVE BEHAVIORAL THERAPY FOR ADOLESCENT OCD SUFFERERS

(Muhammad Fathan Maulana Nasution)

ABSTRACT (English)

Obsessive Compulsive Disorder or OCD is a mental disorder characterized by obsessions and/or compulsions. Obsessions are recurring and continuous thoughts, urges, or images that are considered an intrusive and unwanted experience. Meanwhile, compulsions are repetitive behaviors or mental actions carried out by individuals because they feel compelled to do so as a form of responding to obsessions. Currently, there is a method for handling the problem of Obsessive Compulsive Disorder, especially in adolescents in Indonesia, namely Cognitive Behavioral Therapy. However, the main problem with OCD cases in adolescents in Indonesia is the lack of information circulating about one of the therapies for handling mental problems, namely Cognitive Behavioral Therapy. The purpose of designing this final assignment is to design a website about Cognitive Behavioral Therapy for OCD sufferers in adolescents in order to increase the knowledge of adolescents and the wider community about the existence of Cognitive Behavioral Therapy as a therapy in dealing with OCD problems. One of the websites is a website for adolescents. The research method used in writing this final assignment is a qualitative and quantitative method, and the design method used is Design Thinking proposed by Stanford Design School. Therefore, this study focuses on website design for Cognitive Behavioral Therapy for OCD sufferers in adolescents.

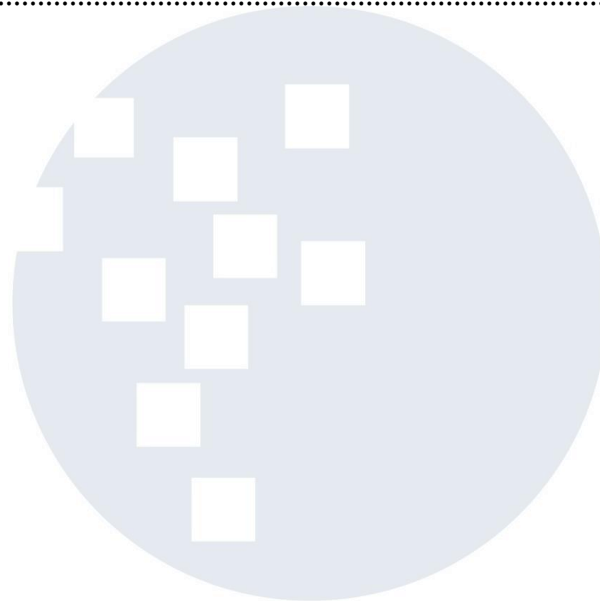
Keywords: *website, Cognitive Behavioral Therapy, OCD in adolescents*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT (English)	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Media Informasi	5
2.1.1 Fungsi Media Informasi	5
2.1.2 Tujuan Media Informasi	5
2.1.3 Jenis Media Informasi	6
2.1.4 Strategi AISAS	8
2.2 Desain Grafis	9
2.2.1 Elemen Desain	10
2.2.2 Prinsip Desain	14
2.3 Website	18
2.3.1 Kategori Website	18
2.3.2 Komponen Website	19
2.4 Obsessive Compulsive Disorder	22

2.4.1 OCD pada Remaja	22
2.4.2 Jenis OCD.....	23
2.4.3 Penyebab OCD.....	25
2.4.4 Dampak OCD.....	25
2.4.5 Penanganan OCD	25
2.5 Cognitive Behavioral Therapy (CBT)	26
2.5.1 Prosedur Cognitive Behavioral Therapy	27
2.5.2 Manfaat Cognitive Behavioral Therapy	28
2.5.3 Keunggulan Cognitive Behavioral Therapy	28
2.6 Penelitian yang Relevan.....	28
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	31
3.1 Subjek Perancangan	31
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	32
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	33
3.3.1 Wawancara	34
3.3.2 Kuesioner	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	42
4.1 Hasil Perancangan	42
4.1.1 Empathize	42
4.1.2 Define.....	58
4.1.3 Ideate.....	66
4.1.4 Prototype.....	73
4.1.1 Test	79
4.2 Pembahasan Perancangan.....	82
4.2.1 Analisis Market Validation/ Beta Test	82
4.2.2 Analisis Desain Website.....	86
4.2.3 Analisis Desain Media Instagram	99
4.2.4 Analisis Desain Twitter/X Ads	103
4.2.5 Analisis Desain Instagram Feed Posts.....	105
4.2.6 Analisis Desain Youtube Ads.....	106
4.2.7 Analisis Desain Poster.....	109
4.2.8 Analisis Desain E-Modul	111

