

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT Porto Indonesia Sejahtera, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan dan distribusi produk alas kaki, khususnya sandal, kini mengambil langkah strategis untuk memasuki pasar digital. Dengan menyadari perubahan perilaku konsumen yang semakin mengandalkan teknologi dalam kehidupan sehari-hari, perusahaan memutuskan untuk memperluas jangkauan pasarnya melalui platform e-commerce. Langkah ini tidak hanya bertujuan untuk mengikuti perkembangan zaman, tetapi juga sebagai strategi untuk memperkuat daya saing di industri alas kaki yang semakin kompetitif.

Sebagai produk yang digunakan oleh berbagai kalangan, sandal memiliki pasar yang sangat luas di Indonesia. Oleh karena itu, PT Porto Indonesia Sejahtera berkomitmen untuk menghadirkan pengalaman belanja yang lebih mudah dan nyaman bagi pelanggan, sekaligus mempercepat proses pemasaran produk ke berbagai wilayah di Tanah Air. Melalui platform e-commerce, perusahaan berharap dapat menjangkau pelanggan secara lebih efisien, menyajikan informasi produk secara lengkap, serta menawarkan berbagai kemudahan dalam proses transaksi.

Langkah transformasi ini juga didukung oleh pengalaman perusahaan dalam memperluas jangkauan pasar. Pada tahun 2022, PT Porto Indonesia Sejahtera memulai inisiatif penjualan global untuk membawa produk sandal berkualitas ke pasar internasional. Keberhasilan ekspansi ini menjadi momentum penting yang mendorong perusahaan untuk terus meningkatkan kapabilitas digital demi memenuhi kebutuhan pelanggan di skala yang lebih luas.

Untuk mewujudkan visi ini, PT Porto Indonesia Sejahtera memilih **Magento** sebagai platform e-commerce yang akan mendukung operasional digital mereka. Magento dipilih karena fleksibilitasnya dalam mengelola katalog produk, termasuk berbagai jenis sandal – mulai dari sandal kasual, sandal olahraga, hingga sandal untuk keperluan formal. Selain itu, Magento juga memungkinkan integrasi dengan berbagai sistem pembayaran, serta memiliki fitur modern yang mampu meningkatkan kenyamanan pengguna selama berbelanja.

Dengan hadirnya platform ini, pelanggan tidak hanya dapat melihat katalog produk yang lengkap, tetapi juga memperoleh informasi detail mengenai material,

ukuran, hingga variasi desain sandal yang tersedia. Proses pembelian pun menjadi lebih praktis berkat fitur pencarian produk yang canggih dan kemudahan dalam melacak pesanan.

PT Porto Indonesia Sejahtera optimistis bahwa langkah ini akan meningkatkan efisiensi operasional perusahaan sekaligus memberikan layanan yang lebih memuaskan bagi pelanggan. Lebih dari sekadar menjual sandal secara online, perusahaan bertujuan untuk membangun loyalitas pelanggan melalui pengalaman belanja yang modern, cepat, dan terpercaya.

Keberadaan platform e-commerce ini merupakan bagian dari komitmen jangka panjang PT Porto Indonesia Sejahtera untuk tetap relevan di era digital serta memperkuat posisinya sebagai penyedia sandal berkualitas yang mampu memenuhi kebutuhan masyarakat di seluruh Indonesia. Dengan pijakan kuat dari keberhasilan ekspansi pasar global yang dimulai pada tahun 2022, perusahaan optimistis dapat menjadi pemain utama tidak hanya di pasar domestik, tetapi juga di pasar internasional.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

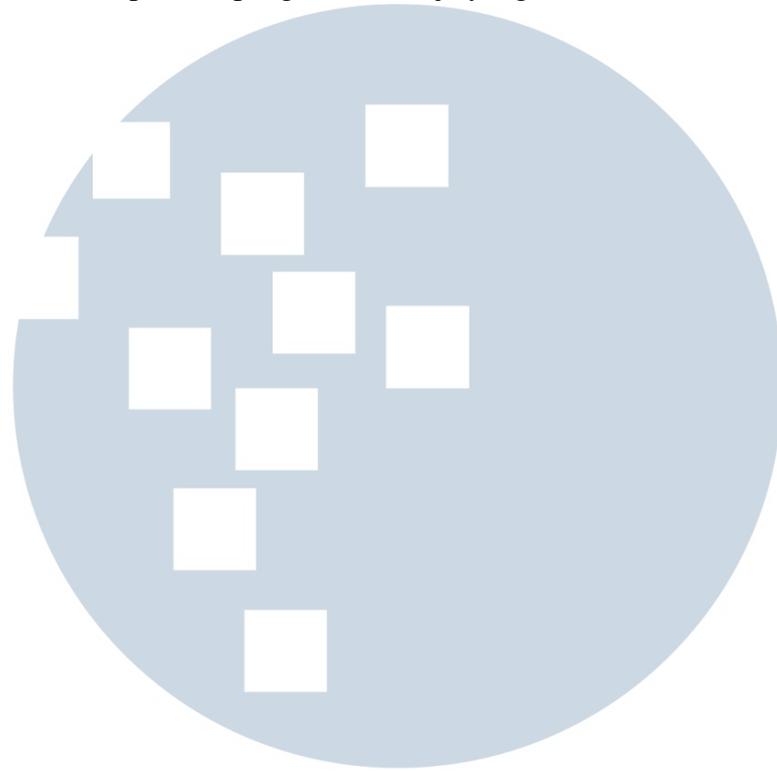
Maksud utama magang ini adalah untuk memperoleh pengalaman kerja nyata di industri perdagangan dan teknologi informasi melalui PT Porto. Program ini memberi kesempatan bagi saya untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari di perkuliahan, meningkatkan keterampilan teknis dan profesional, serta memahami alur kerja dan budaya perusahaan. Tujuan magang ini meliputi mengembangkan keterampilan teknis dalam pengelolaan platform e-commerce, memperluas wawasan mengenai proses bisnis di PT Porto, dan membangun relasi profesional yang bermanfaat bagi karier di masa depan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Peserta magang di PT Porto bekerja sesuai jam operasional perusahaan, yaitu dari pukul 08:30 hingga 17:30 setiap hari kerja. Peserta diharapkan hadir tepat waktu dan melakukan absensi melalui sistem yang disediakan. Setiap pagi, peserta melapor kepada supervisor untuk menerima instruksi harian, dan pada akhir hari memberikan pembaruan terkait tugas yang telah dikerjakan.

Peserta magang juga mengikuti rapat dan briefing yang relevan untuk memastikan pemahaman tugas dan keterlibatan dalam proyek perusahaan. Dengan

mengikuti prosedur ini, peserta diharapkan dapat menyelesaikan tugas secara profesional dan memperoleh pengalaman kerja yang bermanfaat.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA