

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, S., & Stone, T. L. (2017). *Color design workbook: A real-world guide to using color in graphic design (2nd ed.)*. Rockport Publishers.
- Ads of The World. *Museum of Islamic art in Cairo: Museum of Islamic art rebranding*. <https://www.adsoftheworld.com/campaigns/museum-of-islamic-art-rebranding>
- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Basics design: Layout (2nd ed.)*. AVA Publishing SA.
- ANTARA News Agency. (2018, March 6). *Ruang etnografi Museum Siginjai tampilkan budaya Jambi*. ANTARA News Jambi. <https://jambi.antaranews.com/berita/324697/ruang-ethnografi-museum-siginjai-tampilkan-budaya-jambi>
- Atmojo, A.L.B. (2021). Perancangan asset visual game untuk mengenalkan daerah di indonesia dengan pengayaan pixel art. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*. 8(2).
Doi:https://ifik.telkomuniversity.ac.id/assets/upload/thesis/lintnaya/Bayu_Lintang_Andi_Atmojo_-_1601164143_-_LAPORAN_-_Copy.pdf
- Britannica, Editor Encyclopaedia. (2021, November 1). *Museum Seni Amerika Latin Buenos Aires*. <https://www.britannica.com/topic/Museum-of-Latin-American-Art-of-Buenos-Aires>. Diakses pada 24 September 2024.
- Budiarta, M.G.I. (2023). Penerapan elemen tipografi pada desain logo karya mahasiswa program studi pendidikan seni rupa dalam kuliah desain komunikasi visual. 13(1), 60-69. Doi: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPSP/index>
- Calori, C., & Eynden, D. V. (2021). *Complete guide to creating environmental graphic design systems (2nd ed.)*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Cuaca, A.M. (2023). perancangan ulang identitas visual sebuah usaha elektronik rumah tangga. *Jurnal Seni Rupa*. 12(1).
Doi:<https://doi.org/10.24114/gr.v12i1.43358>
- D. A. Hidayat, (2024). *Pentingnya Graphic Standard Manual sebagai Identitas Visual DJKN di Media Sosial*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jatim/baca-artikel/15921/Pentingnya-Graphic-Standard-Manual-Sebagai-Identitas-Visual-DJKN-di-Media-Sosial.html>

Darmawanto, E. (2019). *Tipografi dasar karakteristik huruf*. UNISNU Press, Jepara.

DetikProperti, T. (2023, November 21). *Penjelasan 4 Warna Yang Identik dengan Bangunan Islam*. Detik Jabar. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-7054786/penjelasan-4-warna-yang-identik-dengan-bangunan-islam>

European Museum Network. *Top museums: Museum of Latin American art of Buenos Aires*. (n.d.). Museums.EU. <https://museums.eu/highlight/details/112081>

Fauzi, I.U. (2021). Pengaruh branding dan digital marketing terhadap keputusan pemilihan wedding organizer syariah. 2(1), 42-47.
Doi:<https://jurnalhamfara.ac.id/index.php/yie/article/download/74/90>

Gondo, C.N. (2021). Perancangan ulang identitas visual brand permainan edukatif (studi kasus: the menthilis project). 653-659.
Doi:<https://ojs.uph.edu/index.php/KOMA-DKV/article/download/3086/pdf>

Hanadya, D., Auliana, N. U., & Purwanto, M. B. (2022). Kepuasan mahasiswa terhadap pelayanan sarana dan prasarana perpustakaan di politeknik darussalam Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 2(1). <https://doi.org/10.36908/jimpa.v2i1.61>

Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 23(2), 127 – 129.
Doi:<https://nirmana.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/25672>

Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity (4th ed.)*. Pearson Education Limited.

Kompas Cyber Media. (2024, January 14). *Info Lengkap Gaji UMR Jambi, Kota Jambi Tertinggi, Tanjab Barat Kedua*. KOMPAS.com. <https://money.kompas.com/read/2024/01/14/170030326/info-lengkap-gaji-umr-jambi-kota-jambi-tertinggi-tanjab-barat-kedua>

Kurniansyah, M. A., & Oemar, E. A. (2021). Perancangan identitas visual dan penerapannya dalam media promosi museum anjuk ladang. *Jurnal Barik*, 3(1). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/44287>

Kurniawan, A.M. (2024). Perancangan identitas visual museum hamong wardhoyo. *Jurnal Barik*. 5(2).
Doi:<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/59369/4622>
2manual untuk logo semarcold. *Jurnal Desain - Kajian Bidang Penelitian Desain*, 3 (2), 489 - 503. Doi: <http://dx.doi.org/10.33376/jdes.v3i2.1857>

L1DIKTI – Wilayah VI Jawa Tengah. *Penerapan grid system Untuk Mengorganisasikan Konten Presentasi Dalam Merancang slide Presentasi Yang Menarik*. (2022, April 13). L1DIKTI Wilayah VI Jateng. <https://lldikti6.kemdikbud.go.id/2022/04/13/penerapan-grid-system-untuk-mengorganisasikan-konten-presentasi-dalam-merancang-slide-presentasi-yang-menarik>

Landa, R. (2014). *Graphic design solutions* (5th ed.). Clark Baxter.

LLDIKTI Wilayah V. Yogyakarta. *6 Prinsip gestalt Yang Dapat ANDA Gunakan Untuk Memudahkan Audiens ANDA Dalam Memproses Visualisasi data*. L1DIKTI Wilayah V Yogyakarta. <https://lldikti5.kemdikbud.go.id/home/detailpost/6-prinsip-gestalt-yang-dapat-anda-gunakan-untuk-memudahkan-audiens-anda-dalam-memproses-visualisasi-data>

Maydiantoro, A. (2021) Model-model penelitian pengembangan (*research and development*). Doi: <http://repository.lppm.unila.ac.id/34333/1/Model-Model%20Penelitian%20dan%20Pengembangan.pdf>

Mogaji, E. (2019). Brand Guideline. Doi: 10.31124/advance. 7582217.v1

Mokalu, R.V. (2020). Teori psikososial erik erikson: implikasinya bagi pendidikan agama kristen di sekolah. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*.12(2). Doi: <https://media.neliti.com/media/publications/548423-none-c0515213.pdf>

Nugraha, A.A. (2024). Perancangan graphic standard manual book logo festival gau maraja. *Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*. 6(1), 40-50. Doi:<https://judikatif-upiypk.org/ojs/index.php/judikatif/article/view/189/76>

Nurdiansyah, A. M., (2023). Perancangan Visual Graphic Standard Manual Untuk Logo Semarcold. *Jurnal Desain - Kajian Bidang Penelitian Desain*, 3 (2), 489 - 503.

Nurdiansyah, A. M., (2023). perancangan visual graphic standard

Permana, K.I. (2021). Peran generasi z untuk bela negara serta pemahaman nilai pancasila, dalam berbangsa dan bernegara. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Studi Media*.6 (2). Doi: <http://journal.unla.ac.id/index.php/dialog/article/view/1950/1102>

Rahyan, A.F. (2024). Strategi Visual untuk rebranding hanis kitchen sebagai peningkatan citra. *Jurnal of Graphic Design Studies*.3(1). Doi:<https://ojs.uph.edu/index.php/IMATYPE/article/download/8080/3814>

- Sepulcri, B.C. (2020). Nonprofit branding: a bibliometric analysis. *Journal of Product and Brand Management*. 29(5).
Doi:<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JPBM-05-2019-2366/full/html>
- Setiani, J.N. (2023). Perancangan identitas visual museum keris nusantara. *Administrator UMN Library*. Doi: <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/26014/>
- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan aplikasi canva untuk membuat konten gambar pada media sosial sebagai upaya mempromosikan hasil produk ukm. Selaparang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 430–436.
<https://doi.org/10.31764/JPMB.V4I1.2983>
- Tjahyadi, S. (2023). Analisa pengaruh desain grafis pada konten media sosial terhadap daya tarik pengguna dari generasi z di kota batam. *Jurnal on Education*. 5(3), 9523-9539.
Doi:<https://jonedu.org/index.php/joe/article/view/1825/1501>
- Tondreau, B. (2019). *Layout essentials revised and updated: 100 design principles for using grids*. Rockport Publishers.
- Tsabitah, N., Anggraeni, R. (2021). the effect of brand image, brand personality and brand awareness on purchase intention of local fashion brand “This is April”. *Jurnal Kinerja*. 25(5), 234-250.
Doi:<https://doi.org/10.24002/kinerja.v25i2.4701>
- Unik, B. (2021, July 1). *Teori Warna Brewster, Pengertian Dan Kelompok Warnanya*. Kumparan. <https://kumparan.com/berita-unik/teori-warna-brewster-pengertian-dan-kelompok-warnanya-1w2yDS6kGYJ>
- Vasthi, A.N. (2024). Perancangan identitas visual brand museum bekasi. *Jurnal Seni dan Reka Rencang*. 7(2), 211-230. Doi:<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jsrr/article/view/19112/11729>
- Wantini, E., & Yudiana, F. E. (2021). Social media marketing and brand personality to brand loyalty with brand trust and brand equity as a mediator. *Indonesian Journal of Islamic Economics Research*, 3(1), 1-14.
- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity* (5th ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Wibowo, A. (2020). Perancangan visual *brand identity* tukang sayoer online sebagai upaya menaikkan *brand awareness*. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*. 5(2). 125-142. Doi: <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/seni/article/download/7951/5760/24071>

Wicaksono, H. (2021). Penerapan brand positioning terhadap efektifitas kunjung anggota perpustakaan: studi kasus perpustakaan khusus pertanian di indonesia, *Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*. 5(1). 28-38.
Doi:<https://core.ac.uk/download/pdf/478581764.pdf>



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA