

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

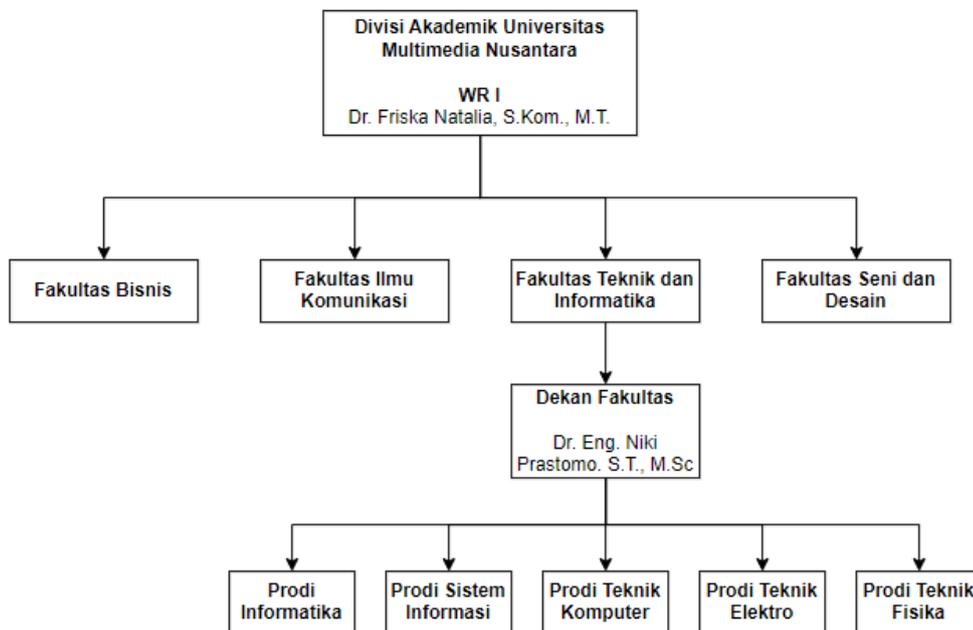
Universitas Multimedia Nusantara (UMN) adalah universitas swasta yang berada di Tangerang dan didirikan pada tanggal 25 November 2005 oleh Kompas Gramedia Group. Berikut merupakan visi dan misi dari UMN:

Visi: Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompotensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

Misi: Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Hirarki akademik UMN dapat dilihat dari Gambar 2.1, UMN memiliki 4 Fakultas, yaitu Fakultas Bisnis, Ilmu Komunikasi, Teknik dan Informatika, serta Seni dan Desain. Fakultas Teknik dan Informatika berada pada Divisi Akademik dibawah oleh Wakil Rektor Bidang Akademik Dr. Friska Natalia, S.Kom., M.T. dan juga dipangku oleh Dekan Fakultas Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc. dengan masing-masing kepala program studi.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi UMN

Institute of Electrical and Electronics Engineers memiliki sebuah program yaitu EPICS di IEEE, program ini berfokus pada keterampilan mahasiswa dan menjadi pengalaman dengan melakukan pengabdian kepada masyarakat [1]. Proyek ini berada dibawah program studi Teknik Komputer, tim internal dibagi menjadi dua divisi, yaitu software dan hardware. Penulis berada pada divisi software, yaitu dalam pengembangan sistem perangkat lunak.