BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Maro Anugrah Jaya adalah perusahaan yang beroperasi dalam bidang Contractor Developer, dengan spesialisasi pada pengembangan dan pembangunan proyek konstruksi. Perusahaan yang beralamat di Jl. Godean KM 4,5, Patran, Gamping, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta ini resmi berdiri pada 25 Juli 2017. Dalam perjalanannya, perusahaan telah menunjukkan dedikasi tinggi dalam menyediakan jasa konstruksi berkualitas premium yang menjawab kebutuhan pasar di berbagai sektor, meliputi perumahan, komersial, dan infrastruktur.

Dalam rangka memperluas jangkauan bisnis dan merespon peluang pasar, PT Maro Anugrah Jaya telah mengembangkan beberapa anak perusahaan yang beroperasi di berbagai sektor strategis. Ekspansi bisnis ini merupakan bagian dari strategi jangka panjang perusahaan untuk menciptakan ekosistem bisnis yang terintegrasi. Grup usaha PT Maro Anugrah Jaya saat ini terdiri dari beberapa entitas bisnis, yaitu:

1. PT Maro Kuliner Nusantara - Bergerak di sektor Food & Beverage dengan mengelola beberapa sub-merek populer seperti Bowbo Xpress, Bowbo Dimsum, dan Hygie Freshmart. Anak perusahaan ini telah menjadi salah satu pendorong utama pertumbuhan grup.
2. PT Makanan Sehat Indonesia - Berfokus pada perdagangan dan produksi makanan *frozen food* dan hasil olahan ayam lainnya yang berkualitas untuk segmen B2B dan B2C.
3. PT Suka Kreatif Solusi Digital - Menyediakan layanan digital komprehensif untuk mendukung kebutuhan bisnis UMKM.
4. PT Kuda Mas Perkasa - Beroperasi sebagai agen resmi Pertamina untuk distribusi gas, memperluas jangkauan bisnis grup ke sektor energi.

5. PT Wadah Berkah Nusantara Jaya - Bergerak dalam perdagangan dan distribusi air bersih untuk perumahan, khususnya di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta.

Diversifikasi usaha ini menciptakan kebutuhan akan infrastruktur teknologi yang terintegrasi dan terpusat untuk mendukung operasional seluruh anak perusahaan, yang menjadi latar belakang utama implementasi private cloud infrastructure menggunakan Proxmox VE.

Dengan dukungan tim profesional yang memiliki keahlian dan pengalaman mumpuni, PT Maro Anugrah Jaya terus mengembangkan inovasi dalam memberikan solusi konstruksi yang tidak hanya efisien tetapi juga memperhatikan aspek lingkungan. Area operasional perusahaan telah berkembang di berbagai wilayah, khususnya di Yogyakarta dan Tangerang. Kesuksesan perusahaan dalam menyelesaikan beragam proyek pembangunan, mulai dari gedung, perumahan, hingga fasilitas publik, telah mengukuhkan posisinya sebagai pemain yang diperhitungkan dalam industri konstruksi.

