



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Danandjaja. Peranan Humas dalam Perusahaan. 2011. Yogyakarta : Graha Ilmu

Smith, Ronald D. 2009. *Strategic Planning for Public Relations, Third Edition*.  
Routledge

Cutlip, Scott M. 2006. *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan. Kencana

Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations, Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Andi  
Yogyakarta

Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations, Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Simbiosis  
Rekatama Media

<https://bincangmedia.wordpress.com/tag/pr-di-indonesia/>

[https://www.academia.edu/7410471/Public\\_Relations](https://www.academia.edu/7410471/Public_Relations)

<http://komunikasi-indonesia.org/2009/11/manajemen-public-relations/>

[http://www.duniaesai.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=471:sejarah-dan-perkembangan-public-relations&catid=41:komunikasi&Itemid=93](http://www.duniaesai.com/index.php?option=com_content&view=article&id=471:sejarah-dan-perkembangan-public-relations&catid=41:komunikasi&Itemid=93)

[www.virtutesis.com/beranda/95-strategi-public-relations-d3.html](http://www.virtutesis.com/beranda/95-strategi-public-relations-d3.html)

<http://edisuprianto69.blogspot.com/>

U  
M  
M  
N