

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan tren modifikasi mobil di Indonesia selalu mengalami perkembangan yang pesat tiap tahunnya. Tidak jarang orang yang memiliki mobil memilih untuk memodifikasi mobil mereka demi tampilan yang lebih menarik atau untuk menambahkan fungsionalitas pada kendaraan mereka. Seperti yang dilaporkan Kompas.com pada 24/12/2023, bahwa tren saat ini sudah tidak mengarah kepada konsep ekstrem untuk keperluan kontes, namun pada dua tahun terakhir, tren modifikasi justru mengarah pada arah yang lebih sederhana dan mengutamakan fungsionalitas.

Bengkel Ocean Variasi Mobil adalah bengkel spesialis aksesoris mobil yang menyediakan berbagai macam aksesoris tambahan untuk menunjang *style* dan fungsionalitas pada mobil. Bengkel ini terletak di Jln. Raya Hankam No.57, RT.008/RW/010, Jatirahayu, Kec. Pd. Melati, Kota Bekasi, Jawa Barat, dan sudah beroperasi sejak tahun 2007. Bengkel Ocean Variasi Mobil menawarkan berbagai aksesoris mobil seperti kaca film, sarung jok, karpet, *audio*, *power window*, *sound system*, kamera mundur, *alarm*, tv mobil, dan aksesoris unggulan pada saat ini yaitu lampu biled, yang pada saat ini hanya Ocean Variasi Mobil yang memiliki spesialisasi di bidang tersebut, serta berbagai macam aksesoris lainnya. Dengan memiliki keunggulan dalam proses pengerjaan mobil yang rapi dan teliti, serta pelayanan yang membuat pelanggan nyaman dengan diberikan ruangan khusus dan beberapa suguhan bagi pelanggan, Ocean Variasi Mobil mampu bertahan hingga saat ini dan telah memiliki beberapa pelanggan setia.

Ocean Variasi Mobil belum memiliki identitas visual sejak 2007 hingga saat ini. Hal ini menjadi kendala tersendiri bagi bengkel untuk lebih dikenal oleh masyarakat luas. Ocean Variasi Mobil hanya mengandalkan spanduk sebagai media utama petunjuk keberadaan dari bengkel, dan tipografi yang berfungsi sebagai penanda nama tempat yaitu “Ocean Variasi Mobil”. Media kolateral yang dimiliki

Ocean Variasi Mobil juga sangat minim, hanya memanfaatkan beberapa sosial media tanpa adanya konsistensi visual yang mudah dikenali dan diingat oleh pelanggan. Akibatnya Ocean Variasi Mobil sulit untuk menarik perhatian pelanggan, dan tidak dapat membedakan dengan kompetitor disekitarnya. Hal ini berdampak pada hilangnya pelanggan baru, dan hanya menyisakan pelanggan-pelanggan lama yang memang sudah menjadi langganan di Ocean Variasi Mobil. Alina Wheeler (2024) mengatakan kesadaran merek dan pengenalan merek difasilitasi oleh identitas visual yang langsung dikenali dan mudah diingat. Desain visual yang baik dan konsisten dapat mempengaruhi cara konsumen dalam menentukan pilihannya, dan dapat merasakan tentang sebuah merek

Identitas Visual sangat diperlukan bagi pelaku bisnis, dengan identitas visual yang kuat, akan membantu bisnis menghadapi persaingan dan dapat lebih mudah menarik pelanggan dibandingkan dengan tanpa adanya identitas visual yang jelas. Dari paparan di atas dibuatlah perancangan identitas visual untuk bengkel Ocean Variasi Mobil. Perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan awareness kepada masyarakat sehingga dapat menarik pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan yang sudah loyal di bengkel Ocean Variasi Mobil.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di jelaskan sebelumnya, berikut masalah yang ditemukan:

1. Bengkel Ocean Variasi Mobil jarang mendapatkan pelanggan baru.
2. Bengkel Ocean Variasi Mobil belum memiliki identitas visual.

Dengan demikian, sejalan dengan uraian permasalahan tersebut, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut: Bagaimana perancangan identitas visual Ocean Variasi Mobil dapat menunjukkan citra mereka sebagai bengkel aksesoris mobil, yang professional dan terpercaya kepada masyarakat?

1.3 Batasan Masalah

Perancangan ini ditunjukan kepada masyarakat yang senang menambahkan aksesoris pada mobil mereka, dengan rentang usia antara 30-39 tahun.berdomisili di Bekasi dan Jakarta Timur, dan termasuk kedalam SES B, yang memiliki pengeluaran sekitar Rp3.000.000 (tiga juta rupiah), hingga Rp5.000.000

(lima juta rupiah) perbulannya (dipstrategy, 2022). Ruang lingkup perancangan akan dibatasi pada pembuatan pedoman Graphic Standard Manual, yang mencakup desain dan sistem identitas visual, serta media kolateral, yang dapat mendukung identitas visual dari bengkel Ocean Variasi Mobil.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan tugas akhir ini adalah membuat perancangan identitas visual Bengkel Ocean Variasi Mobil.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Perancangan identitas visual bengkel Ocean Variasi Mobil memiliki beberapa manfaat.

1. Manfaat Teoritis:

Manfaat penelitian ini yaitu sebagai usaha dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap bengkel Ocean Variasi Mobil, melalui perancangan Identitas Visual. Penelitian ini diharapkan menjadi khazanah ilmu pengetahuan Desain Komunikasi Visual, khususnya membahas materi perancangan identitas visual.

2. Manfaat Praktis:

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti lain mengenai pilar identitas DKV, khususnya dalam perancangan identitas visual. Penelitian ini diharapkan menjadi khazanah ilmu pengetahuan Desain Komunikasi Visual, khususnya membahas materi perancangan identitas visual.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A