



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM TRANS7**

#### **2.1 Profil Perusahaan Trans7**

##### **2.1.1 Sejarah Perusahaan Trans 7**

Berawal dari stasiun televisi swasta milik Kelompok Kompas Gramedia (KKG) bernama TV7 yang berdiri atas izin dari Departemen Perdagangan dan Perindustrian Jakarta Pusat dengan Nomor 809/BH.09.05/III/2000. Keberadaan TV7 telah diumumkan pada tanggal 22 Maret 2000 dalam Berita Negara Nomor 8687 sebagai PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh. Atas kerja sama antara Para Group dan KKG, TV7 melakukan re-launching dengan nama baru sebagai Trans7 pada 15 Desember 2006. Selain re-launching, pada tanggal yang sama, Trans7 menetapkan tanggal tersebut sebagai hari lahirnya yang telah berada dibawah naungan PT. Trans Corpora, bagian dari manajemen Para Group yang kini mengubah nama menjadi CT Corp.

Trans7 lahir dari hasil kolaborasi kerja sama antara Para Group dan KKG yang jatuh pada tanggal 4 Agustus 2006. Trans7 sebagai sebuah stasiun televisi swasta melahirkan komitmen untuk menyajikan tayangan yang sarat akan informasi dan hiburan di layar kaca bagi keluarga Indonesia.

##### **2.1.2 Visi dan Misi Trans7**

Visi Trans7 adalah

- 1) Dalam jangka panjang, TRANS7 menjadi stasiun televisi terbaik di Indonesia dan di ASEAN
- 2) TRANS7 juga berkomitmen selalu memberikan yang terbaik bagi stakeholders dengan menayangkan program berkualitas dan

mempertahankan moral serta budaya kerja yang dapat diterima stakeholders

Sedangkan, misi Trans7 adalah

- 1) TRANS7 menjadi wadah ide dan aspirasi guna mengedukasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat
- 2) TRANS7 berkomitmen untuk menjaga keutuhan bangsa serta nilai-nilai demokrasi dengan memperbaharui kualitas tayangan bermoral yang dapat diterima masyarakat dan mitra kerja

### 2.1.3 Logo dan Arti Trans7

Sumber : Dokumentasi Trans7

Gambar 2.1 Logo Trans7



Logo dengan simbol “Diamond A” ditengah kata TRANS yang dimiliki TRANSMEDIA termasuk TRANS TV dan TRANS7 mereflesikan kekuatan dan semangat baru yang memberikan inspirasi bagi semua orang di dalamnya untuk menghasilkan karya yang gemilang, diversifikasi konten atau keunikan tersendiri serta kepemimpinan yang kuat.

Masing-masing warna dalam logo ini memiliki makna dan filosofi. Warna kuning sebagai cerminan warna keemasan pasir pantai yang berbinar dan hasil alam Nusantara sekaligus melambangkan optimis masyarakat Indonesia. Sedangkan, rangkaian warna hijau menggambarkan kekayaan alam Indonesia yang hijau dan subur serta memiliki ketangguhan sejarah bangsa. Warna biru melambangkan

luasnya cakrawala dan laut biru sekaligus menggambarkan kekuatan generasi muda bangsa Indonesia yang handal dan memiliki harapan tinggi. Yang terakhir adalah rangkaian warna ungu, menggambarkan keagungan dan kecantikan budaya dan seni budaya Indonesia yang selalu dipuji dan dihargai sepanjang masa.

Semua rangkaian warna yang mengandung makna cerita di dalamnya, menyatu dengan serasi dan membentuk simbol yang utuh, kuat, dan bercahaya di dalam Berlian berbentuk A ini. Sehingga, bisa dipahami makna dan logo baru TRANSMEDIA ini menjadi tanda yang menyuarakan sebuah semangat dan perjuangan untuk mencapai keunggulan yang tiada banding mulai dari sekarang hingga masa mendatang.

#### **2.1.4 Stuktur Organisasi Trans7**

##### **DEWAN KOMISARIS**

- Komisaris Utama : Chairul Tanjung
- Komisaris :
  1. Agung Adiprasetyo
  2. Ishadi SK
  3. Asih Winanti

##### **DEWAN DIREKTUR**

- Direktur Utama : Atiek Nur Wahyuni
- Direktur Keuangan dan Sumber Daya Manusia: Ch. Suswati Handayani
- Direktur Programming & Operasional Broadcast : Achmad Feriqo
- Direktur Produksi : Andi Chairil

## KEPALA DIVISI

- Kepala Divisi Sales : Arnie Yulartiningsih
- Kepala Divisi Promotion : Tedia Andarwan
- Kepala Divisi News : Titin Rosmasari
- Kepala Divisi HR & GS : Latief Harnoko
- Kepala Divisi Programming : Leona Anggraeni
- Kepala Divisi Produksi : M. Taufik Hidayat

### 2.1.5 Pembagian Program Trans 7

#### BERITA

Redaksi Pagi, Redaksi Siang, Redaksi Sore, Redaksi Malam, Redaksi Utama, Sport7.

