

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan pada halaman web *Medcom.id* merupakan anak perusahaan dari *Metro TV* di bawah naungan *Media Group Network*. Media ini merupakan hasil konvergensi yang diharapkan dapat memberikan inovasi serta memperluas jangkauan audiens secara khusus pada portal berita *online*. Dengan demikian, *Medcom.id* hadir sebagai wajah baru yang menyajikan informasi dan berita pada portal berita *online* di berbagai *platform* seperti *Instagram*, *YouTube*, *TikTok*, *Facebook*, hingga *X*.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Medcom.id merupakan sebuah media berbasis digital yang hadir untuk menyajikan berita-berita terkini. Pada awalnya, *platform* ini dikenal sebagai *Metrotvnews.com* dan berada di bawah naungan *Media Group Network*. Namun, pada tahun 2017 *Metrotvnews.com* mengalami perubahan sehingga konten berita yang disajikan hanya berita yang ditayangkan di *Metro TV*. Sementara itu, *Medcom.id* menjadi peralihan layanan berita daring yang menjadi portal berita daring di Indonesia sekarang ini.

Media Group adalah salah satu perusahaan media besar di Indonesia milik Surya Paloh. Sebelum membangun sebuah portal media, Surya Paloh memulai usahanya dengan membuka perusahaan catering bernama *PT Indocater* yang masih eksis dan menjadi yang terbesar di bidangnya hingga saat ini. Surya Paloh pertama kali mendirikan media pada 2 Mei 1986 yang bernama surat kabar *Prioritas*, yang kemudian meluas dan melakukan akuisisi *Media Indonesia* yang kini bertumbuh bersama dengan *Metro TV* sebagai media yang berasal dari satu atap yaitu *Media Group Network*.

Saat ini, *Medcom.id* dikenal sebagai salah satu portal berita daring terkemuka di Indonesia. Jika media lain memiliki versi cetak, *Medcom.id* sepenuhnya berfokus pada berita digital dan mengandalkan iklan sebagai sumber pendapatan. Sejak tahun 2017, *Medcom.id* telah resmi bergabung menjadi bagian dari *Media Group Network* yang keberadaannya tak lepas dari perkembangan *Metro TV*.

Metro TV sendiri merupakan stasiun televisi berita swasta pertama yang didirikan oleh Surya Paloh melalui *PT Media Televisi Indonesia*. Tanggal 25 November 2000, menjadi kali pertama *Metro TV* resmi mengudara di Jakarta. Awalnya hanya tayang selama 12 jam setiap harinya, tetapi sejak 1 April 2001 stasiun ini mulai melakukan siaran selama 24 jam tanpa henti dan menjadikannya sebagai stasiun televisi pertama yang siaran tanpa henti di Indonesia. Menurut wawancara yang penulis lakukan dengan Mohamad Mamduh selaku pembimbing penulis, jumlah karyawan yang semula hanya 280 orang terus bertambah hingga 1.200 orang dan akan terus berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan produksi dan redaksi.

2.1.2 Logo Perusahaan

Logo menjadi identitas yang mencerminkan suatu perusahaan. Pada *Medcom.id*, terdapat tagline “Memberi Arti” dengan arti *Medcom.id* ingin selalu menjadi media yang menyajikan informasi dengan penuh arti dan makna bagi para pembaca. Logo *Medcom.id* terdiri atas *logogram* dan *logotype*.



Gambar 2.1: Logo *Medcom.id*

Logotype bertulisan *Medcom.id* menggunakan berbagai komponen warna memiliki arti yang mencerminkan keberagaman dan akses yang luas terhadap berbagai informasi. Keberagaman warna yang ditampilkan menunjukkan banyak ragam informasi yang disajikan oleh *Medcom.id*. Sementara itu, simbol burung elang menggambarkan semangat baru untuk terus berkembang, terbang lebih tinggi, dan memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat. Simbol burung elang juga disebut sebagai *logogram*. Aksentuasi melengkung pada logogram menggambarkan kedekatan dan rasa kekeluargaan yang ada di dalam *Medcom.id*.

