

DAFTAR PUSTAKA

- Alfathoni, M, A., Sya'dian, T., Nadila, A.(2022). Strategi kreatif proses produksi program acara *Lentera*. *UPU*, 5(2), 2. [STRATEGI KREATIF PROSES PRODUKSI PROGRAM](https://journal.geutheeinstitute.com) [...geutheeinstitute.comhttps://journal.geutheeinstitute.com > ...](https://journal.geutheeinstitute.com)
- Annur, C. M. (2024, Februari 22). Indonesia masuk daftar 10 negara paling sering mendengar podcast. *Databoks.katadata.co.id*.
<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/a4344978a28ac8c/indonesia-masuk-daftar-10-negara-paling-sering-mendengar-podcast>
- Biltreyst, D. (2020). *Mapping media censorship: Comparative histories and theories*. Routledge.
- Cahyono, A. S. (n.d). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*.
<https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/79>
- Glynn, C. J. (2021). *Public opinion* . Routledge.
- Imarshan, Idham. (2021). Popularitas podcast sebagai pilihan sumber informasi bagi masyarakat sejak COVID-19. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 5(2), 2. [POPULARITAS PODCAST SEBAGAI PILIHAN SUMBER ...Jurnal Universitas Muhammadiyah Jakartahttps://jurnal.umj.ac.id > view](https://jurnal.umj.ac.id)
- Litha, T. S., Kreshan, A. (2024). Ketertarikan pengguna media sosial terhadap konten visual di Instagram @himakom.uki. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tadulako*, 11(1), 2. [SOCIAL MEDIA USER INTEREST IN VISUAL CONTENT ...Universitas Tadulakohttps://jurnal.fisip.untad.ac.id > article > download](https://jurnal.fisip.untad.ac.id)

- Loviana, Evanne. (2021). Pergeseran komunikasi media lama menuju media baru. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Kotabumi*, 2(1), 1.
<https://jurnal.umko.ac.id/article/download>
- Panggabean, A. D. (2024, Mei 29). Ini data statistik pengguna media sosial masyarakat Indonesia tahun 2024. *RRI.co.id*.
<https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>
- Plaisance, P. L. (2020). *Media ethics: Key principles for responsible practice* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Putri, V. K. (2024, Maret 8). Media lama (old media): Pengertian dan contohnya. *Kompas.com*.
<https://www.kompas.com/skola/read/2024/03/08/090000369/media-lama-old-media-pengertian-dan-contohnya>
- Putri, V. K. (2024, Maret 16). Media baru: Pengertian dan contohnya. *Kompas.com*.
<https://www.kompas.com/skola/read/2024/03/16/100000769/media-baru-pengertian-dan-contohnya>
- Rime, J., Pike, C., & Collins, T. (2022). What is a podcast? Considering innovations in podcasting through the six-tensions framework. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 28(4), 1012–1030.
<https://doi.org/10.1177/13548565221104444>
- Siapera, E. (2021). *Understanding new media* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Sucipto, T. I. (2020, November 21). Metro TV sambut peluang digitalisasi melalui konvergensi. *Medcom.id*.
<https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/GbmqjL1b-metro-tv-sambut-peluang-digitalisasi-melalui-konvergensi>