



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Astra Daihatsu Motor atau biasa disingkat dengan ADM adalah Agen Tunggal Pemegang Merk mobil Daihatsu di Indonesia. Sebagai ATPM, ADM merupakan satu-satunya perusahaan yang berhak mengimpor, merakit dan membuat kendaraan bermerk Daihatsu di Indonesia. ADM merupakan perusahaan *joint venture* antara Daihatsu Motor Company dengan Astra International yang ada sejak tahun 1978.

PT Astra Daihatsu Motor (ADM) mengawali sejarahnya pada tahun 1973. Pada tahun 1973, Astra mendapatkan hak untuk mengimpor kendaraan Daihatsu ke Indonesia. Pada tahun 1976, PT Astra International ditunjuk menjadi agen tunggal, importir dan distributor tunggal kendaraan Daihatsu di Indonesia.

PT Astra International, Daihatsu Motor Co., Ltd. dan Nichimen Corporation bersama-sama mendirikan pabrik pengepresan plat baja, PT Daihatsu Indonesia pada tahun 1978. Kemudian pada tahun 1983, pabrik mesin PT Daihatsu Engine Manufacturing Indonesia (DEMI) didirikan. Pada tahun 1987, PT Nasional Astra Motor didirikan sebagai agen tunggal dan pengimpor kendaraan Daihatsu menggantikan posisi PT Astra International. Kemudian pada tahun 1992, PT Astra Daihatsu Motor didirikan melalui penggabungan 3 perusahaan yaitu PT Daihatsu Indonesia, PT Daihatsu Engine Manufacturing Indonesia dan PT National Astra Motor.

2.2 Filosofi

Grup Daihatsu terus berusaha mengembangkan diri menjadi **“merek global yang dicintai di seluruh dunia”** melalui produksi mobil yang inovatif dan terkemuka di setiap era.

Slogan global **“Innovation for Tomorrow”** menjadi komitmen Daihatsu di Negara manapun untuk selalu mewujudkan inovasi dengan menghasilkan produk-produk berkualitas tinggi yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat luas dan ramah lingkungan.

Pada tahun 2012, untuk merayakan hari jadi ke 105, Daihatsu di Indonesia bermetamorfosis menjadi sahabat bagi masyarakat Indonesia dengan slogan **“Daihatsu Sahabatku.”** Melalui slogan ini, Daihatsu berkomitmen untuk selalu menghasilkan kendaraan yang sesuai dengan karakteristik masyarakat Indonesia dan memuaskan pelanggannya dengan pelayanan tingkat dunia.

2.3 Jejak Langkah

- 1973 : Astra mendapat hak untuk mengimpor produk Daihatsu ke Indonesia.
- 1976 : PT Astra International ditunjuk sebagai agen tunggal, importir, dan distributor tunggal kendaraan Daihatsu di Indonesia.
- 1978 : Didirikan pabrik pengepresan plat baja, PT Daihatsu Indonesia sebagai perusahaan patungan PT Astra International, Daihatsu Motor Co.,Ltd. dan Nichimen.
- 1983 : Didirikan Pabrik Mesin, PT Daihatsu Engine Manufacturing.
- 1987 : PT Nasional Astra Motor didirikan sebagai agen tunggal dan importir kendaraan Daihatsu di Indonesia menggantikan PT Astra International.
- 1992 : PT Astra Daihatsu Motor didirikan melalui merger 3 perusahaan, yaitu PT Daihatsu Indonesia, PT Daihatsu Engine Manufacturing Indonesia, dan PT National Astra Motor.

- 1996 : Didirikan pabrik pengecoran alumunium di KIIC, karawang, Jawa Barat.
- 1998 : Pembelian Pabrik perakitan dari PT Gaya Motor. Sejak saat itu ADM memiliki 4 pabrik yaitu, pabrik pengepresan plat baja, mesin, pengecoran, dan perakitan
- 2004 : Diluncurkan Xenia Avanza yang merupakan produk kolaborasi antara Toyota Astra Motor dan Astra Daihatsu Motor.
- 2005 : Produksi Astra Daihatsu Motor yang ke 1 juta kendaraan.
- 2006 : Meluncurkan Rush dan Terios yang merupakan produk kolaborasi kedua antara Toyota dan Daihatsu.
- 2007 : Peningkatan kapasitas produksi menjadi 211.000 unit per tahun sekaligus memperingati ulang tahun Daihatsu ke 100 tahun.
- 2008 : Ekspor perdana Daihatsu Gran Max ke Jepang.
- 2013 : Produksi Astra Daihatsu Motor Yang ke 3 juta kendaraan, dimana 1.518.726 kendaraan adalah Avanza dan Xenia. Peluncuran Kendaraan LCGC Ayla dan Agya bentuk Kolaborasi ketiga Daihatsu dan Toyota

2.4 Visi dan Misi Perusahaan

2.4.1 Visi Perusahaan

Menjadi No.1 di pasar mobil kompak di Indonesia dan sebagai basis produksi global utama untuk Grup Daihatsu/Toyota dengan standar kualitas yang sama dengan pabrik Jepang.

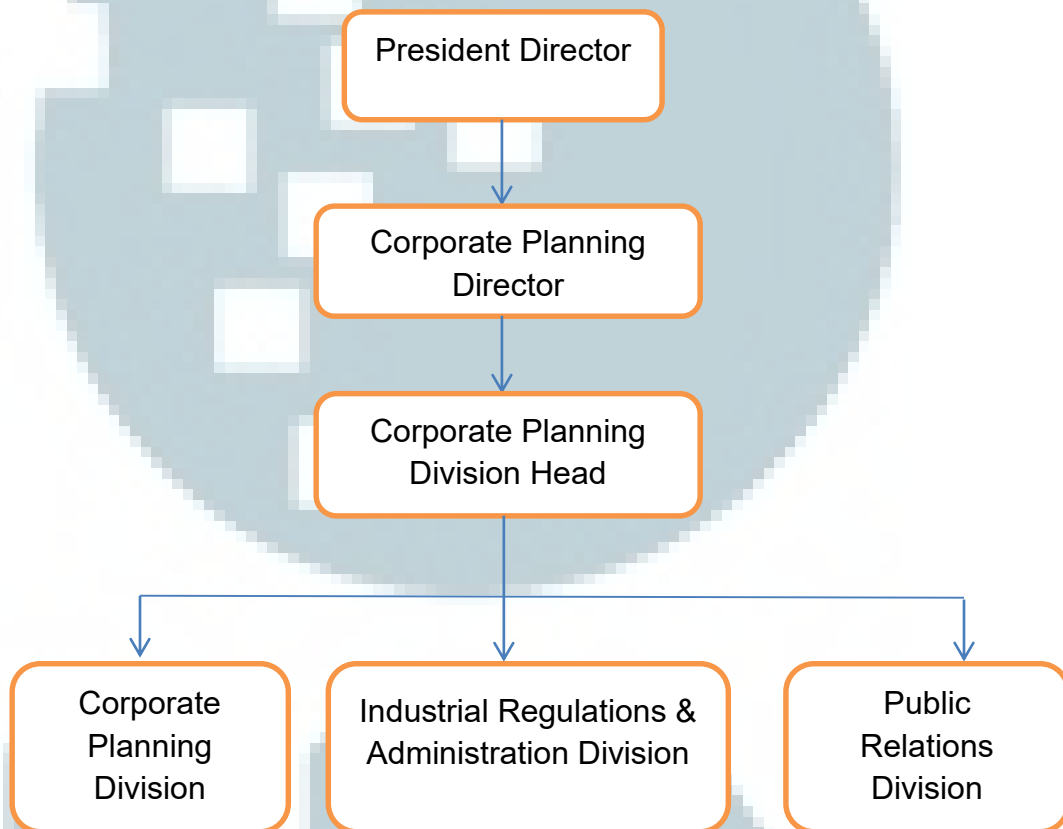
2.4.2 Misi Perusahaan

1. Kami memproduksi mobil kompak bernilai terbaik dan menyediakan layanan terkait yang penting bagi peningkatan nilai stakeholder dan ramah lingkungan.