#### PROGRAM ANAK

Si Bolang, Laptop si Unyil, Cita-citaku, Dunia Binatang, Dunia Air, Koki Cilik, Pelangi Ceria, dan Purple Devil and Friends.

#### KOMEDI

Indonesia Lawak Klub, John Lenong, Ceplak Ceplos, Lenong Rempong, Obrolan Santai .

#### TALKSHOW

Hitam Putih, Bukan Empat Mata, PAS Mantab, Ketok Palu.

## VARIETY SHOW

Gak Nyangka, Ups Salah, Raja Gombal, Neo Gara-gara Magic, Rekreasi Azis Nunung (RAN), Karaoke Keliling, Musiklopedia, Tau Gak Sih, Setiap Minggu Seru.

## ACARA MALAM

(Masih) Dunia Lain, Misteri Tukul, Jam Malam, Mata Lelaki, Dua Dunia, Komunitas Unik, Wisata Malam, Berburu.

### 2.2 Ruang Lingkup Kerja Program Talk Show Hitam Putih

Sumber : Dokumentasi Hitam Putih

2.2 Logo Hitam Putih



Hitam Putih adalah program *talkshow* produksi Trans7 yang dipandu sang mentalis asal Indonesia Deddy Corbuzier sejak tanggal 10 Desember 2010. Tema-tema yang diangkat umumnya merupakan isu terbaru, gosip, dan masalah sosial yang ramai diperbincangkan media terkait orang terkemuka dan orang inspiratif.

Dengan format *mind reading*, Deddy Corbuzier membuat narasumber dan bintang tamu secara tidak langsung memaparkan kehidupan pribadinya lewat jawaban-jawaban atas pertanyaan yang diajukan. Kejahilan dan keahlisan Deddy dalam membaca dan mengatur permainan pikiran akan mengundang tawa. Namun, tak jarang pula, narasumber dan bintang tamu dibuat terharu

dan menitikkan air mata saat mencurahkan isi hati mereka. Di akhir acara, Deddy menyampaikan kutipan inspiratif sebagai penutup dan kesimpulan dari topik yang diangkat dalam episode tersebut.

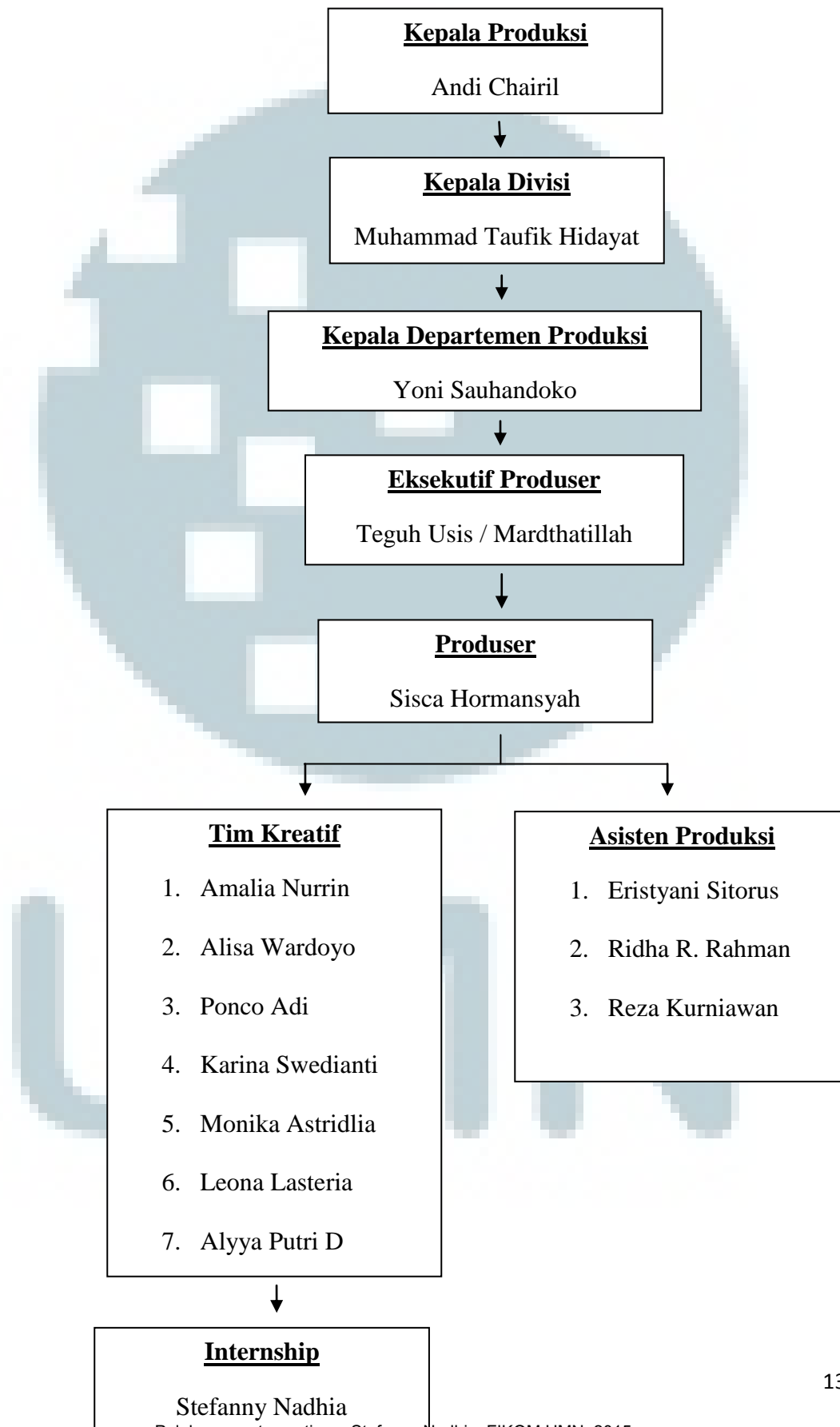
Program Hitam Putih melakukan *shooting* baik diproduksi secara *live* maupun Taping pada setiap hari Senin sampai Kamis. Program ini juga merupakan program *stripping* yang ditayangkan pada hari Senin-Jumat pukul 19.00 WIB.