4.2.4 Anggaran.....	112
BAB V PENUTUP.....	113
5.1 Simpulan	113
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	118



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Contoh Kasus AISAS	9
Tabel 2. 2 Tabel Penelitian Relevan Tentang OCD.....	29
Tabel 4. 1 Tabel Demografis Responden Kuesioner	49
Tabel 4. 2 Tabel SWOT Website Alodokter.....	54
Tabel 4. 3 Tabel SWOT Website Halodoc.....	56
Tabel 4. 4 Creative Brief Kampanye.....	60
Tabel 4. 5 Tone of Voice.....	67
Tabel 4. 6 Alternatif Big Idea	68

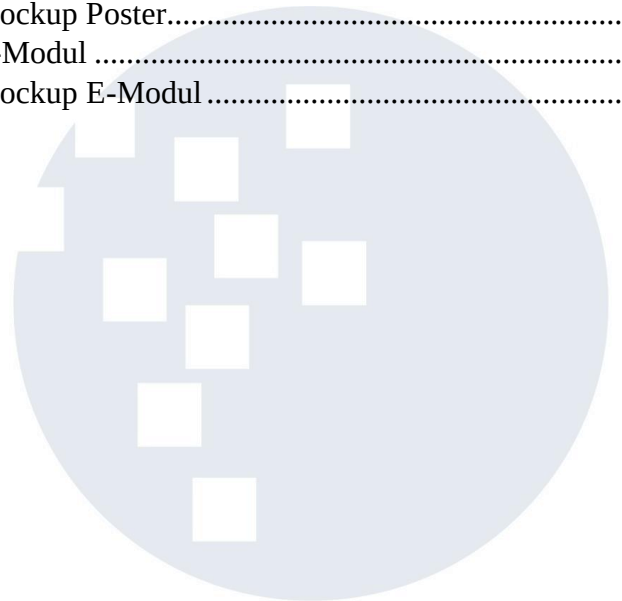


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Screen-Based Media Uber	7
Gambar 2. 2 Gambar Form and Space	11
Gambar 2. 3 Gambar Perbedaan antara RGB dan CMYK.....	11
Gambar 2. 4 Contoh typeface Serif.....	12
Gambar 2. 5 Contoh typeface Sans Serif	13
Gambar 2. 6 Contoh typeface Script.....	13
Gambar 2. 7 Contoh typeface Dekoratif	14
Gambar 2. 8 Gambar Jenis Layout.....	14
Gambar 2. 9 Gambar Unity and Variety	15
Gambar 2. 10 Gambar Balance	15
Gambar 2. 11 Gambar Hierarchy	16
Gambar 2. 12 Gambar Contrast	16
Gambar 2. 13 Gambar Emphasis	17
Gambar 2. 14 Gambar Scale/Proportion	17
Gambar 2. 15 Gambar Repetition	18
Gambar 2. 16 Gambar Website Wikipedia	19
Gambar 2. 17 Contoh Header Website	20
Gambar 2. 18 Contoh Konten Website	21
Gambar 2. 19 Contoh Sidebar Website.....	21
Gambar 2. 20 Contoh Footer Website.....	22
Gambar 2. 21 Ilustrasi OCD Jenis Checking	23
Gambar 3. 1 Wawancara dengan Psikiater, dr. Nina Masdiani, SpKJ.....	43
Gambar 3. 2 Wawancara dengan Psikolog Klinis, Sonny Tirta Luzanil, M.Psi. ...	45
Gambar 3. 3 Wawancara dengan Pasien Pengidap OCD.....	47
Gambar 4. 1 Pengetahuan Remaja tentang Obsessive Compulsive Disorder.....	50
Gambar 4. 2 Skala Likerts terkait Pengetahuan Remaja tentang	51
Gambar 4. 3 Pie Chart Penyebab dari OCD Menurut Responden	51
Gambar 4. 4 Pie Chart Pengetahuan Responden tentang Terapi Perilaku Kognitif	52
Gambar 4. 5 Grafik Penggunaan Media Informasi Responden	53
Gambar 4. 6 Gambar Tampilan Website Alodokter	53
Gambar 4. 7 Gambar Tampilan Website Halodoc	56
Gambar 4. 8 User Persona Laki-Laki.....	58
Gambar 4. 9 User Persona Perempuan.....	59
Gambar 4. 10 Logo Brand Mandatory KPSI	66
Gambar 4. 11 Mind Map Perancangan	67
Gambar 4. 12 Moodboard Visual.....	69
Gambar 4. 13 Moodboard UI/UX	69
Gambar 4. 14 Moodboard Call-to-Action.....	70
Gambar 4. 15 Color Palette	71

Gambar 4. 16 Typeface Fivo Sans	71
Gambar 4. 17 Typeface Inter	72
Gambar 4. 18 Cara Pembacaan dan Penulisan Nama Website	73
Gambar 4. 19 Sketsa Logo Website	74
Gambar 4. 20 Hasil Digitalisasi Logomark	75
Gambar 4. 21 Logo Final	75
Gambar 4. 22 Sitemap Website.....	78
Gambar 4. 23 Low Fidelity Website	79
Gambar 4. 24 Hasil Alpha Test 1	80
Gambar 4. 25 Hasil Alpha Test 2	80
Gambar 4. 26 Hasil Alpha Test 3	81
Gambar 4. 27 Hasil Beta Test 1	83
Gambar 4. 28 Hasil Beta Test 2	83
Gambar 4. 29 Hasil Beta Test 3	84
Gambar 4. 30 Hasil Beta Test 4	84
Gambar 4. 31 Hasil Beta Test 5	85
Gambar 4. 32 Landing Page.....	87
Gambar 4. 33 Header	87
Gambar 4. 34 Headline	88
Gambar 4. 35 Fitur Utama	88
Gambar 4. 36 Self-Help CBT.....	89
Gambar 4. 37 Fitur Spesialis.....	90
Gambar 4. 38 Tampilan Success Story	90
Gambar 4. 39 Tampilan Berita.....	91
Gambar 4. 40 Tampilan FAQs	91
Gambar 4. 41 Tampilan Subscription Box	92
Gambar 4. 42 About OCD Page.....	93
Gambar 4. 43 Detail Definisi OCD.....	94
Gambar 4. 44 Detail Definisi Tipe OCD	94
Gambar 4. 45 About CBT Page	95
Gambar 4. 46 Self-Help CBT Page.....	96
Gambar 4. 47 Find Doctors Near You Page	96
Gambar 4. 48 About Us Page.....	97
Gambar 4. 49 News Page	98
Gambar 4. 50 Share Your Stories Page.....	99
Gambar 4. 51 Sketsa Desain Instagram Story Ads	100
Gambar 4. 52 Hasil Desain Instagram Story Ads	100
Gambar 4. 53 Sketsa Instagram Feeds Ads.....	101
Gambar 4. 54 Instagram Feeds Ads 1	102
Gambar 4. 55 Instagram Feeds Ads 2	102
Gambar 4. 56 Sketsa Twitter Feeds Ad	103
Gambar 4. 57 Twitter Feeds Ad	104
Gambar 4. 58 Sketsa Instagram Feed Posts	105

Gambar 4. 59 Instagram Feed Posts.....	105
Gambar 4. 60 Youtube Video Ads.....	106
Gambar 4. 61 Sketsa Youtube Overlay Ads	107
Gambar 4. 62 Youtube Overlay Ads.....	107
Gambar 4. 63 Proses Sketsa dan Hasil Youtube Display Ads	108
Gambar 4. 64 Mockup Youtube Display Ads.....	108
Gambar 4. 65 Poster	109
Gambar 4. 66 Mockup Poster.....	109
Gambar 4. 67 E-Modul	111
Gambar 4. 68 Mockup E-Modul	111



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	118
Lampiran Form Bimbingan & Spesialis	122
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i> (Sonny Tirta Luzanil).....	127
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i> (dr. Nina Masdiani, SpKJ)	128
Lampiran <i>Non-Disclosure Statement</i>	130
Lampiran Hasil Pre-Kuesioner.....	131
Lampiran Transkrip Wawancara Psikiater.....	137
Lampiran Transkrip Wawancara Psikolog Klinis Dewasa (Student Support)....	144