2.2 Visi Misi

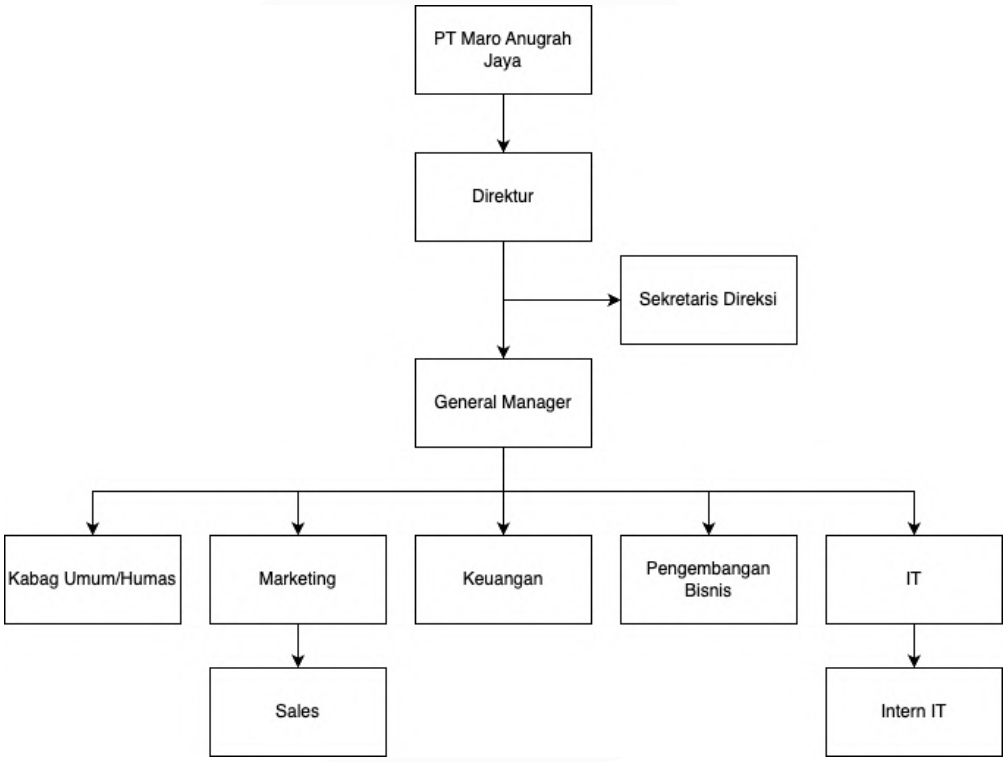
2.2.1 Visi

Menjadikan perusahaan pengembang, pembangunan dan penyedia jasa layanan yang amanah, profesional, dan terpercaya serta memegang peran penting dalam pertumbuhan properti di Indonesia pada umumnya dan di Daerah Istimewa Yogyakarta pada khususnya.

2.2.2 Misi

Memberikan pelayanan prima kepada seluruh konsumen. Menjalankan kegiatan perusahaan dengan penuh etika dan dilandasi dengan kejujuran serta integritas yang tinggi. Memberikan solusi secara menyeluruh di bidang properti dan jasa lain.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan struktur organisasi pada Gambar 2.1, PT Maro Anugrah Jaya menerapkan sistem organisasi hierarkis yang terstruktur dengan jelas. Pada posisi puncak, PT Maro Anugrah Jaya sebagai entitas perusahaan membawahi langsung Direktur yang memegang otoritas tertinggi dalam pengambilan keputusan strategis dan bertanggung jawab atas keseluruhan arah perusahaan.

Direktur dibantu oleh Sekretaris Direksi yang berperan penting dalam mengelola agenda, komunikasi, dan dokumentasi pada level eksekutif. Sekretaris Direksi juga berfungsi sebagai penghubung antara Direktur dengan jajaran manajemen di bawahnya, memastikan informasi mengalir dengan efektif di seluruh organisasi.

Di bawah struktur eksekutif, General Manager berperan sebagai koordinator operasional yang mengawasi lima divisi utama perusahaan. Divisi-divisi ini terdiri dari Kabag Umum/Humas yang menangani urusan administrasi umum

dan hubungan masyarakat; Marketing yang bertanggung jawab atas strategi pemasaran dan promosi; Keuangan yang mengelola seluruh aspek finansial perusahaan; Pengembangan Bisnis yang fokus pada ekspansi dan inovasi; serta IT yang menangani infrastruktur teknologi dan sistem informasi.

Struktur ini juga menunjukkan dua posisi spesifik yang berada di bawah divisi tertentu. Divisi Marketing membawahi departemen Sales yang bertanggung jawab langsung untuk aktivitas penjualan dan pencapaian target. Sementara itu, divisi IT membawahi posisi Intern IT, yang menunjukkan bahwa perusahaan aktif melibatkan tenaga magang dalam pengembangan dan pemeliharaan sistem teknologi informasi.

Struktur organisasi ini mencerminkan pendekatan manajemen yang sistematis dengan jalur pelaporan yang jelas, memungkinkan koordinasi yang efektif antar divisi dan memastikan bahwa setiap fungsi bisnis memiliki peran yang terdefinisi dalam mendukung tujuan strategis perusahaan.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA