

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. (2021). Pengaruh kampanye public relations no straw movement terhadap toyalitas tengunjung kona koffie. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 2(1).
<https://www.journal.interstudi.edu/index.php/interscript/article/view/547>
- Amandadewi, L. (2023). *Perancangan media informasi produk B2C PT Widodo makmur perkasa*. UMN Knowledge Center. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/25922/>
- Anwar, F., Pajariantio, H., Herlina, E., Raharjo, T. D., Fajriyah, L., Astuti, I. A., Hardiansyah, A., & Suseni, K. A. (2022). *Pengembangan media pembelajaran “Telaah Perspektif Pada era society 5.0”*. TOHAR MEDIA.
- Arlanda, R. S., & Sutejo, A. (2023). Perancangan buku profil alas outbound edukasi sebagai media promosi di desa simpang. *Kegiatan Positif: Jurnal Hasil Karya Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 221-230.
<https://journal.arimbi.or.id/index.php/Kegiatanpositif/article/view/500>
- Bagong, S., & Sutinah. (2005). *Metode penelitian sosial berbagai alternatif pendekatan*. Pustaka.
- Beiard, J. (2020). *The principles of beautiful web design*. Australia: SitePoint Pty. Ltd.
- Bevis, R. (2022). *Perancangan media promosi PT.San Central Indah Electro Static Powder Coating*. UMN Knowledge Center.
<https://kc.umn.ac.id/id/eprint/20243/>
- Braesel, S. & Karg, T. (2021). *Media and information literacy: A practical guidebook for trainers*. Jerman: Deutsche Welle.
- Dhini, V. A. (2022). *41% Warga SES A memiliki literasi digital rendah*. Databoks. Retrieved October 2, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/1f5a59ee9868804/41-warga-ses-a-memiliki-literasi-digital-rendah#:~:text=SES%20B%3A%20Rp4.000.001-Rp2.000.001-Rp4.000.000>
- Dinda, S. P., & Reni, N. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1).
<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950/1307>

- EF. (n.d.). *TOEFL Bahasa Inggris*. EF Blog.
<https://www.ef.co.id/englishfirst/kids/blog/toefl-bahasa-inggris/>
- Effenmeita, R. A. (2023). *Perancangan ulang UI/UX website animal defenders Indonesia*. UMN Knowledge Center. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/25810/>
- Eiseman, L. (2017). *The complete color harmony, pantone edition: expert color information for professional results*. United State: Rockpot Publisher
- Eramus, N. (2023). *Perancangan video untuk meningkatkan engagement masyarakat di kurva digital drawing course*. UMN Knowledge Center. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/28642/>
- Griffey, J. (2020). *Introduction to Interactive Digital Media*. New York: Routledge.
- Guntoro, D. W., & Sholekhah, I. (2023). SES (Socio-Economis Status) dalam pengambilan keputusan melanjutkan pendidikan tinggi di Provinsi Kalimantan Tengah: The influence of external SES (Socioeconomic Status) in decision making to continuing higher education in Central Kalimantan Province. *Neraca: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 48-54. <https://journal.umpr.ac.id/index.php/neraca/article/view/5787>
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren penggunaan media sosial selama pandemi di Indonesia. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 7(2), 13-23.
- Hasanah, R. (2021). *Pengaruh angka harapan hidup, rata-rata lama sekolah dan pengeluaran perkapita terhadap tingkat kemiskinan di Kabupaten Kota/provinsi Jambi*. Repository Universitas Jambi. <https://repository.unja.ac.id/29378/>
- Herlambang, K. A. (2023). *Perancangan mobile website mengenai attachment style dengan anak bagi orang tua*. UMN Knowledge Center. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/25773/>
- Hotcourses Indonesia. (2023). *Info lengkap tes IELTS*. <https://www.hotcourses.co.id/study-abroad-info/essentials/english-tests/>
- IDN Media. (2024). *Indonesia millenials report*. IDN Research Institute. <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-report-2024.pdf>
- IDalamat. (2021). MET English Course. Diunduh dari <https://idalamat.com/alamat/501220/m-e-t-english-course-jambi-jambi>

- Kalayaci, G., & Ergul, H. (2020). Teachers' perceptions of the role of parental involvement in teaching english to young learners. *Journal of Language and Linguisti Studies*, 16(3), 1167-1176.
https://www.researchgate.net/publication/346050517_Teachers%27_perceptions_of_the_role_of_parental_involvement_in_teaching_English_to_young_learners
- Kamal, N. (2019). *Fotografi dalam konteks ilmu desain komunikasi visual*. Padang: CV. Berkah Prima. <http://repository.unp.ac.id/26384/>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (n.d.). *Arti kata - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. <https://kbbi.web.id/media>
- Library Online Books Guides. (2023). *Online books guide: Online book formats*. LibGuides at University of Johannesburg.
<https://uj.ac.za.libguides.com/UJeBooks/formats>
- Maharani, D., Helmiyah, F., & Rahmadani, N. (2021). Penyuluhan manfaat menggunakan internet dan website pada masa pandemi Covid-19. *Abdiformatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 1(1), 1-7.
<https://www.abdiformatika.org/index.php/home/article/view/130>
- Makdis, N. (2020). Penggunaan e-book pada era digital. *E-Journal Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 19(1), 77-84.
<https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/al-maktabah/article/download/21058/8876>
- Male, A. (2017). *Illustration: A theoretical and contextual perspective* (2 nd ed.). New York: Bloomsbury Visual Arts.
- Malewicz, M., & Malewicz, D. (2020). *Designing user interfaces 2 ed*. HYPE4. Doi : 10.1515/9783110689488-009
- Mentari, D., Sumpono, & Ruyani, A. (2018). Pengembangan media pembelajaran e-book berdasarkan hasil riset elektroforesis 2-d untuk mengukur kemampuan berpikir kreatif mahasiswa. *PENDIPA Journal of Science Education*. 2(2), h.131-134.
<https://ejournal.unib.ac.id/pendipa/article/view/4651/2540>
- Müller-Brockmann, Josef. (2023). *Grid systems in graphic design : a visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers*. New York: Verlag Arthur Niggli 1981.
- Nashrullah, M. (2022). *Perancangan buku company profile PT. Realfood Winta Asia*. Institutional Repository. <https://digilib.isi.ac.id/12470/>

- Nugraha, A. A., Arifin, I., Surhianto, V., & Prataseko, F. (2024). *Perancangan graphic standard manual book logo festival gau Maraja*. *Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 6(1), 40-50. <https://judikatif-upiypk.org/ojs/index.php/judikatif/article/view/189>
- Nugroho, I. A. (2023). *Perancangan e-book budidaya kumbang badak dan kumbang rusa endemik indonesia bagi pemula*. UMN Knowledge Center. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/24374/>
- Padri, M., Nurdin, A., & Kumalasari, D. (2022). Analisis potensi permintaan (demand) trans siginjai rute Telanaipura. *Jurnal Talenta Sipil*, 5(2), 293-304. <http://talentasipil.unbari.ac.id/index.php/talenta/article/view/134/104>
- Panjaitan, M. I., & Matondang, Z. A. (2019). Perancangan aplikasi media informasi lembaga kursus berbasis web. *JUKI: Jurnal Komputer dan Informatika*, 1(2), 83-89.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Putera, A. R., & Aisyah, L. (2022). Manajemen pembiayaan pendidikan lembaga kursus bahasa inggris: antara profit dan pemenuhan kebutuhan siswa. *Jurnal Bahana Manajemen Pendidikan*. 11(1), 48 – 54. <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/bahana/article/view/116620/pdf>
- Rahim, F. R., Suherman, D. S., & Muttaqiin, A. (2020). Exploring the effectiveness of e-book for students on learning material: A literature review. *Journal of Physics: Conference Series*, 1481(1), 1-7. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1481/1/012105/meta>
- Rifda, A. (2023). *11 Arti warna dalam psikologi dan filosofinya*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/best-seller/arti-warna-dalam-psikologi-dan-filosofinya/?srsrtid=AfmBOoqlk9eSK6oyL7ePFc4tkT3BKolsMsmuMYlpk4gyYI84LulF3SIy>
- Rochmawati, I. (2019). Analisis user interface situs web iwearup. com. *Com. Visualita*, 7(2), 31-44. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=934131&val=13459&title=ANALISIS%20USER%20INTERFACE%20SITUS%20WEB%20IWEARUPCOM>
- Saurik, H. T. T., Purwanto, D. D., & Hadikusuma, J. I. (2019). Teknologi virtual reality untuk media informasi kampus. *Jurnal Teknologi Informasi Dan*

Ilmu Komputer, 6(1), 71-75.

<https://www.academia.edu/download/79711119/pdf.pdf>

Setyowati, L. (2019). Meningkatkan kemampuan bahasa inggris mahasiswa universitas satya negara indonesia melalui pembelajaran ielts dan toeic dengan teknologi aplikasi android. *Journal Universitas PGRI Semarang*, 10(1), 126-130. <https://journal.upgris.ac.id/index.php/e-dimas/article/view/3560/2375>

Silitonga, P. S. M., Buda, I. K., & Susanthi, N. L. (2022). Penyutradaraan live streaming cv. boom pro pada rapimnas kadin 2021. *Calaccitra: Jurnal Film dan Televisi*, 2(2), 57-63. <https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/calaccitra/article/download/1802/621>

Sjahrudin, H., Sulistiani, I., Fahrizal, H. M., Nurrachmah, S., Novieyana, S., Arini, D. U., Ali, H., Mamis, S., Suardhita, S., & Anwar, H. M. (2023). *Manajemen komunikasi*. Cendikia Mulia Mandiri.

Sutton, T. (2020). *The pocket complete color harmony*. Unites States of America: Rockport Publishers.

Suryawan, R. A. (2023). *Perancangan website mengenai pengenalan kandungan pada skincare*. UMN Knowledge Center. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/28168/>

Suryawan, Y. (2020). Analisis komposisi foto pada landscape photography. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 1(1), 533-539. <https://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit/article/view/1458>

Talitha, A. M. (2022). *Perancangan UX/UI website team building untuk parkia adventure*. UMN Knowledge Center. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/20438/>

Taufiqulhakim, A. I. (2024). *Perancangan website company profile mattebox visualworks untuk filmmaker*. UMN Knowledge Center. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/34729/>

Turow, J. (2019). *Media today: mass communication in converging world*. Routledge: New York

Wiguna, A. K. (2023). *Perancangan kampanye promosi kebun raya cibinong*. UMN Knowledge Center. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/24023/>

Yohanes, S. M. (2021). *Perancangan ensiklopedia untuk memahami perbedaan antara rasa takut biasa dengan fobia pada remaja dan dewasa*. UMN Knowledge Center. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/16577/>