

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Maro Anugrah Jaya adalah perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi dan pengembangan proyek. Perusahaan ini didirikan pada 25 Juli 2017 dan berfokus pada pembangunan perumahan, gedung komersial, serta infrastruktur.

Berlokasi di Jl. Godean KM 4,5, Sleman, Yogyakarta, perusahaan ini telah memperluas jangkauannya ke berbagai daerah, terutama di sekitar Yogyakarta. Dengan tim yang berpengalaman, PT Maro Anugrah Jaya terus berinovasi untuk menyediakan layanan konstruksi yang efisien dan ramah lingkungan.

Selama bertahun-tahun, perusahaan ini telah membangun reputasi yang baik di industri konstruksi dengan menyelesaikan berbagai proyek, mulai dari pembangunan gedung, perumahan, hingga fasilitas umum.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

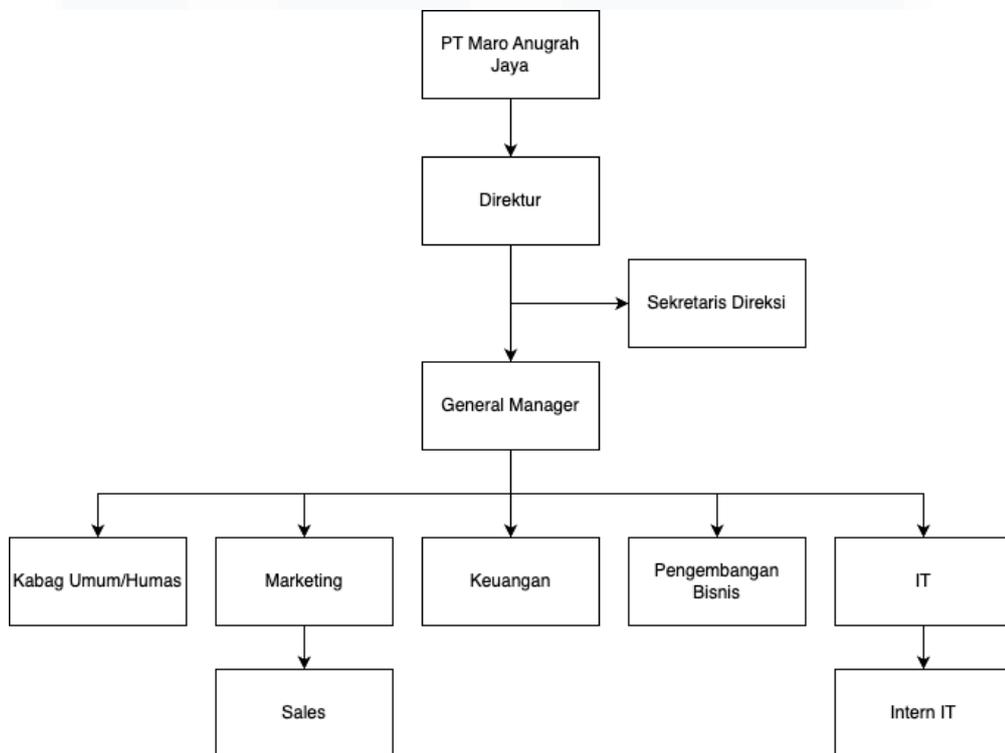
Visi

Menjadikan perusahaan pengembang, pembangunan dan penyedia jasa layanan yang amanah, profesional, dan terpercaya serta memegang peran penting dalam pertumbuhan properti di Indonesia pada umumnya dan di Daerah Istimewa Yogyakarta pada khususnya.

Misi

Memberikan pelayanan prima kepada seluruh konsumen. Menjalankan kegiatan perusahaan dengan penuh etika dan dilandasi dengan kejujuran serta integritas yang tinggi. Memberikan solusi secara menyeluruh di bidang properti dan jasa lain.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT Maro Anugrah Jaya

PT Maro Anugrah Jaya memiliki struktur organisasi hierarkis yang terdiri dari beberapa divisi utama. Direktur berada di posisi tertinggi sebagai pengambil keputusan utama dan dibantu oleh Sekretaris Direksi dalam tugas administratif dan komunikasi antar divisi.

Perusahaan ini memiliki empat divisi utama yang mendukung operasionalnya. Divisi Legal bertanggung jawab atas urusan hukum dan regulasi, Divisi HR mengelola karyawan dan sumber daya manusia, Divisi

Keuangan menangani keuangan perusahaan, dan Divisi IT mengembangkan serta memelihara sistem teknologi yang digunakan.

PT Maro Anugrah Jaya juga membawahi lima anak perusahaan dengan bidang usaha yang berbeda. Setiap anak perusahaan memiliki struktur organisasi yang disesuaikan dengan kebutuhan bisnisnya. Contohnya, PT Maro Kuliner Nusantara memiliki tim sales untuk menjual produk makanan beku, sedangkan PT Wadah Berkah Nusantara Jaya yang bergerak di bidang layanan air perumahan tidak memerlukan tim sales karena sifat bisnisnya berbasis layanan. Begitu pula dengan PT Kuda Mas Perkasa dan PT Suka Kreatif Solusi Digital, yang memiliki struktur sendiri sesuai kebutuhan operasionalnya.