2. Kami mengembangkan dan memberikan inspirasi kepada karyawan untuk mencapai kinerja tingkat dunia.

2.5 Struktur Organisasi PT. Astra Daihatsu Motor

Bagan 2.1 Struktur Organisasi *Corporate Planning*
PT Astra Daihatsu Motor



PT Astra Daihatsu Motor



<i>President Director</i>	:	Takashi Nomoto
		Sudirman M.R
<i>Corporate Planning Director</i>	:	T. Miura
		Henry Eric W.
		Amelia Tjandra
<i>Corporate Planning Division Head</i>	:	Rudy Ardiman
<i>Corporate Planning</i>	:	Rudy Ardiman
		J. Naohara
		Made Ira. W
<i>Industrial Regulations & Administrations</i>	:	Gilbert
<i>Public Relations Manager</i>	:	Agus Nardianto

Job Desc divisi PR

a. *PR Manager* bertanggung jawab atas pekerjaan seluruh karyawan divisi *PR*. Setiap pekerjaan harus lebih dulu melalui persetujuan *PR Manager*. *PR Manager* mengatur, mengawasi, dan mendelegasikan tugas kepada seluruh karyawan divisi *PR* sesuai bagiannya. Selain itu, *PR Manager* juga bertanggung jawab kepada *Corporate Planning Division Head*.

b. Lingkup kerja *internal relations* mencakup aktivitas publikasi PT Astra Daihatsu Motor, mengatur dan memperbaharui *website* dan intranet PT ADM, serta bertanggung jawab dalam memelihara hubungan dengan para *stakeholders internal*. Salah satu hasil

pekerjaan *internal relations* adalah majalah LINK. Majalah ini menjadi sarana komunikasi antara para karyawan PT ADM.

c. Lingkup kerja *external relations* mencakup aktivitas *media monitoring*, *media relations*, *press conference*, dan *community relations*. Aktivitas *media monitoring* merupakan pekerjaan rutin yang menjadi tanggung jawab bagian *external*. Bagian *external* wajib menyampaikan berita-berita yang berkaitan dengan ADM kepada *PR Manager*.

Media relations merupakan aktivitas yang cukup menonjol di bagian *external*, diwujudkan dalam bentuk serangkaian acara yang diselenggarakan ADM untuk wartawan. Seperti acara *media visit*, *media gathering*, dan sebagainya. Bagian *external* berusaha menjalin dan memelihara hubungan baik dengan wartawan, baik melalui cara yang formal maupun informal. Cara formal yang dimaksud adalah dengan menyelenggarakan acara bagi wartawan, sedangkan cara informal yang dimaksud adalah dengan memberikan perhatian personal seperti memberi hadiah kelahiran anak seorang wartawan dan komunikasi di luar persoalan pekerjaan.

d. Mahasiswa magang berada di bawah dua bagian di atas, namun tidak terikat pada salah satu dari kedua bagian di atas tersebut, melainkan terlibat dalam pekerjaan keduanya. Salah satu contohnya adalah *media monitoring*. Tugas inilah yang dilakukan secara rutin. Selain itu terdapat berbagai tugas lainnya yang diberikan kepada mahasiswa magang bergantung pada pekerjaan yang ada. Salah satunya aktivitas *event management*.

2.6 Produk

- **Daihatsu Xenia :**

MPV untuk keluarga berkapasitas 7 penumpang dengan mesin 1.000cc dan 1.300cc menggunakan teknologi VVT-I yang telah teruji dan hemat bahan bakar

- **Daihatsu Terios :**
SUV berkapasitas 7 penumpang dengan mesin 1.500cc dengan menggunakan teknologi VVT-I yang tangguh melintasi berbagai kondisi jalan
- **Daihatsu Gran Max :**
Satu-satunya kendaraan komersial produk Indonesia yang berhasil menembus pasar Jepang dengan merk Toyota Town Ace dan Lite-Ace. Gran Max bermesin 1.300cc dan 1.500cc dengan teknologi VVT-I dibuat dalam model pick-up dan minibus
- **Daihatsu Luxio :**
MPV keluarga dengan kapasitas 8 penumpang yang lega, stylish, sesuai tren global. Memiliki interior mewah, berkapasitas mesin 1.500cc berteknologi VVT-i.
- **Daihatsu Sirion :**
Citycar Low dengan mesin 1.300cc VVT-I yang diimport dari Malaysia dalam bentuk unit mobil (CBU). Sirion merupakan citycar low pertama yang menggunakan fitur teknologi terbaik di kelasnya.
- **Astra Daihatsu Ayla :**
Mobil berkonsep green car menggunakan mesin 1KR-DE 1.000cc yang ramah lingkungan dan hemat bahan bakar. Astra Daihatsu Ayla didesain oleh putra bangsa, diproduksi di Indonesia sesuai dengan karakteristik masyarakat Indonesia

UMMN