Penggunaan simbol elang sebagai logogram dan tulisan *Medcom.id* sebagai *logotype* merupakan satu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan penggunaannya begitu juga dengan media lainnya.

2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi menjadi salah satu pondasi berdirinya suatu perusahaan. Hal ini juga dapat membantu pertumbuhan untuk mencapai suatu tujuan tertentu. *Medcom.id* memiliki visi dan misi yang dipegang teguh, yaitu:

Visi:

Menghadirkan jurnalisme lama yang merujuk kembali ke akarnya: sebuah tugas mulia yang memburu kebenaran lalu menyajikannya kembali kepada pembaca dengan niat lurus agar khalayak tercerahkan dan terberdayakan.

Misi:

Memperkokoh seluruh standard dan nilai jurnalistik yang selama ini dikenal: mengedepankan rasa ingin tahu disertai skeptisisme, cek ricek dan verifikasi ulang, serta memperkokoh nilai-nilai dasar etika jurnalistik.

2.1.4 Nilai dan Budaya Perusahaan

Tak hanya visi dan misi, untuk mendukung pertumbuhan perusahaan yang lebih signifikan dibutuhkan adanya nilai dan budaya yang ditanamkan pada setiap individu di dalamnya. Lima nilai budaya “persaingan dalam harmoni” menjadi landasan bagi *Medcom.id* diantaranya:

1. Loyal, Jujur dan berdedikasi tinggi.
2. Tulus, ikhlas, dan sabar.
3. Tegas, dan ramah.
4. Saling menolong, dan saling menghormati.
5. Adil dan manusiawi.

2.1.5 Data Umum *Medcom.id*

Nama Media : *Medcom.id*

Nama Perusahaan : PT Citra Multimedia Indonesia

Alamat : Jl Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya, Kebon Jeruk, Jakarta

No. Telp : +6221 – 5839 9117/5830 0077 ext. 11130

Email : redaksi@Medcom.id

Situs Web : www.Medcom.id

Media Sosial :

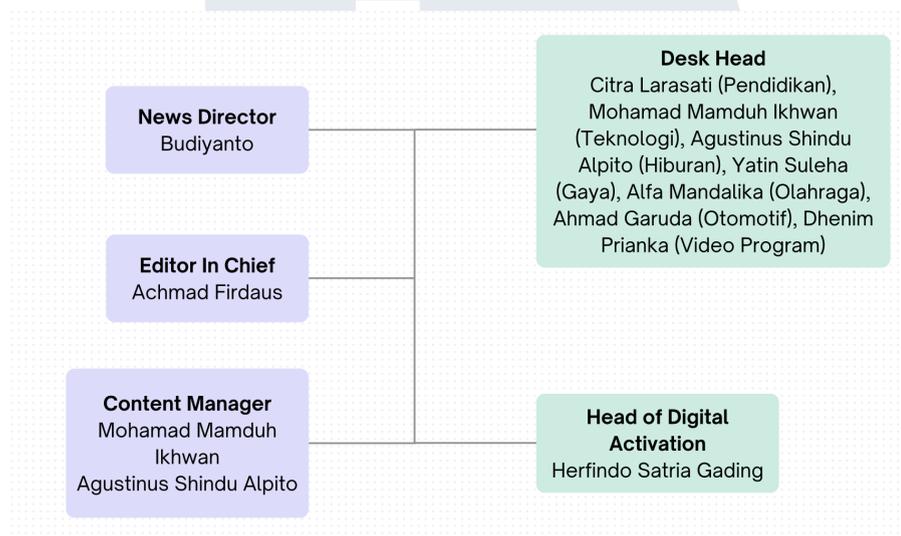
1. Instagram: @medcomid
2. X: @medcomid
3. Facebook: Medcom ID

4. TikTok: @medcom_id

5. Youtube: medcom id

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan merupakan salah satu komponen penting bagi karyawan yang bekerja. *Medcom.id* memiliki susunan struktur organisasi yang menjabarkan lingkup pekerjaan dan jabatan seseorang. Penulis telah melakukan wawancara dan konsultasi secara langsung terkait struktur organisasi perusahaan dan telah dirangkai sebagai berikut.

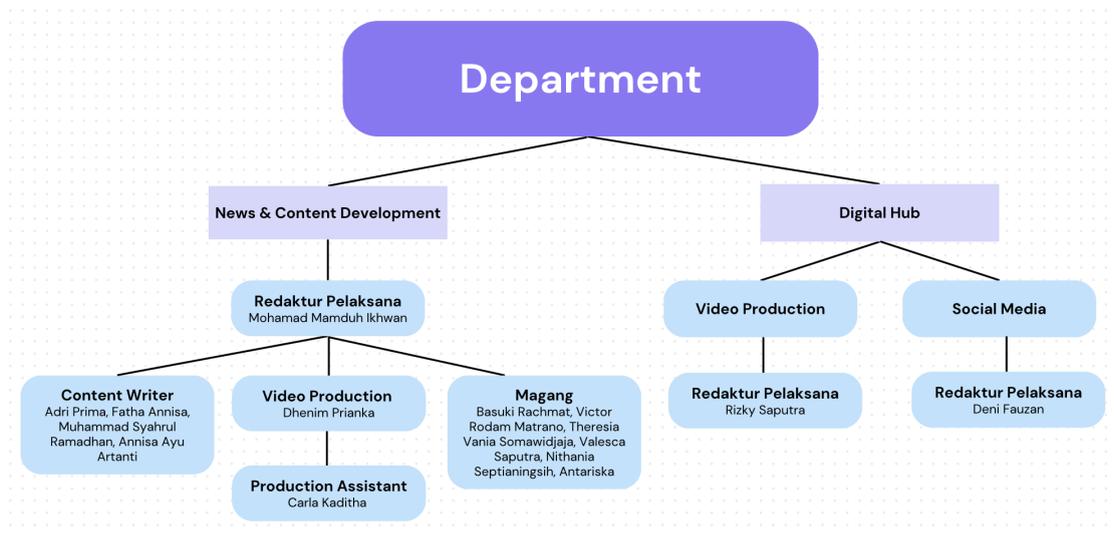


Gambar 2.2 Bagan Susunan Redaksi
Sumber: Olahan Penulis

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan di atas, penulis dapat mengetahui susunan redaksi yang dimiliki *Medcom.id*. Struktur tersebut meliputi Budiyanto sebagai *News Director*, *Editor in Chief* yang dipimpin Achmad Firdaus, *Content Manager* yang dikelola Mohamad Mamduh Ikhwan dan Agustinus Shindu Alpito.

Kemudian, terdapat 7 *Desk Head* yaitu Citra Larasati (Pendidikan), Mohamad Mamduh Ikhwan (Teknologi), Agustinus Shindu Alpito (Hiburan), Yatin Suleha (Gaya), Alfa Mandalika (Olahraga), Ahmad Garuda (Otomotif), dan

Dhenim Prianka (Video Program). Untuk meningkatkan audiens pada *platform* digital, terdapat Herfindo Satria Gading sebagai *Head of Digital Activation*.



Gambar 2.3 Bagan *Department*
Sumber: Olahan Penulis

Medcom.id memiliki 2 departemen yaitu *News & Content Development* dan *Digital Hub*. *News & Content Development* dipimpin seorang redaktur pelaksana yaitu Mohamad Mamduh Ikhwan. Kemudian, dibawahnya terdapat *Content Writer*, *Video Production*, dan magang. Untuk divisi *Content Writer* terdiri dari Adri Prima, Fatha Annisa, Muhammad Syahrul Ramadhan, dan Annisa Ayu Artanti. Disebelahnya, terdapat divisi *Video Production* yang dikelola oleh Dhenim Prianka dan Carla Kaditha (penulis) sebagai *Production Assistant*. Departemen ini juga dibantu oleh anggota magang diantaranya Basuki Rachmat, Victor Rodam Matrano, Theresia Vania Somawidjaja, Valesca Saputra, Nithania Septianingsih, dan Antariska.

Departemen Digital Hub, terdiri dari 2 redaktur pelaksana yakni Rizky Saputra sebagai redaktur pelaksana *Video Production* dan Deni Fauzan sebagai redaktur pelaksana *Social Media*.