

**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI KUALITAS
PERHIASAN BERLIAN**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Elza Steviany Lase
00000055980**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI KUALITAS

PERHIASAN BERLIAN



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Elza Steviany Lase

00000055980

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Elza Steviany Lase
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055980
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:
**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI KUALITAS PERHIASAN
BERLIAN**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Elza Steviany Lase)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI KUALITAS PERHIASAN BERLIAN

Oleh

Nama Lengkap : Elza Steviany Lase
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055980
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Juni 2025
Pukul 09.00 s.d. 09.45 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

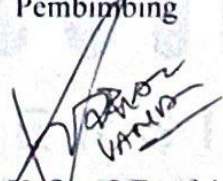
Ketua Sidang


Lia Herna, S.Sn., M.M.
0324018607/ 076482

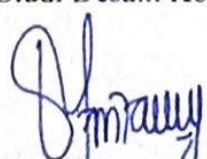
Penguji


Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Pembimbing


Vania Hefira, S.Ds., M.M.
0317099801/ 100021

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Elza Steviany Lase
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055980
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI
KUALITAS PERHIASAN BERLIAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Juni 2025


(Elza Steviany Lase)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan karya ilmiah dengan judul: “PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI KUALITAS PERHIASAN BERLIAN” yang bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar S1 Jurusan Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, laporan ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
5. Vania Hefira, S.Ds., M.M., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Narasumber wawancara yang telah membantu saya dalam mengisi konten perancangan sehingga terselesainya tugas akhir ini.
8. Teman-teman yang telah membantu saya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Elza Steviany Lase)

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI KUALITAS

PERHIASAN BERLIAN

(Elza Steviany Lase)

ABSTRAK

Berlian merupakan batu permata yang sangat bernilai, terbentuk dari karbon yang dipadatkan dalam kondisi suhu dan tekanan ekstrem di dalam lapisan bumi. Sebagai satu-satunya permata yang terbuat dari satu elemen, berlian memiliki sifat fisik dan visual yang sangat khas, menjadikannya simbol kemewahan dan estetika. Namun, seiring dengan perkembangan teknologi, berlian sintetis yang menyerupai berlian alami kini dapat diproduksi dalam waktu singkat, namun dengan harga yang jauh lebih murah. Hal ini menyebabkan kebingungan di masyarakat, terutama bagi mereka yang belum mengetahui cara membedakan berlian alami dan sintetis dengan jelas. Kurangnya informasi mengenai kualitas perhiasan berlian menyebabkan rentannya penipuan terkait perhiasan berlian, yang semakin sering terjadi dan dapat membuka peluang lebih bagi penjual yang tidak jujur. Oleh karena itu, perancangan *website* serta media sekunder yang dapat memberikan informasi lengkap dan mudah diakses tentang kualitas perhiasan berlian dapat menjadi solusi untuk meningkatkan pemahaman masyarakat agar mereka dapat membuat keputusan yang tepat dalam membeli perhiasan berlian dan menghindari penipuan.

Kata kunci: kualitas perhiasan berlian, penipuan, *website*



WEBSITE DESIGN ABOUT DIAMOND JEWELRY QUALITY

(Elza Steviany Lase)

ABSTRACT (English)

Diamonds are highly valuable gemstones, formed from carbon that has been compressed under extreme temperature and pressure conditions within the Earth's layers. As the only gemstone made from a single element, diamonds possess very distinctive physical and visual properties, making them symbols of luxury and aesthetics. However, with the advancement of technology, synthetic diamonds that resemble natural diamonds can now be produced in a short time, but at a much lower price. This has caused confusion in society, especially for those who do not yet know how to clearly distinguish between natural and synthetic diamonds. The lack of information regarding the quality of diamond jewelry makes it vulnerable to scams related to diamond jewelry, which are becoming more frequent and can open more opportunities for dishonest sellers. Therefore, designing a website and secondary media that can provide comprehensive and easily accessible information about the quality of diamond jewelry can be a solution to enhance public understanding so that they can make informed decisions when purchasing diamond jewelry and avoid scams.

Keywords: *diamond jewelry quality, fraud, website*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Media Informasi	5
2.1.1 Tujuan Media Informasi.....	5
2.1.2 Jenis Media Informasi.....	5
2.1.3 Media Interaktif.....	8
2.2 Website	9
2.2.1 Fungsi Website	9
2.2.2 Jenis Website	9
2.2.3 Prinsip Desain Website	11
2.2.4 Elemen Desain Website	20
2.2.5 Arsitektur Informasi.....	30
2.2.6 User Persona	31
2.2.7 User Flow	31
2.2.8 User Journey	32

2.2.9 Navigasi Sistem	33
2.2.10 <i>Prototyping</i>	33
2.3 Kualitas Perhiasan Berlian.....	35
2.3.1 Berlian.....	35
2.3.2 Berlian Sintetis	41
2.4 Penelitian yang Relevan.....	45
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	48
3.1 Subjek Perancangan	48
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	49
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	51
3.3.1 Wawancara.....	52
3.3.2 Kuesioner	54
3.3.3 <i>Focus Group Discussion (FGD)</i>	58
3.3.4 Studi Eksisting	59
3.3.5 Studi Referensi.....	59
3.3.6 <i>Alpha Test</i>	59
3.3.7 <i>Beta Test</i>	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	62
4.1 Hasil Perancangan.....	62
4.1.1 <i>Emphatize</i>	62
4.1.2 <i>Define</i>	77
4.1.3 <i>Ideate</i>	80
4.1.4 <i>Prototype</i>	99
4.1.5 <i>Test</i>	107
4.1.6 Kesimpulan Perancangan	114
4.2 Pembahasan Perancangan.....	114
4.2.1 Analisis <i>Beta Test</i>	115
4.2.2 Analisis <i>Web</i>	119
4.2.3 Anggaran	140
BAB V PENUTUP	142

5.1 Simpulan	142
5.2 Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA	xvii
LAMPIRAN.....	xxiii



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	45
Tabel 3.1 Kuesioner Bagian Data Responden.....	55
Tabel 3.2 Kuesioner Bagian Topik Kualitas Perhiasan Berlian.....	56
Tabel 3.3 Kuesioner Bagian Media Informasi.....	57
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Bagian Data Responden.....	67
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Bagian Topik Penelitian.....	68
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Bagian Media Informasi.....	69
Tabel 4.4 Analisa SWOT <i>Website</i> Frank & co.....	73
Tabel 4.5 Analisa SWOT <i>Website</i> The Palace.....	73
Tabel 4.6 Analisis SWOT <i>Website</i> Mizora Jewelry.....	75
Tabel 4.7 Alternatif <i>Big Idea</i>	81
Tabel 4.8 Tabel Hasil Konten.....	107
Tabel 4.9 Tabel Hasil Visual.....	108
Tabel 4.10 Tabel Hasil Interaktivitas.....	109
Tabel 4.11 Hasil <i>What's Good</i>	110
Tabel 4.12 Hasil <i>What's Bad</i>	111
Tabel 4.13 Hasil <i>What's Could be Improved</i>	112
Tabel 4.14 Anggaran.....	140



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Media Cetak	6
Gambar 2.2 Media Visual	7
Gambar 2.3 Media Audio.....	7
Gambar 2.4 Media Digital.....	8
Gambar 2.5 <i>Website Statis</i>	10
Gambar 2.6 <i>Website Dinamis</i>	11
Gambar 2.7 Keseimbangan	12
Gambar 2.8 Penerapan Keseimbangan	12
Gambar 2.9 Kontras	13
Gambar 2.10 Penerapan Kontras.....	13
Gambar 2.11 Konsistensi	14
Gambar 2.12 Ruang Kosong.....	15
Gambar 2.13 Penerapan Ruang Kosong	15
Gambar 2.14 Diagram <i>Gutenberg</i>	17
Gambar 2.15 <i>Z-Pattern</i>	17
Gambar 2.16 <i>Zig-Zag Pattern</i>	18
Gambar 2.17 <i>Golden Triangle Pattern</i>	19
Gambar 2.18 <i>F-Pattern</i>	19
Gambar 2.19 <i>Proximity</i>	20
Gambar 2.20 <i>Hue</i>	21
Gambar 2.21 <i>Value</i>	22
Gambar 2.22 <i>Saturation</i>	22
Gambar 2.23 Elemen Tombol.....	23
Gambar 2.24 Elemen Ikon	24
Gambar 2.25 Elemen <i>Dropdown</i>	24
Gambar 2.26 Elemen Gambar.....	25
Gambar 2.27 Elemen <i>Sidebar</i>	25
Gambar 2.28 <i>Grid System</i>	26
Gambar 2.29 <i>Serif</i>	27
Gambar 2.30 <i>Sans Serif</i>	28
Gambar 2.31 <i>Script</i>	28
Gambar 2.32 <i>Monospace</i>	28
Gambar 2.33 Dekoratif.....	29
Gambar 2.34 Elemen Tipografi.....	30
Gambar 2.35 Arsitektur Informasi	30
Gambar 2.36 <i>User Persona</i>	31
Gambar 2.37 <i>User Flow</i>	32
Gambar 2.38 <i>User Journey Map</i>	32
Gambar 2.39 Navigasi Sistem.....	33
Gambar 2.40 <i>Low Fidelity</i>	34

Gambar 2.41 <i>High Fidelity</i>	34
Gambar 2.42 Tipe Berlian IA.....	36
Gambar 2.43 Tipe Berlian IB.....	36
Gambar 2.44 Tipe Berlian IIA	37
Gambar 2.45 Tipe Berlian IIB	37
Gambar 2.46 <i>Cut</i>	38
Gambar 2.47 <i>Color</i>	39
Gambar 2.48 <i>Clarity</i>	39
Gambar 2.49 <i>Carat</i>	40
Gambar 2.50 Bentuk Berlian.....	40
Gambar 2.51 Sertifikat.....	41
Gambar 2.52 <i>Metallic Features</i>	43
Gambar 2.53 <i>Metallic Needles</i>	43
Gambar 2.54 <i>Dendritic Remnants</i>	44
Gambar 2.55 Magnetik.....	44
Gambar 3.1 Tahap <i>Design Thinking</i>	50
Gambar 4.1 Wawancara dengan Sumarni Paramita (Ahli <i>Gemologist</i>)	64
Gambar 4.2 Wawancara dengan Aldy Tjandra (<i>Design Expert</i>)	66
Gambar 4.3 <i>Focus Group Discussion</i>	72
Gambar 4.4 <i>Website Frank & Co</i>	72
Gambar 4.5 <i>Website The Palace</i>	73
Gambar 4.6 <i>Website Mizora Jewelry</i>	74
Gambar 4.7 Referensi <i>Layout</i>	76
Gambar 4.8 Referensi Warna.....	76
Gambar 4.9 Referensi Tipografi	77
Gambar 4.10 <i>User Persona</i>	78
Gambar 4.11 <i>User Journey</i>	79
Gambar 4.12 <i>User Flow</i>	79
Gambar 4.13 <i>Mindmap</i>	81
Gambar 4.14 <i>Moodboard</i>	82
Gambar 4.15 Referensi Gaya Ilustrasi	83
Gambar 4.16 Referensi Aset Ilustrasi	84
Gambar 4.17 Aset Ilustrasi Kualitas Berlian.....	84
Gambar 4.18 Sketsa Aset Ilustrasi <i>On Boarding</i> dan Tentang Berlian.....	85
Gambar 4.19 Aset Ilustrasi <i>On Boarding</i> dan Tentang Berlian	85
Gambar 4.20 Sketsa Aset Ilustrasi <i>Anatomy of Diamond</i>	86
Gambar 4.21 Aset Ilustrasi <i>Anatomy of Diamond</i>	86
Gambar 4.22 Sketsa Aset Ilustrasi Proses Terbentuknya Berlian.....	86
Gambar 4.23 Aset Ilustrasi Proses Terbentuknya Berlian	87
Gambar 4.24 Sketsa Aset Ilustrasi Alat Cek Berlian	87
Gambar 4.25 Aset Ilustrasi Alat Cek Berlian.....	88
Gambar 4.26 Sketsa Aset Ilustrasi Bentuk Berlian.....	88
Gambar 4.27 Aset Ilustrasi Bentuk Berlian	88

Gambar 4.28 Referensi <i>Font</i>	89
Gambar 4.29 Proses Pembuatan Judul	90
Gambar 4.30 Hasil Judul	90
Gambar 4.31 <i>Body Text</i>	90
Gambar 4.32 Referensi Warna	91
Gambar 4.33 Warna	91
Gambar 4.34 Referensi Ikon	92
Gambar 4.35 Aset Ikon	92
Gambar 4.36 Referensi <i>Button</i>	93
Gambar 4.37 Aset <i>Button</i>	93
Gambar 4.38 Referensi Logo	94
Gambar 4.39 Sketsa Alternatif Logo	94
Gambar 4.40 Logo Awal	94
Gambar 4.41 Logo Final	95
Gambar 4.42 Referensi Tekstur	95
Gambar 4.43 Proses Pembuatan Tekstur	96
Gambar 4.44 Hasil Tekstur	96
Gambar 4.45 Referensi <i>Layout</i>	97
Gambar 4.46 <i>One Column Layout</i>	98
Gambar 4.47 <i>Two Column Layout</i>	98
Gambar 4.48 <i>Zig-zag Layout</i>	99
Gambar 4.49 <i>Low Fidelity</i>	100
Gambar 4.50 <i>High Fidelity</i>	101
Gambar 4.51 Referensi Instagram <i>Story Ads</i>	102
Gambar 4.52 Sketsa Instagram <i>Story Ads</i>	102
Gambar 4.53 Instagram <i>Story Ads</i>	103
Gambar 4.54 Referensi Instagram <i>Reels Ads</i>	103
Gambar 4.55 Sketsa Instagram <i>Reels Ads</i>	104
Gambar 4.56 Instagram <i>Reels Ads</i>	105
Gambar 4.57 Referensi Instagram <i>Post Ads</i>	105
Gambar 4.58 Sketsa Instagram <i>Post Ads</i>	106
Gambar 4.59 Instagram <i>Post Ads</i>	106
Gambar 4.60 <i>Header</i> Sebelum dan Sesudah Revisi	113
Gambar 4.61 Sebelum dan Sesudah Penambahan <i>Scroll to Continue</i>	113
Gambar 4.62 Arahana Sebelum dan Sesudah Revisi	114
Gambar 4.63 Wawancara <i>Beta Test 1</i>	116
Gambar 4.64 Wawancara <i>Beta Test 2</i>	117
Gambar 4.65 Wawancara <i>Beta Test 3</i>	118
Gambar 4.66 <i>On Boarding</i>	120
Gambar 4.67 <i>Tab Home</i>	121
Gambar 4.68 <i>Quiz</i>	121
Gambar 4.69 <i>Tab Tentang Berlian</i>	123
Gambar 4.70 Definisi dan Proses Terbentuk Berlian	124

Gambar 4.71 <i>Tab</i> Kualitas Berlian.....	125
Gambar 4.72 Bagian <i>Diamond Shape</i>	126
Gambar 4.73 <i>Pop Up Diamond Shape</i>	126
Gambar 4.74 <i>Tab</i> Panduan/Tips.....	128
Gambar 4.75 Bagian Alat Cek Berlian	128
Gambar 4.76 Bagian Tips Membeli Perhiasan Berlian.....	129
Gambar 4.77 Bagian Cara Merawat Perhiasan Berlian	129
Gambar 4.78 Analisis Instagram <i>Story Ads</i> 1	130
Gambar 4.79 Analisis Instagram <i>Story Ads</i> 2	131
Gambar 4.80 Analisis Instagram <i>Story Ads</i> 3	132
Gambar 4.81 Analisis Instagram <i>Reels Ads</i> 1	133
Gambar 4.82 Analisis Instagram <i>Reels Ads</i> 2	134
Gambar 4.83 Analisis Instagram <i>Reels Ads</i> 3	136
Gambar 4.84 Analisis Instagram <i>Post Ads</i> 1.....	137
Gambar 4.85 Analisis Instagram <i>Post Ads</i> 2.....	138
Gambar 4.86 Analisis Instagram <i>Post Ads</i> 3.....	139



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xxiii
Lampiran Form Bimbingan.....	xxiv
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i>	xxv
Lampiran <i>Consent Form</i>	xxvi
Lampiran Hasil Kuesioner	xxviii
Lampiran Transkrip Wawancara.....	xl
Lampiran Dokumentasi.....	lx

