

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bengkel Ocean Variasi Mobil telah berdiri sejak 2007 hingga saat ini, namun dikarenakan tidak memiliki Identitas Visual, hal tersebut menjadi hambatan bagi Ocean Variasi Mobil untuk mendapatkan pelanggan baru. Dengan menggunakan identitas visual yang konsisten dan menarik, sekiranya dapat meningkatkan daya tarik bengkel di mata pelanggan, dan menciptakan kesan yang lebih profesional.

Identitas Visual yang menarik dapat memanfaatkan penggunaan warna yang kontras sehingga membuat pandangan tertuju pada objek dengan warna yang mencolok tersebut. Berdasarkan hasil kuesioner yang disebarakan kepada 114 responden dengan rentang usia 30-40 tahun, dan berdomisili di kota Bekasi dan Jakarta Timur, warna menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi seseorang akan melirik suatu bisnis. Logo yang menarik juga dapat menjadi penentu sebuah bisnis akan dilirik oleh pelanggan atau tidak, logo yang baik adalah logo yang dapat dengan mudah diingat oleh pelanggan. Baik dalam unsur bentuk ataupun warna.

Penggunaan tipografi juga sama pentingnya seperti warna dan logo, dengan pemilihan tipografi yang baik, pesan yang ingin disampaikan akan lebih mudah diterima oleh pelanggan. Salah satu permasalahan yang dimiliki Ocean Variasi Mobil sebelumnya adalah tipografi yang sulit dibaca. Sehingga penggunaan tipografi juga sama pentingnya dengan logo dan warna.

5.2 Saran

Dalam melakukan perancangan identitas visual, diperlukan riset dan penelitian yang mendalam, baik dari sisi bisnis yang sedang dirancang identitas visual dan dari sisi target market yang dituju, agar hasil perancangan dapat diterima dengan baik oleh masyarakat. Berikut merupakan beberapa saran yang dapat diperhatikan dan dipertimbangkan oleh calon penulis atau peneliti yang ingin meneliti dengan topik serupa.

1. Dosen/peneliti

Dalam melakukan penelitian, sebaiknya melakukan riset terlebih dahulu. Akan lebih baik jika memiliki narasumber yang memang sudah terlibat atau aktif dalam topik yang sedang diangkat, sehingga data yang didapat akan lebih dalam dan valid. Melakukan pengambilan data sekunder juga sama pentingnya, seperti melakukan kuesioner dan observasi, sehingga perancangan dapat sesuai dengan kondisi wilayah dan respon masyarakat. Data yang diterima kemudian hendaknya dianalisa kembali agar relevan dengan situasi yang terjadi. Media yang dirancang juga perlu dipertimbangkan lebih baik lagi, secara fungsi dan harga, sehingga lebih berhubungan dengan pelanggan dan karakteristik bengkel, dan pengeluaran sesuai dengan kapasitas keuangan bengkel.

2. Universitas

Hasil perancangan Tugas Akhir ini diharapkan dapat memberikan kontribusi sebagai referensi yang dapat dikembangkan bagi mahasiswa/i lain yang ingin merancang identitas visual untuk bengkel aksesoris

