

PERANCANGAN *WEBSITE*

MET ENGLISH COURSE



LAPORAN TUGAS AKHIR

**JESLINE ANGELINA
00000055950**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN WEBSITE

MET ENGLISH COURSE



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Jesline Angelina
00000055950**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jesline Angelina
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055950
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/~~Skripsi~~/ Tugas Akhir/ ~~Laporan~~
~~Magang~~/ ~~MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN *WEBSITE* MET ENGLISH COURSE

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Desember 2024



(Jesline Angelina)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *WEBSITE* MET ENGLISH COURSE

Oleh

Nama Lengkap : Jesline Angelina
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055950
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

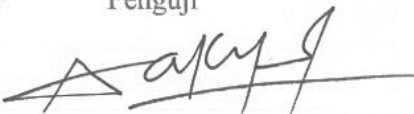
Telah diujikan pada hari Rabu, 8 Januari 2025
Pukul 13.45 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

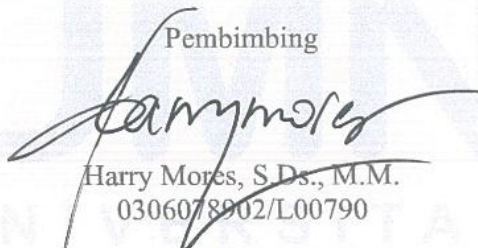
Ketua Sidang


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/023959

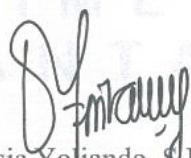
Penguji


Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Pembimbing


Harry Mores, S.Ds., M.M.
0306078902/L00790

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jesline Angelina
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055950
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2-(*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN WEBSITE MET
ENGLISH COURSE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Jesline Angelina

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena Rahmatnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “PERANCANGAN *WEBSITE* MET ENGLISH COURSE”. Tugas akhir ini penulis buat untuk memenuhi tugas akhir penulis dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan serta mendoakan dalam tahap penyelesaian tugas akhir ini. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Harry Mores, S.Ds. M.M., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Saverio Ignatius Tjahyadi selaku orang yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Cesilia Juwita dan Elsa Laurend Rianly selaku teman seperjuangan penulis yang telah membantu segala permasalahan penulis dimulai dari tahapan awal tugas akhir hingga tugas akhir ini selesai.
8. Vallencia Angeline dan Vanli Paramita selaku sahabat penulis yang memotivasi dan memberikan semangat kepada penulis agar penulis tetap kuat dan tabah dalam menjalankan seluruh rangkaian tugas akhir ini.

9. Jocelyn Ameris Raharjo, Maura Nadinea Prasetya, Silvia Theresia, dan Amarendra Prajnasatya selaku teman sepembimbingan penulis yang selalu memberikan support dan dukungan secara emosional.
10. Sutarno, A..Md., S.Pd., M.Pd., selaku narasumber utama yang telah mempermudah penulis untuk melakukan penelitian terkait MET English Course.
11. Pihak-pihak responden yang telah membantu memberikan jawaban sebagai data untuk penelitian ini.

Penulis sadar bahwa tugas akhir yang telah dirancang ini masih kurang sempurna. Oleh sebab itu, penulis masih memerlukan belajar lebih banyak lagi. Terlebih hal ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, masukan, dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca maupun panutan untuk mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara generasi selanjutnya.

Tangerang, 16 Desember 2024



Jesline Angelina



PERANCANGAN WEBSITE MET ENGLISH COURSE

(Jesline Angelina)

ABSTRAK

MET English Course merupakan salah satu tempat kursus bahasa Inggris di Kota Jambi yang menawarkan berbagai program antara lain *basic class* mulai dari SD hingga SMA, KB/PAUD, serta beberapa program internasional seperti persiapan ujian IELTS, TOEFL, dan *overseas study consultant*. Namun, hasil riset menunjukkan bahwa informasi mengenai keseluruhan program yang ditawarkan oleh MET English Course tersebar dan belum tersampaikan secara merata. Selain itu, informasi yang disampaikan melalui media sosial MET dinilai kurang lengkap dan tidak cukup informatif, yang mengakibatkan rendahnya kesadaran masyarakat terhadap program-program yang tersedia serta kurangnya pemahaman mendalam tentang setiap program. Hal tersebut dapat mempengaruhi keputusan target audiens dalam mendaftarkan anaknya ke MET English Course. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, penyebaran kuesioner, observasi, studi eksisting, serta studi referensi. Penulis menggunakan teori perancangan *Design Thinking* yang dikembangkan oleh *Stanford School* sebagai metode dalam merancang media informasi. Selanjutnya, penulis akan melakukan perancangan media informasi berupa website untuk menyatukan seluruh informasi mengenai MET English Course. Dapat disimpulkan bahwa melalui website ini akan memperkenalkan MET English Course kepada khalayak luas dan meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang program-program yang ditawarkan oleh MET English Course.

Kata kunci: MET English Course, Website, Informasi, Program, Jambi

WEBSITE DESIGN FOR MET ENGLISH COURSE

(Jesline Angelina)

ABSTRACT (English)

MET English Course is one of the English language course providers in Jambi City, offering various programs such as basic classes for elementary to high school students, early childhood education (KB/PAUD), and several international programs, including IELTS and TOEFL preparation, as well as overseas study consulting. However, research findings indicate that information about MET English Course's programs is scattered and not evenly conveyed. Additionally, the information shared through MET's social media platforms is considered incomplete and insufficiently informative, resulting in low public awareness of the available programs and a lack of deeper understanding of each offering. This issue could impact the target audience's decision to enroll their children in MET English Course. Data collection was conducted through interviews, surveys, observations, existing studies, and reference reviews. The author employed the Design Thinking framework developed by Stanford School as a method for designing information media. Subsequently, the author will design an informational website to consolidate all information regarding MET English Course. It can be concluded that this website will introduce MET English Course to a broader audience and enhance public knowledge about the programs offered by MET English Course.

Keywords: MET English Course, Website, Information, Program, Jambi



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (<i>English</i>)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Media Informasi	4
2.1.1 Jenis Media Informasi	4
2.1.2 Fungsi Media Informasi	6
2.2 Desain Grafis	7
2.2.1 Prinsip Desain	7
2.2.2 Elemen Desain	11
2.2.3 Psikologi Warna	13
2.2.4 Tipografi	15
2.2.5 Fotografis	17
2.2.6 <i>Digital Imaging</i>	19
2.2.7 Ilustrasi	20
2.2.8 <i>Grid</i>	21
2.3 Website	23

2.3.1 UI/UX	23
2.3.2 Sitemap	23
2.3.3 Anatomi Website	24
2.3.4 Media Interaktif	26
2.3.5 Homepage	26
2.3.6 Mobile Website	27
2.3.7 E-Book	27
2.3.8 Media Sosial	28
2.4 Lembaga Kursus Bahasa Inggris	29
2.4.1 IELTS	30
2.4.2 TOEFL	30
2.5 Penelitian yang Relevan	30
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	32
3.1 Subjek Perancangan	32
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	33
3.2.1 <i>Empathize</i>	33
3.2.2 <i>Define</i>	34
3.2.3 <i>Ideate</i>	34
3.2.4 <i>Prototype</i>	34
3.2.5 <i>Test</i>	35
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	35
3.3.1 <i>In-depth Interview</i>	36
3.3.2 Kuesioner	43
3.3.3 Observasi	45
3.3.4 Studi Eksisting	45
3.3.5 Studi Referensi	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	47
4.1 Hasil Perancangan	47
4.1.1 <i>Empathize</i>	47
4.1.2 <i>Define</i>	85
4.1.3 <i>Ideate</i>	89
4.1.4 <i>Prototype</i>	116

4.1.5 <i>Test</i>	118
4.1.6 <i>Kesimpulan Perancangan</i>	125
4.2 <i>Pembahasan Perancangan</i>	126
4.2.1 <i>Analisis Beta</i>	126
4.2.2 <i>Analisis Desktop Website</i>	130
4.2.3 <i>Analisis E-Book</i>	132
4.2.4 <i>Analisis Instagram Feeds</i>	133
4.2.5 <i>Analisis Instagram Story Ads</i>	134
4.2.6 <i>Anggaran</i>	135
BAB V PENUTUP	137
5.1 <i>Simpulan</i>	137
5.2 <i>Saran</i>	138
DAFTAR PUSTAKA	xvii
LAMPIRAN	xxii



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	31
Tabel 4.1 Analisis SWOT Website EF	80
Tabel 4.2 Analisis SWOT Website JEC English Course	81
Tabel 4.3 Tabel Analisis Visual Alpha Test	119
Tabel 4.4 Tabel Analisis Konten Alpha Test	120
Tabel 4.5 Tabel Analisis Interaktivitas Alpha Test.....	121
Tabel 4.6 Tabel Analisis Tingkat Kepuasan Alpha Test.....	122
Tabel 4.7 Tabel Analisis Kritik dan Saran Alpha Test	122
Tabel 4.8 Tabel Analisis Visual Beta Test.....	127
Tabel 4.9 Tabel Analisis Konten Beta Test	127
Tabel 4.10 Tabel Analisis Interaktivitas Beta Test	128
Tabel 4.11 Tabel Analisis Tingkat Kepuasan Alpha Test.....	129
Tabel 4.12 Anggaran Perancangan	136



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Media Cetak	4
Gambar 2.2 Media Interaktif.....	5
Gambar 2.3 Enviromental Information Design.....	6
Gambar 2.4 Keseimbangan	8
Gambar 2.5 Hirarki Visual.....	9
Gambar 2.6 Kesatuan.....	10
Gambar 2.7 Elemen Garis pada Website	11
Gambar 2.8 Elemen Bentuk pada Desain Website	12
Gambar 2.9 Warna Addictive dan Warna Subtractive.....	13
Gambar 2.10 Warna Merah.....	14
Gambar 2.11 Warna Biru	14
Gambar 2.12 Warna Kuning	15
Gambar 2.13 Warna Putih.....	15
Gambar 2.14 Contoh Modern	16
Gambar 2.15 Contoh Slab Serif	17
Gambar 2.16 Contoh <i>Sans Serif</i>	17
Gambar 2.17 Rule of Third Composition	18
Gambar 2.18 Diagonal Composition.....	19
Gambar 2.19 Digital Imaging	20
Gambar 2.20 Contoh Ilustrasi	21
Gambar 2.21 Anatomi <i>Grid</i>	21
Gambar 2.22 Multicoloumn Grid.....	22
Gambar 2.23 <i>Modular Grid</i>	22
Gambar 2.24 Sitemap.....	24
Gambar 2.25 Anatomi Website.....	24
Gambar 2.26 Homepage.....	27
 Gambar 4.1 Bukti Wawancara dengan Pendiri MET English Course	 48
Gambar 4.2 Bukti Wawancara dengan Pegawai MET English Course	51
Gambar 4.3 Bukti Wawancara dengan Orang Tua Murid MET English Course ..	53
Gambar 4.4 Jenis Kelamin Responden	54
Gambar 4.5 Usia Responden.....	55
Gambar 4.6 Responden yang Memiliki Anak yang Kursus di	56
Gambar 4.7 Responden yang Pernah Mendengar tentang MET English Course ..	57
Gambar 4.8 Program MET yang Diketahui Responden	57
Gambar 4.9 Faktor Penentu dalam Memilih Tempat Kursus	58
Gambar 4.10 Pertama Kali Responden Mengetahui tentang MET.....	59

Gambar 4.11 Frekuensi Kemudahan Menemukan Informasi Mengenai MET.....	60
Gambar 4.12 Sumber Informasi yang Digunakan Responden.....	61
Gambar 4.13 Frekuensi Kejelasan Informasi yang Disampaikan.....	62
Gambar 4.14 Penilaian Responden terhadap Kualitas Informasi MET	63
Gambar 4.15 Kesesuaian Informasi yang disampaikan MET English Course	64
Gambar 4.16 Frekuensi Responden menggunakan Media Sosial.....	64
Gambar 4.17 Media Elektronik yang Sering Digunakan	65
Gambar 4.18 Jenis Media Informasi yang Sering Digunakan	66
Gambar 4.19 Format Media Informasi yang Disukai	66
Gambar 4.20 Konten Paling Disukai Responden.....	67
Gambar 4.21 MET English Course Jelutung	69
Gambar 4.22 Meja Resepsionis.....	69
Gambar 4.23 Suasana Kelas di MET English Course Jelutung	70
Gambar 4.24 Suasana kelas KB/TK Superkids.....	71
Gambar 4.25 MET English Course Cabang Kasang Pudak.....	71
Gambar 4.26 Ruang Resepsionis MET English Course Cabang Kasang Pudak ..	72
Gambar 4.27 Ruang Kelas KB/TK Superkids Kasang Pudak	73
Gambar 4.28 Ruang Kelas MET English Course Kasang Pudak	73
Gambar 4.29 MET English Course Cabang Mayang.....	74
Gambar 4.30 Suasana Kelas MET English Course Cabang Mayang	75
Gambar 4.31 Ruang Bermain Anak KB/TK Superkids Cabang Mayang.....	76
Gambar 4.32 Konten Instagram MET English Course	77
Gambar 4.33 Akun Instagram MET English Course	78
Gambar 4.34 Flyer MET English Course	78
Gambar 4.35 Website EF	81
Gambar 4.36 Media Sosial JEC English Course.....	83
Gambar 4.37 Penjelasan mengenai Program-program EF	84
Gambar 4.38 Website Tzu Chi School.....	85
Gambar 4.39 User Persona Perempuan.....	86
Gambar 4.40 User Persona Laki-Laki.....	87
Gambar 4.41 User Journey Map	88
Gambar 4.42 Mindmapping	89
Gambar 4.43 Moodboard Visual.....	91
Gambar 4.44 Moodboard Referensi	92
Gambar 4.45 Moodboard Fotografi	93
Gambar 4.46 Sitemap.....	94
Gambar 4.47 Wireframe.....	95
Gambar 4.48 Color Palette.....	97
Gambar 4.49 Typography	98
Gambar 4.50 Grid System Website.....	98
Gambar 4.51 Supergraphic.....	99
Gambar 4.52 Hasil Fotografi	100
Gambar 4.53 Komposisi Rule of Third.....	101

Gambar 4.54 Aset Foto Tambahan	101
Gambar 4.55 Hasil Cropping	102
Gambar 4.56 Penerapan Aset Visual Alternatif 1	103
Gambar 4.57 Penerapan Aset Alternatif 2	103
Gambar 4.58 Ilustrasi Peta	104
Gambar 4.59 Icon Grid System.....	105
Gambar 4.60 Ikon.....	105
Gambar 4. 61 Button	106
Gambar 4.62 Grid System Website Deskop	107
Gambar 4.63 Low Fidelity Deskop Website.....	108
Gambar 4.64 High Fidelity Desktop Website	108
Gambar 4.65 Pembagian Halaman.....	109
Gambar 4.66 Grid E-Book	110
Gambar 4.67 Impelementasi Modular Grid dalam E-Book.....	110
Gambar 4.68 Hasil Final E-Book.....	111
Gambar 4.69 Grid Instagram Feeds	112
Gambar 4.70 Proses Perancangan Instagram Feeds.....	113
Gambar 4. 71 Hasil Final Instagram Feeds.....	114
Gambar 4.72 Grid Instagram Story Ads	115
Gambar 4.73 Proses Perancangan Instagram Story	115
Gambar 4.74 Hasil Final Instagram Story Ads	116
Gambar 4.75 Low-Fidelity Mobile Website	117
Gambar 4.76 High-Fidelity Mobile Website	118
Gambar 4.77 Hasil Perbaikan Tombol Back.....	123
Gambar 4.78 Jarak Antar Konten Sebelum Perbaikan.....	124
Gambar 4.79 Hasil Perbaikan Jarak antar Konten	125
Gambar 4.80 Grid Deskop Website	130
Gambar 4.81 Perbedaan Tampilan Menu	131
Gambar 4.82 Hasil Final Deskop Website.....	131
Gambar 4.83 Hasil Final E-book	133
Gambar 4.84 Hasil Final Instagram Feeds.....	134
Gambar 4.85 Hasil Final Instagram Story Ads	135

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin	xxii
Lampiran B Form Bimbingan	xxiv
Lampiran C Prototype Day	xxvi
Lampiran D Non-Disclosure Agreement	xxvii
Lampiran E Hasil Kuesioner	xxx
Lampiran F Hasil Kuesioner Alpha Test	xxxvi
Lampiran G Hasil Kuesioner Beta Test	xli
Lampiran H Transkrip Wawancara	xlvi
Lampiran I Hasil Observasi Lapangan	lxiv
Lampiran J Hasil Karya	lxvii

