

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Porto Indonesia Sejahtera didirikan pada tahun 2014 dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan pasar dalam bidang perdagangan dan distribusi. Berawal sebagai perusahaan kecil, PT Porto berhasil membangun reputasi yang kuat berkat komitmennya terhadap kualitas produk dan layanan pelanggan yang memuaskan.

Seiring dengan pertumbuhan ekonomi dan perkembangan teknologi, PT Porto bertransformasi menjadi salah satu perusahaan distribusi terkemuka di Indonesia. Pada tahun [tahun penting], perusahaan mulai memanfaatkan platform e-commerce untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi operasional. Langkah ini menjadi strategi penting dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di industri perdagangan.

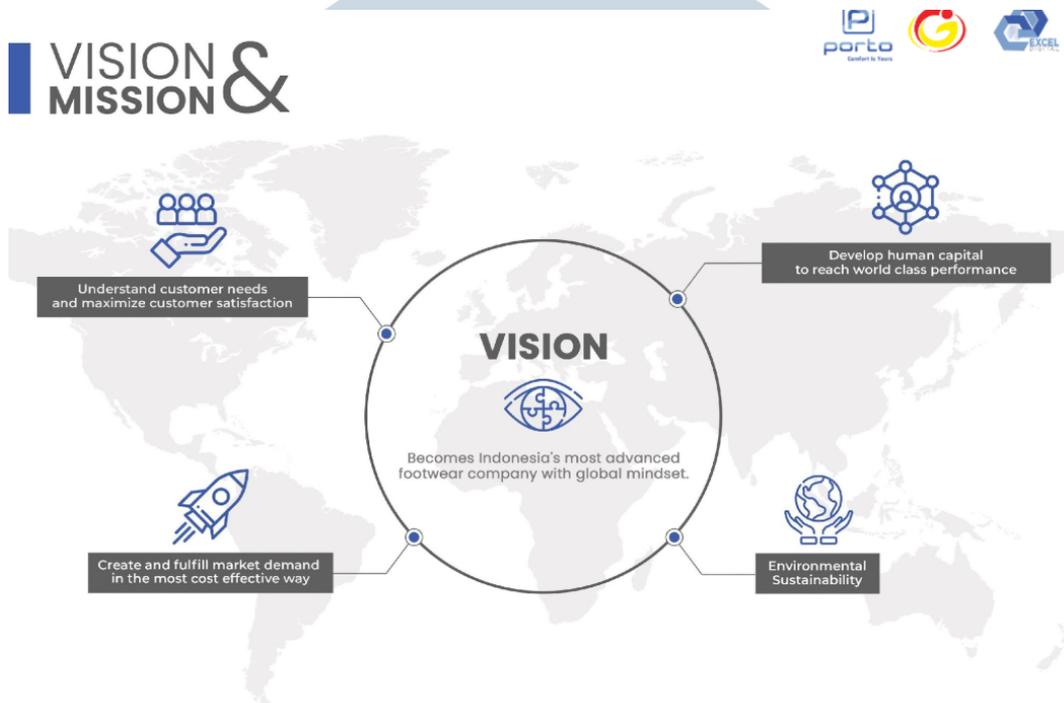
Hingga saat ini, PT Porto Indonesia Sejahtera terus berinovasi dengan memanfaatkan teknologi terbaru dan memperkuat jaringan distribusi untuk memberikan layanan terbaik bagi pelanggan. Dengan visi untuk menjadi pemimpin dalam industri distribusi, PT Porto berkomitmen untuk terus beradaptasi dengan perubahan pasar dan memenuhi kebutuhan pelanggan di seluruh Indonesia.



Gambar 2.1. Sejarah Dari PT Porto

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Porto ini mempunyai visi dan misi seperti



Gambar 2.2. Enter Caption

Visi: "Become Indonesia's most advanced footwear company with global mindset." Misi:

- "Understand customer needs and maximize customer satisfaction"
- "Develop human capital to reach world class performance"
- "Create and fulfill market demand in the most cost effective way."
- "Environment Sustainability"

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Porto Indonesia Sejahtera terdiri dari beberapa posisi kunci yang mendukung operasional dan strategi perusahaan. Berikut adalah penjelasan mengenai struktur tersebut:



Gambar 2.3. Struktur Organisasi

UMN  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA