

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pemeliharaan situs merupakan aspek penting dalam teknologi informasi yang berguna untuk meningkatkan layanan dan mendukung operasional bisnis. Pemeliharaan situs dapat dilakukan secara rutin guna menjaga dan memperbarui fungsi, keamanan, dan kinerja sebuah situs [1]. *Collaboration hub* merupakan platform yang memungkinkan tim untuk bekerja sama, serta mendukung pencapaian tujuan atau penyelesaian masalah melalui manajemen dokumen, alur kerja, manajemen proyek, berbagi ide, dan administrasi tugas [2]. Salah satu contoh penerapannya adalah situs *collaboration hub* yang merupakan situs penting di perusahaan Maybank Sekuritas Indonesia (MSID) yang hanya dapat digunakan oleh internal perusahaan. Situs ini termasuk ke dalam proyek "Titan" milik MSID, yang merupakan proyek kolaborasi antara situs *collaboration hub* dengan aplikasi Maybank Trade ID. Konten yang dikelola pada situs ini akan ditampilkan pada aplikasi Maybank Trade ID.

Peningkatan jumlah pengguna yang menginstal aplikasi Maybank Trade ID cukup signifikan, pada 3 bulan setelah perilisannya, aplikasi ini telah mencapai 334.846 kali diinstal. Kemudian pada bulan Desember 2024, aplikasi ini mendapatkan peningkatan untuk jumlah penginstalan sebesar 583.670. Lalu pada bulan Maret 2025, kembali mendapatkan peningkatan hingga 759.205 kali diinstal. Hingga saat ini, pengguna Maybank Trade ID telah mencapai seratus ribu unduhan di Play Store dan diharapkan untuk terus bertambah. Perlu diingat bahwa jumlah *install* dan unduhan pada aplikasi berbeda, jumlah *install* merupakan jumlah aplikasi yang benar-benar diinstal dan berjalan di perangkat pengguna. Sedangkan jumlah unduhan merupakan jumlah file aplikasi yang diunduh dari suatu sumber. Jumlah *install* dapat lebih besar dari jumlah unduhan di Play Store karena data di dalam Google Console menghitung semua jenis *install*, termasuk *reinstall*, pindah perangkat, atau pengguna lama yang kembali lagi.

Saat ini, strategi promosi yang dilakukan masih terbatas pada pendekatan satu arah, di mana hanya calon pengguna yang memasukkan kode promo saat pendaftaran yang dapat memperoleh manfaat. Kelemahan strategi ini adalah hilangnya kesempatan jika pengguna melewatkan tahap tersebut, yang secara

tidak langsung dapat menghambat efektivitas program dalam menjaring pengguna baru. Sebagai upaya untuk meningkatkan jumlah pengguna serta kualitas layanan, pengembangan fitur dan perbaikan terhadap sistem yang telah ada menjadi strategi utama.

Salah satu pengembangan fitur yang sedang dilakukan adalah penambahan fitur *Referral Program* dengan nama *branding* "Ajak Teman" pada aplikasi Maybank Trade ID. Kehadiran fitur ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengguna aplikasi Maybank Trade ID secara signifikan. Untuk mendukung implementasi fitur tersebut, diperlukan penambahan fitur *referral dashboard* pada situs *collaboration hub* yang berfungsi untuk mengelola konten dan data nasabah yang mengikuti program "Ajak Teman." Hal ini menimbulkan tantangan baru karena situs *collaboration hub* harus segera beradaptasi dengan kebutuhan fitur yang terus berkembang dan memastikan integrasi antar platform berjalan dengan baik.

Selain penambahan fitur, terdapat juga perbaikan *error* atau *bug*, serta peningkatan kualitas pada beberapa fitur yang telah ada dengan tujuan meningkatkan stabilitas sistem serta meningkatkan *User Experience* pada situs *collaboration hub*. Pembaruan ini meliputi penghapusan *code*, *logic*, dan *file* yang tidak lagi digunakan agar lebih rapi dan tidak memakan banyak *resource*, serta penyempurnaan *interface* agar lebih intuitif dan mudah digunakan oleh *user*. Dengan adanya pengembangan fitur dan berbagai perbaikan yang dilakukan, diharapkan dapat memberikan layanan yang lebih optimal.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud kerja magang di PT. Maybank Sekuritas Indonesia (MSID) adalah sebagai berikut:

1. Untuk memenuhi program *Intership Track 1* (satu) sebagai syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mempraktikkan hasil pembelajaran mata kuliah Intro to Internet Technology (IF-231), dan Web Programming (IF-330) ke dalam beberapa project di Maybank Sekuritas Indonesia.
3. Untuk memperoleh ilmu baru, pengalaman kerja, dan relasi dari PT. Maybank Sekuritas Indonesia (MSID) selama masa magang.

Adapun tujuan kerja magang di PT. Maybank Sekuritas Indonesia (MSID), antara lain:

1. Mengembangkan fitur *referral dashboard* pada situs *collaboration hub* yang berguna untuk mengelola konten program *referral*.
2. Memelihara situs *collaboration hub* dengan memperbaiki *error* atau *bug*, serta peningkatan kualitas pada beberapa fitur yang telah ada, menggunakan *react typescript*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Program magang dilaksanakan selama empat bulan, terhitung mulai tanggal 2 Januari 2025 hingga 30 April 2025 yang dilaksanakan secara *offline* atau *Work From Office*. Berikut prosedur yang dilakukan selama pelaksanaan kerja magang:

1. Pelaksanaan kerja magang dilaksanakan di kantor Maybank Sekuritas Indonesia (Sentral Senayan III).
2. Pelaksanaan kerja magang dilakukan setiap hari Senin hingga Jumat.
3. Pelaksanaan kerja magang dimulai sekitar pukul 08.00-09.00 pagi hingga pukul 17.00-18.00 malam (8 jam kerja dan 1 jam istirahat di jam 12.00-13.00).
4. Setiap hari di jam 09.30 diadakan *meeting* untuk *briefing* dan *review progress* projek yang sedang dilaksanakan.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A