Program *talkshow* Hitam Putih terbukti dapat menarik perhatian masyarakat dengan menjadi nominasi ajang penghargaan bergengsi Panasonic Gobel Award selama empat tahun berturut-turut sejak tahun 2011 hingga 2014 dalam kategori Program *Talkshow* Hiburan. Pada tahun 2014, Hitam Putih memenangkan penghargaan Indonesia Choice Awards 2014 kategori *TV Program of The Year*.

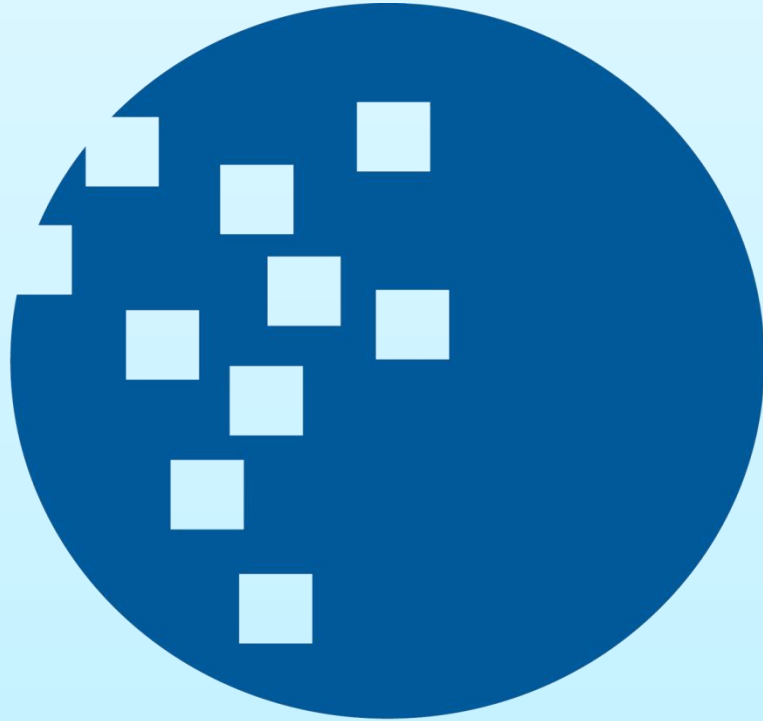
Berikut merupakan susunan tim program *talkshow* Hitam Putih saat penulis melakukan praktek kerja magang :

- Kepala Produksi : Andi Chairil
- Kepala Divisi : Muhammad Taufik Hidayat
- Kepala Departemen Produksi : Yoni Sauhandoko
- Eksekutif Produser : Teguh Usis / Mardthatillah (*ex-executive producer*)
- Produser : Sisca Hormansyah
- Tim Kreatif :
  1. Amalia Nurrin
  2. Alisa Wardoyo
  3. Ponco Adi
  4. Karina Swedianti
  5. Monika Astridlia
  6. Leona Lasteria
  7. Alyya Putri D
- Asisten Produksi :
  1. Eristyani Sitorus
  2. Ridha R. Rahman
  3. Reza Kurniawan

## 2.2.1 Struktur Organisasi Program Hitam Putih Trans7







**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA