

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BENGKEL

OCEAN VARIASI MOBIL



LAPORAN TUGAS AKHIR

Geraldo Mayella Fybianto

00000056043

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BENGKEL

OCEAN VARIASI MOBIL



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain

Geraldo Mayella Fybianto

00000056043

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Geraldo Mayella Fybianto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056043

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BENGKEL

OCEAN VARIASI MOBIL

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Januari 2025



(Geraldo Mayella Fybianto)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BENGKEL OCEAN VARIASI MOBIL

Oleh

Nama Lengkap : Geraldo Mayella Fybianto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056043
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

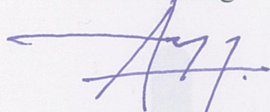
Telah diujikan pada hari Senin, 6 Januari 2025

Pukul 09.45 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

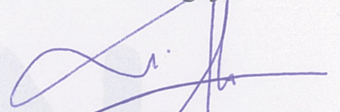
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



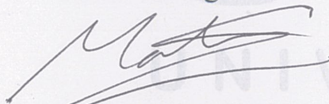
Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/L00011

Penguji



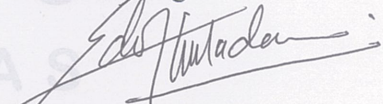
Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/042750

Pembimbing 1



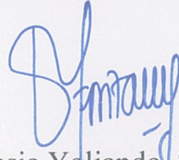
Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/100049

Pembimbing 2



Edo Tirtadarma, M.Ds.
032428506/071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Geraldo Mayella Fybianto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056043
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
BENGKEL OCEAN VARIASI MOBIL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Januari 2025



(Geraldo Mayella Fybianto)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat-Nya dalam membimbing penulis selama melaksanakan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Identitas Visual Bengkel Ocean Variasi Mobil” sehingga dapat selesai dengan tepat waktu dan hasil yang memuaskan. Tugas akhir ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Edo Tirtadarma, M.Ds., selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Semua teman-teman saya yang telah memberikan semangat dan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi bengkel Ocean Variasi Mobil memperkuat citra mereknya dan menarik lebih banyak pelanggan baru. Penulis berharap karya ini dapat memberikan inspirasi bagi bengkel-bengkel lain untuk mengembangkan identitas visual yang kuat dan menarik.

Tangerang, 6 Januari 2025



(Geraldo Mayella Fybianto)



PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BENGKEL

OCEAN VARIASI MOBIL

(Geraldo Mayella Fybianto)

ABSTRAK

Tren modifikasi mobil saat ini telah mengalami perubahan, dari modifikasi ekstrem untuk kepentingan kontes menuju modifikasi fungsionalitas. Perubahan ini menciptakan peluang bagi beberapa bengkel aksesoris mobil untuk mereposisi merek mereka, khususnya pada bengkel Ocean Variasi Mobil, yang hingga saat ini masih belum memiliki identitas visual. Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas visual bagi bengkel Ocean Variasi Mobil agar dapat membangun citra merek dan menarik lebih banyak pelanggan dengan menciptakan kesan yang tak terlupakan di benak konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah *mix method*, yang menggabungkan pendekatan kualitatif dan kuantitatif untuk mendapatkan informasi mendalam mengenai bengkel Ocean Variasi Mobil. Pada perancangan identitas visual ini, penulis menggunakan metode perancangan Alina Wheeler dalam bukunya yang berjudul *Designing Brand Identity*. Hasil akhir penelitian ini berupa sebuah logo dan *brand guidelines* untuk mempermudah bengkel dalam mempertahankan konsistensi identitas visual serta beberapa media sekunder lainnya sebagai media pendukung untuk mempertegas identitas visual dari bengkel Ocean Variasi Mobil.

Kata kunci: Identitas Visual, Citra, Bengkel, *Brand*

DESIGNING VISUAL IDENITTY FOR OCEAN

VARIASI MOBIL WORKSHOP

(Geraldo Mayella Fybianto)

ABSTRACT (English)

The current car modification trend has changed from extreme modification for contest purposes to functionality modifications for contest purposes to functionality modifications. This change creates an opportunity for several car accessories workshops to reposition their brands, especially for Ocean Variasi Mobil workshop, which still does not have a visual identity. This research aims to design a visual identity for Ocean Variasi Mobil workshop in order to build a brand image and attract more customers by creating a memorable impression in the minds of consumers. The research method used is mixed method, which combines qualitative and quantitative approaches to obtain in depth information about the Ocean Variasi Mobil workshop. In designing this visual identity, the author uses the design method of Alina Wheeler in her book entitled Designing Brand Identity. The final result of this research is a logo and brand guidelines to facilitate the workshop in maintaining the consistency of the visual identity and several other secondary media as supporting media to emphasize visual identity of the Ocean Variasi Mobil workshop.

Keywords: Visual Identity, Image, Workshop, Perception, Brand



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English).....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
Brand.....	4
2.1.1 Brand Identity.....	4
2.1.2 Brand Mark	4
2.1.3 Brand Architecture.....	7
2.1.4 Tagline	9
2.1.5 Brand Guidelines	9
2.1.6 Collateral	9
2.2 Desain Komunikasi Visual	10
2.2.1 Prinsip Dasar Desain	10
2.2.2 Elemen Desain Grafis	13
2.2.3 Teori Psikologi Warna.....	18
2.2.4 Tipografi	21
2.2.5 Fotografi.....	27

2.3 <i>Layout</i>	31
2.3.1 <i>Margin</i>	31
2.3.2 <i>Grid</i>	31
2.4 Penelitian Yang Relevan	34
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	37
3.1 Subjek Perancangan	37
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	38
3.2.1 <i>Conducting Research</i>	38
3.2.2 <i>Clarifying Strategy</i>	39
3.2.3 <i>Designing Identity</i>	39
3.2.4 <i>Creating Touchpoints</i>	39
3.2.5 <i>Managing Assets</i>	39
3.3.5 <i>Testing</i>	39
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	40
3.3.1 Wawancara	40
3.3.2 Kuesioner	43
3.3.3 Observasi	46
3.3.4 Studi Eksisting	47
3.3.5 Studi Referensi	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	48
4.1 Hasil Perancangan	48
4.1.1 <i>Conducting Research</i>	48
4.1.2 <i>Clarifying Strategy</i>	72
4.1.3 <i>Designing Identity</i>	81
4.1.4 <i>Creating Touchpoints</i>	91
4.1.5 <i>Managing Assets</i>	111
4.1.6 Hasil Beta Test	114
4.1.7 Hasil Bimbingan Spesialis	116
4.1.8 Kesimpulan Perancangan	117
4.2 Pembahasan perancangan	117
4.2.1 Analisis <i>Beta Test</i>	118
4.2.2 Analisis <i>Logo</i>	120

4.2.3 Analisis Warna	123
4.2.4 Analisis Tipografi	123
4.2.5 Analisis Fotografi	124
4.2.6 Analisis Stationary	124
4.2.7 Analisis Advertisement.....	128
4.2.8 Analisa Signage	131
4.2.9 Analisa Uniform.....	132
4.2.10 Analisa Transportation	133
4.2.11 Analisa Merchandise.....	134
4.2.12 Analisa Graphic Standard Manual.....	136
4.2.13 Anggaran	137
BAB V PENUTUP	140
5.1 Kesimpulan	140
5.2 Saran	140
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN	xvii



DAFTAR TABEL

Table 2.1 Teori Psikologi Warna	19
Table 2.2 Penelitian Yang Relevan	34
Table 3.1 Pertanyaan kuesioner	44
Tabel 4.1 Hasil kuesioner.....	54
Tabel 4.2 SWOT Hasil studi eksisting.....	62
Tabel 4.3 Tabel Orientasi Masalah Identitas Merek	65
Tabel 4.4 Tabel pengamatan identitas merek yang digunakan sekarang	66
Tabel 4.5 Tabel perbandingan identitas merek dengan kompetitor	68
Tabel 4.6 Tabel analisis SWOT	71
Tabel 4.7 Brand Brief Ocean Variasi Mobil	72
Tabel 4.8 Tabel big idea dan brand mantra final	83
Tabel 4.9 Tabel pertanyaan beta test.....	114
Tabel 4.10 Tabel hasil beta test.....	118



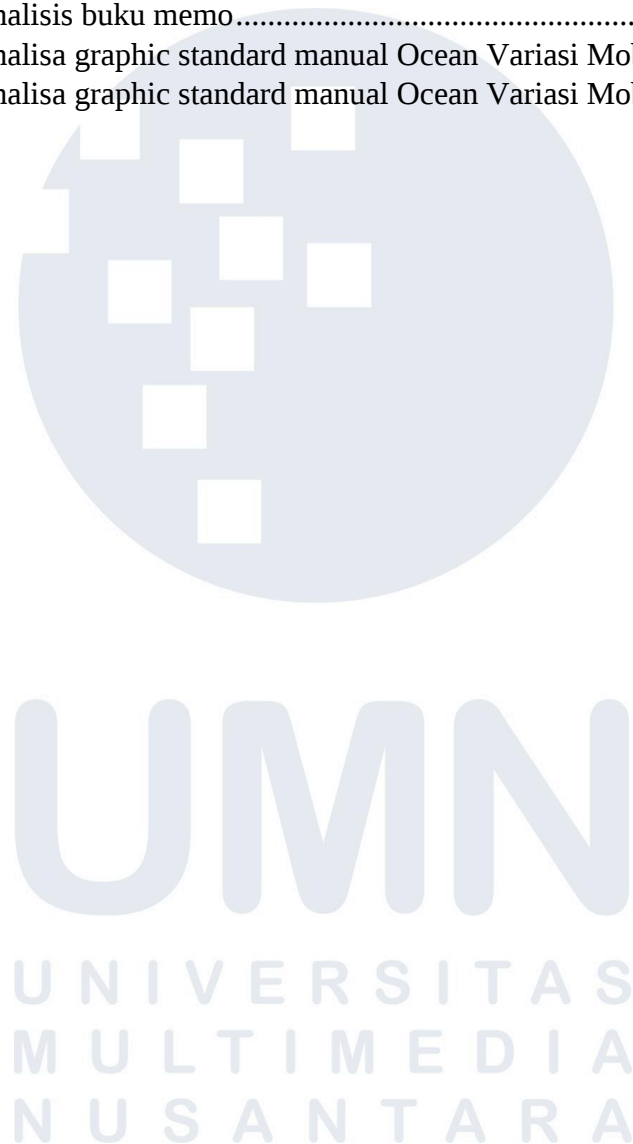
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Wordmarks brand	5
Gambar 2.2 Letterforms brand	5
Gambar 2.3 Pictorial Marks brand	6
Gambar 2.4 Abstract brand	6
Gambar 2.5 Emblems Brand	7
Gambar 2.6 Dynamic Mark logo	7
Gambar 2.7 Branded House	8
Gambar 2.8 Endorsed brand	8
Gambar 2.9 Pluralistic brand	9
Gambar 2.10 Simetris	10
Gambar 2.11 Asimetris	11
Gambar 2.12 Horizontal	11
Gambar 2.13 Tekanan (emphasis)	11
Gambar 2.14 Irama (rhythm)	12
Gambar 2.15 Kesatuan (unity)	12
Gambar 2.16 Proporsional	12
Gambar 2.17 Vertikal	14
Gambar 2.18 Horizontal	14
Gambar 2.19 Diagonal	14
Gambar 2.20 Kurva	15
Gambar 2.21 Lingkaran Warna Brewster	16
Gambar 2.22 Lingkaran Warna Primer	17
Gambar 2.23 Lingkaran Warna Sekunder	17
Gambar 2.24 Lingkaran Warna Tersier	18
Gambar 2.25 Lingkaran Warna Netral	18
Gambar 2.26 Characters	21
Gambar 2.27 Uppercase	22
Gambar 2.28 Lowercase	22
Gambar 2.29 Baseline	22
Gambar 2.30 Meanline	23
Gambar 2.31 X-height	23
Gambar 2.32 Ascender	23
Gambar 2.33 Descender	23
Gambar 2.34 Old Style	25
Gambar 2.35 Transitional	25
Gambar 2.36 Modern	26
Gambar 2.37 Slab Serif	26
Gambar 2.38 Sans Serif	27

Gambar 2.39 Script	27
Gambar 2.40 Segitiga Eksposur	28
Gambar 2.41 Margin	31
Gambar 2.42 Single column grid	32
Gambar 2.43 Two column grid	32
Gambar 2.44 Three column grid	33
Gambar 2.45 Multi column grid	33
Gambar 2.46 five column grid	34
Gambar 2.47 Modular grid.....	34
Gambar 4.1 Wawancara dengan pemilik bengkel Ocean Variasi Mobil	49
Gambar 4.2 Wawancara dengan pelanggan, Rudi Santoso.....	51
Gambar 4.3 Wawancara dengan pelanggan Domenico Dimas	52
Gambar 4.4 Unsur visual pada logo yang mudah diingat	58
Gambar 4.5 Kesan identitas visual Ocean Variasi Mobil	59
Gambar 4.6 Bengkel Jinjit Jawa Audio	60
Gambar 4.7 Bengkel Fajar Jaya Variasi.....	61
Gambar 4.8 Referensi logo	63
Gambar 4.9 Referensi warna.....	64
Gambar 4.10 Referensi tipografi.....	64
Gambar 4.11 Mindmap Ocean Variasi Mobil.....	81
Gambar 4.12 Alternative big idea	82
Gambar 4.13 Moodboard logo	83
Gambar 4.14 Moodboard warna	84
Gambar 4.15 Moodboard typography	84
Gambar 4.16 Moodboard Layout.....	85
Gambar 4.17 Warna Ocean Variasi Mobil.....	86
Gambar 4.18 Typeface Barlow	86
Gambar 4.19 Sketsa Logo	87
Gambar 4.20 Digitalisasi logo pertama.....	87
Gambar 4.21 Digitalisasi final logo	88
Gambar 4.22 Supergraphic Ocean Variasi Mobil	90
Gambar 4.23 Dokumentasi pemasangan sebelum dan sesudah	91
Gambar 4.24 Hasil editing dokumentasi	91
Gambar 4.25 Sketsa Amplop	92
Gambar 4.26 Digitalisasi dan die cut amplop	93
Gambar 4.27 Sketsa kartu nama	93
Gambar 4.28 Digitalisasi kartu nama.....	94
Gambar 4.29 Sketsa kop surat.....	94
Gambar 4.30 Digitalisasi kop surat.....	95
Gambar 4.31 Nota Pembayaran	95
Gambar 4.32 Sketsa id card dan lanyard.....	96
Gambar 4.33 Digitalisasi id card.....	96
Gambar 4.34 Digitalisasi lanyard.....	97

Gambar 4.35 Sketsa stamp	97
Gambar 4.36 Digitalisasi stamp	98
Gambar 4.37 Sketsa sosial media	98
Gambar 4.38 Digitalisasi feeds instagram	99
Gambar 4.39 Sketsa reels	100
Gambar 4.40 Digitalisasi Reels.....	100
Gambar 4.41 Sketsa cover plat nomor	101
Gambar 4.42 Digitalisasi cover plat nomor	101
Gambar 4.43 Sketsa x-banner	102
Gambar 4.44 Digitalisasi x-banner	102
Gambar 4.45 Sketsa poster.....	103
Gambar 4.46 Digitalisasi poster	103
Gambar 4.47 Sketsa Spanduk	104
Gambar 4.48 Digitalisasi spanduk	104
Gambar 4.49 Sign system toko	105
Gambar 4.50 Sketsa wearpack	106
Gambar 4.51 Digitalisasi wearpack	106
Gambar 4.52 Sketsa mobil box	107
Gambar 4.53 Digitalisasi desain mobil box	108
Gambar 4.54 Sketsa buku memo	109
Gambar 4.55 Digitalisasi buku memo.....	109
Gambar 4.56 Sketsa pin	110
Gambar 4.57 Digitalisasi pin	110
Gambar 4.58 Finalisasi sticker	111
Gambar 4.59 Proses perancangan cover brand guidelines.....	111
Gambar 4.60 Proses perancangan template brand guidelines	112
Gambar 4.61 Proses perancangan bab 1 brand guidelines.....	112
Gambar 4.62 Proses perancangan bab 2 brand guidelines	113
Gambar 4.63 Proses perancangan bab 3 brand guidelines.....	113
Gambar 4.64 Proses perancangan bab 4 brand guidelines	114
Gambar 4.65 Logo Ocean Variasi Mobil awal	116
Gambar 4.66 Logo Ocean Variasi Mobil Final.....	117
Gambar 4.67 Analisis logo Ocean Variasi Mobil	121
Gambar 4.68 Analisis Warna Ocean Variasi Mobil.....	123
Gambar 4.69 Analisa Tipografi Ocean Variasi Mobil	124
Gambar 4.70 Analisa Amplop	125
Gambar 4.71 Analisa kartu nama dan kop surat	125
Gambar 4.72 Analisa nota pembayaran	126
Gambar 4.73 Analisis id card dan lanyard	127
Gambar 4.74 Analisis stamp	128
Gambar 4.75 Analisis sosial media.....	129
Gambar 4.76 Analisis cover plat nomor	129
Gambar 4.77 Analisis X banner	130

Gambar 4.78 Analisis poster	131
Gambar 4.79 Analisis spanduk	131
Gambar 4.80 Analisis signsystem	132
Gambar 4.81 Analisis wearpack	133
Gambar 4.82 Analisis mobil box	134
Gambar 4.83 Analisis sticker	134
Gambar 4.84 Analisis pin.....	135
Gambar 4.85 Analisis buku memo.....	135
Gambar 4.86 Analisa graphic standard manual Ocean Variasi Mobil.....	136
Gambar 4.87 Analisa graphic standard manual Ocean Variasi Mobil.....	137



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Hasil Turnitin	xvii
Lampiran II Form Bimbingan Pembimbing 1.....	xx
Lampiran III Form Bimbingan Pembimbing 2	xxi
Lampiran IV Bukti bimbingan spesialis (Pak Darfi)	xxii
Lampiran V Non-Disclosure Agreement	xxiii
Lampiran VI Consent Form	xxiv
Lampiran VII Consent Form.....	xxv
Lampiran VIII Consent Form.....	xxvi
Lampiran IX Hasil kuesioner	xxvii
Lampiran X Transkrip Wawancara dengan Owner Ocean Variasi Mobil	xxxiii
Lampiran XI transkrip wawancara pelanggan 1	xxxvi
Lampiran XII transkrip wawancara pelanggan 2	xxxvii
Lampiran XIII Transkrip wawancara ahli design logo	xxxviii

